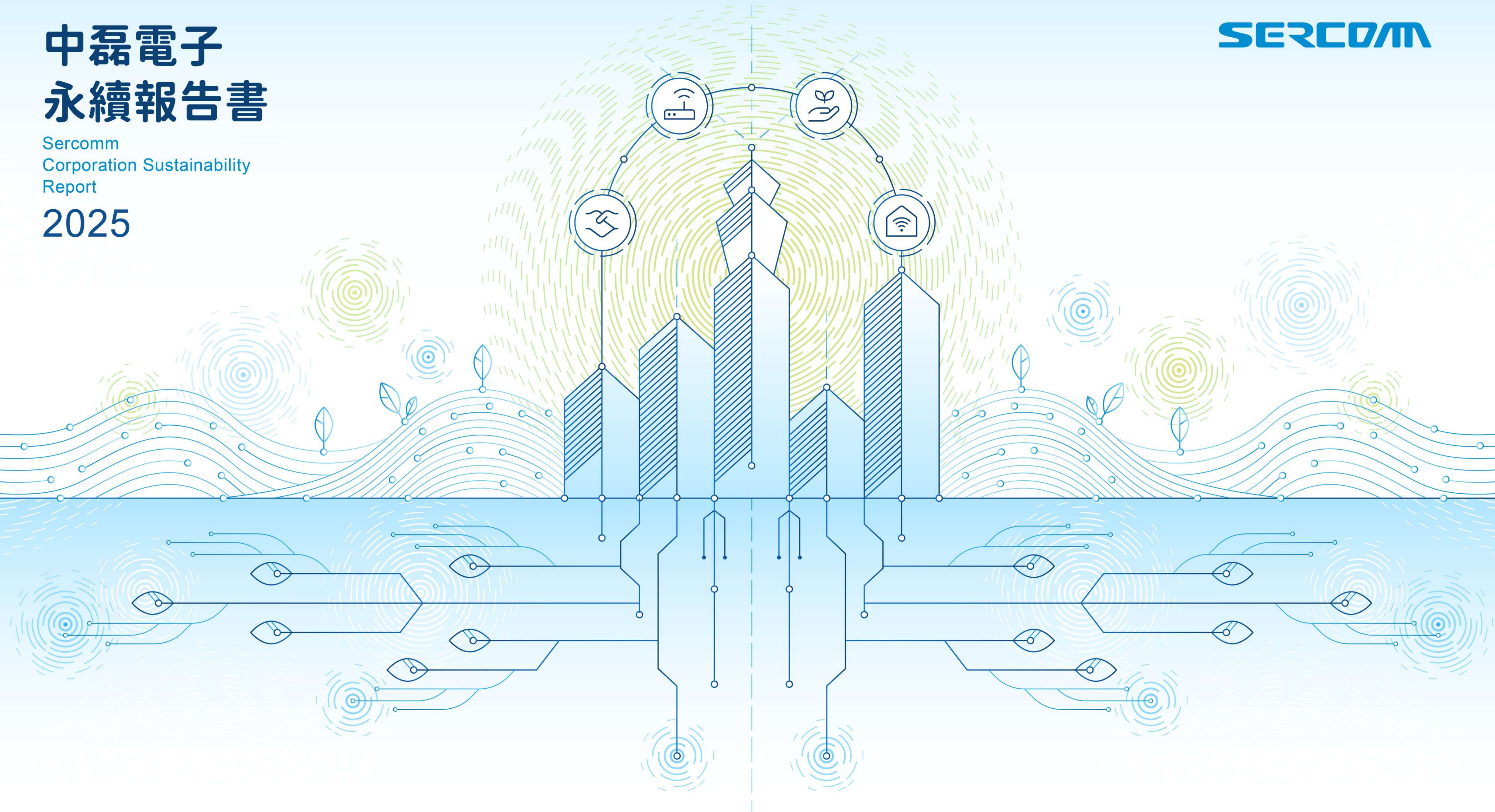


中磊電子 永續報告書

Sercomm
Corporation Sustainability
Report

2025

SERCOMM



00 前言
01 價值創造
02 永續經營
03 環境永續
04 社會共融
05 公司治理
06 綠色研創
07 附錄

目錄 Table Of Contents

00	前言	03
	關於本報告書	04
	經營者的話	06
	永續績效	07
01	價值創造	08
	1.1 企業概況	10
	1.2 經營績效	15
02	永續經營	17
	2.1 永續管理架構	19
	2.2 永續發展策略與 SDGs	21
	2.3 重大主題分析	22
	2.4 利害關係人議合	27
	2.5 公協會參與	29
	2.6 永續供應鏈管理	30

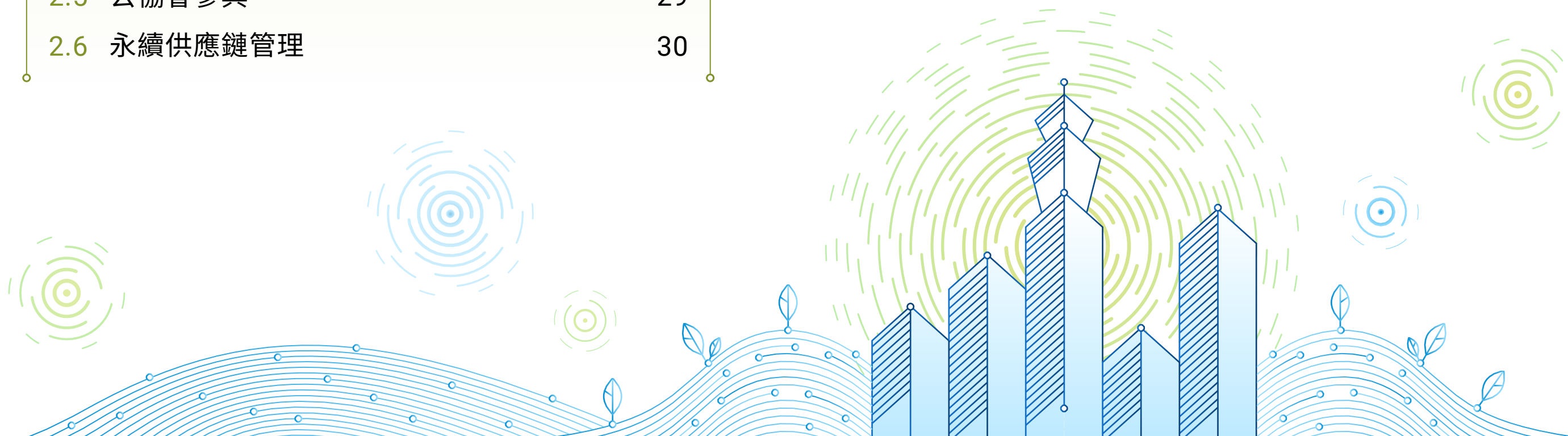
03	環境永續	38
	3.1 環境與氣候策略	40
	3.2 氣候變遷管理	42
	3.3 氣候行動	53
	3.4 水資源管理	57
	3.5 廢棄物管理	58
	3.6 空氣污染物質管理	60
	3.7 化學品管理	60
	3.8 生物多樣性	61

04	社會共融	62
	4.1 幸福職場	65
	4.2 人權管理	84
	4.3 職業安全與衛生管理	87
	4.4 社會參與與公益投入	96

05	公司治理	100
	5.1 治理架構	102
	5.2 誠信經營	107
	5.3 風險管理	109
	5.4 資訊安全管理	111
	5.5 隱私管理	114

06	綠色研創	115
	6.1 綠色產品	118
	6.2 創新研發	122
	6.3 客戶關係管理	123
	6.4 產品服務與責任	125

07	附錄	126
	管理系統驗證情形	127
	GRI 內容索引	128
	SASB 硬體行業指標對照表	135
	臺灣證券交易所永續揭露指標－通信網路業	137
	上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)	138
	聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表	141
	聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表	143
	ESG 關鍵指標與目標	144
	獨立機構保證聲明書	145
	2024 年永續報告書勘誤說明	146





目錄

00 前言

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續績效

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

前言

00

關於本報告書

04

經營者的話

06

永續績效

07



00 前言

關於本報告書

經營者的話

永續績效

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

前言

關於本報告書

 [GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5](#)

感謝您閱讀中磊電子股份有限公司（股票代碼：5388，以下簡稱「中磊」、「本公司」、「我們」）2025 年度企業永續報告書（以下簡稱「本報告書」），本報書為中磊第 10 本永續報告書，公司長期以透明和誠信原則，與所有利害關係人維持良好的溝通。

中磊自 2023 年正式成立「企業永續發展委員會」，除開展多項永續行動外，亦指派其中一位委員負責統籌報告書揭露事宜。本報告書經企業永續發展委員會核閱與董事會核准後發行，期待利害關係人更加瞭解中磊在永續發展的努力與成果。

∴ 範疇邊界

本報告書揭露資訊邊界，財務資訊、社會資訊與合併財務報表揭露邊界一致，涵蓋臺灣及全球各地區之營運據點；環境資訊以主要製造與研發中心為主，包含臺灣、蘇州、菲律賓地區之研發、生產據點（臺灣竹南、中國蘇州及菲律賓製造中心，以下簡稱「主要製造中心」）。幣別若無特別標註，均以新台幣計算，匯率計算以公司財務報表為主。



2025 年度年報



∴ 資訊重編

本報告書之資訊重編，主要包括修正本公司於 2025 年 8 月出版之《2024 年中磊電子永續報告書》部分內容誤植，以及因部分指標計算方法調整，為提升歷年數據之一致性及可比較性，回溯修正相關年度數據。上述修正未改變報告期間、報導邊界或重大揭露結論；相關修正內容請參閱附錄「2024 年永續報告書勘誤說明」。

∴ 編製依循標準及規範

本報告書依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之 GRI 準則 (GRI Universal Standards 2021)、永續會計準則理事會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之硬體產業標準 (SASB Standards – Hardware)、氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，以及臺灣證券交易所《上市上櫃公司永續發展實務守則》、《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》及其附表中「通信網路業之永續揭露指標」與「上市公司氣候相關資訊」要求編製，並參考聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 進行揭露與對應。同時，中磊亦持續關注並逐步接軌 IFRS 永續揭露準則 (IFRS Sustainability Disclosure Standards)，包含一般性揭露 (IFRS S1) 及氣候相關揭露 (IFRS S2)，著手評估與導入相關揭露架構，未來將持續強化永續資訊與財務資訊之整合揭露能力，以提升資訊透明度與決策有用性。



GRI

全球永續性報告協會
GRI 準則
Universal Standards 2021



SASB

永續會計準則理事會
硬體產業標準
SASB Standards – Hardware



TCFD

國際金融穩定委員會
氣候相關財務揭露建議
Task Force on Climate-related Financial Disclosures



SDGs

聯合國
永續發展目標
Sustainable Development Goals

00 前言

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續績效

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

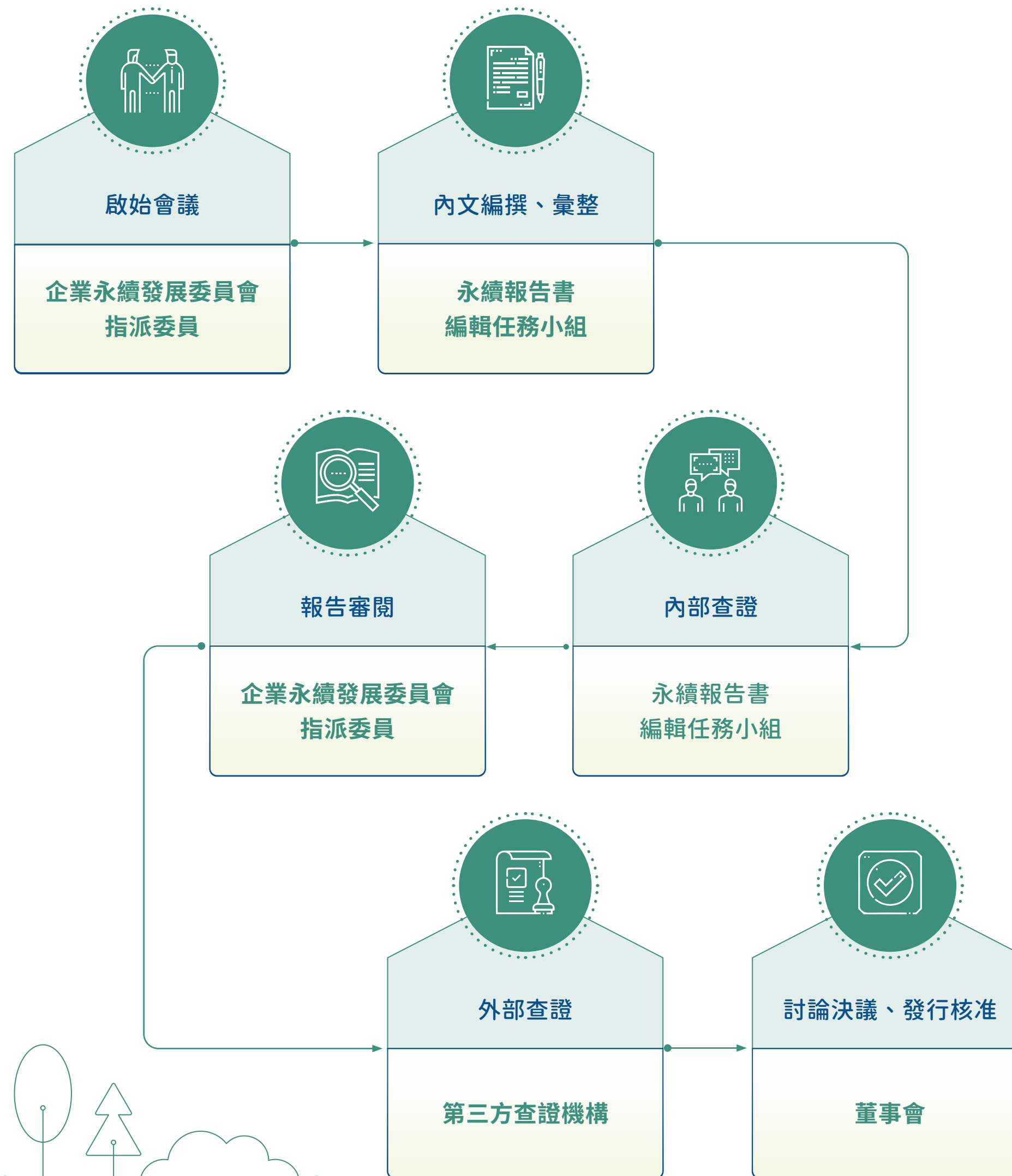
05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

∴ 編審及管理作業程序

本報告書所揭露之內容，由永續報告書編輯任務小組編撰、彙整後，向企業永續發展委員會報告，經審閱後，提交外部第三方機構進行查證作業。最終呈報至董事會進行討論，決議通過後始得發行。



∴ 外部確信或保證

本報告書內財務資訊由資誠聯合會計師事務所 (PwC Taiwan) 會計師查核簽證確信；溫室氣體排放資訊依 ISO 14064-1 取得第三方查證聲明書。各項環境保護與安全管理相關管理系統之驗證情形，詳見附錄。

本報告書經獨立第三方查證機構 TÜV NORD 查證通過，內容符合 AA1000 AS v3 保證標準的第一類型中度保證等級，確認本報告書遵循 GRI 準則、符合 SASB 硬體行業與營運活動指標、TCFD 與臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》中通信網路業之 8 項指標。

TÜV NORD 就本報告書出具之獨立保證聲明書，請參閱本報告書附錄。

∴ 報告時間與週期

本報告書資訊揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，本次出版日期為 2026 年 8 月，每年發行一次，每期發行中、英文版。部分議題為呈現行動方案的中長期績效與變化趨勢，其內容或數據涵蓋 2022 至 2025 年。

∴ 聯繫窗口

如有任何指教或建議，歡迎您提供寶貴意見與我們聯絡：

聯絡單位：中磊電子企業永續發展委員會永續推行小組

地址：臺灣臺北市南港區園區街 3 之 1 號 8 樓（南港軟體工業園區 G 棟）

電話：+886-2-2655-3988 #2462

E-mail：esg@sercomm.com



中磊電子官網

<https://www.sercomm.com/tw>



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/sercomm/>



經營者的話

GRI: 2-22

回顧 2025 年，對網通產業可謂充滿挑戰的一年。在匯率波動、美國關稅政策及零組件成本上漲等多重因素影響下，營運環境充滿不確定性。然公司仍持續創新研發，以穩健市場策略，締造優於產業平均成長的營運成果。隨客戶庫存調節步入尾聲，市場需求明顯復甦，新世代寬頻產品陸續出貨，後續營運成長可期。面對外在環境變動，中磊專注核心技術研發，持續推動全球佈局與強化市場拓展策略，嚴格管控營運風險，提升整體營運韌性。

在全年營運表現方面，中磊 2025 年合併營收總額為新台幣 540 億元，全年毛利率為 15.7%，營業利益為 16 億元；歸屬母公司稅後淨利為 12 億元。以加權平均股數約 298 百萬股計算，2025 年合併每股稅後盈餘（EPS）為 4.04 元。面對產業波動，公司持續強化財務體質與營運韌性，以因應市場變化。

因應地緣政治及區域市場變動，公司持續推動全球化佈局，透過多元營運據點之運籌管理，彈性滿足客戶需求，提升市場競爭力。目前整合臺灣竹南、中國蘇州、菲律賓卡蘭巴、印度新德里及墨西哥五大製造中心資源。為因應營運成長需求，菲律賓第二廠區已完工並投入量產，進一步確保產能配置與供應穩定。公司除循序擴大產能佈局外，亦同步強化各廠區技術及產能相互支援能力。因應北美市場的快速成長，今年將進一步擴充墨西哥廠產能，以滿足客戶需求。在既有北美、歐洲及亞太市場的穩健經營基礎上，公司亦積極拓展東南亞、拉丁美洲與中東等新興市場，深化客戶合作關係，提升整體競爭力。

除專注本業經營外，中磊亦深化永續發展策略，聚焦「環境、社會、治理」三大面向，穩步推動低碳轉型與企業責任實踐。在公司治理方面，於上市櫃公司治理評鑑中持續名列前 6% 至 20%。自 2017 年起，公司每年發行永續報告書，並連續八年通過第三方查證，近期更通過國際評鑑機構 EcoVadis 最高等級的白金級認證，名列全球受評企業前 1%，展現中磊長期堅持環境永續及公司治理的經營成果。

展望 2026 年，整體產業環境仍充滿機會與挑戰，國際政經局勢及零組件供應仍可能為營運帶來不確定因素。然而，新世代寬頻應用蓬勃發展，新產品如 Wi-Fi 7、5G FWA 固網行動接取設備、商用網通設備、AI 物聯網設備及分散式局端產品等，客戶需求熱絡，預期將進一步挹注營收。2026 年將是可期待的一年，公司將積極研發創新與成本管理，持續深化與全球電信客戶的合作關係，提升電信市場佔有率。中磊以創新研發為核心，堅守永續經營方針，將持續提升股東、客戶與員工等利害關係人的整體利益，創造三贏局面。



中磊電子 董事長

張偉

林敏

中磊電子 總經理



合併營收總額

540 億元



毛利率

15.7%



營業利益

16 億元



歸屬母公司稅後淨利

12 億元



合併每股稅後盈餘 (EPS)

4.04 元

00 前言

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續績效

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

永續績效



環境面



參與 CDP 評鑑，氣候變遷與水安全問卷，分別獲得 A- 與 B 成績；供應商合作評估 (SEA) 獲得最高評級 A 之肯定



範疇一與範疇二（市場基準）之溫室氣體，較 2023 年下降
↓30.73%



範疇三之溫室氣體，較 2023 年下降
↓17.60%



社會面



全球員工訓練累計時數達
39,883.95 小時



全球員工每人平均訓練時數達
5.10 小時



女性擔任管理職的比例達
30.67%



集團人權教育訓練實施比例提升至
72.12%

榮獲 2025 年 LinkedIn Talent Awards 臺灣區「Best Employer Brand on LinkedIn」**金獎**



公司治理面

2025 年度（第 12 屆）公司治理評鑑中獲得
前 6-20%

榮獲 EcoVadis 最高榮譽肯定
白金獎

竹南製造中心連續兩年獲得
RBA VAP 白金級認證

董事會出席率
100%

新進同仁道德行為準則簽署率
100%

重大違法情事
0 件

集團資訊安全相關訓練實施比例提升至
72.56%

2024 年永續報告書獲得
TCSA 永續報告**銀獎**、
永續綜合績效**績優**

榮獲《亞洲金融》(Finance Asia) 雜誌評比：
「最佳管理公司 - 科技類」、「最佳管理公司 - 小型類股」、「最佳公司治理」、「最佳投資人關係」、「最佳科技應用獎」



產品與服務



所有路由器產品之電源轉換效率皆已達
80%+



通過能源效率認證之資格產品收入占比達
82.90%



4 個機種完成包裝體積減量，40 呎貨櫃裝載效率最高可提升為原本約
2.78 倍



前五大 PCR 材料使用機種合計使用 PCR 材料約
554 公噸



專利獲准總件數
>283

價值創造

01

[1.1 企業概況](#)[10](#)[1.2 經營績效](#)[15](#)



目錄

00 前言

01 價值創造

- 1.1 企業概況
- 1.2 經營績效

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄



管理方針



優先閱讀對象

投資人 / 金融機構、客戶、政府機關、員工

政策承諾

企業的財務表現是確保企業永續發展的基礎，也是利害關係人最關心的指標之一。為了實現企業的永續發展目標，同時兼顧促進社會共融和環境永續，中磊電子致力於建立高效能的公司治理機制，以穩健地創造經濟價值。

重大主題



經濟績效

管理方式與評估機制

- » 由經營團隊定期召開營運會議審視績效。同時，透過內部預算控管、資本支出審核、營運風險評估與董事會財務報告制度，確保經濟表現與公司長期戰略目標一致。
- » 持續關注國際會計準則及稅務相關法規，編製允當表達之財務報告及揭露重大財務資訊

2025 年管理推動成果

- » 通過 2024 年度財務報表、營業報告書暨 2025 年度營運計畫案
- » 通過 2024 年度盈餘分派現金股利發放案

短期目標

- 2024~2025 年**
- △ 穩定營收與毛利表現，維持電信與寬頻產品市場占有率
 - △ 優化全球產能配置，提升營運效率
 - △ 強化成本管控與彈性製造，因應市場不確定性

中長期目標

- 2026~2050 年**
- » 持續拓展新興市場，提升非傳統市場營收比重
 - » 深化與關鍵客戶的合作關係，提升高附加價值產品占比
 - » 持續投資綠色設計與創新研發能量，增強營運韌性與技術領先地位

備註：

2025 年達標情形：「✓」達成，「△」持續精進。



1.1 企業概況

GRI: 2-1, 2-2 SASB: TC-HW-000.B

1.1.1 中磊電子簡介

中磊創立之初營運主軸以寬頻網路軟體研發為主，硬體製造服務為輔，然隨著數位匯流商機的興起，中磊大膽調整營運策略，由品牌代工成功轉型為全方位電信寬頻解決方案的世界級領導廠，藉由持續創新研發，積極拓展新市場，將寬頻新技術融入多元生活應用，並致力於創造價值差異化，提升公司藍海競爭力，締造嶄新的企業價值。

中磊布局電信市場多年，主力產品如：整合型 IAD 產品 (Integrated Access Devices)、商用級網通設備、FTTx 光纖級產品、Cable DOCSIS 設備、Small Cell 小型基地台及智慧物聯解決方案等，皆居市場領導地位。客戶遍佈歐美與新興市場一線電信營運商，並成功晉升國際供應商之列。

2023 年中磊擘劃嶄新的企業願景、使命與核心價值，期許以高效的執行力提供即時解決方案，以無畏的創新力主導通訊技術，並以卓越的服務力紮根夥伴關係，為未來智慧、新穎、便捷與安全的生活與產業型態創造網絡連結基礎。

企業願景及使命



備註：棕色為企業願景，藍色為企業使命。

核心價值



Execution

Deliver strong execution with a clear objective



Innovative

Pursue new and better ways of doing things



Service

Commit to service excellence

∴ 公司基本資料

 公司名稱	中磊電子股份有限公司（股票代號 5388）		
 員工人數	6,586 人		
 實收資本額	NT\$ 3,000,495,420		
 設立 / 上市日期	1992 年 7 月 29 日 / 2007 年 12 月 03 日		
 總部地址	臺北市南港區園區街 3-1 號 8 樓		
 產業別	通信網路業	 主要經營業務	有線網路產品 無線網路產品 其他
 產品類別	中磊 3 大產品類別如下： » 寬頻終端設備 (Broadband CPE) » 商用網通設備 (Enterprise Products) » 網路基礎建設及物聯網 (Infrastructure & IoT Products) 並提供以下解決方案： » 行動網路解決方案 (Mobile Network Solutions) » 寬頻解決方案 (Broadband Solutions) » 物聯網解決方案 (IoT Solutions) » 企業解決方案 (Enterprise Solutions)		
 董事長	王煒	 總經理	林斌
 生產據點數量	臺灣竹南、中國蘇州及菲律賓製造中心等 3 處		
 生產據點總面積 ^註	119,833.82 平方公尺		

備註：

計算範圍以生產活動、辦公室或倉庫等生產相關樓面為主，不包含餐廳、宿舍等非生產相關樓面



2025 年合併財務報告



2025 年度年報



主要股東



公司介紹



目錄

00 前言

01 價值創造

1.1 企業概況

1.2 經營績效

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

全球營運據點

中磊營運總部位於臺灣臺北，為就近服務遍布全球之電信營運商與網通大廠，目前已於美國、墨西哥、中國大陸、日本、印度、法國、德國、義大利、英國等 10 餘國設立銷售據點；製造中心位於臺灣竹南、中國蘇州、菲律賓卡蘭巴、墨西哥和印度新德里，並與臺北、蘇州及馬尼拉都會區之研發中心緊密協作，強化研發設計、工程驗證與量產導入之整合能力。

- 營運據點
- 研發中心
- 製造中心





目錄

00 前言

01 價值創造

- 1.1 企業概況
- 1.2 經營績效

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

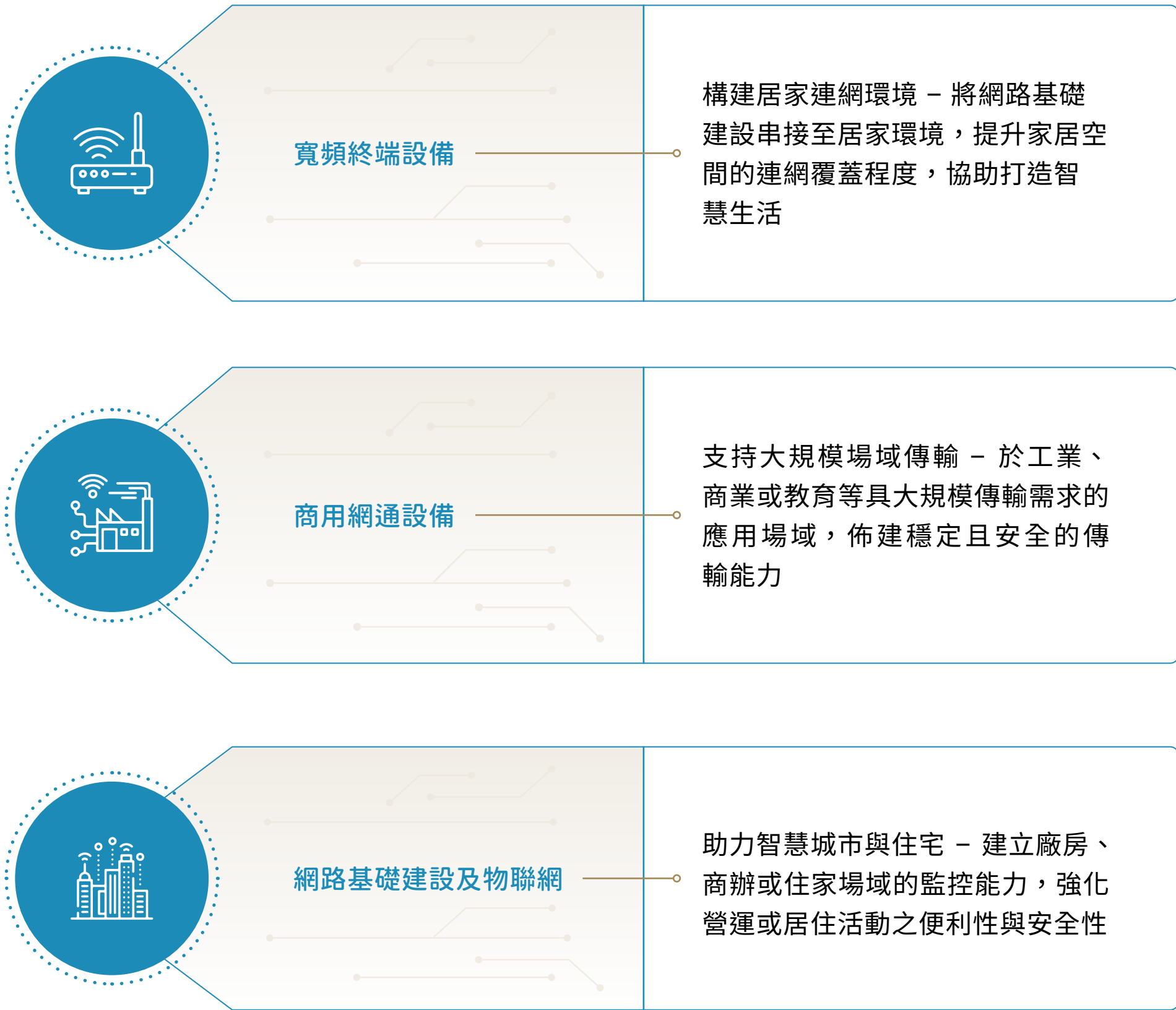
06 綠色研創

07 附錄

1.1.2 產品與市場

GRI: 2-6 SASB: TC-HW-000.A, TC-HW-000.C

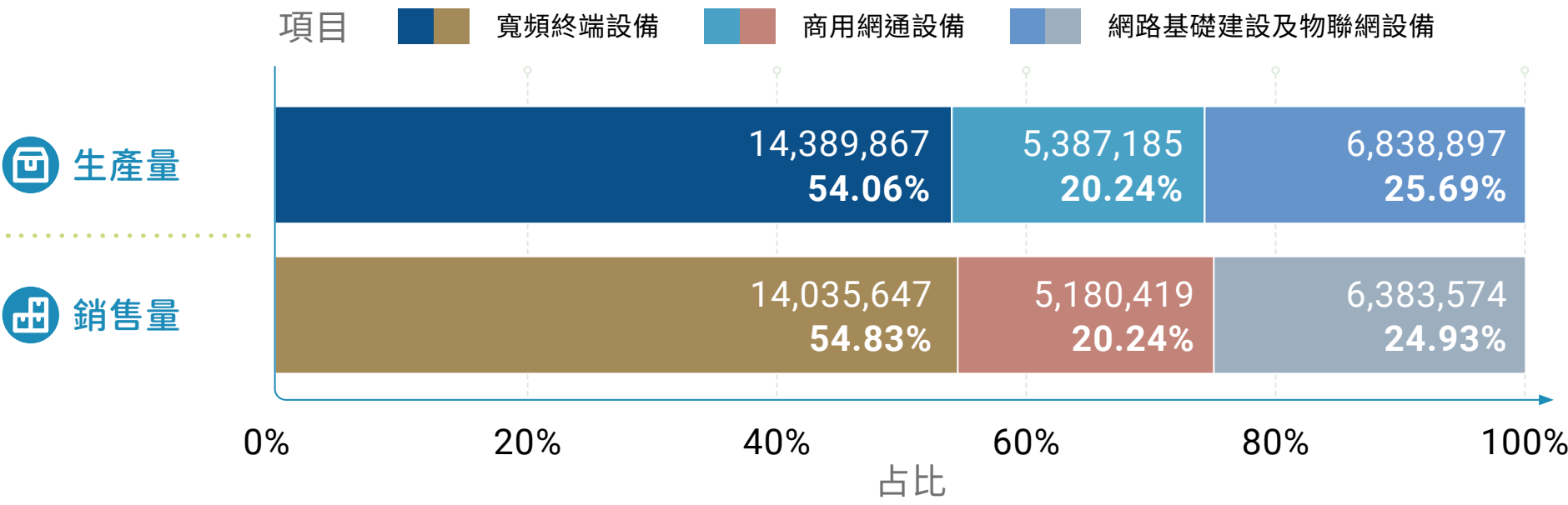
中磊產品主要包含寬頻終端設備、商用網通設備和網路基礎建設及物聯網三大類別，分別應用於住家、商業、工業、電信、安全監控與雲端應用等不同場域。未來，面對高速行動寬頻的多元應用，中磊將堅持關鍵技術之研發本質，深耕物聯網、AI 人工智慧、小型基地台及智能雲端應用等解決方案，加速網路普及化和提升商業效率，並促進智慧生活和智慧城市等數位經濟之發展。



2025 年產品生產與銷售結構如下圖表，在營收比重方面，以寬頻終端設備為主要貢獻來源；在銷售市場方面，美洲、亞洲與歐洲地區為主要出貨地區，並積極拓展新興市場。

2025 年產品生產與銷售比重

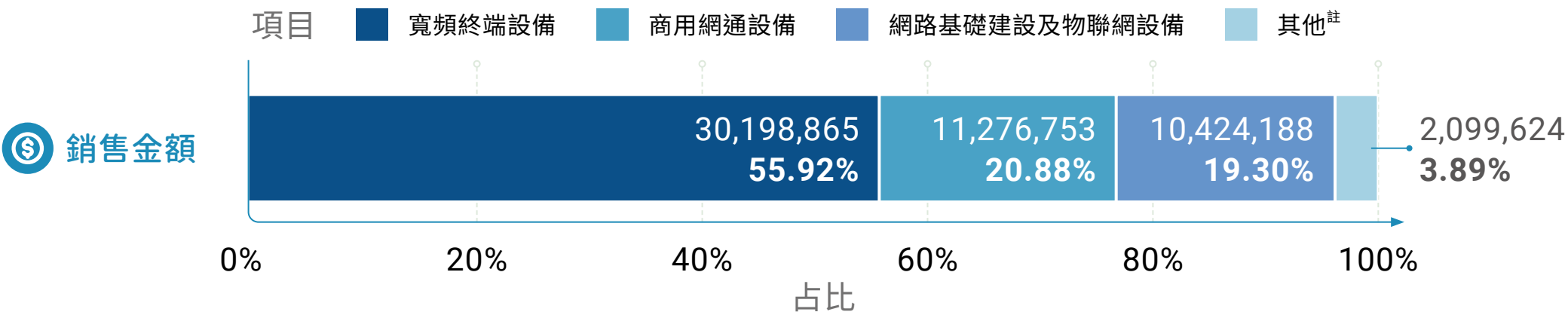
單位：台



備註：此部分統計因與合併財務報表一致，故數據涵蓋印度、墨西哥製造中心

2025 年產品營收比重

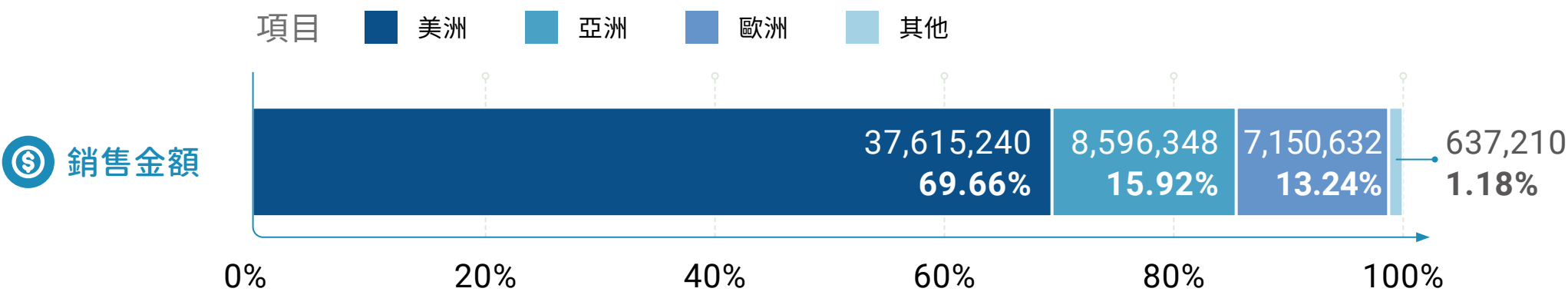
單位：新台幣仟元



備註：其他類產品主係測試、加工服務、半成品、材料、運費補收、材料價差等，故無生產量或銷售量可供參考

2025 年銷售市場比重

單位：新台幣仟元





目錄

00 前言

01 價值創造

- 1.1 企業概況
- 1.2 經營績效

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

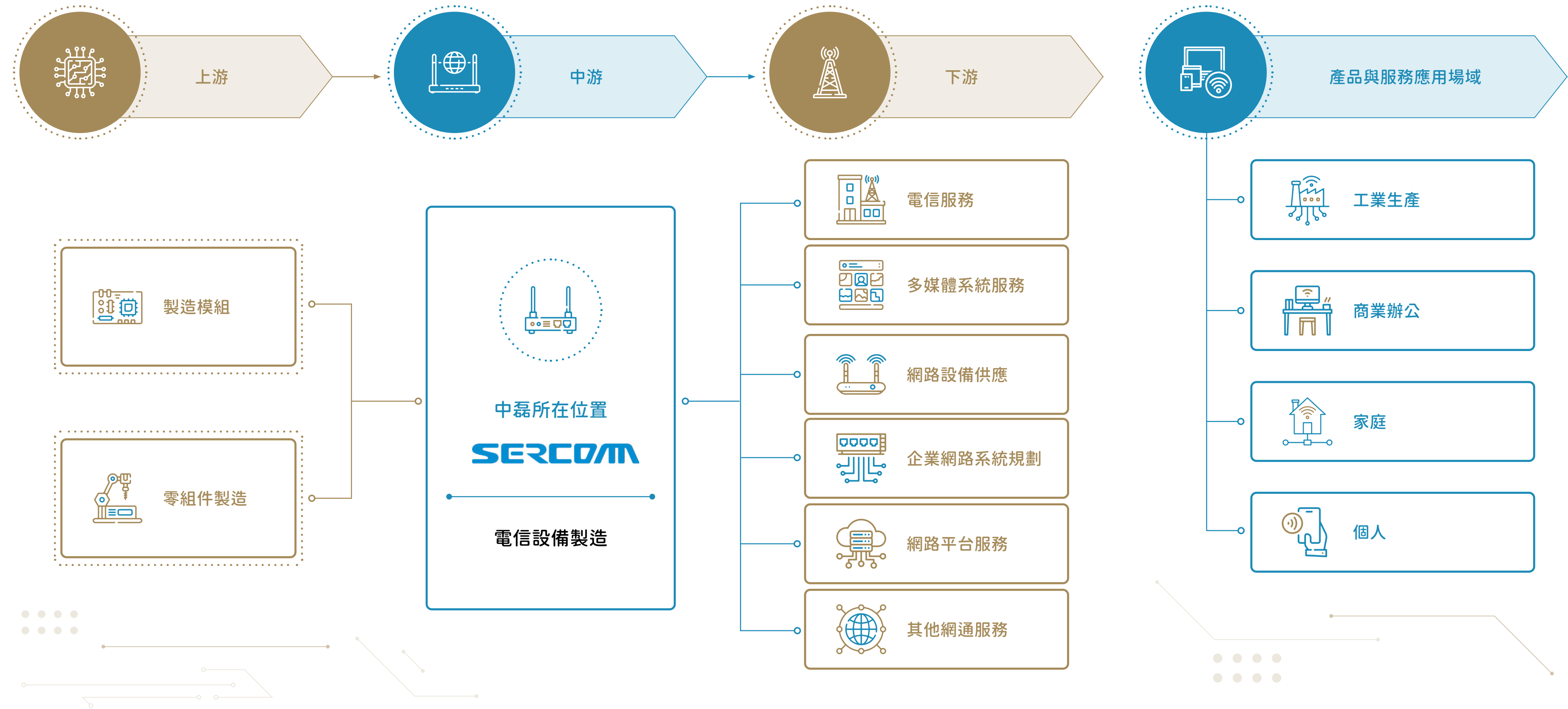
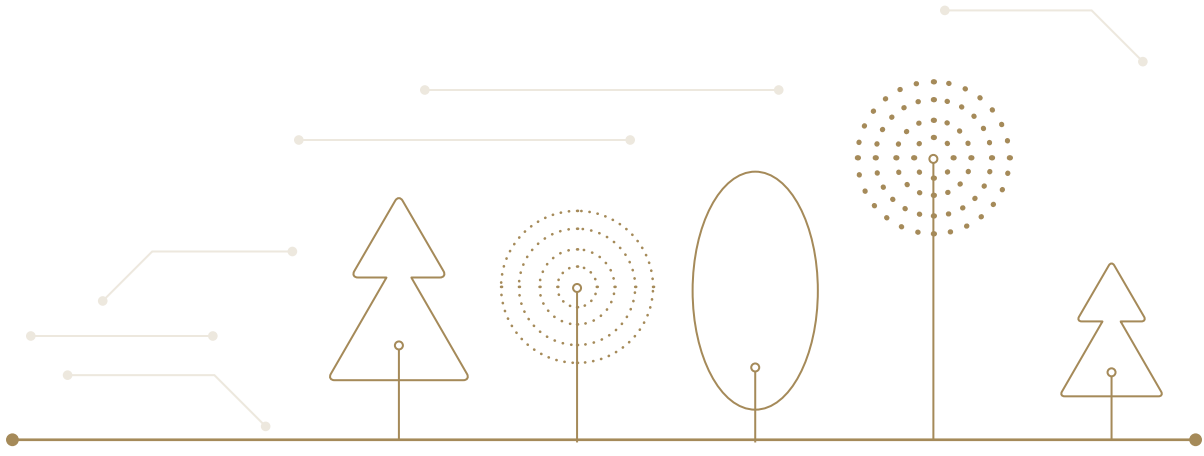
07 附錄

1.1.3 通信網路產業鏈

GRI: 2-6

通信網路產業為一群開發利用有線或無線傳輸以接受符號、信號、文字、影像、聲音與其他訊息之廠商，產業鏈上游為組成各類通訊終端之零組件供應商，下游則為各類終端應用產品與服務之供應商。

於報導年度產業鏈並無顯著變化，中磊位於整體產業鏈中游位置，於上游供應商取得原物料件後進入生產製造，並將實體產品供應給如電信營運商、網路設備供應商、多媒體系統服務業者等專業服務業者，產品最終應用於工業、商業、家庭或個人消費者。



1.2 經營績效

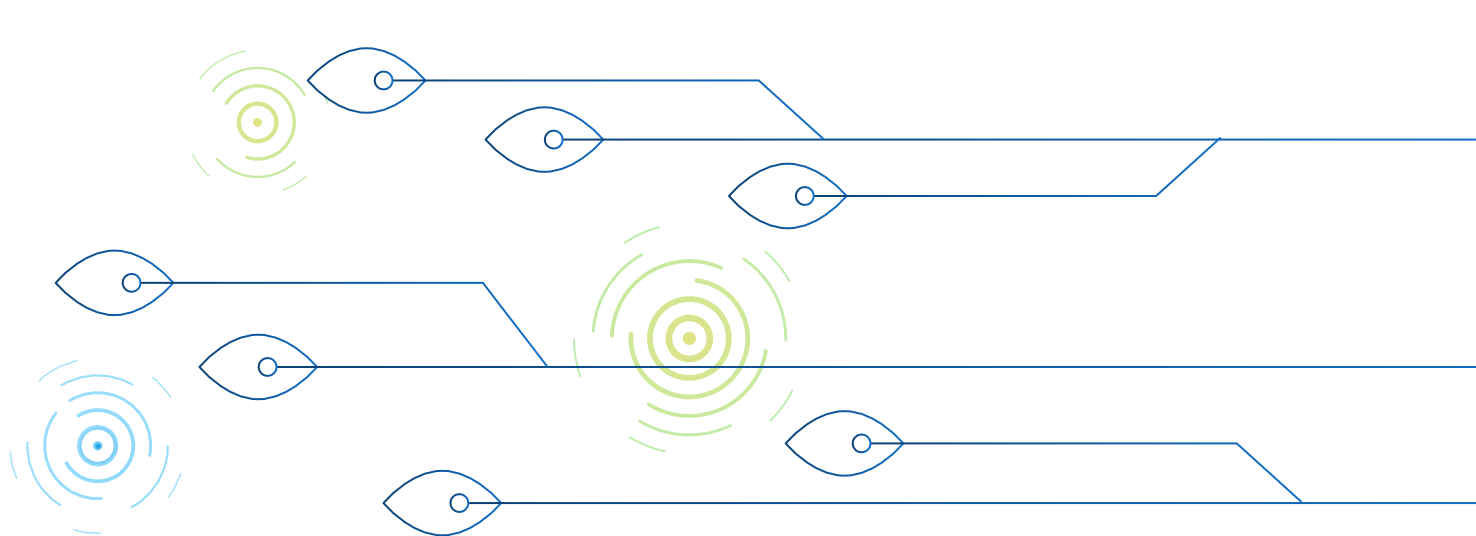
GRI: 201-1, 201-4, 415-1

1.2.1 財務績效

中磊 2025 年合併營收達新台幣 539.99 億元，營業利益 16.05 億元。歸屬於母公司稅後淨利為 11.99 億元，較去年減少 47.27%。每股稅後盈餘 (EPS) 4.04 元。2022-2025 年合併財報表現如下表：

單位：新台幣仟元

項目			2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	
 經營與獲利能力	產生的直接經濟價值	營業收入	64,573,720	62,584,493	56,788,762	53,999,430	
		營業外收入及支出	(27,035)	(125,481)	(110,657)	(99,253)	
	N/A	營業毛利	8,618,811	10,262,300	10,076,229	8,475,098	
		營業利益	2,417,616	3,113,514	2,933,838	1,604,964	
		稅前淨利	2,309,344	2,988,033	2,823,181	1,505,711	
		本期淨利	1,908,521	2,388,791	2,273,639	1,199,024	
		每股盈餘 EPS	7.57	9.17	7.74	4.04	
		資產總計	44,275,617	47,764,529	41,991,816	48,332,461	
		負債總計	34,474,175	34,548,375	25,672,429	32,389,017	
		權益總計	9,801,442	13,216,154	16,319,387	15,943,444	
 價值分配	分配的經濟價值	營業成本	55,954,909	52,322,193	46,712,533	45,524,332	
		員工薪資和福利	5,377,137	5,762,623	5,511,362	5,816,625	
		支付出資人的款項 ^{註 1}	現金股利	605,735	1,158,191	1,472,126	1,373,327
			支付貸款人的利息（財務成本）	173,590	262,002	248,528	212,521
		支付政府的款項 ^{註 2}	所得稅	361,161	522,764	1,151,132	265,686
			罰金	--	--	41	290
		社會參與投入 ^{註 3}	--	--	6,425	1,525	
		政治捐獻	--	--	0	0	
留存經濟價值 ^{註 4}			2,074,153	2,431,239	1,575,958	705,871	



∴ 股利政策

本公司股利之分派，係配合當年度之盈餘狀況，以股利穩定為原則，為因應公司營運穩定成長，須視公司目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算等因素，兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等，決定股利之金額，並得搭配發放股票股利或現金股利，惟現金股利以不低於當年度股利分配總額之 10% 為限。

∴ 響應政府政策之財務補助

我們支持各地政府針對通訊網路產業研發技術之稅務政策，並持續投入資源於創新研發，協助打造智慧、創新且具有韌性的數位環境。2025 年度公司並未申請政府專案補助，惟仍持續關注相關政策與資源方案，將依業務及技術發展需求評估申請參與之可能性，以強化研發能量與市場競爭力。



財務資訊



法人說明會

備註：

- 01. 支付出資人的款項：指付給所有股東的股利，加上支付貸款人的利息（包含任何形式的債務及借款的利息、應付給特別股股東的未付股利）
- 02. 支付政府的款項：指所有稅款（包含營業稅、所得稅、財產稅），加上罰金
- 03. 社會參與投入：指捐款及捐贈
- 04. 留存經濟價值 = 「產生的直接經濟價值」- 「分配的經濟價值」
- 05. 產生的直接經濟價值 = 營業收入 + 營業外收入及支出
- 06. 分配的經濟價值 = 營業成本 + 員工薪資和福利 + 支付出資人的款項 + 支付政府的款項 + 社會參與投入 + 政治捐獻
- 07. 2022~2023 年尚無統計罰金、社會參與投入、政治捐獻



目錄

00 前言

01 價值創造

1.1 企業概況

1.2 經營績效

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

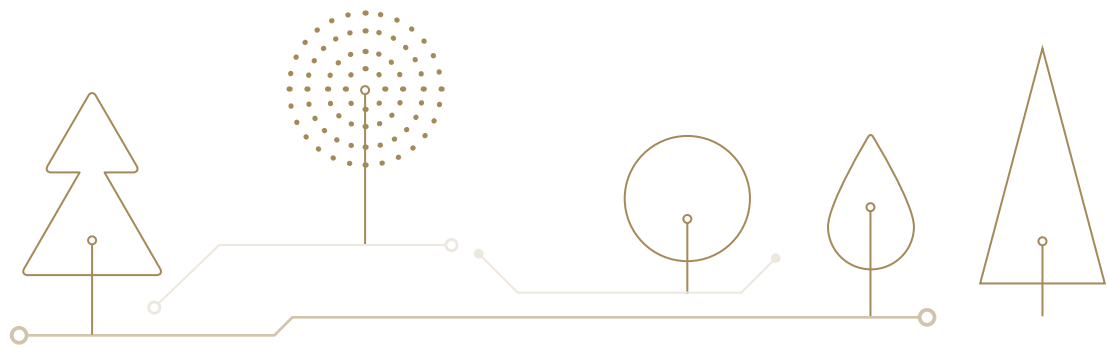
07 附錄

1.2.2 稅務政策

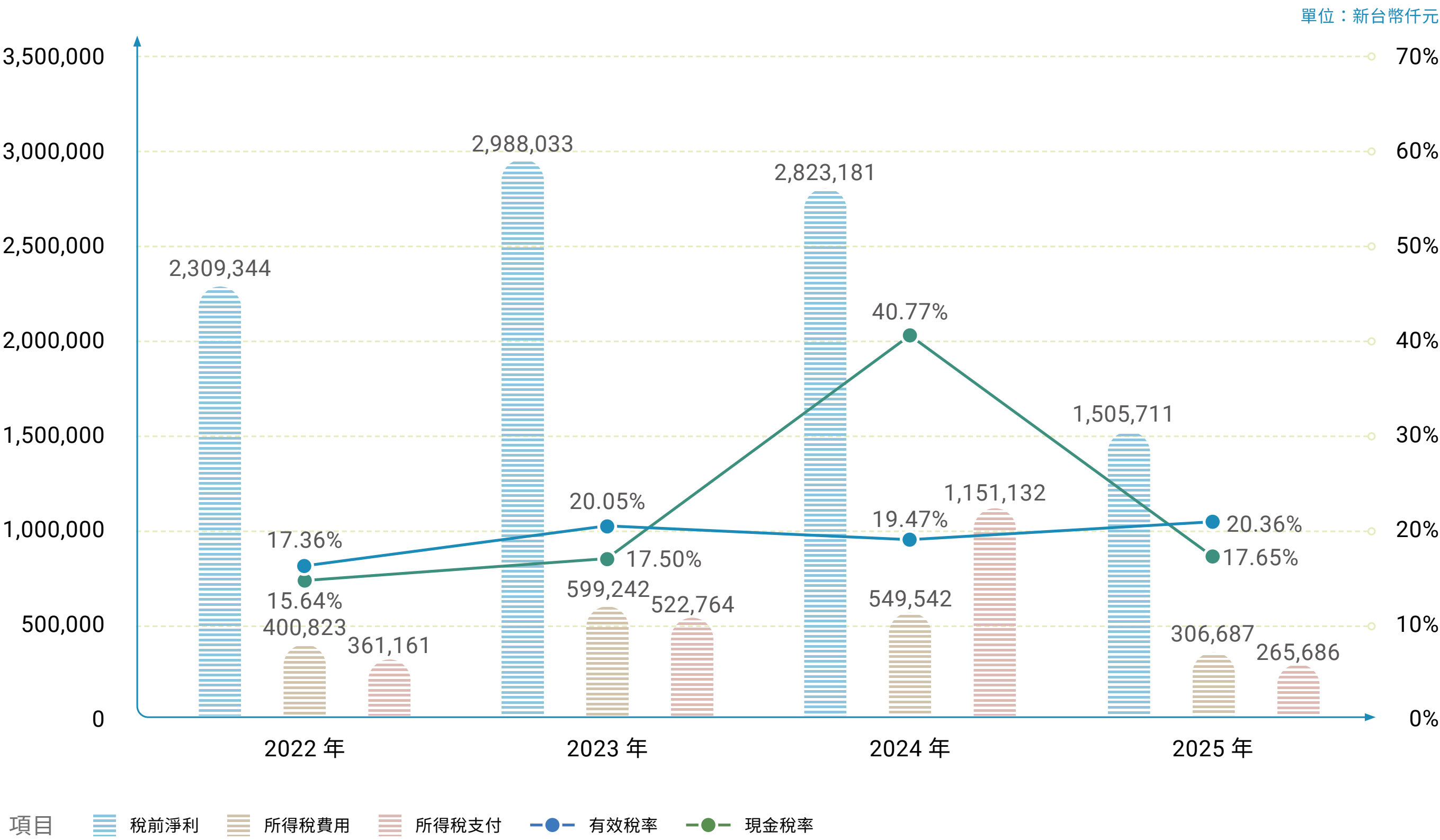
GRI: 207-1

中磊的稅務管理以「法規遵循」、「審慎評估」、「誠實納稅」和「透明揭露」為主要治理原則。在法規遵循面，中磊遵循各營運活動所在地之國家稅法，絕不規劃具不正當性或具侵略性之稅務規劃，我們於重要營運據點皆有財務專責同仁，以便掌握各地各國稅法規範，必要時將投入訓練資源確保人員具足夠智識應對稅法異動；在審慎評估面，中磊於布局營運活動或進行重大交易時，審慎評估稅務風險及其相關衝擊，確保相關稅法規範皆已納入考量後始作出決策；在誠實納稅面，中磊不以避稅為目的，不接受不具正當商業理由的租稅安排，確保公司稅款確實得促進全球各營運據點當地之經濟與社會發展；在透明揭露面，中磊的稅務資訊揭露皆依相關規定辦理，以透明且互信之基礎和各稅務主管機關間保持良好溝通。

稅務治理原則



近 4 年稅務資訊



- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

永續經營

02

2.1	永續管理架構	19
2.2	永續發展策略與 SDGs	21
2.3	重大主題分析	22
2.4	利害關係人議合	27
2.5	公協會參與	29
2.6	永續供應鏈管理	30





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

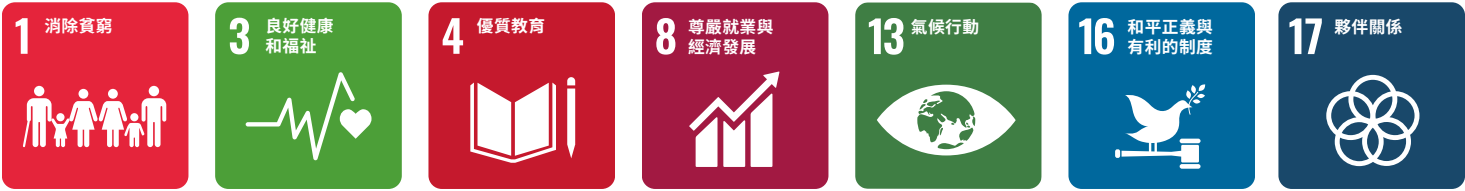
07 附錄



績效
亮點

- » 2025 年度（第 12 屆）公司治理評鑑中獲得前 **6%-20%** 成績
- » 2025 年度榮獲 EcoVadis 最高榮譽「**白金獎**」肯定
- » 竹南製造中心連續兩年獲得 **RBA VAP 白金級認證**
- » 榮獲 2025 年 CDP 供應商參與評估 (Supplier Engagement Assessment, SEA) **最高級別「A」級肯定**

管理方針



重大主題

管理方式與評估機制

2025 年管理推動成果

短期目標

中期目標

長期目標



永續供應鏈管理

- » 依循《供應商管理辦法》，明確化內部新供應商和既有供應商管理機制
- » 依循《供應商企業社會責任準則同意書》，於供應商導入前即進行 ESG 風險評估
- » 依據責任商業聯盟 (RBA) 規範供應商基本行為準則，要求所屬供應商必須遵循相關社會責任及廉潔承諾，且須完全符合當地所有相關的法律與規章

- » 通過並發布《永續採購政策》
- » 辦理 2 場供應商線上教育訓練，合計 291 家供應商參與
- » 辦理 1 場供應商表揚大會
- » 協助 95 家供應商導入 SGET 碳管理平台
- » 共 14 家供應商承諾加入中磊供應商減碳計畫

2025~2026 年

- △ 鼓勵供應商進行溫室氣體盤查，協助供應商導入 ISO 14064-1
- ✓ 邀請至少 6 家高碳排供應商加入中磊供應商減碳計畫
- ✓ 訂定並發布全集團之《永續採購政策》
- ✓ 發放前年度修訂之 CSR 風險評估表予既有供應商，進行風險評估
- △ 2026 年前完成新供應商 CSR 風險評估
- △ 推動零招募費政策，確保員工不負擔招募相關費用，保障勞動權益
- △ 於供應鏈推動人權盡職調查 (HRDD) 機制，辨識並管理供應鏈之人權風險
- △ 完成供應商手冊之訂定，明確規範供應商應遵循之 ESG 及管理要求

2027~2029 年

- » 全面推動供應商進行溫室氣體盤查，協助供應商導入 ISO 14064-1
- » 協助供應商瞭解與落實各項 ESG 政策與規範
- » 揭露 HRDD 執行情形持續推動供應商減碳計畫

2030 年

- » 協助供應商推動溫室氣體減量，有效降低範疇三之排放

備註：2025 年達標情形：「✓」達成，「△」持續精進。

- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

2.1 永續管理架構

GRI: 2-12, 2-13, 2-14, 2-24

∴ 企業永續指引

中磊訂有《永續發展實務守則》，作為公司考量永續發展願景與策略的指引，而為進一步更加明確地指導公司營運活動納入永續考量，我們亦制定《企業社會責任指導原則》，從商業道德、勞工與人權、職業安全與衛生、環境永續和永續採購等五面向詳細規範營運活動須遵循的永續準則，其適用範圍涵蓋公司全球各地營運據點、管理層級人員、正式員工與非員工，以及供應鏈夥伴。

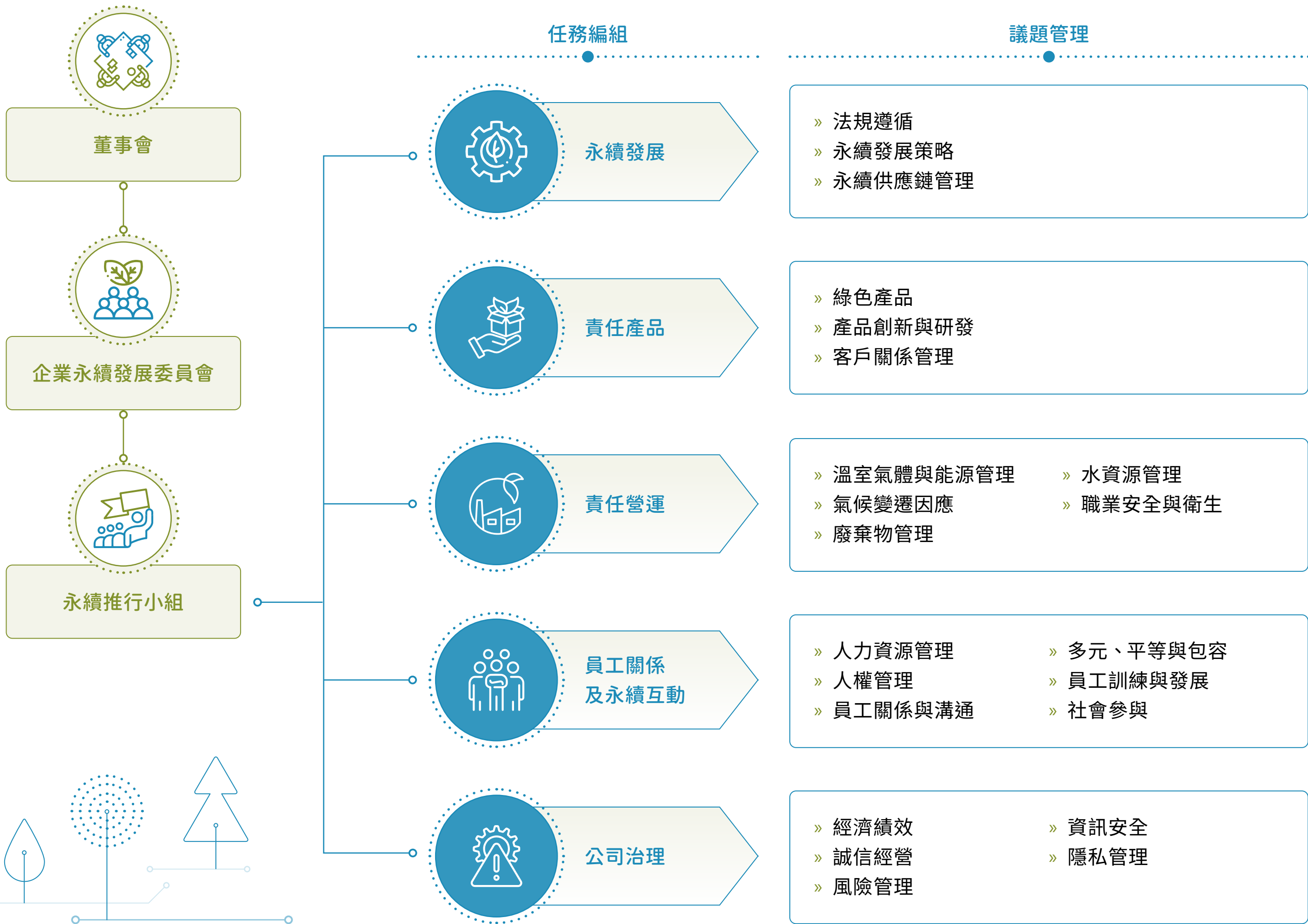
∴ 治理組織

董事會為中磊永續治理架構之最高監督單位，並設立「企業永續發展委員會」作為功能性委員會，依據所訂《企業永續發展委員會組織規程》指引其運作。委員會成員由董事及高階經理人組成，藉由高階治理力量掌握永續風險與機會，確保永續目標與組織策略一致。

為強化永續政策之落實與責任分配，委員會下設「永續推行小組」統籌規劃，並依議題設立「永續發展」、「責任產品」、「責任營運」、「員工關係及永續互動」、「公司治理」等五大任務編組。各分組依永續政策承諾，分別負責推動相關方案之具體執行，並將政策目標與具體作法整合至公司營運管理流程及相關制度中，包括環境管理、溫室氣體盤查、品質管理、資訊安全與社會責任等管理系統（如 ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 9001、ISO 27001、RBA 準則…等），以制度化方式確保政策承諾之落實與持續改善。

透過此層層責任分配與制度整合架構，中磊確保永續承諾從策略形成、政策制定到營運執行均具一致性與可監督性，並由委員會定期向董事會報告，確保組織整體永續方向與利害關係人期待保持一致。

— 企業永續發展委員會架構





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

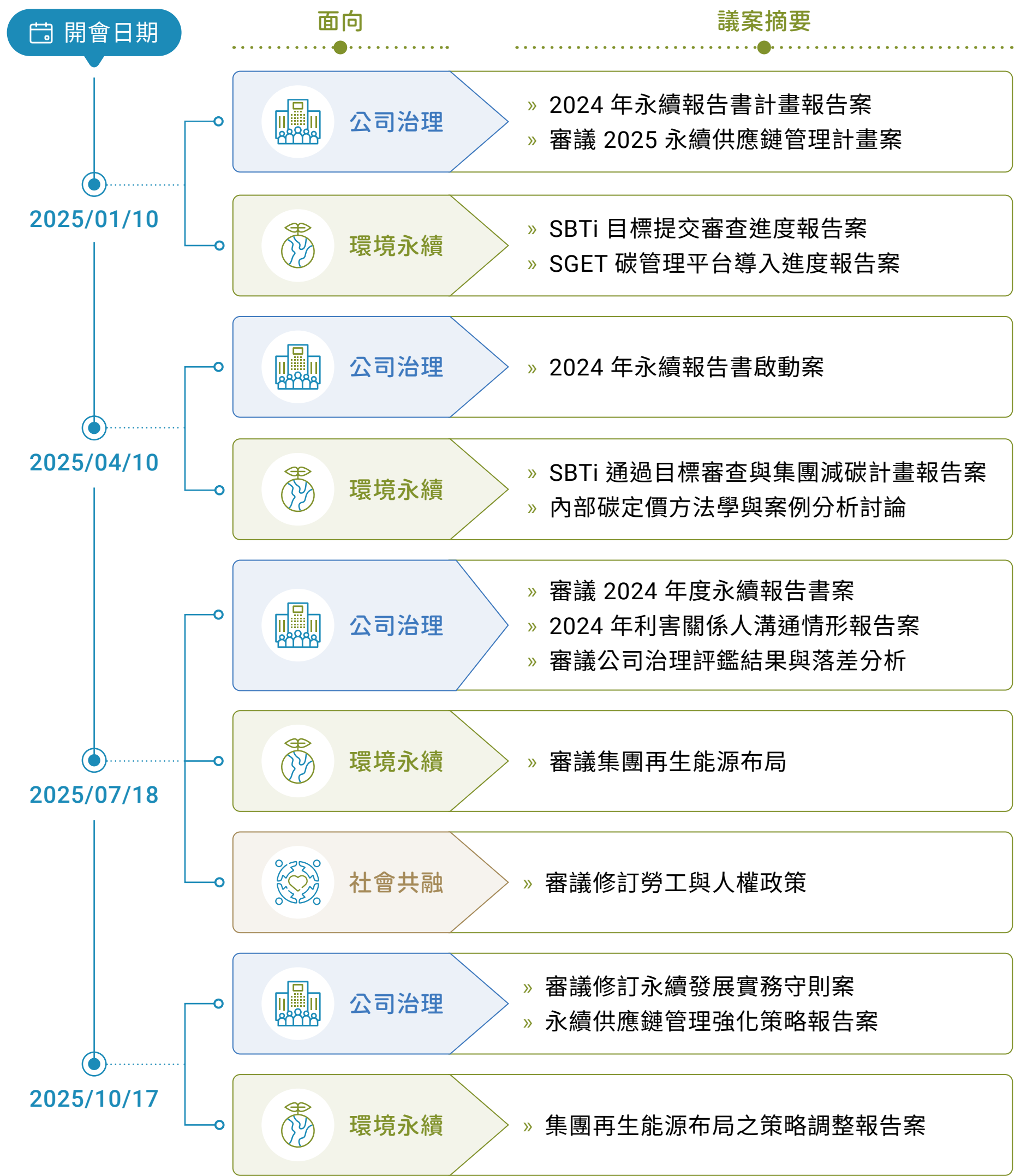
07 附錄

企業永續發展委員會工作職掌



企業永續發展委員會運作情形

2025 年企業永續發展委員會共召開 4 次實體會議，委員出席率皆為 **100%**。若當月未召開實體會議，則由永續推行小組以書面報告形式向委員會進行報告。2025 年企業永續發展委員會重要管理議案摘要如下，詳情請參閱本公司網站：



- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

2.2 永續發展策略與 SDGs

GRI: 2-23

為完整回應外部利害關係人，並使內部相關部門於環境、社會與治理面各永續事務有一致的發展路徑，中磊之永續發展策略，依聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 之核心精神、中磊永續風險與機會，以及每年重大主題鑑別結果適時調整，彙整永續發展各項構面，做為驅動公司永續發展的指導綱領，以推動永續行動方案，擬定短、中、長期目標。

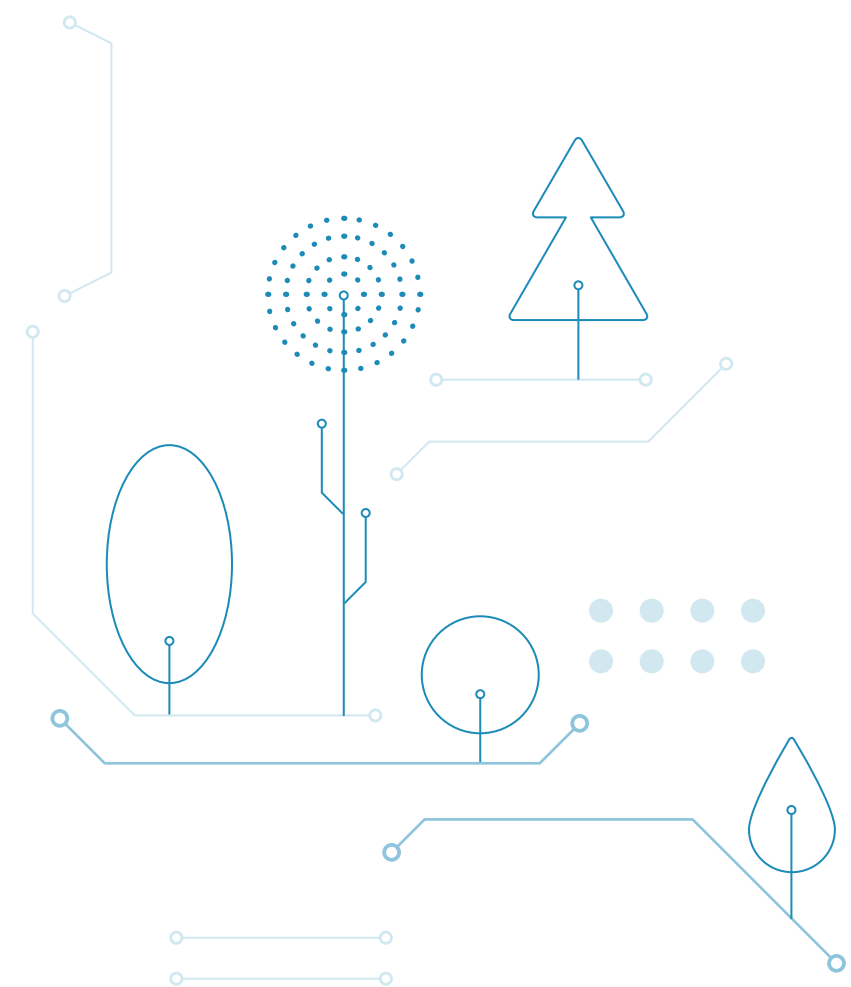


- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

2.3 重大主題分析

GRI: 3-1, 3-2, 3-3

中磊依循 GRI 通用準則 2021 版之重大性鑑別四大步驟，並導入財務重大性評估機制，作為接軌 IFRS S1 / S2 之準備。在評估過程中，除考量本公司經濟活動對外部經濟、環境與人（含人權）所造成之實際或潛在衝擊程度外，亦納入各項永續議題對公司財務表現、營運及長期發展之影響程度，進行整體評估。並呼應歐盟雙重重大性原則 (Double Materiality)，整合衝擊重大性與財務重大性之觀點，將利害關係人意見納入重大主題鑑別流程，並深化正、負面衝擊因子之評估面向，使利害關係人與資訊使用者能更全面瞭解中磊於經濟活動中，對外部環境與企業自身所產生之重大影響，以提升永續資訊揭露與國際永續揭露準則之接軌程度。



2.3.1 執行步驟





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

2.3.2 永續議題列表及衝擊描述

企業永續發展委員會架構

面向	永續議題	正負向	衝擊因子	經濟	環境	人（人權）
 環境	氣候變遷因應	+	提前因應氣候變遷可降低營運風險並提升企業韌性。	✓	✓	
		-	若忽視氣候風險，可能導致供應中斷或原物料短缺。			
	溫室氣體與能源管理	+	節能減碳可降低營運成本並減少環境衝擊。	✓	✓	
		-	高能源使用造成溫室氣體排放、增加碳成本與法遵風險。			
	廢棄物管理	+	有效回收與減量可降低環境衝擊，獲得市場信賴。	✓	✓	
		-	廢棄物若處理不當可能造成污染，失去市場信賴。			
	水資源管理	+	製程節水與回收可節省成本並降低缺水風險。		✓	
		-	若浪費水資源，將增加環境負荷並可能造成社區水源壓力。			
	生物多樣性	+	保護自然生態可降低環境風險並提升企業永續形象。		✓	
		-	若忽略生態保護，開發行為可能破壞棲地與自然環境。			
 社會	職業安全與健康	+	健康安全的職場能保護員工、提升效率與留任率。	✓		✓
		-	職災或不安全環境將傷害員工並影響公司運作及形象。			
	人力資源管理	+	良好薪酬與福利能提升員工滿意度與人才穩定度。	✓		✓
		-	人力配置不當恐造成高離職率、降低營運效率。			
	人權管理	+	尊重人權可提升企業信任度並避免法律與聲譽風險。	✓		✓
		-	若發生侵犯人權事件，將造成重大負面聲譽衝擊，影響訂單。			
	員工關係與溝通	+	順暢溝通有助於建立良好勞資關係與提升士氣。	✓		✓
		-	溝通不良可能造成誤解、衝突或勞資爭議。			
	多元、平等與包容	+	多元文化能提升創意、員工認同感與企業吸引力。	✓		✓
		-	缺乏包容可能造成歧視問題與人才流失。			
	員工訓練與發展	+	持續培訓提升員工技能與組織競爭力。	✓		✓
		-	若訓練不足，可能導致績效下降或技能落後。			
	社會參與	+	公益投入促進社會福祉並提升企業形象。	✓	✓	✓
		-	若忽略社會責任，可能被外界視為缺乏企業公民意識。			

- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

面向	永續議題	正負向	衝擊因子	經濟	環境	人（人權）
 治理	誠信經營	+	廉潔文化可提升客戶與投資人對公司的信任。	✓		
		-	貪腐或不當行為會造成重大法律與聲譽風險。			
	資訊安全	+	保障資訊安全可維護營運與客戶資料的安全性。	✓		✓
		-	資安漏洞可能導致資料外洩、停工或勒索事件，並影響商譽。			
	永續供應鏈管理	+	負責任採購可帶動供應鏈改善並降低風險。	✓	✓	✓
		-	供應商若違反環境或勞工規範，將影響公司聲譽與供應穩定性。			
	風險管理	+	良好風險控管能提升企業韌性與決策品質。	✓	✓	✓
		-	若風險管理不足，可能造成營運中斷或重大損失。			
	經濟績效	+	穩定的財務表現可提升市場信心並支持永續投資。	✓		
		-	營收下滑或市場波動可能影響公司成長與競爭力。			
	隱私管理	+	良好個資保護可強化客戶信任並降低法遵風險。	✓		✓
		-	個資外洩將引發客戶不信任與法律糾紛。			
 產品與服務	綠色產品	+	推動低碳與環保產品可提升市場競爭力與永續價值。	✓	✓	
		-	若產品無法滿足客戶對於環境的要求，將可能失去訂單。			
	產品創新與研發	+	創新技術可提升產品價值與市場領先地位。	✓		
		-	專利或技術保護不足可能造成競爭劣勢。			
	客戶關係管理	+	良好服務品質可提升客戶忠誠度與合作機會。	✓		
		-	客訴處理不當可能造成客戶流失與負面評價。			
	產品服務與責任	+	安全可靠的產品可提升品牌信譽與客戶信任。	✓	✓	✓
		-	產品缺陷或誤導性行銷恐造成客戶損害與法律風險。			





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

03 環境永續

04 社會共融

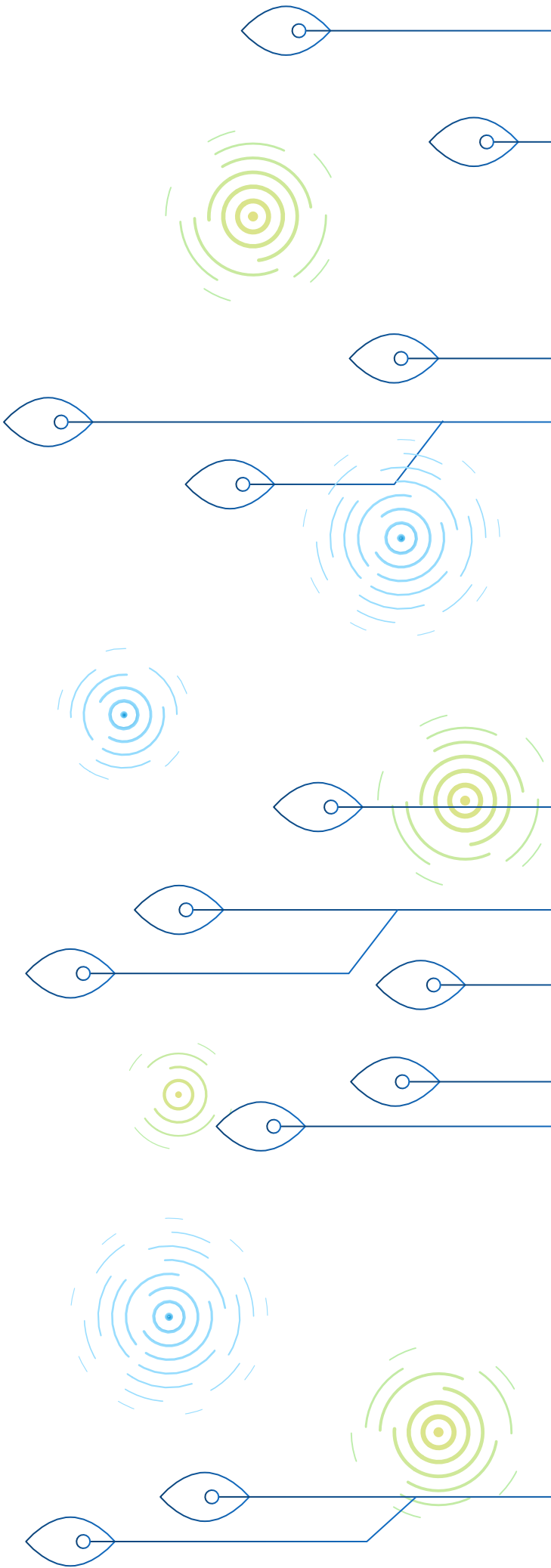
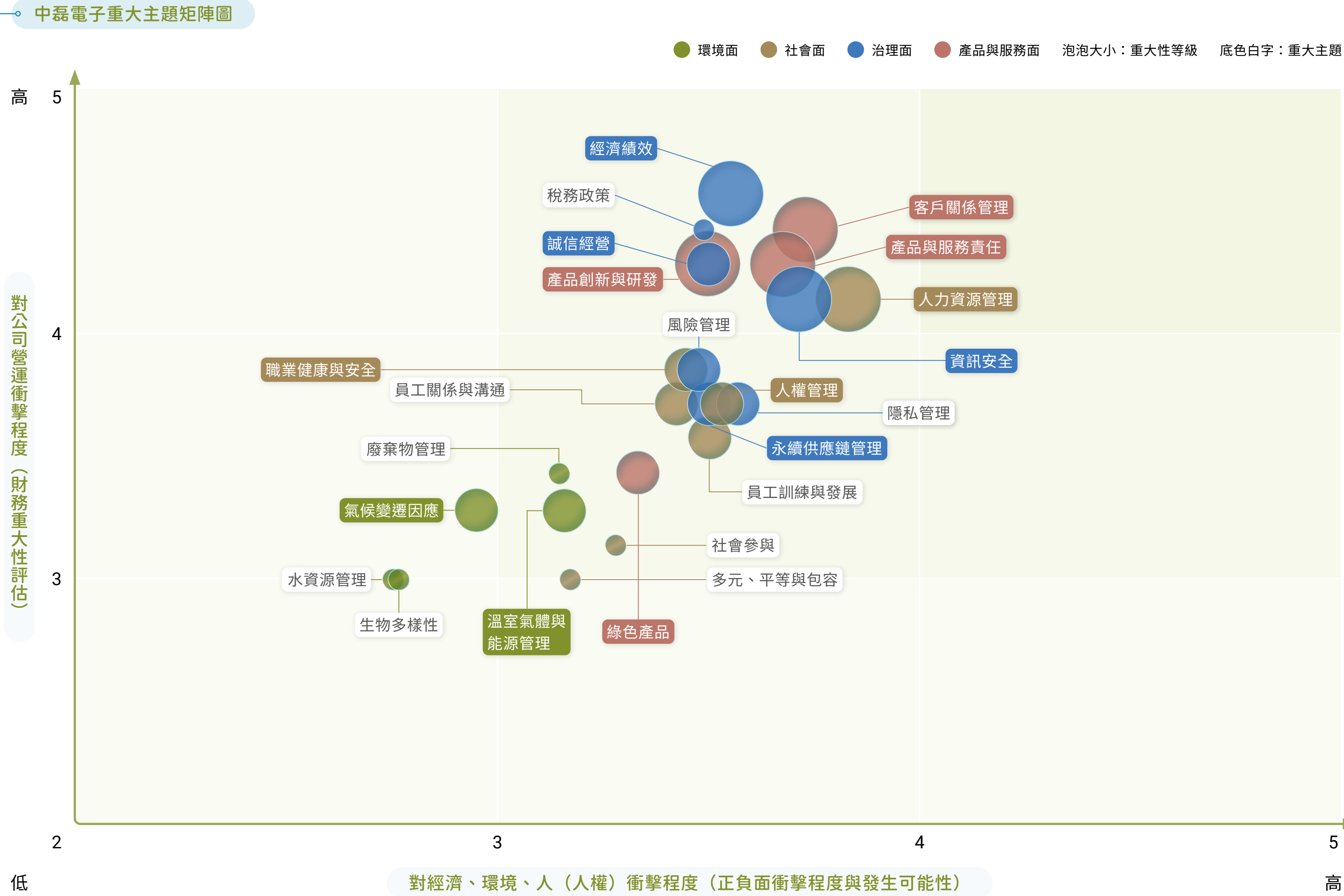
05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

2.3.3 重大主題鑑別結果

採用歐盟雙重重大性原則 (Double Materiality)，並依 GRI 3 重大主題辨識方法，鑑別出「對公司營運衝擊程度」與「對經濟、環境、人（人權）衝擊程度」皆有高度衝擊之 13 項重大主題。



- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

重大主題列表－依重大程度分數排序

排序	永續議題	核心策略	GRI 指標對應	SDGs 對應	回應章節
1	經濟績效	穩健營運成長，強化永續價值創造能力	GRI 201 經濟績效 2016 (201-1、201-4)	8, 9, 11	第 1 章
2	資訊安全	落實資安制度與認證，保障資訊營運安全	GRI 418 客戶隱私 (418-1)	8,9,12	第 5 章
3	人力資源管理	促進人才永續發展，打造友善職場環境	GRI 201 經濟績效 2016 (201-3) GRI 202 市場地位 2016 (202-1, 202-2) GRI 401 勞雇關係 2016 (401-1, 401-2, 401-3)	5, 8, 10	第 4 章
4	產品創新與研發	推動綠色設計與技術創新，創造永續價值	中磊電子自訂主題	8, 9, 12, 13	第 6 章
5	客戶關係管理	深化客戶需求理解與服務品質，建立長期信任夥伴關係	中磊電子自訂主題	12, 13, 14, 15	第 6 章
6	職業安全與健康	健全職安管理體系，營造安全健康工作場域	GRI 403 職業安全衛生 2018 (403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10)	3, 6, 8, 10, 12	第 4 章
7	人權管理	落實人權政策，營造尊重與平等的環境	GRI 406 不歧視 2016 (406-1) GRI 407 結社自由與團體協商 2016 (407-1) GRI 408 童工 2016 (408-1) GRI 409 強迫或強制勞動 2016 (409-1)	5, 8, 10, 12, 16, 17	第 4 章
8	產品服務與責任		GRI 416 顧客健康與安全 2016 (416-1, 416-2) GRI 417 行銷與標示 2016 (417-1, 417-2, 417-3)		
9	永續供應鏈管理	強化供應商永續管理，推動責任供應鏈發展	GRI 204 採購實務 2016 (204-1) GRI 308 供應商環境評估 2016 (308-1, 308-2) GRI 414 供應商社會評估 2016 (414-1, 414-2)	5, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17	第 2 章
10	氣候變遷因應	強化氣候調適與韌性，推動淨零轉型	GRI 201 經濟績效 2016 (201-2)	13, 14, 15, 17	第 3 章
11	溫室氣體與能源管理	擴大再生能源布局，推動低碳營運轉型	GRI 302 能源 2016 (302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5) GRI 305 排放 2016 (305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)	13, 14, 15	第 3 章
12	綠色產品	依循減法設計原則，降低產品環境衝擊	中磊電子自訂主題	8, 9, 12, 13	第 6 章
13	誠信經營	落實誠信制度與文化，全面防範不當行為	GRI 205 反貪腐 2016 (205-1, 205-2, 205-3)	8, 10, 12, 16, 17	第 5 章

較前一報導年度，有所變動之重大主題，說明如下：

變動之重大主題	變動狀態	說明
產品服務與責任	➕ 新增	經「重大主題分析」，將此議題納入
隱私管理	➖ 移除	雖經「重大主題分析」，將此議題移除，部分內容併入「資訊安全」進行揭露
風險管理		雖經「重大主題分析」，將此議題移除，但為展現中磊對於該議題的持續管理，持續揭露相關內容
員工訓練與發展		
多元、平等與包容		





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

2.1 永續管理架構

2.2 永續發展策略與 SDGs

2.3 重大主題分析

2.4 利害關係人議合

2.5 公協會參與

2.6 永續供應鏈管理

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

2.4 利害關係人議合

GRI: 2-29, 403-4

2.4.1 利害關係人鑑別

中磊依據產業脈絡與特性彙整利害關係人清單，並參考 AccountAbility 組織所發布之 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015, AA1000 SES) 中的五大原則鑑別主要利害關係人。鑑別過程除納入內部各單位對日常營運互動、議題影響程度及溝通頻率之評估外，亦透過不定期專案會議與外部專家溝通，參考其對產業趨勢、法規要求及利害關係人期待之建議，以確保鑑別結果具完整性與客觀性。2025 年鑑別結果包括員工、客戶、供應商、投資人 / 金融機構、政府機關等 5 類主要利害關係人。

此外，亦透過多元溝通管道與利害關係人進行溝通，同時掌握利害關係人對永續議題的關注程度，並將利害關係人溝通情形定期提報至董事會。2024 年之溝通情形呈報至董事會日期為 2025 年 07 月 31 日，2025 年之溝通情形則於 2026 年 08 月 11 日呈報董事會。

2.4.2 利害關係人溝通實績

為積極瞭解利害關係人之需求及關注主題，本公司設有相對應之權責單位進行即時溝通、回應、檢討並改善。於各年度出版永續報告書後，一年至少一次定期向董事會報告與各利害關係人溝通情形。

利害關係人	對中磊的意義	關注議題	溝通管道與頻率		2025 年關鍵溝通績效
 員工	員工是中磊持續成長、創造價值與創新發想的重要夥伴；公司藉由具公平和吸引力的薪酬與福利制度，凝聚內部共識。	» 資訊安全 » 誠信經營 » 經濟績效 » 職業安全與健康 » 人力資源管理	» 定期 » 每年：年度績效考核面談 » 每季：職業安全衛生委員會 » 每季：勞資會議 » 每季：新人分享會 » 每季：職工福利委員會	» 不定期 » 企業內部電子布告欄 » 員工教育訓練 » 員工健康促進講座 » 員工申訴專用信箱 » 永續議題關注度問卷 » 課程活動滿意度調查 » 職業安全衛生溝通紀錄表	» 32 場職業安全衛生委員會會議 » 4 場勞資會議 » 4 場新人分享會，共 114 位員工參與 » 4 場職工福利委員會會議 » 人均教育訓練 5.10 小時 » 課程活動整體滿意度 92.50% » 8 份職業安全衛生溝通紀錄表
 客戶	客戶對中磊的信任是公司持續向前的關鍵力量；公司以全方位且高品質的產品與服務回應客戶需求，逐步深化合作關係。	» 客戶關係管理 » 廢棄物管理 » 溫室氣體與能源管理 » 水資源管理 » 人權管理 » 氣候變遷因應 » 資訊安全	» 定期 » 每年：客戶滿意度調查	» 不定期 » 全球在地技術支援服務 » 永續議題關注度問卷 » 客戶服務及意見專責處理窗口 » 綠色政策、綠色製造及綠色採購之說明與管理	» 客戶滿意度調查 77.87 分 » 回覆客戶超過 150 則永續相關需求、調查 » 參與 9 次業界展覽



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

利害關係人	對中磊的意義	關注議題	溝通管道與頻率		2025 年關鍵溝通績效
 投資人 / 金融機構	投資人 / 金融機構對中磊的正向評估，有益於公司成長的穩定性；公司以誠信與透明原則溝通永續績效，深化雙方信任關係。	» 誠信經營 » 產品創新與研發 » 經濟績效 » 產品與服務責任 » 廢棄物管理 » 水資源管理	» 定期 » 每年：年度股東常會 » 每年：公司年報 » 每年：永續報告書 » 每月 / 每季：營運績效公告 » 每季：法人說明會、季財務報告	» 不定期 » 重大訊息及新聞稿 » 公司官方網站 » 外部溝通信箱 » 永續議題關注度問卷	» 10 場法人說明會 » 1 場股東會
 供應商	供應商是中磊得提供優質產品與服務的重要夥伴；公司透過策略採購方案，強化物料供應的穩定性。	» 誠信經營 » 風險管理 » 永續供應鏈管理 » 產品創新與研發 » 產品與服務責任 » 資訊安全	» 不定期 » 供應商教育訓練、評鑑、考核或輔導 » 專案會議 » 環安衛相關管理說明 » 供應商拜訪與現場稽核 » 永續議題關注度問卷		» 2 場供應商教育訓練，共 291 家供應商，503 人次參與 » 1 場供應商表揚大會
 政府機關	政府機關制定的法令規範影響公司的決策與發展方向；公司遵循法規，維持雙方溝通與互信。	» 誠信經營 » 風險管理 » 永續供應鏈管理 » 資訊安全 » 綠色產品 » 職業安全與健康	» 不定期 » 主管機關公文信件 » 主管機關法規說明會、研商座談會等 » 永續議題關注度問卷		» 無重大違法或申訴情事 » 回覆臺灣證交所問卷共 20 則



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

2.5 公協會參與

GRI: 2-28

中磊積極參與國內外產業公會組織、技術聯盟以及其所舉辦的活動，藉此形成與產業成員密集性溝通機制，並共同參與通訊產業相關規格制定。

組織名稱	擔任職務
 李國鼎科技發展基金會	 董事長
 兩岸企業家峰會	 監事、常務監事、會員
 台灣玉山科技協會	 榮譽董事長、會員
 中華民國工商協進會	 會員
 台灣區電機電子工業同業公會 (TEEMA)	
 台灣資通產業標準協會 (TAICS)	
 資通訊產業聯盟	
 Bluetooth Special Interest Group (Bluetooth SIG)	
 OnGO Alliance	
 Global TD-LTE Initiative	
 Wi-Fi Alliance (WFA)	
 Connectivity Standards Alliance (CSA)	
 Responsible Business Alliance (RBA)	

備註：

01. 李國鼎科技發展基金會，由本公司榮譽董事長王伯元先生以其個人名義擔任該會董事長

02. 兩岸企業家峰會，由本公司榮譽董事長王伯元擔任該會監事及常務監事



- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

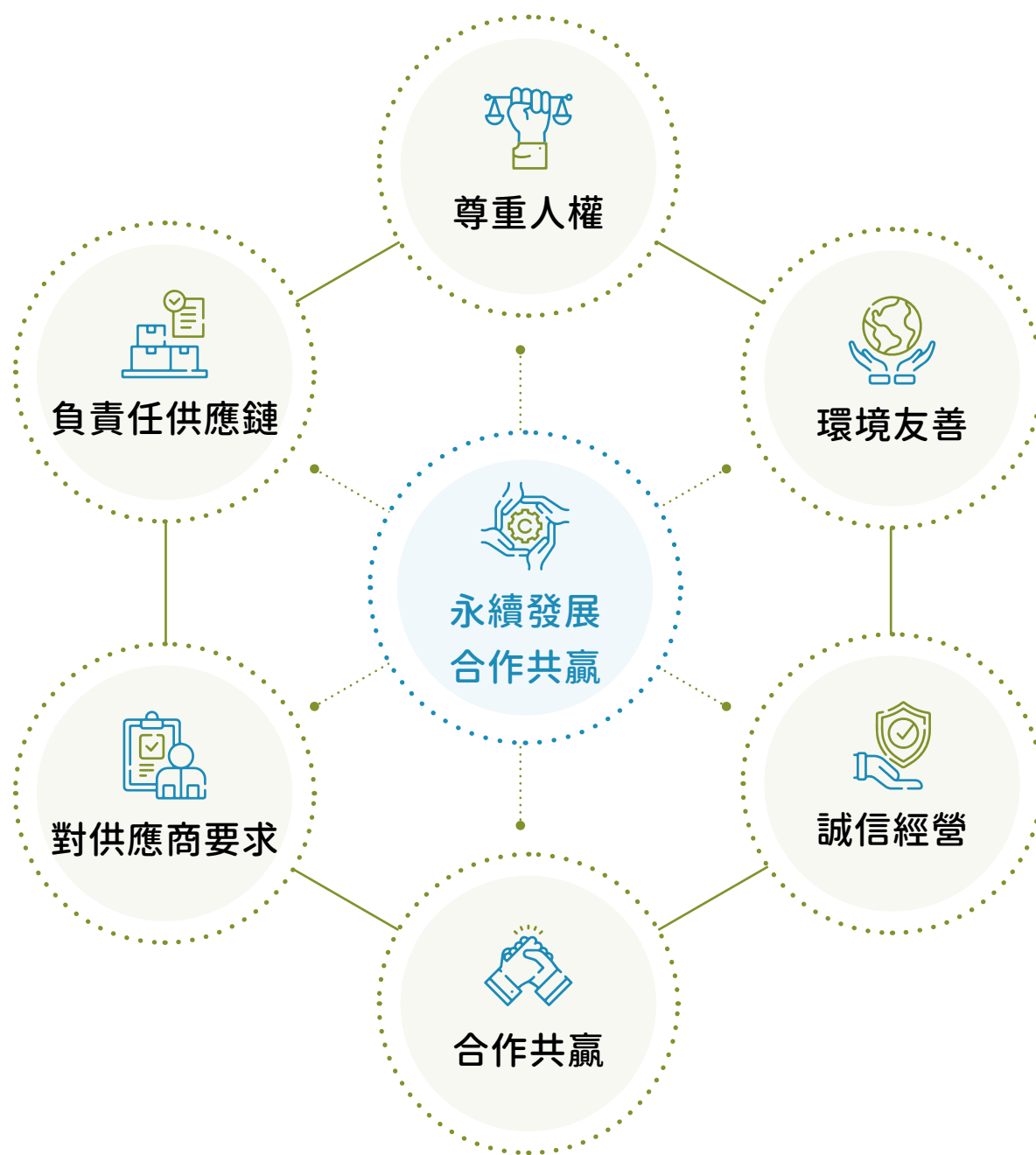
2.6 永續供應鏈管理

GRI: 2-6, 407-1, 408-1, 409-1

2.6.1 永續供應鏈管理策略

GRI: 204-1

中磊秉持「尊重人權」、「環境友善」、「誠信經營」、「合作共贏」的採購政策，除要求供應商的品質、成本、交期、環境安全衛生、人權的表現外，亦明確表達對負責任供應鏈的重視。中磊逐步建立務實的供應鏈永續管理流程，要求供應商共同遵循責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 關於人權、環境與商業道德等企業社會責任標準，以及 RoHS 、 REACH 等綠色產品相關規範，並向供應鏈夥伴布達減碳節能、責任礦產、在地及綠色採購等重要政策，同時藉由分享互惠、檢核輔導等交流，攜手與供應鏈夥伴永續發展，實現合作共贏局面。



∴ 供應鏈管理績效

— 中磊供應鏈績效管理表

2025 年永續供應鏈措施	目標數量（家數）	實際執行數量（家數）	達成率
新供應商《供應商企業社會責任準則同意書》簽署	73	73	100%
新供應商《行為準則承諾書》簽署	55	55	100%
新供應商 CSR 風險評估（書面稽核）	22	22	100%
供應商實地稽核	54	54	100%
關鍵供應商實地稽核	31	31	100%
供應商 CSR 教育訓練	280	291	104%
SGET 碳管理平台導入	92	95	103%

備註：

關鍵供應商：即高風險供應商，指提供關鍵材料的供應商，其客戶有 RBA 或 JAC 要求，或在企業社會責任方面有其他特殊要求。在實際執行過程中，有 4 家已通過 RBA 稽核認證，視為通過



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

∴ RBA 稽核與 ESG 風險評估

中磊身為網通產業供應鏈的一環，持續依循 RBA 要求，強化各製造中心之永續風險管理。2025 年，中磊主要製造中心皆進行 RBA VAP 稽核，稽核覆蓋率為 **100%**。

同時，中磊主要製造中心每年均執行 ESG 風險評估，範疇涵蓋勞工人權、職業安全與衛生、環境風險、商業道德與資訊安全等面向。2025 年各廠區 ESG 風險評估完成率達 100%，並依評估結果持續推動風險管控與改善措施。

2025 年管理行動涵蓋以下：



項目 \ 製造中心	竹南	蘇州	菲律賓
RBA 稽核分數	200	175.4	172.2
評級	白金級	銀級	銀級
RBA 稽核日期	2025/11/4	2025/3/25	2025/9/1

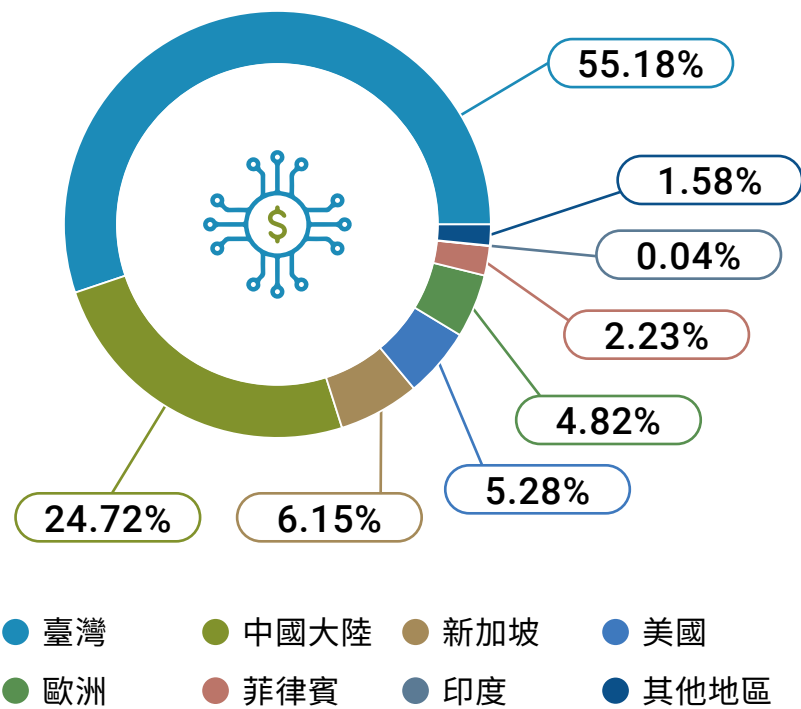
∴ 永續採購

為建立一個保護環境、人權、安全的永續供應鏈，我們參考 ISO 20400 永續採購標準，考量環境、社會及經濟面向等重要指引，於 2025 年訂定並發布中磊《永續採購政策》，並透過宣導及相關教育訓練，使內部及外部供應商夥伴，瞭解中磊在永續採購的政策方向。

∴ 在地採購

中磊提供的產品涵蓋寬頻終端設備、商用網通設備，以及網路基礎建設及物聯網等三大範疇，主要採購行為為向供應鏈採購供應晶片模組，以及印刷電路板、電源供應器、記憶體等各式機電與機構零組件。供應商之營運類型包含原材料製造商、代理商或經銷商等型態，一階供應商主要位於臺灣、中國大陸、新加坡、美國、歐洲與菲律賓等地區，2025 年中磊全球採購活動分布如下圖所示：

— 全球採購分布

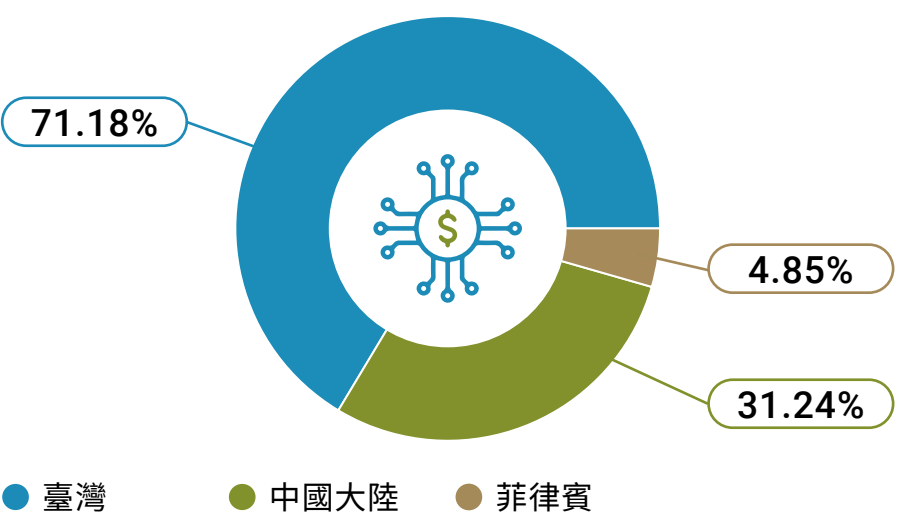


地區	占比	地區	占比
臺灣	55.18%	歐洲	4.82%
中國大陸	24.72%	菲律賓	2.23%
新加坡	6.15%	印度	0.04%
美國	5.28%	其他地區	1.58%

備註：
全球採購活動分布係依實際交易銀行所在地統計，用以說明採購活動促成該地區之經濟貢獻。

中磊支持當地經濟發展，持續布局相關的策略性採購，位於全球各地之在地採購情形如下圖所示：

— 主要營運據點在地採購金額占比



地區	占比
臺灣	71.18%
中國大陸	31.24%
菲律賓	4.85%

- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

∴ 綠色採購

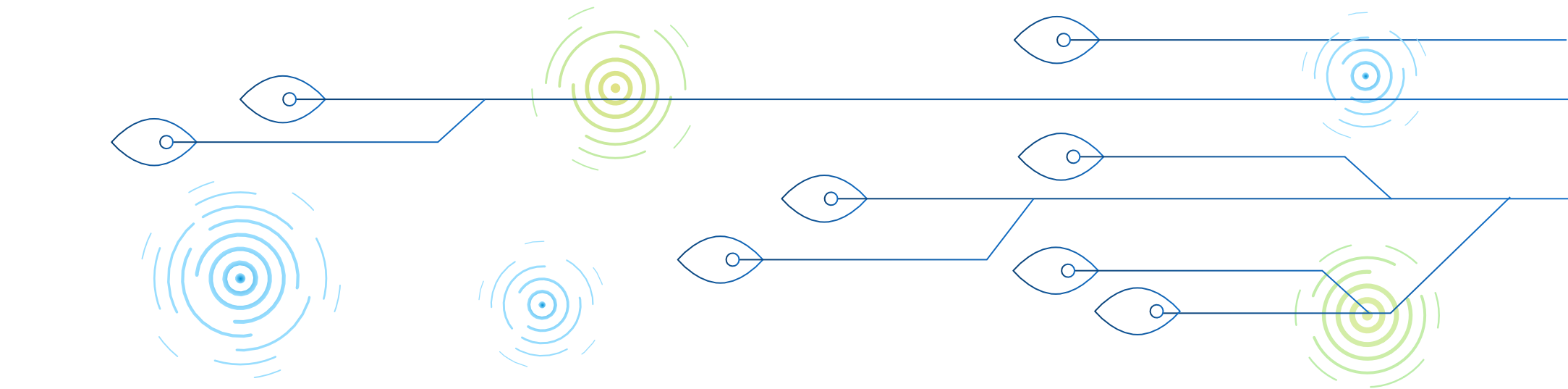
中磊結合供應商管理制度，將永續發展理念納入採購決策。除品質、成本與交期外，亦將環境保護、社會責任與公司治理納入供應商管理考量。公司要求供應商確保產品材料符合 RoHS、REACH、WEEE 等國際環保法規，並優先採購具環保標章、再生材料、生質塑料或通過環境產品相關認證之產品，鼓勵使用低碳、省能源、低危害及可回收之永續材料。同時，中磊亦優先選用取得 ISO 14001、ISO 50001 或同等環境管理系統認證之供應商，以提升供應鏈環境管理能力。

2.6.2 供應鏈管理制度與架構

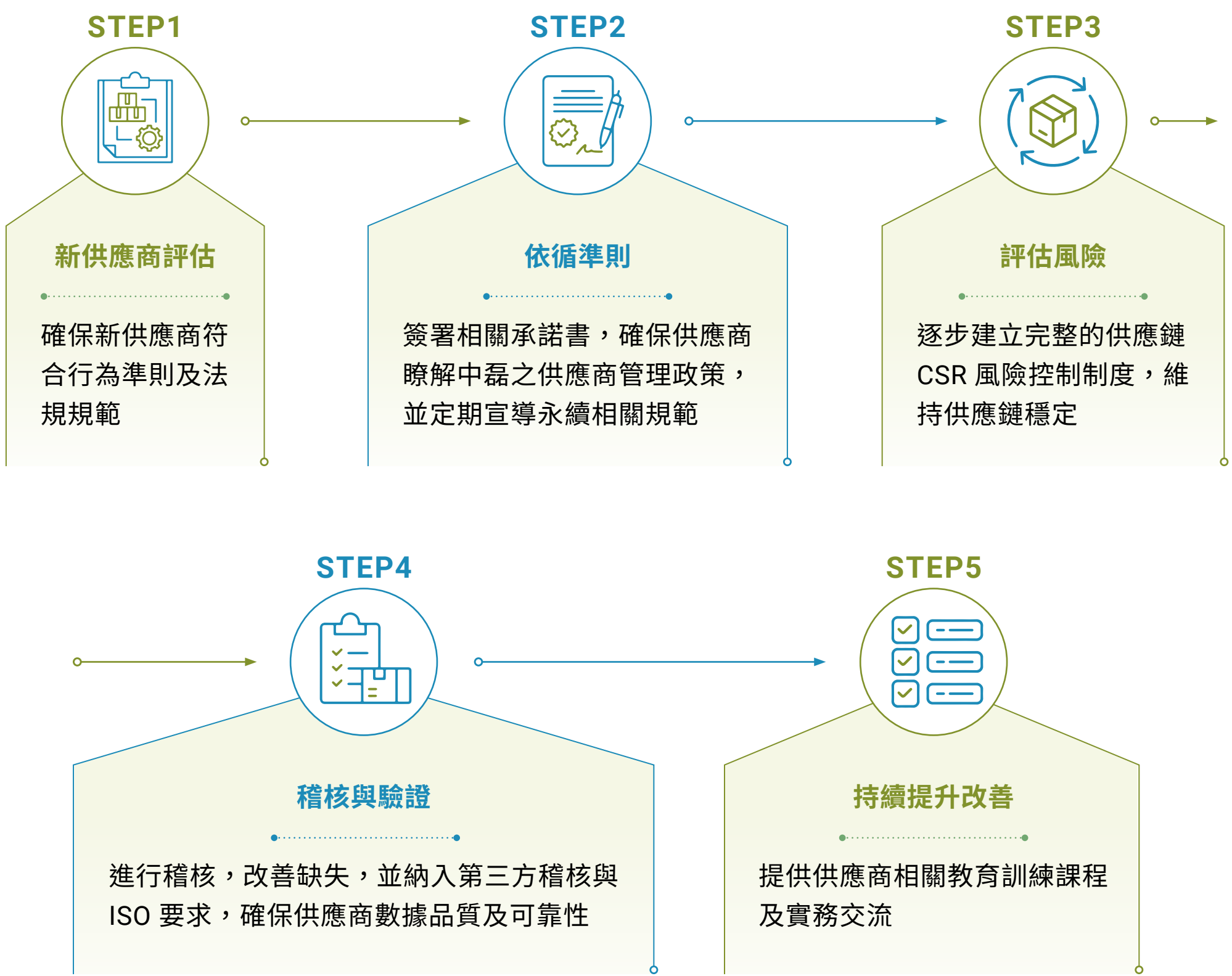
 [GRI: 308-1, 308-2, 414-1, 414-2](#) [SASB: TC-HW-430a.1, TC-HW-430a.2](#)

為控管供應鏈中商業與永續相關風險，中磊訂有《供應商管理辦法》，明確化內部新供應商和既有供應商管理機制，並提供供應商支持資源。我們依據 RBA 規範供應商基本行為準則，要求所屬供應商必須遵循相關社會責任及廉潔承諾，且須完全符合當地所有相關的法律與規章，並制定《供應商企業社會責任準則同意書》，供應商簽署後始得成為合格供應商。我們更在原有管理機制之基礎上深化管理力道，依據供應商之屬性建立適用的選商與評鑑機制。

— 永續供應鏈管理架構



— 永續供應鏈管理流程





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

03 環境永續

04 社會共融

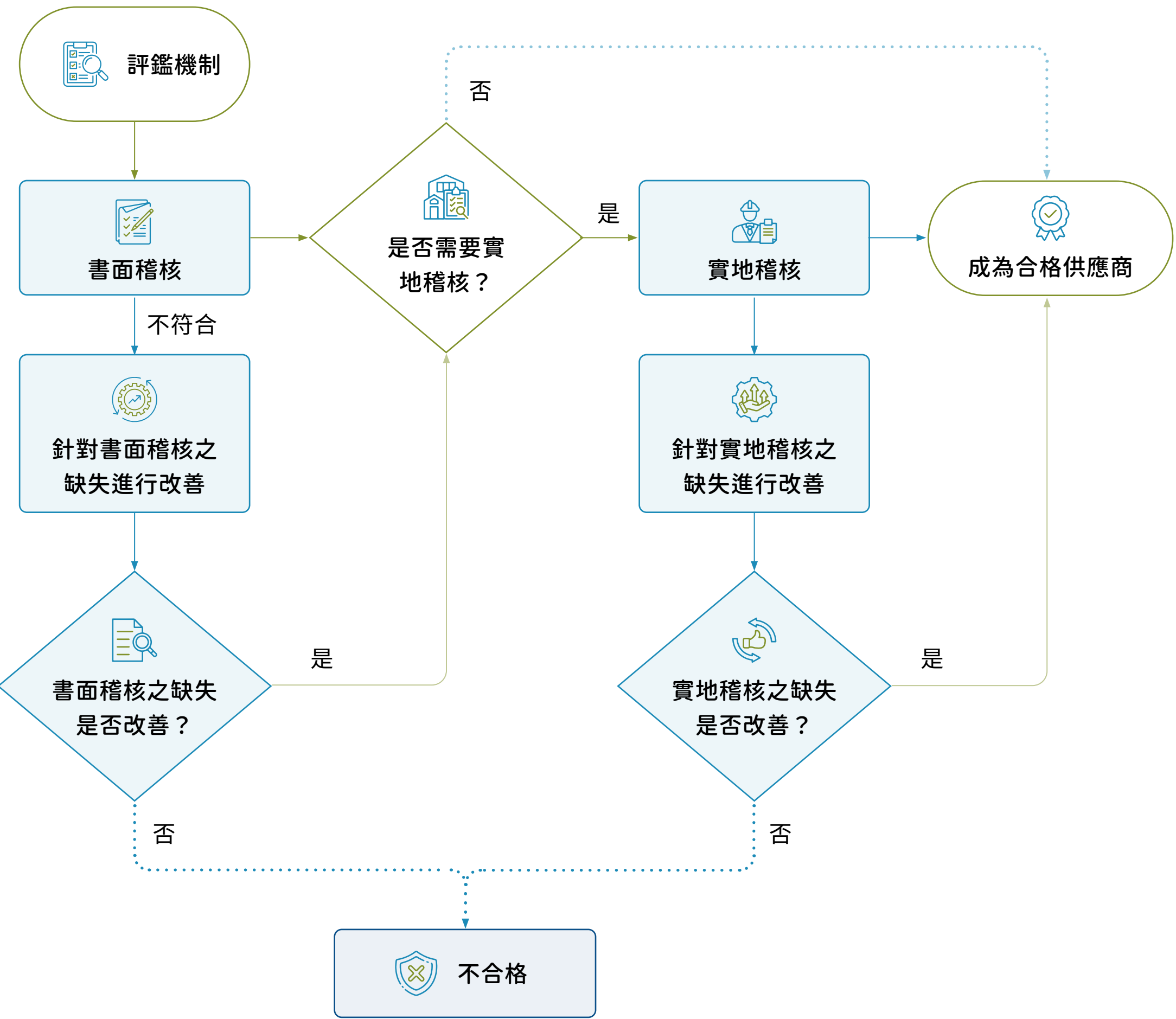
05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

STEP 1 新供應商評估

中磊新供應商選商機制，除關注品質、成本、交期、服務等評核項目外，亦關注供應商於永續面向之表現。我們採取書面與實地稽核兩種方法，確認潛在供應商夥伴的永續管理績效，並依評估結果決定是否可正式成為中磊的供應商，選商機制之運作流程如下圖所示。



新進供應商之評鑑由供應商品質管理部門主導，會同全球策略採購、研發設計、製程、生管等單位共同組織新供應商評鑑小組，所有潛在供應商夥伴皆須接受小組於品質、成本、交期、服務、技術和永續等類別之書面稽核。

針對永續相關風險評估部分，潛在供應商夥伴須先填寫 CSR 風險評估表後供中磊複評，該評估表隨時依最新版之 RBA 行為準則更新。若供應商涉及公司列管之關鍵零組件、該零組件於過往具有品質風險，或者其產業屬性、採購之產品或服務涉及特定勞動、環境或安全議題，除前述 CSR 風險評估表自評外，則須進一步經過實地稽核程序，通過評鑑後方可成為合格供應商。

STEP 2 依循準則

中磊訂有《供應商企業社會責任準則同意書》，要求供應商應確保員工受到尊重、對環境負責和合乎道德，並遵守所有適用的法律、規則和法規，此準則依最新之 RBA 行為準則隨時更新。

在誠信經營上，我們亦重視供應商夥伴道德遵循情形，在供應鏈管理機制中，要求新進供應商需簽署《供應商企業社會責任準則同意書》與《行為準則承諾書》，承諾絕不進行任何賄賂、餽贈、招待或給付其他不正當利益行為，並同意發生相關情事時，中磊得立即停止履行任何交易，供應商須完成此文件簽署後方可成為合格供應商。

供應商承諾書簽署



- 2.1 永續管理架構

2.2 永續發展策略與 SDGs

2.3 重大主題分析

2.4 利害關係人議合

2.5 公協會參與

2.6 永續供應鏈管理

STEP 3 評估風險

CSR 風險評估

中磊透過 CSR 風險評估表、書面稽核及實地稽核等方式，評估供應商於區域、業務、環境、社會及治理等面向之永續風險，內容包含衝突礦產與禁止名單物料、採購金額分類、管理系統導入、環境與勞動法規遵循、強迫勞動與童工風險、個資保護、道德規範、RBA 行為準則、EcoVadis 評鑑及相關承諾書簽署情形。2025 年未有供應商被識別為具有重大實際或潛在負面環境或社會衝擊，亦無因相關風險而終止合作或須訂定重大改善協議之情形。

面向	評估項目
區域面	禁止使用衝突礦產來源國及美國禁止名單物料
業務面	依採購金額分類
環境面	相關管理驗證系統導入情形 曾有違反環境保護相關法規遭政府單位判罰或勒令停工等事件 消防安全、污染處理、環安衛系統導入狀況
社會面	相關管理驗證系統導入情形 曾有違反勞動、人權、勞工健康與安全相關法規遭政府單位判罰等事件 曾有強迫勞動、任用童工等事件 勞工人權、個資保護、道德規範等遵循程度
治理面	RBA 行為準則遵循、EcoVadis 評鑑 行為準則承諾書簽署情形

STEP 4 稽核與驗證

我們持續優化既有之永續供應鏈管理機制，將供應商區分為零組件供應商和非零組件供應商^註，要求零組件以及非零組件中涉及生產製程相關外包廠商必須取得 ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 14001 環境管理系統驗證和 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，且零組件供應商中，若其產業屬性、採購之產品或服務涉及特定勞動、環境或安全議題將被視為具風險的供應商，供應商除上述 ISO 驗證外，亦需取得 RBA VAP 認證 160 分以上始得成為合格供應商；關於此異動，我們同時溯及既往，目前已要求關鍵供應商於 2026 年前須取得相關驗證文件和資格。此外，針對潛在供應商評鑑，我們已訂定永續項目的評比權重，強化供應鏈永續體質及風險控管。

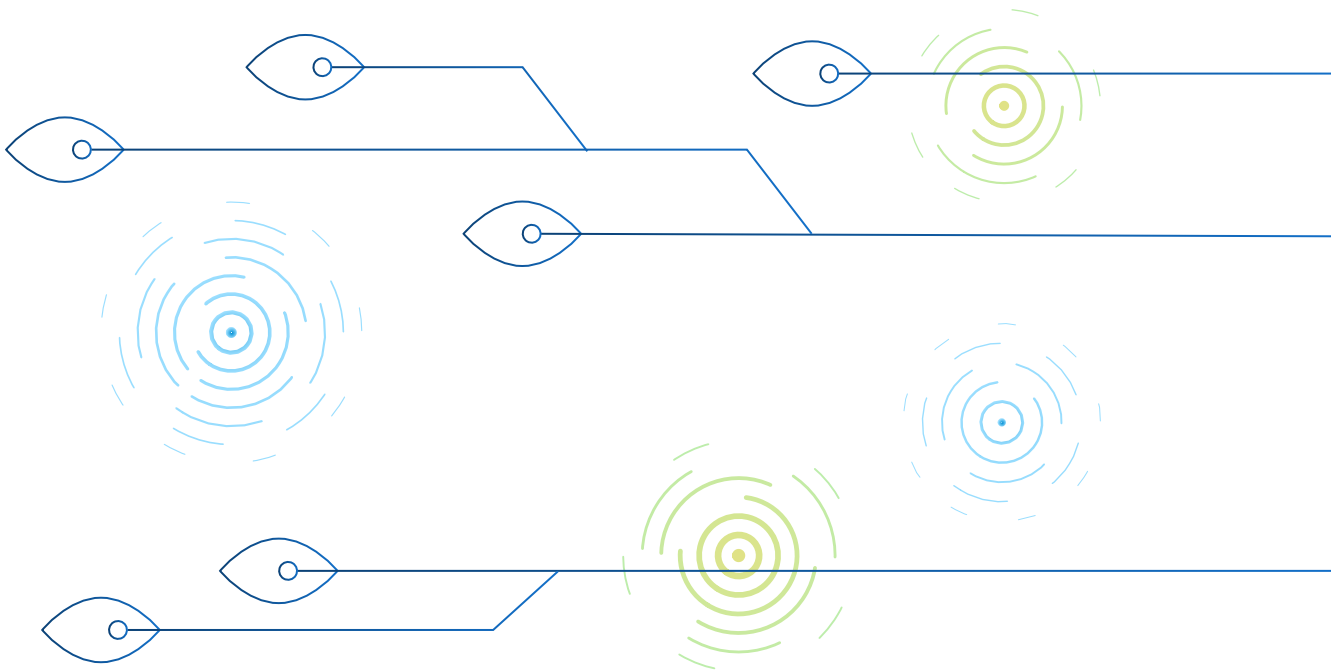
中磊供應商分類與檢核項目

要求項目 供應商分類	管理系統驗證						外部稽核評鑑		其他			
	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	SA 8000	ISO 14064-1	RBA	EcoVadis	禁用衝突礦產	簽署 CoC	QSA / QPA	CSR 風險評估
關鍵供應商	✓	✓	✓	△	△	△	✓	△	✓	✓	✓	✓
重要供應商	✓	✓	✓	△	△	△	△	△	✓	✓	✓	✓
一般供應商	✓	✓	✓	△	△	△	△	△	✓	✓	書面稽核	書面稽核
服務提供者	△	△	△	△	△	△	△	△	×	✓	×	×

備註：

01. 關鍵供應商：即高風險供應商，為提供關鍵材料的供應商，其客戶有 RBA 或 JAC 要求，或在企業社會責任方面有其他特殊要求（如：塑膠、金屬、彩盒、電源供應器）
02. 零組件供應商：包含關鍵供應商、重要供應商與一般供應商

03. 服務提供商：即非零組件供應商
04. ✓：必要 △：建議 ✕：不需要
05. 品質系統稽核 (Quality System Audit, QSA)；製程品質稽核 (Quality Process Audit, QPA)





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

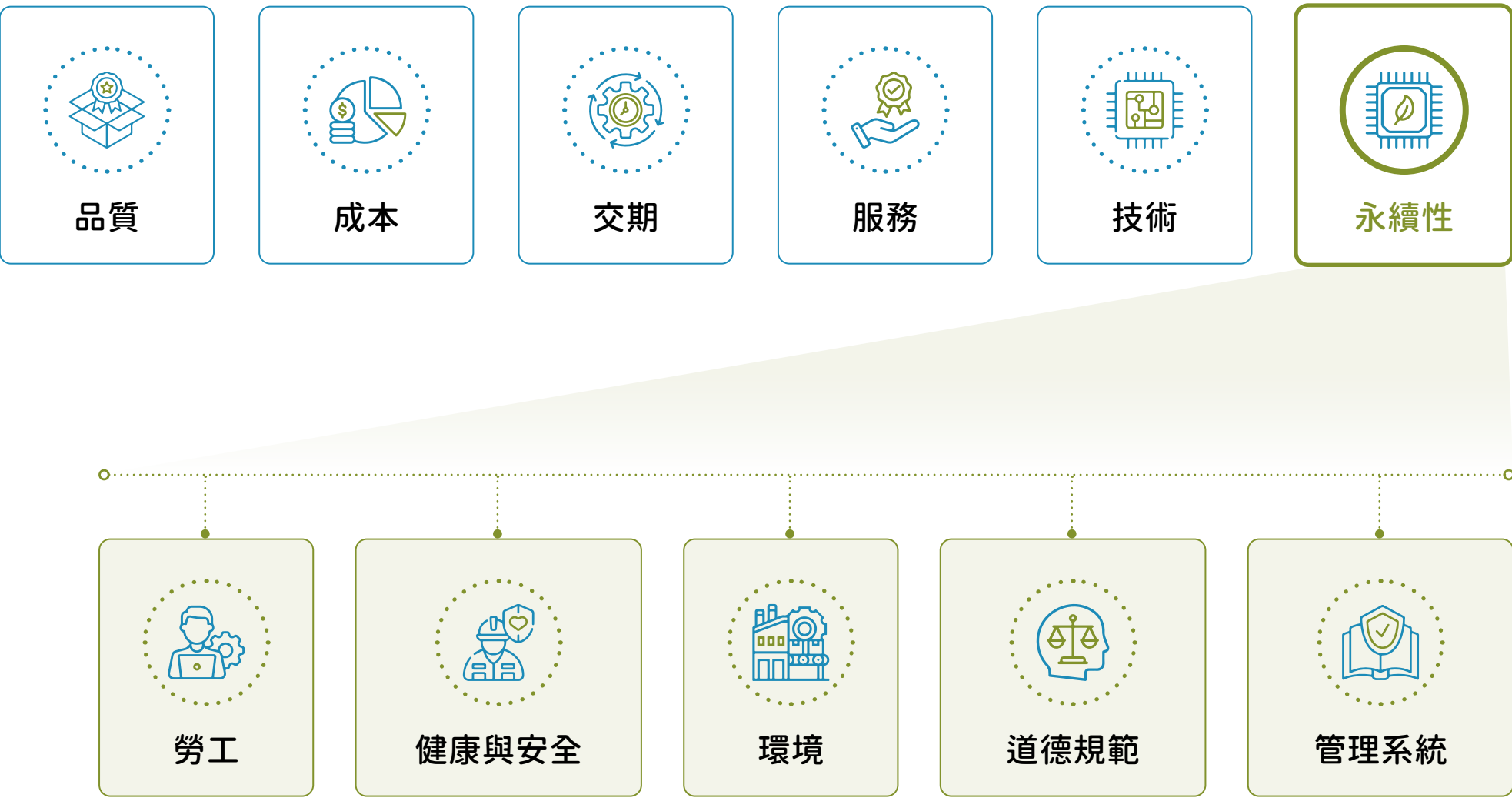
06 綠色研創

07 附錄

既有供應鏈之管控機制分為每月評分與年度稽核。我們每月就「交貨品質」、「品質改善」、「交貨即時性」和「價格及服務」等進行評分，依據評分結果進行分級管理，分數不理想的供應商會協助其改善，並追蹤改善情形。年度稽核部分，我們主要參酌供貨緊密程度、關鍵零組件或年度有重大異常之供應商，提出年度稽核計畫並安排實地稽核。實地稽核項目包括品質、成本、交期、服務、技術能力和永續性等 6 個稽核項目。

針對永續稽核項目，中磊的稽核機制同樣參酌最新版之 RBA 行為準則之 5 大面向擬定 CSR 風險評估表，並依據供應商自評結果進行稽核，各面向皆設定零容忍項目，一旦違反則直接判定為不合格供應商。若供應商稽核結果判定為不合格，則確認供應商是否有輔導需求，若有則於輔導完後再次審核，審核若未通過則不再具有合格供應商資格，若無則直接不再具有合格供應商資格，而若遇客戶指定情形，則與客戶溝通稽核結果後決議。2025 年中磊共至 54 家一階供應商進行實地稽核，其中含 31 家關鍵供應商。在關鍵供應商稽核上，有 5 間供應商未通過稽核，總計稽核缺失數 377 項（皆屬其他不合格），主要聚焦於勞工和健康與安全面向，經評估未達重大實際或潛在負面衝擊門檻。截至 2025 年年底已完成改善數共計 333 項，整體改善率 88.33%，其餘缺失項仍持續追蹤改善情況，預計 2026 年完成改善。

與 RBA 一致的評鑑 / 稽核面向



2025 年既有供應商年度實地稽核 - 永續面向

為強化年度稽核管理力道，我們依據零組件供應商和非零組件供應商之特性，將年度稽核方法區分為實地稽核或書面稽核，針對營運活動直接涉及生產製造，或者產業屬性、採購之產品或服務涉及特定勞動、環境或安全議題之供應商將採取實地稽核管理措施，針對營運活動具有較低勞動、環境或安全議題之供應商採取書面稽核或持續監控措施，藉此管控供應鏈永續風險。



備註：

- 01. 關鍵供應商：即高風險供應商，指提供關鍵材料的供應商，其客戶有 RBA 或 JAC 要求，或在企業社會責任方面有其他特殊要求
- 02. 2025 年共計有 879 家供應商，皆為一階供應商，其中共有 54 家進行實地稽核，其中接受 RBA VAP 或同等稽核之關鍵供應商共有 31 家
- 03. 優先不合格：具重大且立即影響之最嚴重缺失，如童工、強迫勞動、重大立即性職安衛或環境危害
- 04. 其他不合格：包括重大及輕微不符合事項；前者涉及管理系統重大失效，後者為未涉及系統性問題之個別或偶發性缺失
- 05. 本報導期間未發現優先不合格事項，因此改善比率不適用



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

STEP 5 持續提升改善

我們明白永續價值最大化的關鍵不僅來自自身努力，亦有賴價值鏈夥伴共同參與。中磊透過供應商 CSR 風險評估、書面稽核及實地稽核，持續掌握供應鏈於環境、社會及治理面向之潛在風險，並依評估結果推動改善追蹤及能力建置。

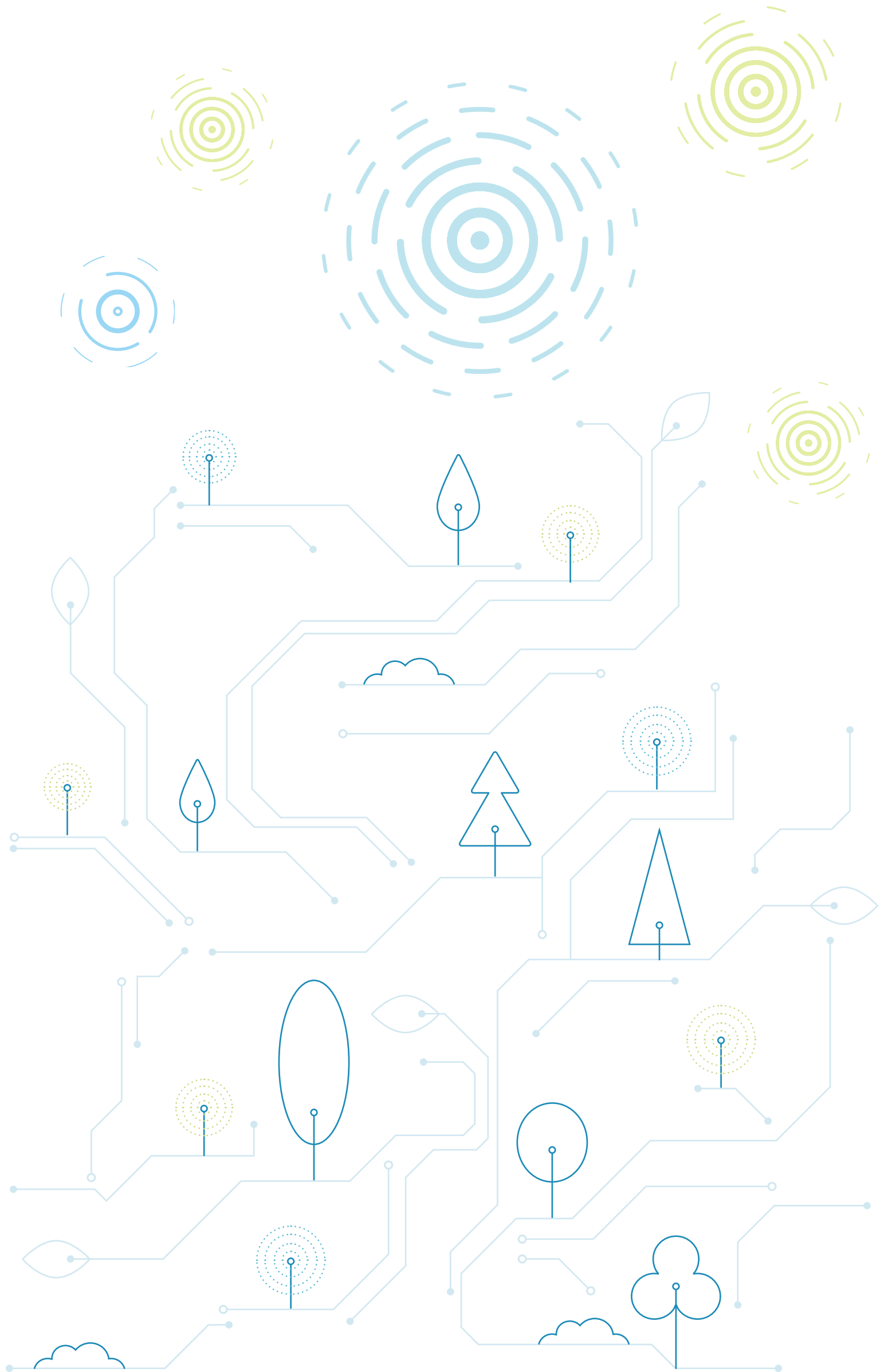
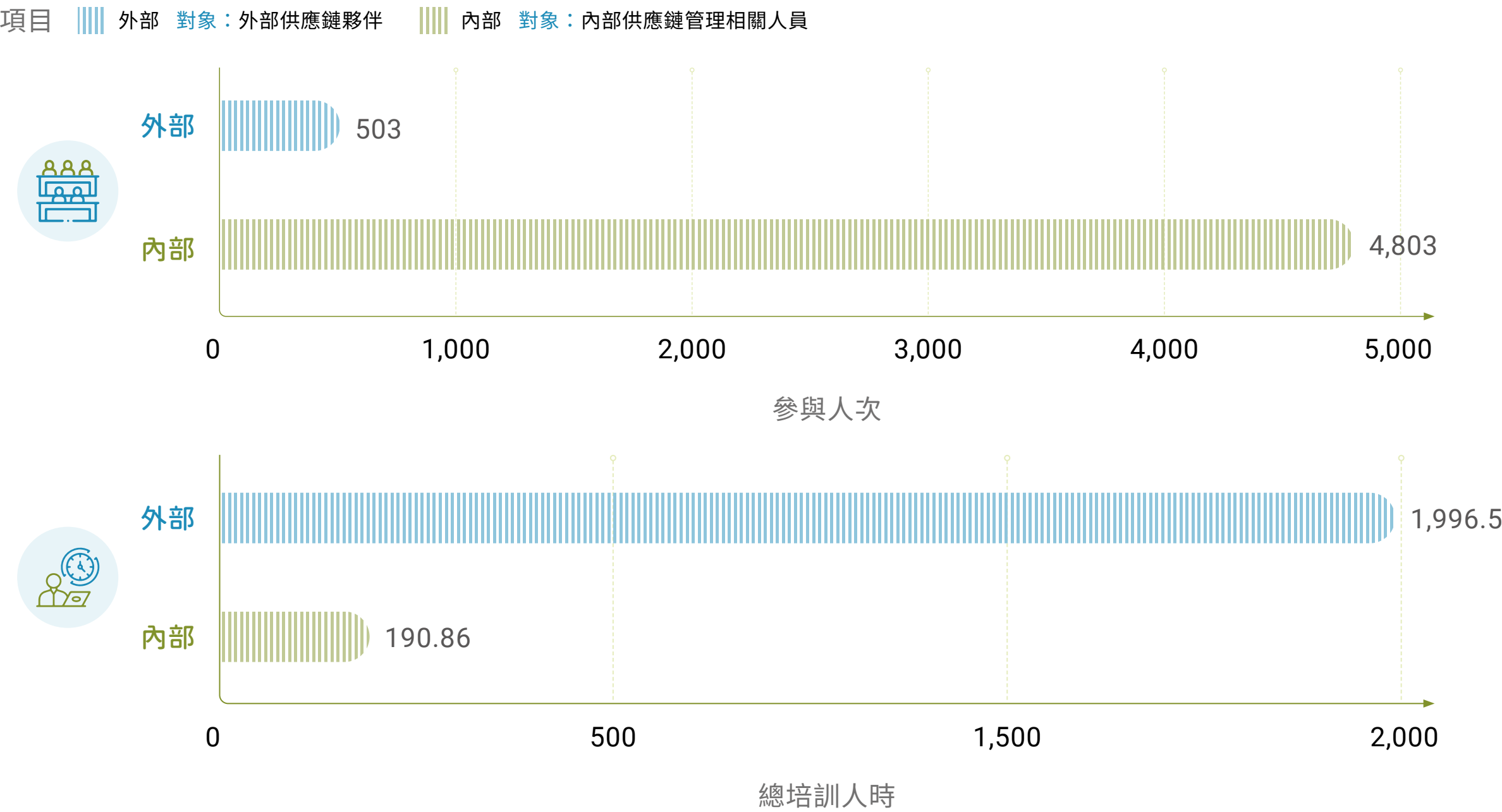
同時，為因應產品碳足跡及範疇三溫室氣體管理需求，中磊持續蒐集供應商產品碳排係數及 ISO 14067 相關資訊，協助供應鏈夥伴強化溫室氣體盤查、碳數據管理及產品碳足跡資訊準備能力，提升供應鏈碳資訊之完整性、可追溯性及一致性，並為價值鏈減碳建立基礎。

除一般業務及品質相關檢討會議外，中磊於 2025 年辦理 ESG 相關教育訓練，內容涵蓋環境政策、職業安全與衛生、衝突礦產及溫室氣體盤查等主題。培訓目的在於協助供應鏈夥伴瞭解中磊之永續管理要求、客戶及法規相關期待，提升其辨識、預防及改善 ESG 風險之能力，並降低供應鏈於人權、環境、職業安全與衛生及商業道德等面向之不符合風險。

2025 年共辦理 2 場次供應商 ESG 訓練，計有 291 家供應商報名，合計 503 人次參與，訓練總人時達 1,996.5 小時。中磊將持續透過教育訓練、風險評估、稽核及改善追蹤機制，協助供應商提升永續管理能力，並強化供應鏈整體韌性。

除提升供應商永續能力外，中磊亦透過培訓強化內部供應鏈管理人員之風險應對能力；相關訓練統計如下表，完整教育訓練資訊請參閱 4.1.4 人才培育。

永續供應鏈培訓





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

- 2.1 永續管理架構
- 2.2 永續發展策略與 SDGs
- 2.3 重大主題分析
- 2.4 利害關係人議合
- 2.5 公協會參與
- 2.6 永續供應鏈管理

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

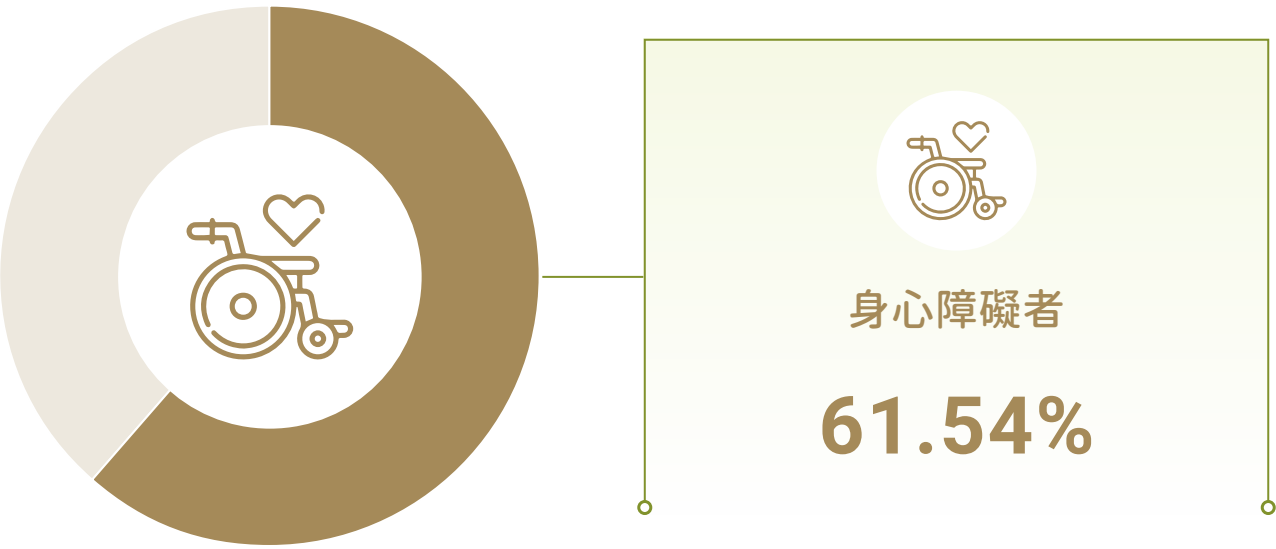
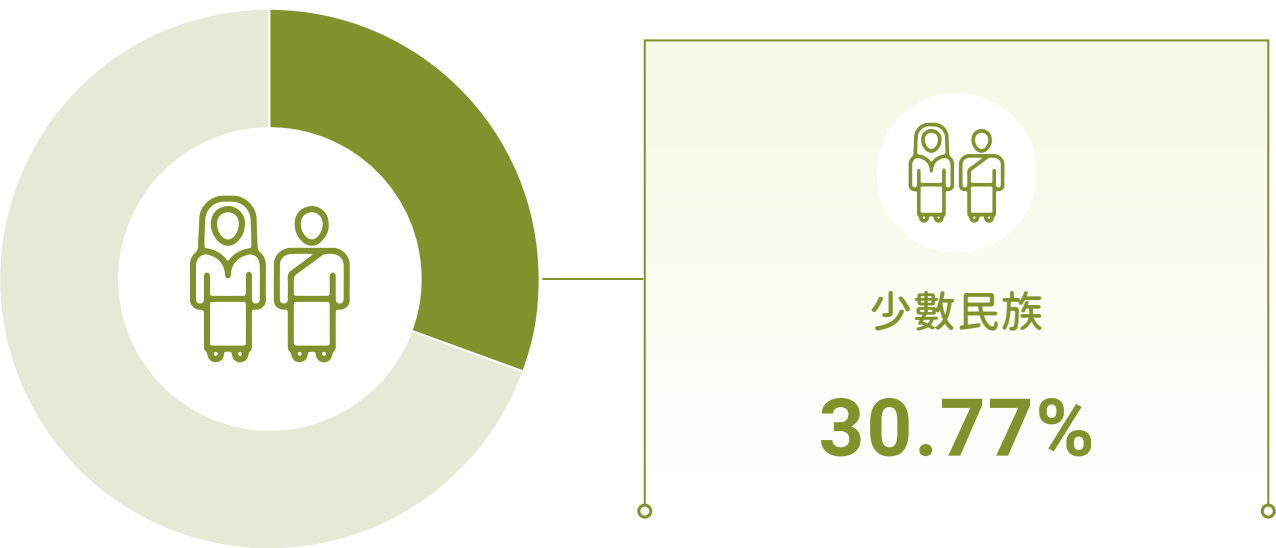
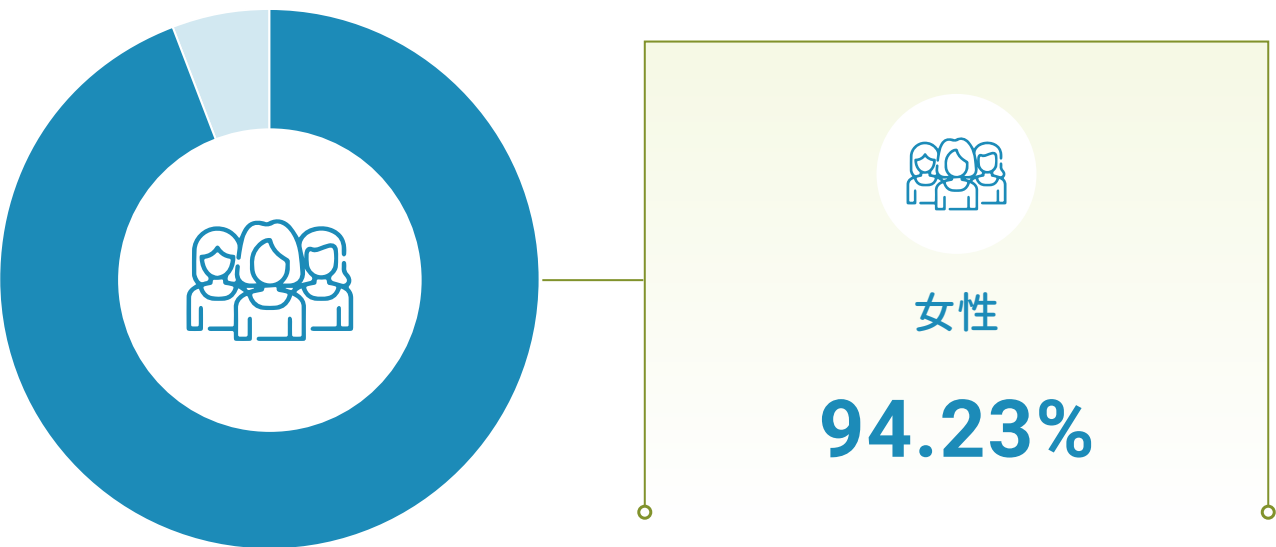
06 綠色研創

07 附錄

2.6.3 供應商多元化

中磊在供應商選擇上，秉持性別平等、扶持弱勢群體及多元發展的政策，以促進供應鏈的多元化、平等與包容 (Diversity, Equity, and Inclusion, DEI)。我們鼓勵供應商建立不歧視的僱用政策，提供公平的工作機會，並優先支持具性別平衡、聘用弱勢族群或擁有多元文化背景的供應商。2025 年中磊針對 52 家供應商進行多元化調查，涵蓋女性管理層、身心障礙者及少數族群等面向，統計結果如下：

多元供應商法人代表統計



2.6.4 責任礦產管理

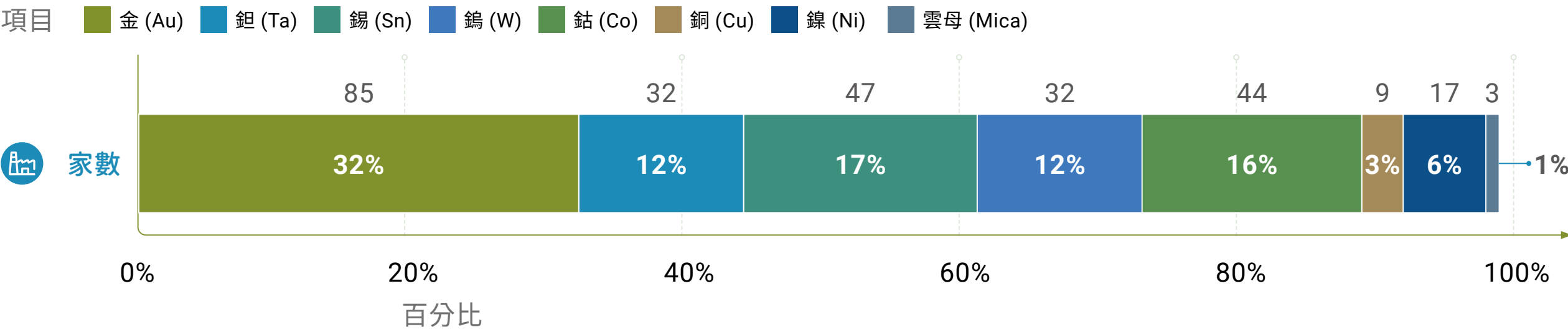
SASB: TC-HW-440a.1

中磊為積極地響應全球對衝突礦產的抵制行為，承諾不使用衝突礦產，不接受來自於中非地區剛果與其鄰近國家所開採的原生礦材，並透過負責任的採購行為要求供應商禁用衝突礦產。為確保供應商符合中磊的期望，我們針對供應商的礦產採購政策、程序，以及盡職調查的過程進行稽核，以確保中磊電子產品所用的材料非來自衝突礦產。

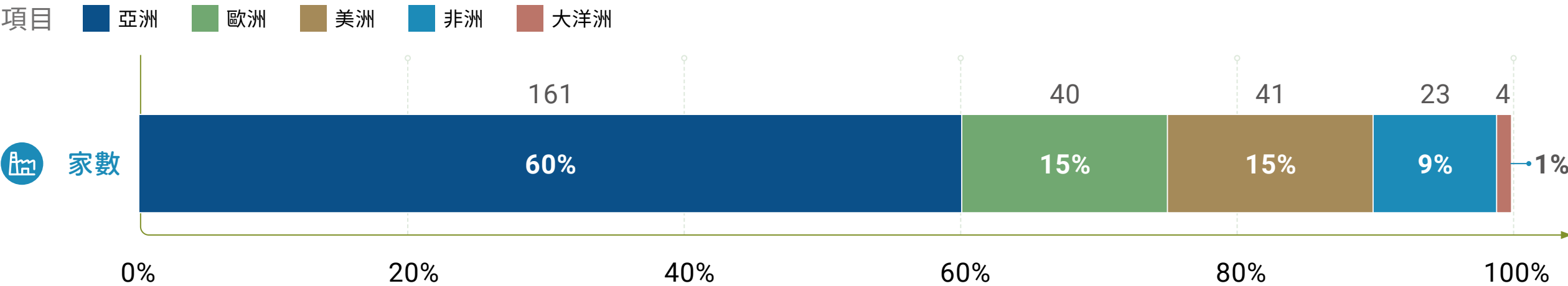
中磊訂有《責任礦產管控辦法》，承諾不使用衝突礦產，在自身營運活動未直接採購金屬情況下，我們透過供應商盡職調查作業確保供應鏈未使用衝突礦產。中磊遵循經濟合作暨發展組織 (Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD) 制定的「受衝突影響和高風險地區礦產負責任供應鏈盡職調查指南 (Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas)」，並依照責任礦產倡議 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 所發佈的衝突礦產報告範本 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) 和擴展礦產報告範本 (Extended Minerals Reporting Template, EMRT) 執行盡職調查，要求供應鏈夥伴揭露礦產所在地，進一步比對冶煉廠合格情況，以便確認其產品中所含的金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、鈷 (Co)、銅 (Cu)、鎳 (Ni) 及雲母 (Mica) 等金屬均非來自非法區域。若供應商涉及與不合格之冶煉廠合作，則優先請供應商辨識是否關聯至公司產品，在有關的情況下，則要求供應商擬定汰換計畫，若供應商無法汰換，將視為不合格供應商，以避免後續交易。2025 年中磊共計調查 503 家供應商，供應商回覆率 100%，其所配合的冶煉廠共計 269 家，全數皆為合格冶煉廠。

此外，關於相關機構和人員的舉報、投訴及溝通機制與管道，可參閱 4.1.5 多元溝通之說明。

合格冶煉廠分布 - 依礦產種類



合格冶煉廠分布 - 依所在地區





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

環境永續

03

3.1	環境與氣候策略	40
3.2	氣候變遷管理	42
3.3	氣候行動	53
3.4	水資源管理	57
3.5	廢棄物管理	58
3.6	空氣污染物質管理	60
3.7	化學品管理	60
3.8	生物多樣性	61





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄



績效
亮點

- » 參與 CDP 評鑑，氣候變遷與水安全問卷，分別獲得 A- 與 B 成績；供應商參與評估 (SEA) 獲得**最高評級 A** 之成績
- » 範疇一與範疇二（市場基準）之溫室氣體，較 2023 年下降 **30.73%**
- » 範疇三之溫室氣體，較 2023 年下降 **17.60%**

管理方針



優先閱讀對象

客戶、政府機關、投資人 / 金融機構

政策承諾

落實溫室氣體盤查、能源管理與環境管理，降低環境足跡

重大主題	管理方式與評估機制	2025 年管理推動成果	短期目標	中期目標	長期目標
 氣候變遷因應	執行風險與機會辨識，依風險因子與衝擊路徑投入相關風險因應措施	» 溫室氣體管理執行情形按季提報董事會 » 企業永續發展委員會開會 4 次 » 研擬內部碳定價推動實施方式	2025 ~2027 年 △ 響應 SBTi，建立減碳目標，並逐步推行減碳行動方案 △ 接軌 IFRS S1/S2	2030 年 » 完成全集團（母公司及各子公司）之減碳路徑規劃，與投入氣候風險之因應措施	2050 年 » 實現淨零排放
 溫室氣體與能源管理	依循《環境安全衛生政策》，導入 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準、ISO 14001：2015 環境管理系統與 ISO 50001：2018 能源管理系統	通過第三方查證，取得溫室氣體保證聲明書	2025 ~2027 年 △ 公司及子公司之溫室氣體排放資訊均取得第三方保證聲明書，且揭露邊界與合併財務報表範圍一致 △ 持續優化 SGET 碳管理平台，落實溫室氣體管理 △ 持續推動範疇三溫室氣體之盤查	2028~2030 年 » 落實與推動範疇三之溫室氣體管理，協助供應鏈減碳	

備註：2025 年達標情形：「✓」達成，「△」持續精進。



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

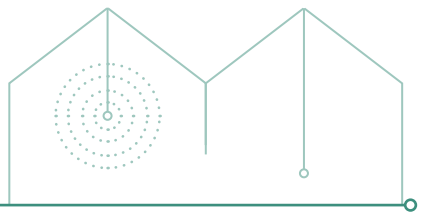
04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

3.1 環境與氣候策略



根據 2026 年世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 發布之《2026 全球風險報告》(The Global Risks Report 2026)，極端天氣事件、生物多樣性喪失及地球系統的重大變化，已被列為未來十年間最顯著的長期風險。隨著氣候變遷議題持續升溫，歐盟法規、RE100 等國際政策與倡議，以及品牌客戶要求，均持續推動供應鏈企業落實減碳目標，加速產業邁向低碳轉型。

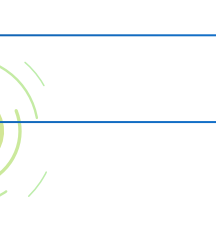
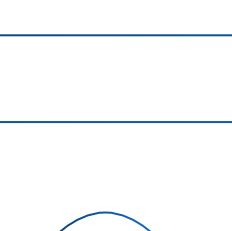
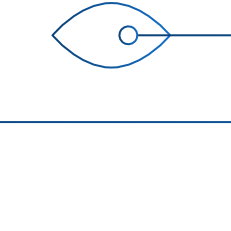
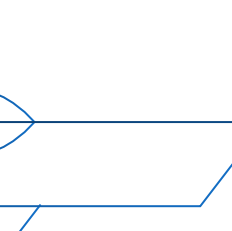
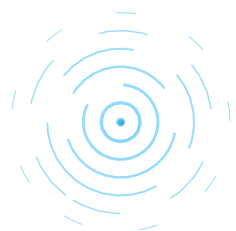
中磊的營運據點與產品銷售市場橫跨亞太、歐洲、美洲等多個氣候帶，產品亦涵蓋多元室外應用情境，例如小型基地台、監控攝影機與智慧路燈等，需直接面對極端氣候挑戰。此等特性促使公司必須強化氣候韌性，作為維持穩定與業務永續發展的重要基礎。身為全球資訊與通信科技 (Information and Communication Technology, ICT) 產業的一分子，我們已於 2023 年簽署科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 承諾書，並於 2025 年通過目標審核，確認減量目標符合控制全球升溫於 1.5° C 之路徑。

依據網通產業特性，中磊建立節能減碳策略與供應鏈管理制度，持續精進產品能源效率設計、推動綠色設計、落實責任生產，並導入再生能源與碳排盤查系統，以回應全球客戶對低碳產品的需求。同時，積極響應國際倡議，推動製造端與產品端同步減碳，攜手供應鏈夥伴共創綠色價值鏈。

此外，中磊整合全球生產據點，透過分散式布局降低單一廠區的碳排放強度、推動電子廢棄物的循環回收及重金屬零污染管理；以製造中心低碳化及永續供應鏈管理標準化，全面落實低碳布局。

3.1.1 環境安全衛生政策

中磊秉持永續發展理念，善盡企業公民責任，以本公司環境保護與安全衛生政策為最高標竿，持續發展綠色產品，積極投入減廢與污染防治，追求能源、水與其他資源之最佳使用效率；進而透過供應鏈管理，與產業夥伴攜手合作，管控環保風險，降低環境衝擊，共同守護地球。



建立與維持環安衛體系

- » 落實環境管理系統，融入整體組織管理體系，全力維持環境績效之持續改善
- » 落實預防管理，確保工作環境及作業安全，使員工安心、客戶放心



遵從國際與國家相關法規與要求

- » 符合環保法令及國際公約要求，致力成為永續發展之綠色企業
- » 信守環保安全衛生及能源相關自願性承諾



全員參與推行綠色環保與安衛活動 藉以達到消除危害及降低風險與環境保護

- » 推廣環境倫理教育，提升環保理念。同時透過員工訓練並推行 ISO14001，以確保各級人員皆能瞭解與善盡環境保護之職責
- » 針對作業人員及廠區協力公司，依安全衛生管理計畫實施教育、訓練，徹底了解安全衛生政策及安全衛生管理系統



定期審查活動目標 以持續改善

- » 企業定期審視、稽查、檢討並進行改善
- » 預防危害發生，確保職場環境安全



與工作者及相關團體 溝通取得共識

- » 強化源頭減廢及污染預防，以達到綠色設計、生產與經營之目標
- » 減少空氣、水的污染及廢棄物產生



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

3.1.2 環境管理指標與目標

中磊積極回應全球 2050 淨零排放趨勢，持續推動環境與氣候管理相關目標。2025 年通過 SBTi 目標審核，以 2023 年為基準年，設定範疇一與範疇二於 2030 年減少 **42%** 絕對溫室氣體排放量，範疇三於相同期程內減少 **25%**。此外，再生能源使用比例與廢棄物回收與再利用比例，亦分別訂定於 2030 年達 **90%** 之目標。

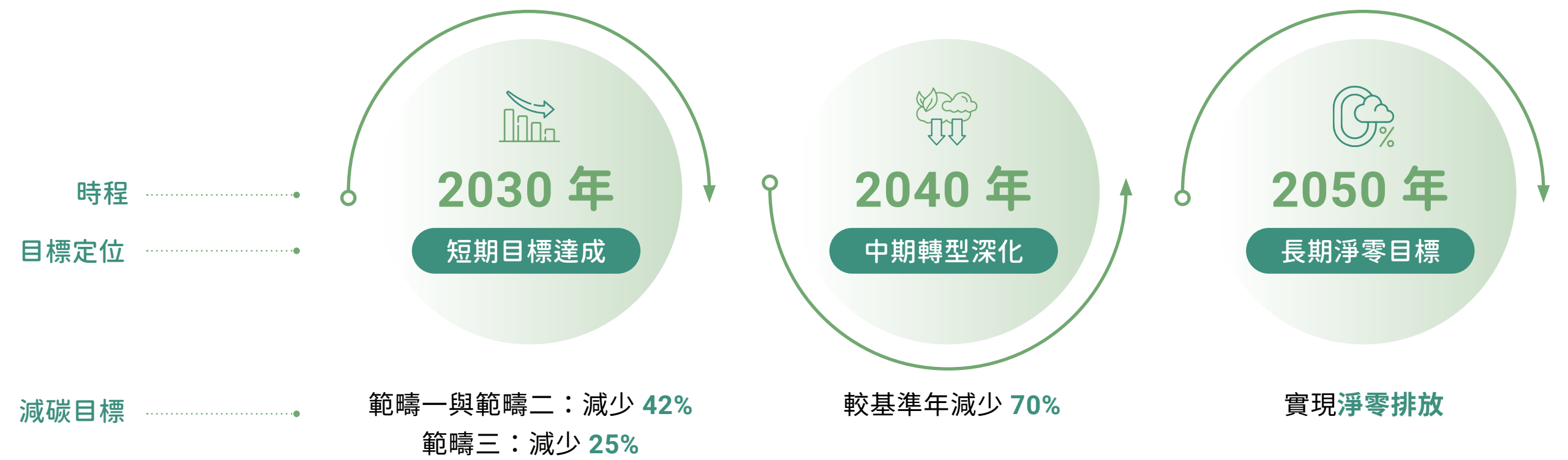
在管理策略上，中磊以溫室氣體減量、能源轉型及資源循環為核心，並延伸至產品面，推動綠色產品設計，包含產品能源效率提升、環境友善材料導入及產品回收設計等，以降低整體環境足跡並強化市場競爭力。綠色設計原則與目標，詳見第六章。

在管理機制方面，中磊已建立溫室氣體盤查制度，並導入 SGET 碳管理平台 (Sercomm Greenhouse gas Emission Tool, SGET)，以強化碳排放數據之蒐集、分析與管理能力。同時，透過供應商碳排資料蒐集及產品碳足跡評估，持續提升範疇三排放數據之完整性與可追蹤性。此外，各製造據點已導入 ISO 50001 能源管理系統，並以再生能源使用比例及產品碳排放強度等指標，作為減碳績效追蹤與決策依據。

在實體風險管理方面，中磊將氣候變遷所帶來之極端氣候事件納入營運風險管理機制，透過營運持續計畫 (Business Continuity Planning, BCP)、廠區防災設施強化及供應鏈備援管理等措施，降低氣候事件對營運之影響。在建築及設施管理方面，持續導入綠建築設計與能源管理系統，竹南廠已取得美國綠建築協會 (U.S. Green Building Council, USGBC) 制定之能源與環境先導設計 (Leadership in Energy and Environmental Design, LEED) 黃金級認證，菲律賓製造中心亦持續推動相關認證（預計於 2026 年第四季度取得），以提升整體營運韌性與環境績效。

綜合而言，中磊以 SBTi 減碳目標為核心，結合碳管理系統、能源管理機制及供應鏈管理措施，建立涵蓋轉型風險與實體風險之環境管理架構，並透過指標追蹤與滾動式檢討，持續強化氣候韌性與永續競爭力。細部環境指標與目標，請參閱附錄－ESG 關鍵指標與目標。

減碳路徑與淨零目標



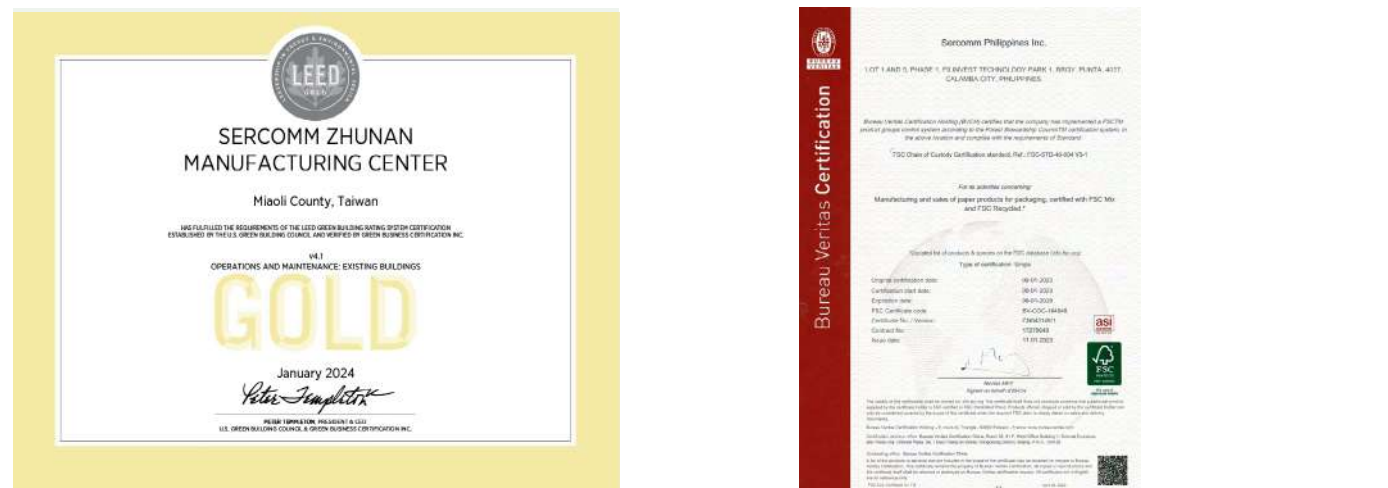
3.1.3 環境管理認證證書

我們已具備之各項環境管理相關國際認證證書，詳見附錄－管理系統驗證情形。

ISO 14001 ISO 50001 ISO 14064-1



LEED FSC 永續森林認證





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

3.1 環境與氣候策略

3.2 氣候變遷管理

3.3 氣候行動

3.4 水資源管理

3.5 廢棄物管理

3.6 空氣污染物質管理

3.7 化學品管理

3.8 生物多樣性

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

3.2 氣候變遷管理

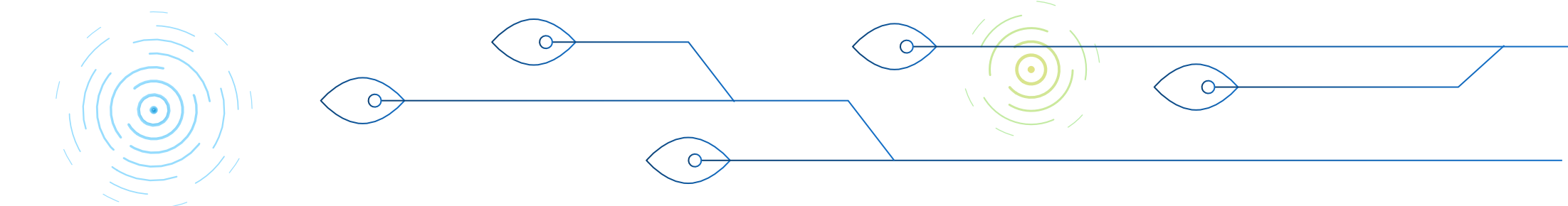
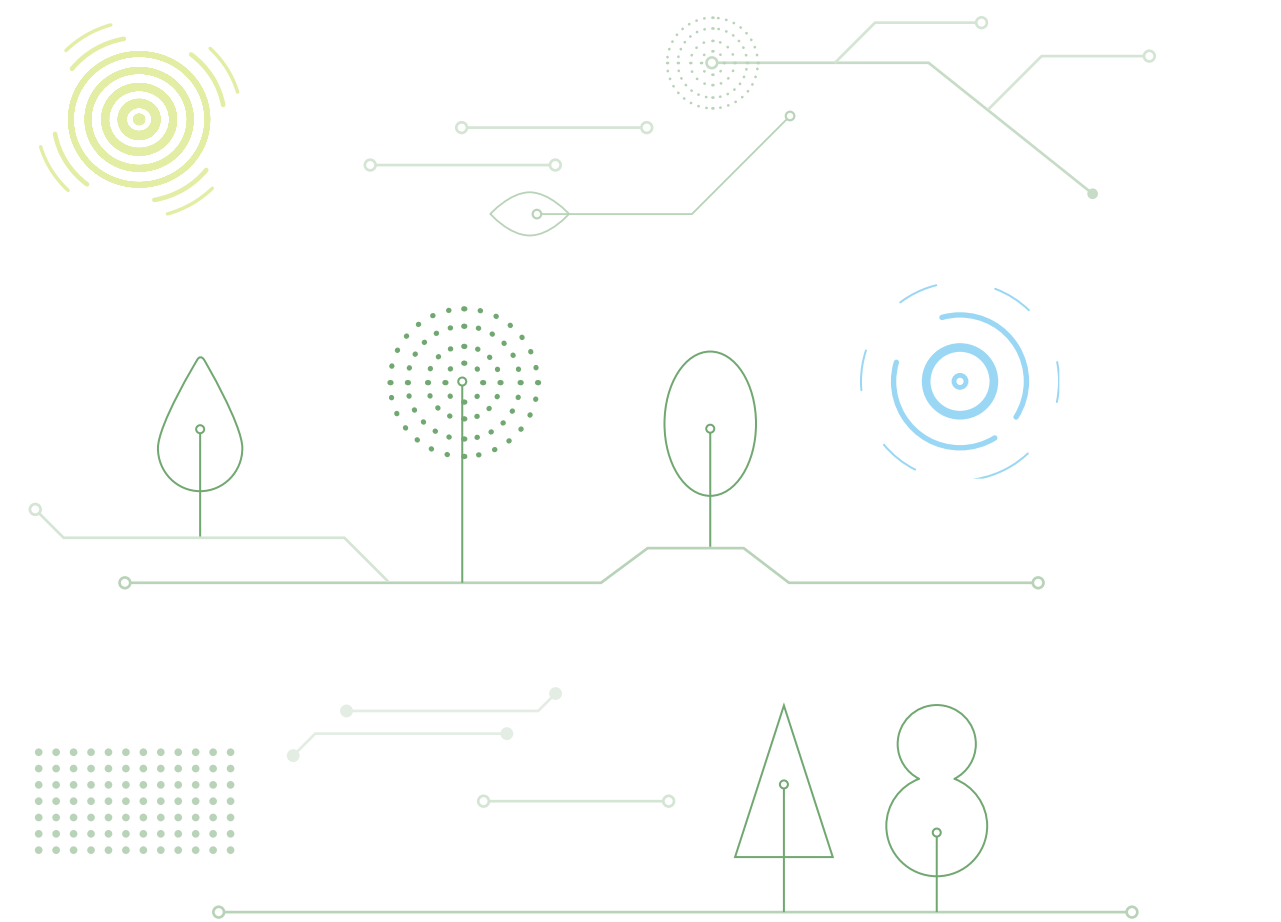


中磊於 2023 年正式簽署支持氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 倡議，並依循 TCFD 架構及國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 「氣候相關揭露」之四大核心要素——氣候治理、策略、風險管理、指標和目標，推動氣候變遷之管理與資訊揭露，包含建立氣候風險與機會之鑑別、評估與管理機制，將相關議題納入營運管理及財務規劃考量，以強化面對氣候變遷之應變能力與長期競爭力。

3.2.1 氣候治理架構

為全面掌握氣候變遷相關風險與機會對本公司營運、財務與長期策略之影響，中磊已建立氣候風險與機會管理制度，並將其整合納入企業風險管理 (Enterprise Risk Management, ERM) 架構中，以確保氣候相關議題與整體風險管理機制一致運作。

氣候風險與機會之管理由「企業永續發展委員會」統籌推動與監督，透過跨部門協作機制進行風險辨識、評估與因應策略規劃，並定期向董事會報告相關評估結果與管理進展，以落實由上而下之監督與決策機制。



董事會為中磊氣候治理之最高監督單位，負責督導氣候相關風險與機會之管理架構、策略方向及目標設定，並定期檢視執行成果與績效表現。企業永續發展委員會定期向董事會報告氣候相關議題之評估結果、因應措施及執行情形，使董事會得以掌握氣候變遷對公司營運及財務之潛在影響，並據以提供決策指導。此外，董事會成員持續參與氣候與永續相關課程，以強化對氣候議題之專業知識與治理能力。

企業永續發展委員會為董事會轄下功能性委員會，負責統籌氣候風險與機會之管理，並作為氣候相關策略與重大事項之決策與審議平台。目前委員會由總經理擔任主任委員（召集人），並由高階經理人擔任委員，每季召開會議，負責審議氣候相關風險評估結果、減碳目標（含 SBTi 目標）及相關行動方案，並追蹤執行進度與績效表現。

企業永續發展委員會下設永續推行小組，統籌各項永續相關業務。在管理階層層級，由永續推行小組及跨部門任務編組（包含永續發展、責任產品、責任營運、員工關係及永續互動及公司治理等）負責氣候相關風險與機會之鑑別、評估及管理措施之執行，並將評估結果回饋至企業永續發展委員會及董事會，形成由上而下之監督與由下而上之回饋機制，確保氣候相關議題有效納入公司整體營運與決策流程。

回饋

回饋

2025 年企業永續發展委員會主要討論項目包括：客戶產品生命週期評估與產品碳足跡方法、SBTi 減量目標與營收成長及技術演進之情境模擬、內部碳定價 (ICP) 規劃、範疇三追蹤流程與供應鏈減碳行動、2024 年永續報告書內容審閱、勞工與人權政策修訂、公司治理評鑑改善項目、綠色設計與包裝減量、再生能源與能源管理、EHS 關鍵績效指標、RBA VAP 稽核、EcoVadis 評分方法…等。透過委員會定期提報與追蹤，中磊持續強化氣候治理、產品低碳設計、能源與環境管理、永續供應鏈管理，並確保相關策略與公司營運、客戶需求及各利害關係人期望一致。



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

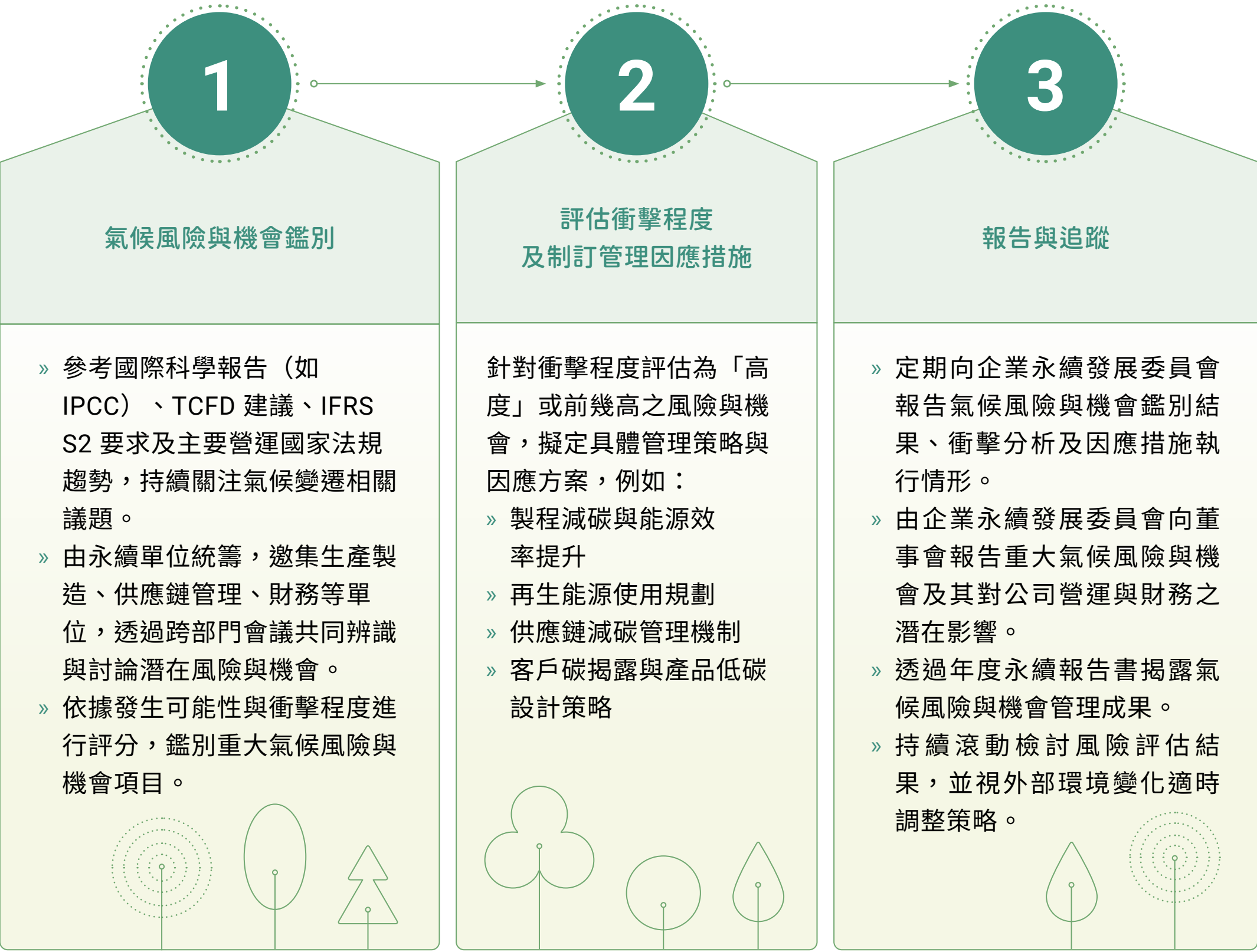
3.2.2 氣候風險與機會管理程序

中磊已將氣候風險與機會之管理程序整合納入整體風險管理制度中運作。公司風險管理範疇涵蓋策略面、營運面、財務面及事件面，其中事件面已納入氣候變遷及其他環境相關風險，以確保氣候議題與既有風險管理架構之間具備一致性與有效銜接。

在管理流程上，中磊依循既有風險管理程序進行氣候風險與機會之系統性管理，包括風險議題盤點、發生可能性與影響程度評估、重大風險篩選及因應措施擬定等步驟，並將氣候相關風險納入整體風險評估結果中，與其他重大風險一併檢視與排序。

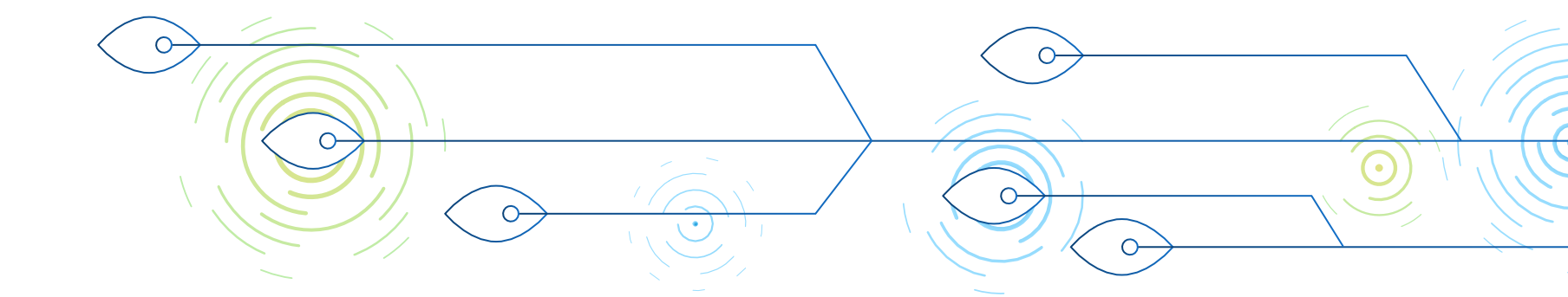
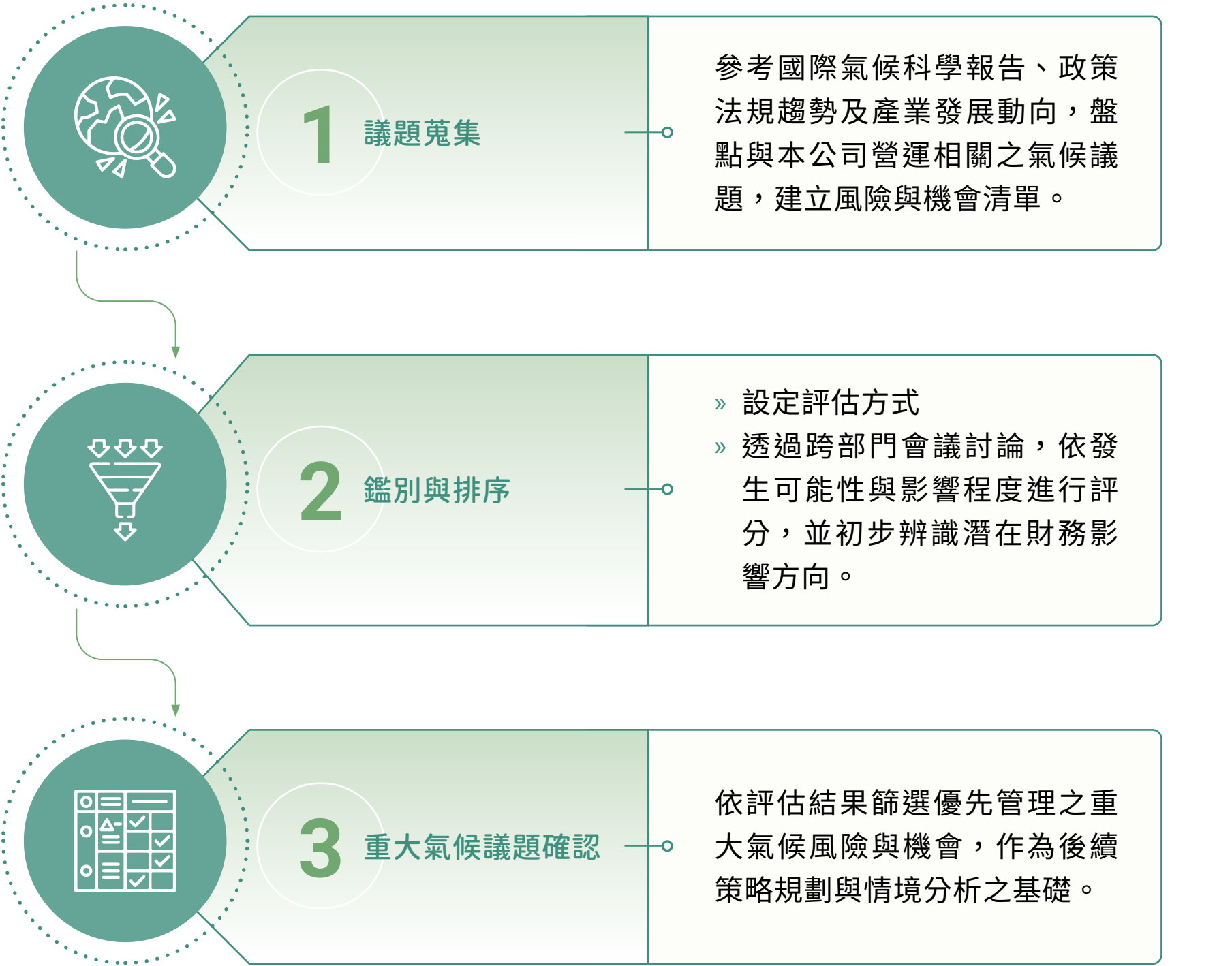
相關評估結果進一步結合營運管理、投資決策及策略規劃進行滾動式檢討與調整，以確保氣候風險與機會之管理能有效反映於公司日常營運及中長期發展方向，並提升整體風險管理之完整性與一致性。

氣候風險與機會管理三大步驟



3.2.3 氣候風險與機會鑑別

2025 年已完成氣候風險與機會之鑑別（原則至少每兩年執行一次，前次鑑別為 2023 年），並掌握其對營運及財務之影響方向，惟尚未建立完整之氣候財務影響量化模型。未來將依據臺灣金管會 IFRS 永續揭露準則 S1 及 S2 導入時程，規劃於 2025 至 2027 年間分階段推動氣候財務量化機制建置，包括風險對成本、投資與營收之影響試算、內部碳定價工具之應用，以及財務情境模擬能力之強化，以逐步提升氣候風險管理之決策支援功能與揭露品質。鑑別執行步驟如下：





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

∴ 1. 議題蒐集

本公司參考聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 及國際能源總署 (International Energy Agency, IEA) 所發布之科學報告與能源轉型趨勢分析，以全面掌握未來氣候變遷可能對企業營運與財務造成之影響。此外，為深入評估電子與網通設備製造產業在全球淨零轉型背景下所面臨之實際挑戰與機會，本公司亦參酌國際揭露準則（如 TCFD、IFRS S2）、世界企業永續發展委員會 (World Business Council For Sustainable Development, WBCSD) 相關指引、主要客戶減碳承諾與供應鏈管理要求，以及國內外同業氣候風險辨識結果，並結合本公司溫室氣體減量路徑與時間規劃，從短期、中期至長期視角，建立具代表本公司營運特性之氣候風險與機會議題清單。



轉型風險

在全球低碳經濟轉型過程中，各國政府陸續推動淨零排放政策、碳定價機制與氣候資訊揭露規範，並伴隨技術創新與市場結構調整。此類政策、法規、技術與市場變化，可能改變企業成本結構、產品競爭條件與供應鏈管理要求。轉型風險之影響程度，將取決於政策推動之速度與強度，以及產業轉型成熟度。對本公司而言，轉型風險可能反映於減碳投資增加、能源結構調整、供應鏈碳管理壓力提升，以及客戶採購標準變動等層面，進而影響營運策略與財務績效。



實體風險

氣候變遷所帶來之實體風險，可區分為立即性與長期性兩類。立即性風險係指極端氣候事件，例如颱風、豪雨或高溫熱浪，對廠區設施、營運連續性與供應鏈運作所造成之突發衝擊；長期性風險則為氣候系統持續變化所產生之趨勢性影響，例如平均氣溫上升、水資源供應穩定性改變或能源結構轉型所帶來之系統性變動。此類實體風險可能導致資產損害、營運中斷、供應鏈延誤及成本上升，進而影響公司財務表現與營運韌性。



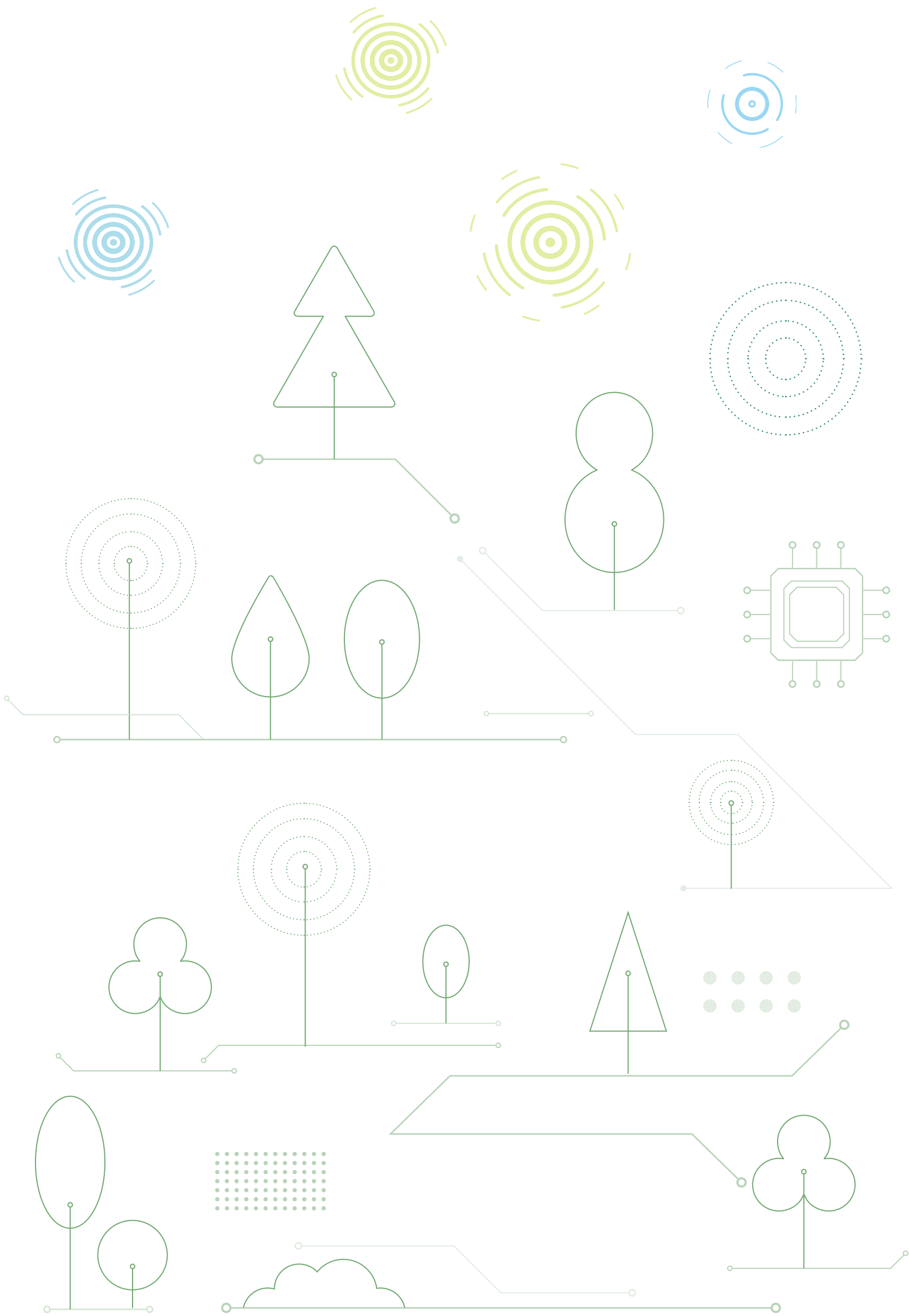
氣候轉型機會

在全球低碳轉型趨勢下，企業若能及早布局並積極回應氣候議題，亦可能創造新的發展機會。透過導入節能設備與低碳技術、提升再生能源使用比例及發展低碳產品與解決方案，企業得以降低營運成本並提升市場競爭力。同時，強化氣候資訊揭露與永續管理作為，有助於提升品牌形象與客戶信任度。對以國際品牌客戶為主要市場之本公司而言，氣候轉型機會亦體現在鞏固供應鏈地位與拓展長期合作關係之潛力。



水資源相關
風險與機會

考量氣候變遷對水循環系統與水資源分配之影響，本公司亦將水資源議題納入整體評估範疇。氣候變遷可能改變區域降雨型態與水資源供應穩定性，並影響水質與取水法規環境，進而對製程用水與營運穩定性產生影響。另一方面，透過提升用水效率、導入廢水回收再利用系統及規劃多元水源管理策略，本公司亦可強化營運韌性並降低長期資源風險。藉由將水資源議題納入氣候風險與機會評估，本公司得以更全面掌握氣候變遷對營運之潛在影響。





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

2. 鑑別與排序

針對盤點之議題，由永續單位統籌，邀集業務、生產製造、供應鏈管理及財務等相關部門進行跨部門討論。

各議題依以下項目進行評估：

- » 影響時間（短期、中期、長期）
- » 發生可能性
- » 影響程度（包含脆弱度 / 韌性、衝擊 / 貢獻程度）

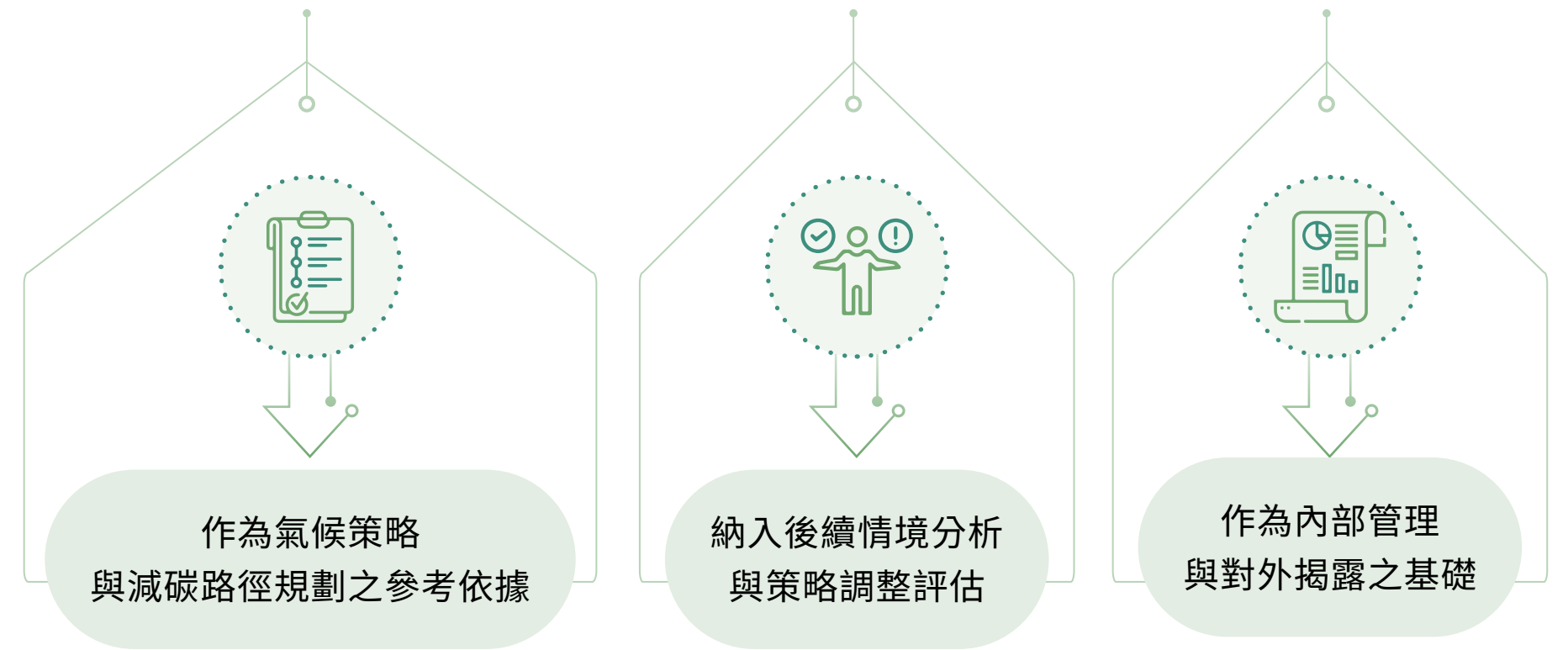
並綜合評分結果進行排序，初步辨識優先管理之風險與機會項目。對於影響程度較高之議題，進一步評估其潛在財務影響方向，包括營運成本、資本支出、營收影響、現金流與資金成本等面向。

影響時間範圍



3. 重大氣候議題確認

依據評估結果，篩選出影響程度較高或總分排名前列之重大氣候風險與機會，納入本公司重點管理範疇。重大氣候議題將：



本公司並持續滾動檢視重大議題之變化，確保氣候風險管理與外部環境趨勢保持一致。





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

04 社會共融

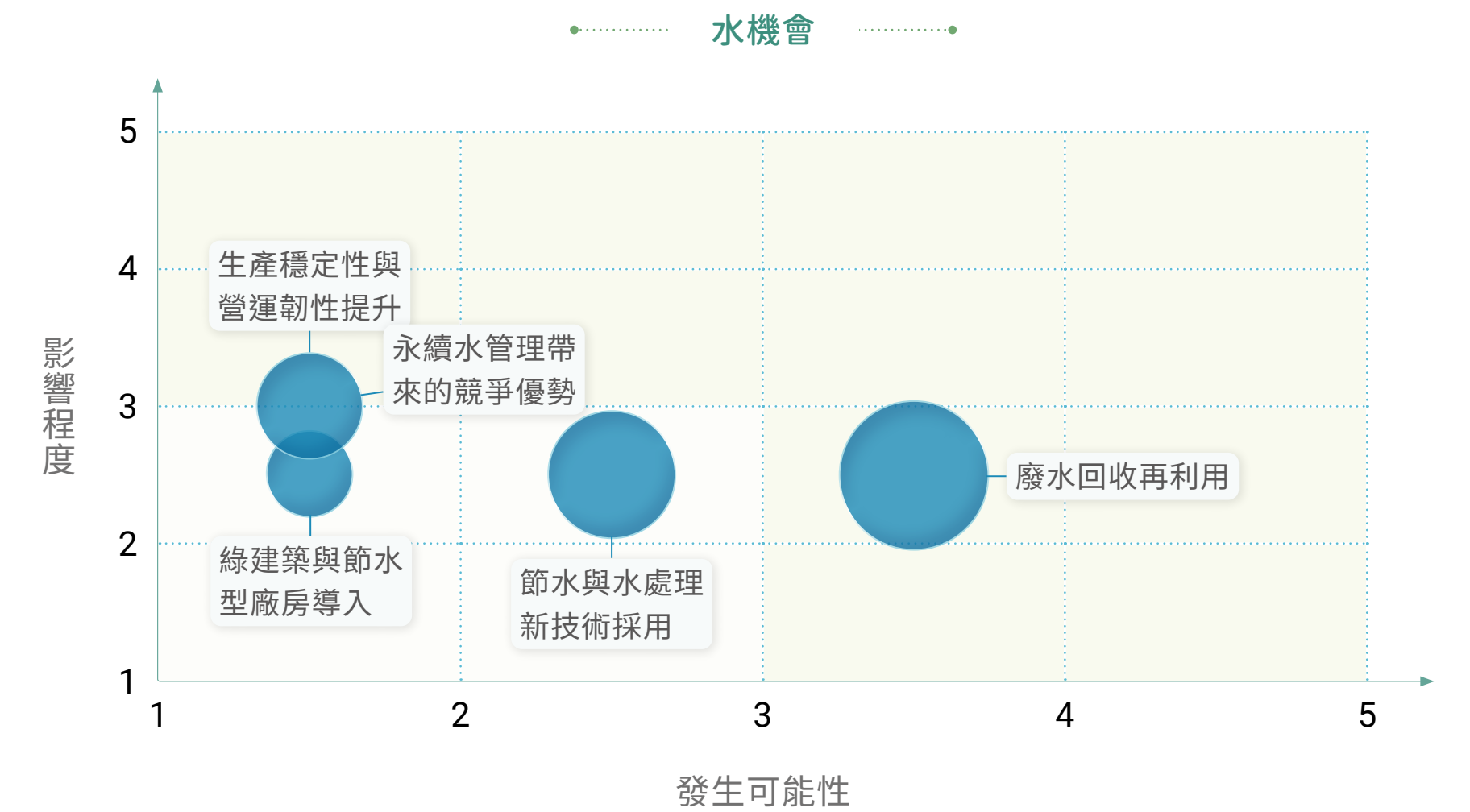
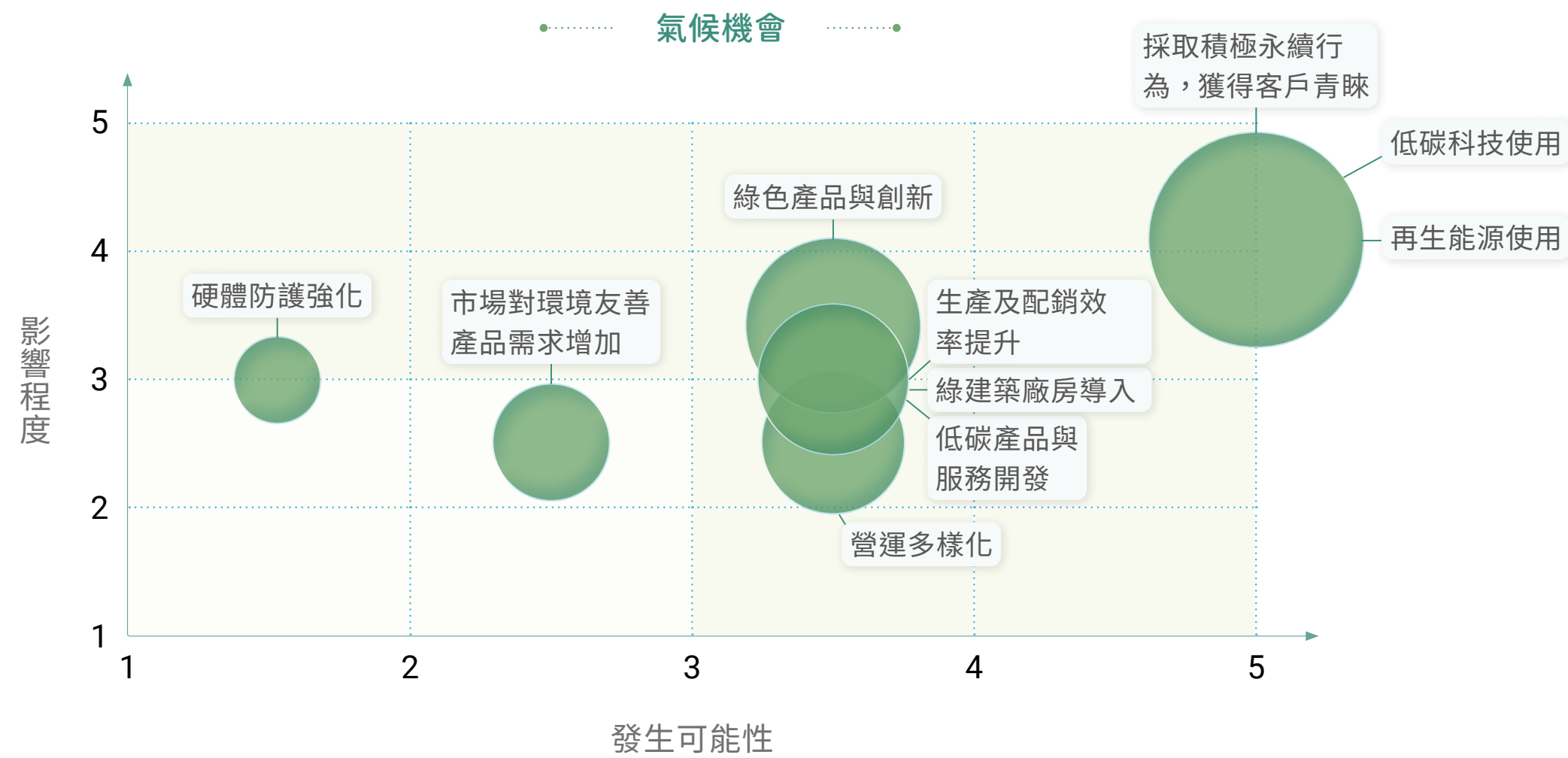
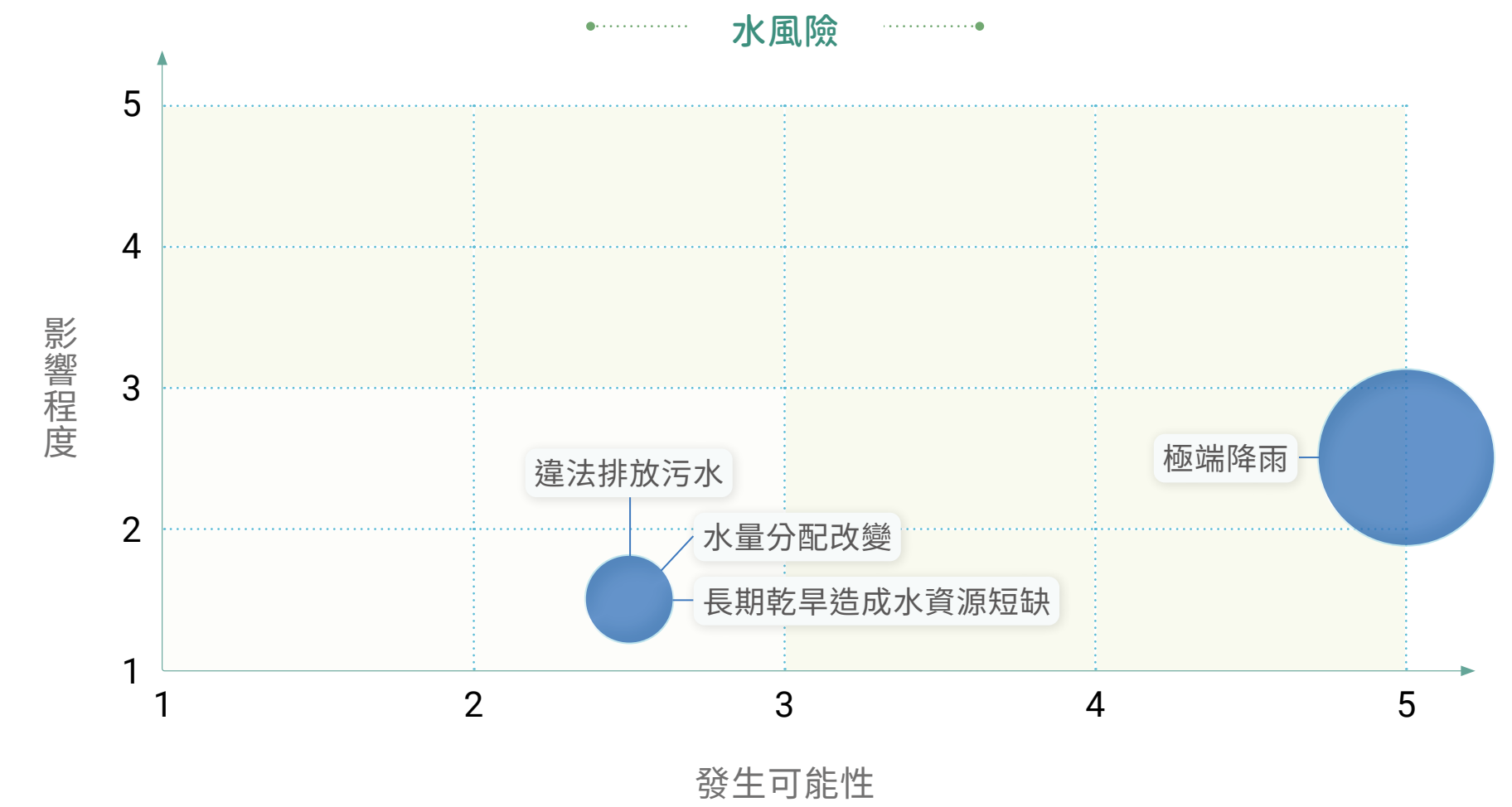
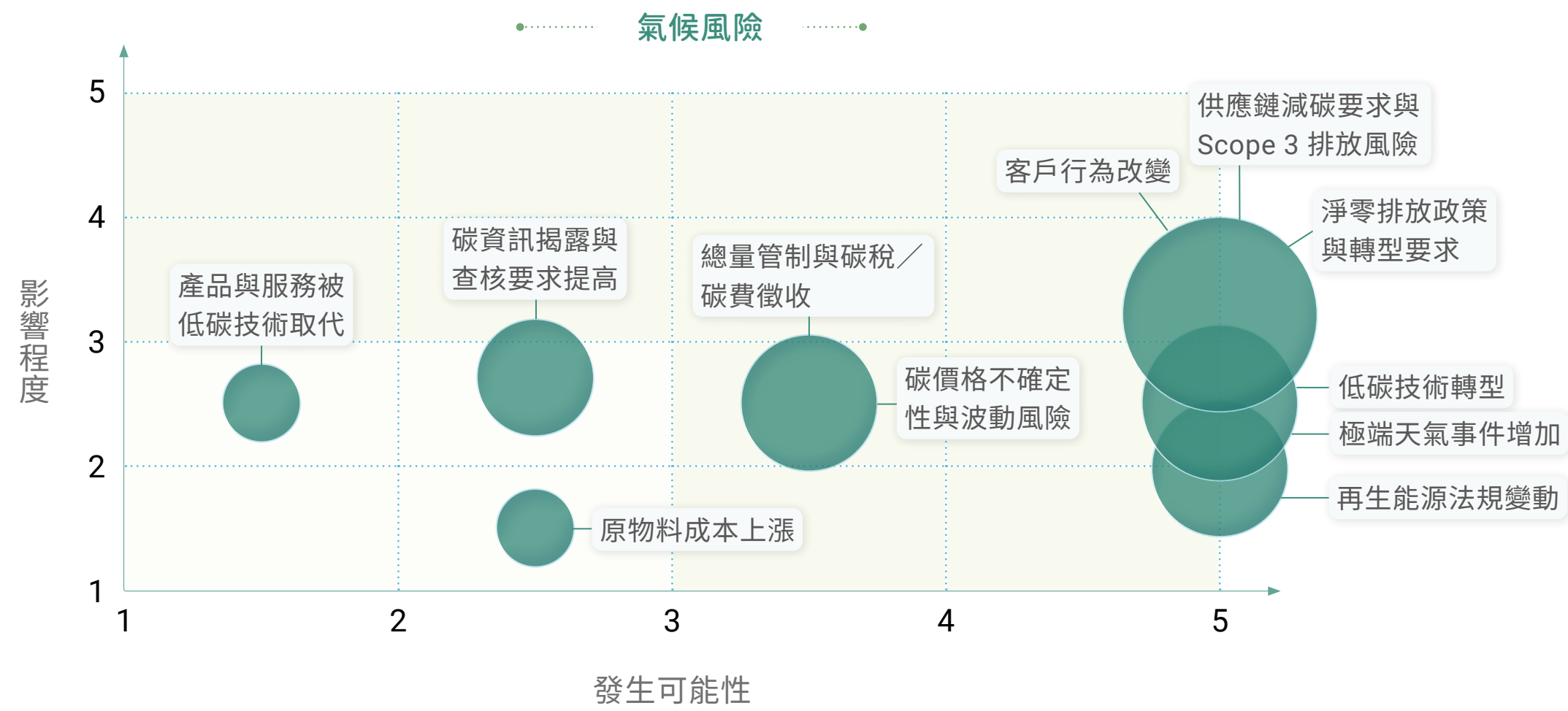
05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

∴ 重大氣候風險與機會鑑別結果

— 氣候風險機會矩陣分析圖





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

04 社會共融

05 公司治理

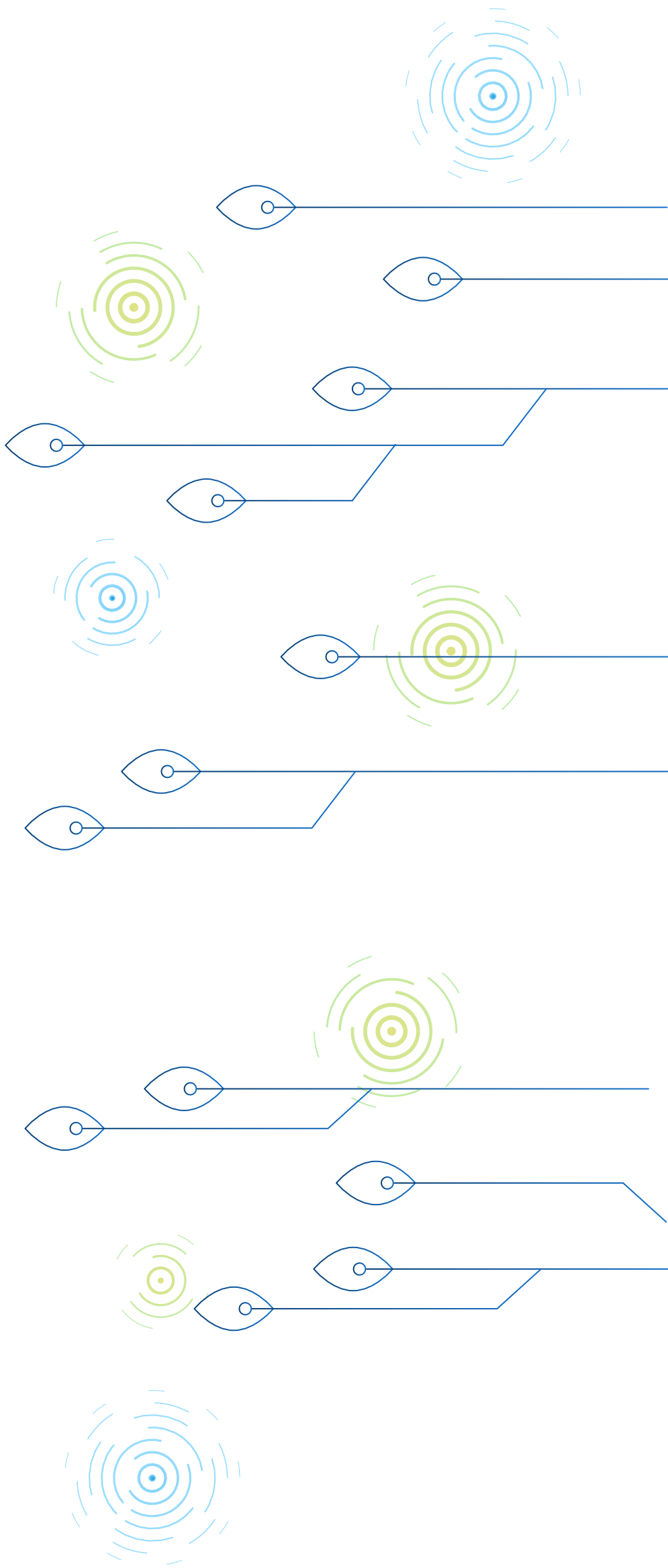
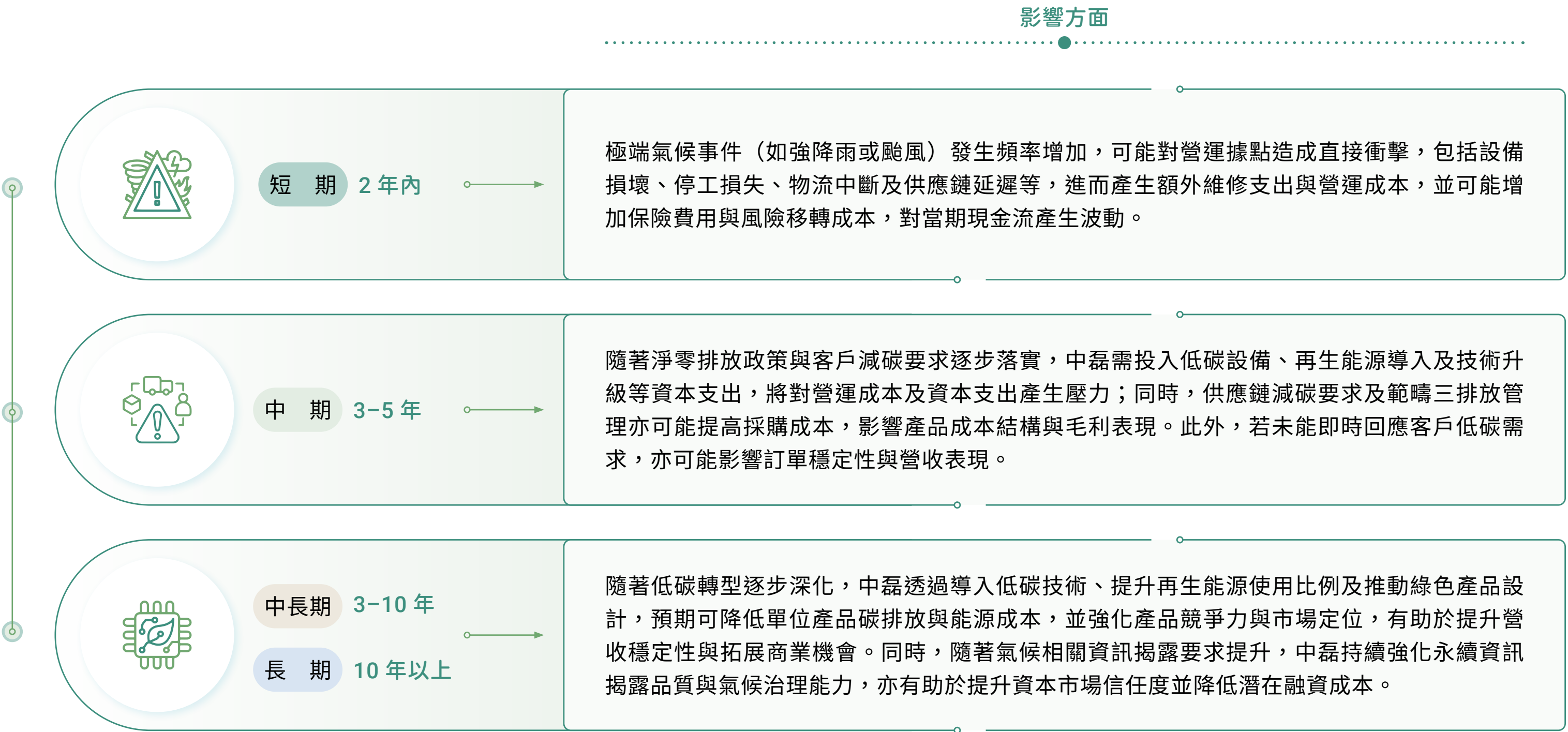
06 綠色研創

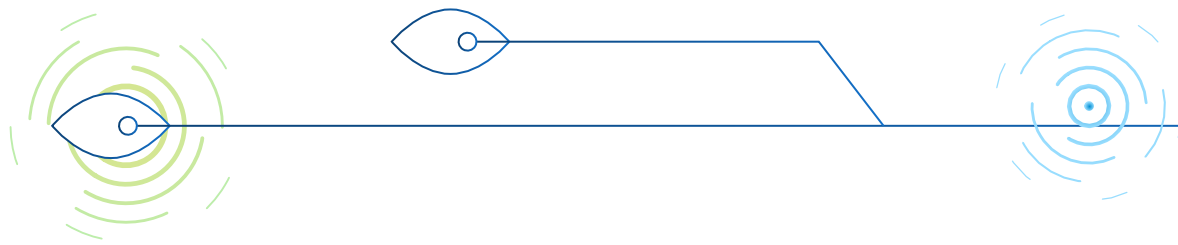
07 附錄

3.2.4 氣候風險與機會因應策略

GRI: 201-2

在完成氣候風險與機會之鑑別後，中磊進一步依短期（2 年內）、中期（3-5 年）、中長期（3-10 年）及長期（10 年以上）等不同時間範圍，分析各項重大氣候議題對企業業務、策略及財務之潛在影響：





整體而言，氣候變遷對中磊之財務影響呈現「短期以極端氣候造成之營運衝擊與成本增加為主，中期面臨轉型投資與成本結構調整壓力，中長期則透過低碳轉型與產品創新逐步轉化為營運效率提升與競爭優勢」之趨勢。中磊將持續依據不同時間範圍之風險與機會評估結果，納入營運管理與投資決策考量，並透過相關管理機制強化財務韌性與因應能力。完整說明詳如下表：

類型	面向	驅動因子	名稱	時間 範圍	使用 情境	營運影響	財務影響	因應策略
 氣候風險	轉型	政策及法規、技術	淨零排放政策與轉型要求	中長期	NZE	影響製造據點能源結構、設備汰換規劃及營運效率，並提高跨部門協同管理需求。	需投入低碳設備與能源轉型相關資本支出，短期增加營運成本；若轉型不及，可能產生碳成本或資產減損風險。	依據 SBTi 減碳路徑推動節能與能源轉型，導入內部碳定價評估投資決策，並逐步提升再生能源使用比例與能源效率。
 氣候風險	轉型	市場	客戶行為改變	中 期	NZE	影響訂單取得條件與產品設計方向，需強化產品碳管理能力及客戶溝通機制。	若符合客戶減碳要求可提升訂單穩定性與營收；反之可能導致訂單流失或價格競爭力下降，影響現金流。	中磊已建立產品碳足跡盤查與管理機制，並持續優化數據品質與計算方法，逐步提升產品碳資訊之準確性與可比性；同時強化與關鍵客戶之溝通與回應能力，將產品減碳成果與碳數據應用於業務拓展與客戶關係經營。
 氣候風險	轉型	市場、政策及法規	供應鏈減碳與範疇三風險	中 期	NZE	供應商選擇與管理門檻提高，並增加供應鏈碳數據蒐集、整合與管理之需求。	低碳供應鏈可能提高採購成本；但可降低未來合規風險並維持訂單來源。	中磊已建立供應鏈永續管理機制，透過供應商問卷、碳盤查資料蒐集及分級管理方式，掌握關鍵供應商碳排狀況，並持續強化範疇三數據品質與覆蓋率；同時逐步推動供應商減碳與能力建構，以提升整體供應鏈之低碳轉型能力。
 氣候風險	轉型	技術	低碳技術轉型	中 期	NZE	影響製程穩定性與良率，需進行技術導入測試與產線調整。	初期增加設備投資與測試成本，長期可降低能耗與營運成本。	中磊持續評估低碳技術導入之可行性與成熟度，透過試點導入與分階段推廣方式，降低技術轉型風險；並結合能源管理系統與內部碳定價機制，評估技術投資效益，確保轉型過程兼顧營運穩定與成本效益。



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

04 社會共融

05 公司治理

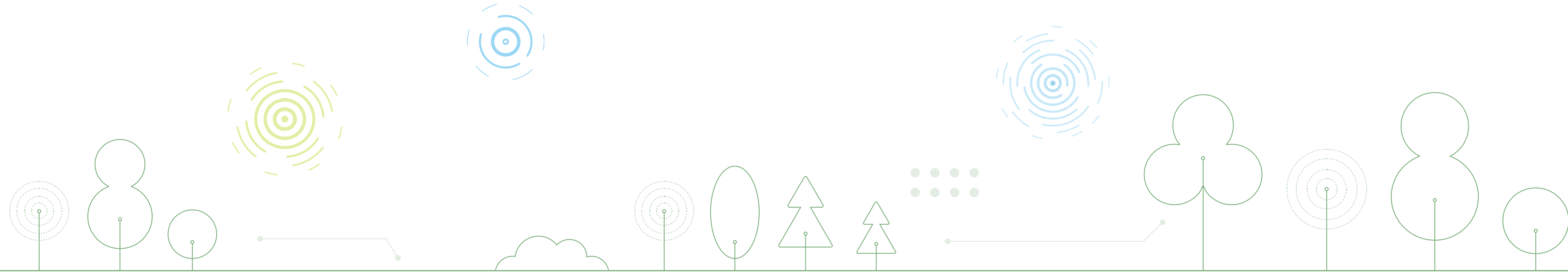
06 綠色研創

07 附錄

類型	面向	驅動因子	名稱	時間 範圍	使用 情境	營運影響	財務影響	因應策略
 氣候風險	實體	立即性	極端天氣 事件增加	短 期	SSP 2-4.5	影響廠區營運穩定性、物流運輸 與供應鏈交期。	可能產生設備損壞、停工損失 與額外營運成本，並增加保險 支出。	持續優化營運持續計畫與緊急應變機制，並依據氣候風險情境 進行滾動式檢討與優化；同時強化廠區防災設施、設備防護與 關鍵供應鏈備援配置，提升整體營運韌性與應變能力。
 氣候機會	轉型	市場	採取積極 永續行為， 獲得客 戶青睞	中 期	NZE	提升品牌形象與客戶信任，強化 與國際客戶合作關係。	有助於提升營收與訂單穩定性， 並可能降低融資成本。	中磊持续提升永續資訊揭露之品質與可信度，包括強化數據管 理機制、提升揭露透明度與資料可比較性，並以 TCFD 架構為 基礎，逐步與 IFRS 永續揭露準則接軌，以強化氣候相關資訊 與財務影響之連結性與可查核性；同時透過持續參與 CDP 評比 並維持良好評等，展現中磊氣候治理與揭露品質之成熟度，進 一步提升市場信任與客戶合作機會。
 氣候機會	轉型	技術	低碳科 技使用	中 期	NZE	提升製程效率與能源使用效率。	降低能源成本與長期營運支出。	中磊持續評估並導入低碳製程設備與節能技術（如高效率設 備、製程優化技術等），以降低單位產品碳排放；同時，各製 造據點已導入 ISO 50001 能源管理系統，透過系統化能源管 理機制持續監控與優化能源使用效率，作為低碳轉型之重要 基礎。
 氣候機會	轉型	技術	再生能 源使用	中 期	NZE	影響各廠區能源結構與電力採購 策略。	短期可能增加用電成本，長期降 低碳成本與融資風險。	透過購電協議、再生能源憑證及自建再生能源等多元機制，提 高再生能源使用比例，並逐步優化各營運據點能源結構，以降 低碳排放並強化能源採購彈性。

- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

類型	面向	驅動因子	名稱	時間 範圍	使用 情境	營運影響	財務影響	因應策略
 氣候機會	轉型	市場	綠色產品 與創新	中長期	NZE	綠色設計已納入產品開發流程，影響產品設計決策、材料選用及研發方向，並強化跨部門（研發、採購、業務）協作需求，以回應客戶低碳與環境法規要求。	透過提升產品環境績效與差異化，有助於強化市場競爭力與客戶黏著度，帶動營收成長；同時，產品設計優化亦可降低材料使用與合規成本，提升整體產品價值。	中磊已將綠色設計原則導入產品開發流程，並持續深化產品碳足跡與環境績效評估之應用，將低碳設計納入產品開發決策依據；同時，結合客戶減碳需求與國際環境法規趨勢，持續優化產品設計與材料選用，以提升產品之低碳競爭力。
 水風險	實體	立即性	極端降雨	短期	SSP 2-4.5	影響廠區排水系統與生產連續性。	可能產生設備損壞與停工損失，增加維修與保險成本。	強化排水與防洪設施，並納入氣候情境下之廠區風險評估與設計標準，定期檢視與優化相關應變措施，以降低極端降雨事件對營運之衝擊。
 水機會	轉型	技術、政策及法規	廢水回收 再利用	中期	NZE	中磊用水以生活用水為主，對製程影響有限；透過用水管理優化與回收措施，可提升用水效率並強化營運據點於水資源波動情境下之基本韌性。	整體用水成本占營運比重較低，財務影響有限；惟透過用水效率提升與潛在回收措施，可降低長期用水成本並減少極端氣候下供水不穩所帶來之間接營運風險。	中磊營運據點無高耗水製程，產生之廢水主要為生活污水。未來將持續強化用水管理措施（如節水設備導入、用水監控等），並評估於具條件之據點導入雨水回收再利用之可行性，以提升整體用水效率與營運韌性。





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

3.2.5 情境分析

∴ 1. 情境選擇與分析方法

中磊採用情境分析方法，評估氣候變遷相關風險與機會對營運韌性及財務之潛在影響，並選用國際具代表性之氣候情境，結合公司營運特性進行分析。

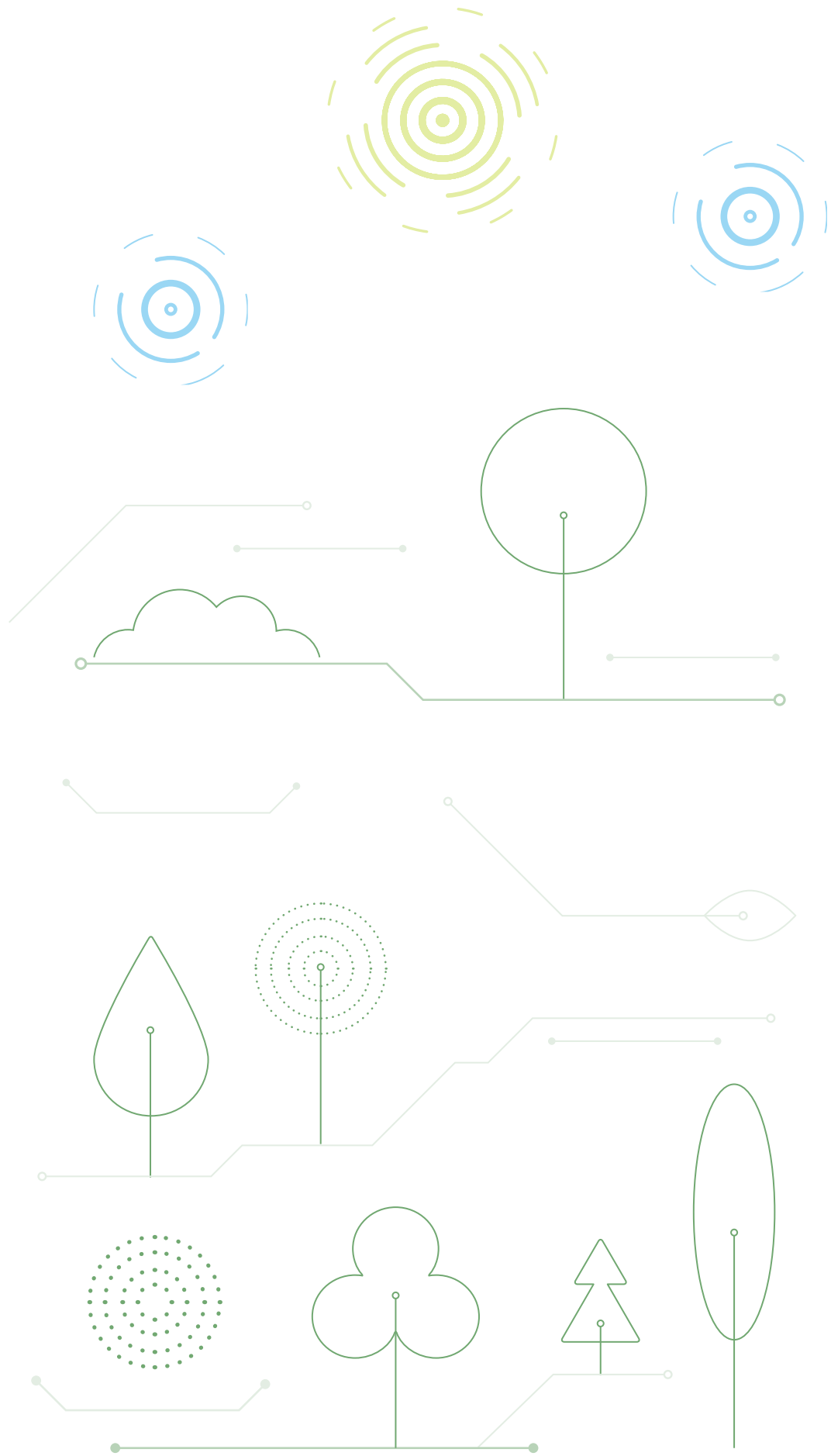
在情境選擇方面，中磊採用 IEA 所發布之淨零排放情境 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE) 作為 1.5° C 升溫情境，以反映全球加速推動淨零排放政策與能源轉型趨勢下之轉型壓力，並與本公司已通過之 SBTi 1.5° C 減碳目標保持一致。

同時，為評估不同氣候情境下潛在實體風險，中磊參考 IPCC AR6 所提出之共享社會經濟途徑 (Shared Socioeconomic Pathways, SSP)，選用 SSP2-4.5 作為中度暖化情境，進行對照分析，以評估在氣候政策推動較為緩慢情境下，氣候變遷對營運可能造成之影響。

為提升情境分析之可理解性與比較性，中磊彙整不同氣候情境之核心特徵，包含升溫情境、政策與法規環境、能源轉型趨勢及主要風險類型等，說明如下：

— 氣候情境比較與分析架構

項目 \ 情境	IEA NZE 情境	IPCC SSP2-4.5 情境
 模型來源	IEA	IPCC
 全球升溫情境	約 1.5° C	約 2.7° C
 世界發展假設	全球積極推動減碳政策，各國快速導入再生能源並加速能源轉型，以在 2050 年前達成淨零排放	全球氣候政策推動速度較為緩慢，各國仍進行減碳行動，但整體減排力度不足
 政策與法規環境	碳定價機制普遍建立，碳排放管理與揭露要求顯著提高	部分國家推動氣候政策，但整體法規強度較低
 能源轉型趨勢	再生能源快速成長，化石燃料大幅下降，能源系統加速低碳化	再生能源逐步增加，但化石燃料仍占一定比例
 氣候衝擊程度	全球暖化控制在較低程度，極端氣候風險相對較低	氣候變遷影響較為顯著，極端氣候事件與資源壓力增加
 主要分析重點	轉型風險與轉型機會 (政策、技術、能源轉型、供應鏈減碳要求等)	實體風險 (極端氣候、水資源、能源供應穩定性等)
 對中磊營運與財務影響	與本公司已通過 SBTi 1.5° C 減碳目標一致，用以評估低碳轉型對營運之影響，將強化低碳轉型投資、能源策略與供應鏈減碳管理之評估	作為對照情境 ，用以評估在全球減碳進展較慢情境下氣候變遷對營運可能造成之影響，將強化極端氣候對營運持續性、供應鏈穩定性與成本影響之評估



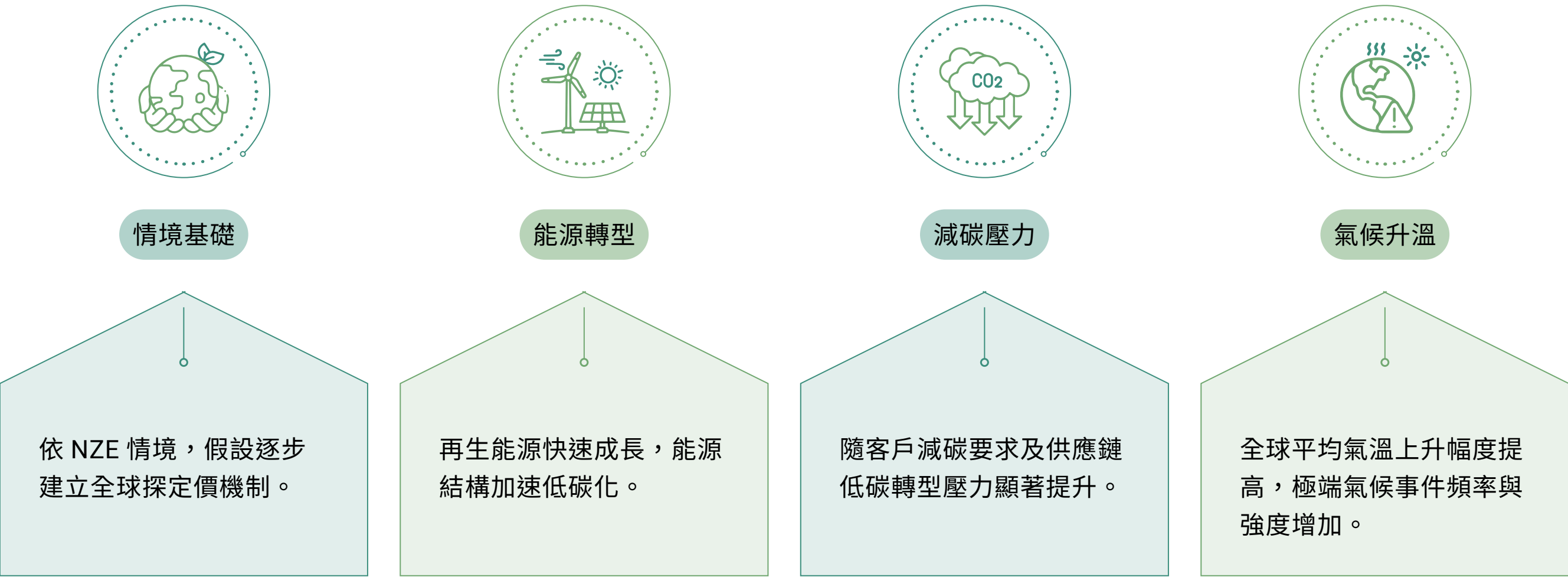
由上述比較可知，NZE 情境主要反映全球加速推動淨零轉型下所帶來之政策、技術及市場變化，屬於轉型風險與機會之評估主軸；而 SSP2-4.5 情境則著重於氣候變遷影響加劇下之實體風險評估。中磊透過兩種情境之對照分析，綜合掌握不同氣候發展路徑下對營運與財務之潛在影響，以強化氣候韌性評估之完整性。

- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

∴ 2. 關鍵假設與主要參數

在主要參數與關鍵假設方面，於 NZE 情境下，假設全球碳定價機制逐步建立、再生能源快速成長，能源結構加速低碳化，並伴隨客戶減碳要求及供應鏈低碳轉型壓力顯著提升。

於 SSP2-4.5 情境下，則假設全球氣候政策推動力道有限，能源轉型進程相對緩慢，導致全球平均氣溫上升幅度較高，進而增加極端氣候事件發生頻率與強度，並提高水資源與能源供應不穩定之風險。



∴ 3. 分析因子與評估範圍

在分析因子方面，中磊依據氣候風險與機會類型，選定與營運及財務具高度關聯之評估因子，包括政策與法規變動（如碳費及揭露要求）、能源價格與能源結構變化、低碳技術導入成本、客戶減碳要求與市場需求變化、供應鏈碳管理壓力，以及極端氣候事件對廠區營運、物流與供應鏈之影響等，並依短期、中期、中長期及長期時間範圍進行綜合評估。



∴ 4. 財務影響與情境分析結果

在財務影響分析方面，情境分析結果顯示：

於 NZE 情境下，中磊主要面臨資本支出增加（如低碳設備與再生能源投資）、營運成本上升（能源轉型及供應鏈成本）及潛在碳成本等轉型壓力；惟同時可透過低碳產品發展與能源效率提升，帶動營收成長與成本降低，並有助於降低融資成本與提升市場競爭力。

於 SSP2-4.5 情境下，主要風險來自極端氣候事件對營運持續性之影響，包括設備損壞、停工損失及供應鏈中斷等，進而影響營收穩定性與現金流表現。

綜合而言，中磊於不同氣候情境下之分析結果顯示，短期以實體風險及轉型成本增加為主要財務影響來源；中長期則透過低碳轉型與產品創新，逐步轉化為營運效率提升與競爭優勢。

未來，中磊將持續強化情境分析方法，並逐步導入財務量化評估機制（如成本影響試算、內部碳定價應用及投資決策分析），以提升氣候相關風險與機會於經營決策中的應用深度與精確度。

3.2.6 內部碳定價

強化氣候變遷對公司財務與營運之潛在影響評估，中磊於內部管理流程中規劃逐步導入內部碳定價 (Internal Carbon Pricing, ICP) 機制，初期採用影子價格 (Shadow Price) 方式，作為投資決策與情境分析之輔助工具。

中磊預先設定之影子價格為每噸二氧化碳當量 50 美元 (USD 50 / tCO₂e)，應用於設備汰換、節能專案及低碳技術投資之評估過程，以反映碳排放於中長期可能帶來之潛在外部成本與財務影響。該價格水準係綜合考量我國碳費制度之政策發展方向、國內外電子製造業導入內部碳定價之實務經驗，以及國際企業逐步提高碳定價以因應淨零轉型之趨勢，並配合公司目前管理成熟度與實務可行性後審慎訂定。

未來，中磊將依據法規進展、碳成本實際化情形及內部管理成效，滾動式檢討內部碳定價與應用範疇，逐步深化其於氣候相關財務風險管理與長期轉型策略中之功能。

3.3 氣候行動

GRI: 2-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

3.3.1 溫室氣體管理

為有效控管溫室氣體，並配合政府推動溫室氣體盤查及查證資訊揭露，逐步建立碳盤查及管理能力。中磊於 2014 年起即參照 ISO 14064-1 和溫室氣體盤查議定書 (The Greenhouse Gas Protocol) 盤查標準，依據營運控制權法設定組織邊界，計算溫室氣體排放量。因應溫室氣體盤查完整性，自 2021 年起增加範疇三的盤查，2022 年於主要製造中心導入 ISO 14064-1:2018，除盤查範疇一和二之項目外，亦正逐步完成範疇三各類別之盤查，2025 年臺北總部及主要製造中心全數通過第三方查證單位的驗證。

2025 年溫室氣體排放量較前一年度增加，主要受菲律賓製造中心產能提升及營運活動增加影響，帶動範疇一排放及範疇三（採購產品與服務、產品使用階段）排放增加；此外，公司自 2025 年起將菲律賓製造中心納入範疇三資本財盤查範圍，亦使範疇三排放量較前一年度增加。上述變動除反映營運規模變化外，亦反映公司持續擴大盤查邊界及提升排放資料完整性之成果。

2025 年溫室氣體排放量

單位：公噸 CO₂e

類別	母公司		子公司	
	臺北總部	竹南製造中心	蘇州製造中心	菲律賓製造中心
範疇一 (直接排放)	55.63	79.05	317.37	1,141.20
範疇二 (間接排放) - 地區基準	1,749.83	3,917.86	10,724.89	12,425.83
範疇二 (間接排放) - 市場基準	1,749.83	3,917.86	7,672.54	4,329.23
合計 - 地區基準	1,805.46	3,996.92	11,042.26	13,567.02
合計 - 市場基準	1,805.46	3,996.92	7,989.91	5,470.42

備註：

採用 IPCC 第六次評估報告 AR6 之全球暖化潛勢 (GWP) 值

近 3 年溫室氣體範疇三排放量

單位：公噸 CO₂e

GHG Protocol 範疇三	14064-1 類別	盤查內容說明	排放量		
			2023	2024	2025
1. 採購的產品和服務	4	源自採購商品的排放 - 商品	819,483.94	330,625.19	862,471.93
		其他使用服務產生的排放	680.45	628.84	712.04
2. 資本物品	4	資本物品	2,957.33	1,467.85	9,206.60
3. 燃料和能源相關的活動	4	源自採購商品的排放 - 能源上游	1,112.92	3,953.30	1,338.98
4. 上游運輸與配送	3	上游運輸與配送	5,390.91	4,823.94	3,390.62
5. 營運活動中產生的廢棄物	4	固體和液體廢棄物處理	261.55	377.21	273.40
	4	廢棄物運輸	298.98	1,424.33	1,424.33
6. 商務旅行	3	商務旅行	3,074.50	489.54	7,956.26
7. 員工通勤	3	員工通勤	3,229.45	2,216.92	1,485.72
8. 上游租賃資產	4	資產使用	0.00	0.00	0.00
9. 下游運輸與配送	3	下游運輸與配送	62,595.41	36,380.58	55,992.08
10. 售出產品與服務的加工	5	售出產品與服務的加工	0.00	0.00	0.00
11. 售出產品與服務的使用	5	售出產品使用階段	6,549,989.99	3,585,449.17	5,193,843.76
12. 售出產品與服務的最終處理	5	售出產品生命終期處置階段	274.98	150.23	176.19
13. 下游租賃資產	5	下游租賃資產	0.00	0.00	0.00
14. 加盟	5	加盟	0.00	0.00	0.00
15. 投資	5	投資	0.00	0.00	0.00
範疇三排放量			7,449,350.41	3,967,987.09	6,138,271.91

備註：

01. 採用 IPCC 第六次評估報告 AR6 之全球暖化潛勢 (GWP) 值

02. 本表涉及資訊重編，係因修正 2023 年排放數據



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

近 4 年度溫室氣體排放統計

單位：公噸 CO₂e

類別	2022	2023	2024	2025
範疇一 (直接排放)	619.28	665.22	632.24	1,593.25
範疇二 (間接排放) - 地區基準	26,029.09	27,161.12	22,954.26	28,818.41
範疇二 (間接排放) - 市場基準	26,029.09	27,144.13	20,884.61	17,669.46
範疇一及 範疇二 - 地區基準	26,648.37	27,826.35	23,586.50	30,411.66
範疇一及 範疇二 - 市場基準	26,648.37	27,809.36	21,516.85	19,262.71
營收 (百 萬新台幣)	64,574	62,584	56,789	53,999
排放強度 - 市場基準	0.41	0.44	0.38	0.36

備註：

- 01. 採用 IPCC 第六次評估報告 AR6 之全球暖化潛勢 (GWP) 值
- 02. 排放強度 = 範疇一二排放量（公噸 CO₂e） / 總營收（百萬新台幣）
- 03. 本表涉及資訊重編，係因修正 2023 年排放數據

3.3.2 能源管理

GRI: 2-4, 302-1, 302-3, 302-4

中磊於 2022 年起逐步於各生產廠區導入 ISO 50001 能源管理系統並通過第三方驗證，為有效推行能源管理，中磊於新進員工訓練以及內部公告系統中皆向員工宣導環保節能觀念及作法，並積極推動辦公室及各廠區節能節電行動，希望從企業至員工個人皆能落實綠色價值觀，以便充分體現企業節能環保的綠色精神。

∴ 能源消耗

中磊能源消耗以傳統電力為主，在所有的能源類別中占比為 61.80%，較前一年度下降 **24.36 個百分點**；再生能源占比自 2023 年的 0.15% 持續提升，2025 年達 **35.91%**，較前一年度上升 **24.61 個百分點**。變化之主因為 2023 年起逐步導入再生能源，包含購買再生能源及設置太陽能板，詳見以下統計資料：

2025 年各類能源占比

外購 電力	傳統 電力	61.80%	95.90%
	再生 能源	34.10%	
自發 自用	太陽能	1.81%	1.81%
燃料	汽油	0.80%	2.29%
	柴油	1.03%	
	天然氣	0.46%	

備註：

再生能源包含外購綠電及發電後購回之太陽能

2025 年能源消耗總計

單位：千兆焦耳 (GJ)

能源類別	臺北總部	竹南 製造中心	蘇州 製造中心	菲律賓 製造中心	合計
外購傳統電力	13,289.82	29,755.93	48,609.03	22,473.29	114,128.08
外購綠電	0.00	0.00	13,311.21	42,029.92	55,341.13
外購太陽能 (發電後購回)	0.00	0.00	7,638.33	0.00	7,638.33
太陽能 (自發 自用)	0.00	491.51	0.00	2,843.88	3,335.39
汽油	601.72	5.37	489.54	371.88	1,468.51
柴油	0.66	133.41	639.78	1,128.19	1,902.04
天然氣	0.00	0.00	855.84	0.00	855.84
總能源消耗	13,892.21	30,386.22	71,543.74	68,847.16	184,669.32
再生能源消耗	0.00	491.51	20,949.54	44,873.80	66,314.85
再生能源占比	0.00%	1.62%	29.28%	65.18%	35.91%





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

3.1 環境與氣候策略

3.2 氣候變遷管理

3.3 氣候行動

3.4 水資源管理

3.5 廢棄物管理

3.6 空氣污染物質管理

3.7 化學品管理

3.8 生物多樣性

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

近 4 年能源消耗統計

單位：千兆焦耳 (GJ)				
能源類別	2022	2023	2024	2025
外購傳統電力	169,301.75	164,618.66	135,584.00	114,128.08
外購再生能源	0	0	11,124.73	62,979.46
太陽能（自發自用）	0	0	6,663.39	3,335.39
汽油	867.5	1,075.92	2,133.36	1,468.51
柴油	1,419.01	1,925.61	1,076.52	1,902.04
天然氣	0	12.24	772.48	855.84
再生能源消耗	0.00	0.00	17,788.11	66,314.85
總能源消耗	171,588.26	167,632.43	157,354.47	184,669.32
再生能源占比	0.00%	0.00%	11.30%	35.91%
營收（百萬新台幣）	64,574	62,584	56,789	53,999
能源密集度	2.66	2.68	2.77	3.42

備註：

01. 再生能源包含外購綠電及發電後購回之太陽能 02. 能源密集度 = 總能源消耗 (GJ) / 營收（百萬新台幣）

近 2 年各據點能源消耗統計

據點 \ 年份	2024 年		2025 年	
	能源消耗 (GJ)	占比	能源消耗 (GJ)	占比
臺北總部	13,152.52	8.37%	13,892.21	7.53%
竹南製造中心	27,274.57	17.33%	30,386.22	16.45%
蘇州製造中心	72,877.20	46.31%	71,543.74	38.74%
菲律賓製造中心	44,050.19	27.99%	68,847.16	37.28%
總能源消耗	157,354.47	100.00%	184,669.32	100.00%

備註：

01. 熱值係數參照臺灣環境部公告之 2025 年度車用汽油、柴油、液化石油氣及天然氣之熱值：車用汽油低位熱值為 7,586 kcal/L、柴油低位熱值為 8,636 kcal/L、NG1 天然氣低位熱值為 8,067 kcal/m³，並依 1 kcal = 4.1868 kJ 換算為 GJ
02. 單位換算參照臺灣經濟部標準檢驗局網站公開資料以及法定度量衡單位使用指南：電力 (1 度電) 1 kWh = 3,600 kJ = 3.6*106 焦耳 (J)；1 加侖 = 3.785 公升
03. 根據台灣中油之石油產品容積與重量單位換算表，車用汽油 1 公秉 (kL) 等於 0.747 公噸，高級柴油 1 公秉等於 0.825 公噸、普通柴油 1 公秉等於 0.84 公噸
04. 蘇州製造中心，汽油平均油耗取中國乘用車典型值：7.4 L/100 km
05. 蘇州製造中心所用柴油為鍋爐燃燒取暖用，柴油熱值依據 2022 年中國能源統計年鑑，為 42,652 kJ/kg
06. 本表涉及資訊重編，各項百分比係依原始數據計算，並採四捨五入至整數表示；為避免四捨五入造成合計非 100%，部分百分比已進行尾差調整

3.3.3 再生能源使用與策略

再生能源採用

為降低營運碳足跡，2023 年起，中磊於主要製造中心導入各項再生能源採用行動，主要透過購買再生能源電力、取得當地再生能源用電佐證文件，以及建置屋頂型太陽能發電系統等方式，逐步提升再生能源使用比例。相關再生能源採用行動陸續自 2023 年 12 月起生效或併網發電，作為公司推動低碳製造與落實減碳目標之重要基礎。2025 年外購之再生能源用電量為 17,494.29 MWh (62,979.46 GJ)，占全集團能源消耗 34.11%；太陽能發電系統總發電量達 3,048.26 MWh (10,973.72 GJ)。

蘇州、菲律賓製造中心已採購再生能源電力。其中，蘇州製造中心透過當地綠電交易機制購買再生能源電力，並取得綠色電力消費憑證 (Green Electricity Consumption Certificate, GEC) 作為綠電使用佐證；菲律賓製造中心則透過當地再生能源供應商採購再生能源電力，並取得再生能源用電證明 (Renewable Energy Consumption Certification) 作為再生能源用電佐證。上述文件用於支持各據點再生能源用電量之確認，並作為市場基礎法 (market-based) 溫室氣體排放計算之參考依據。

惟各地再生能源採購機制、用電佐證文件及憑證制度之性質不盡相同，與國際通行之再生能源憑證制度（如 I-REC、T-REC）可能存在差異。為確保再生能源使用量與報導期間一致，中磊向各地電力供應商確認完整年度用電資料及相關佐證文件，並依最終確認結果納入再生能源使用量及溫室氣體排放計算。

未來，中磊將持續建置系統化的再生能源用電與憑證管理機制，統一收集、保存與追蹤各廠區再生能源採購合約、用電證明、憑證文件及相關佐證資料，並逐步納入碳管理系統，以提升範疇二排放計算、再生能源使用揭露及內部管理之一致性與可追溯性。同時將依 SBTi 減碳目標及內部碳定價策略，持續優化再生能源配置，強化再生能源使用之透明性與策略效益，朝淨零目標邁進。

邁向 100% 綠電使用 – 菲律賓製造中心

2023 年中磊菲律賓製造中心與再生能源售電業者簽訂 10 年購電合約，並於 12 月 26 日正式供電。我們的購電行動，是在菲律賓能源部 (Department of Energy, DOE) 發起的綠色能源選擇方案 (Green Energy Option Program, GEOP) 倡議下，選擇經許可的再生能源供應商簽訂採購合約，合約將在未來 10 年依製造中心需求 100% 供給綠電。

∴ 太陽能發電系統鋪設

中磊已於各主要製造中心建置太陽能發電系統，並開始併網發電，統計如下表：

製造中心	發電量 (kWh)
竹南	136,530.00
蘇州	2,121,758.40
菲律賓	789,966.80
合計	3,048,255.20

∴ 節能措施

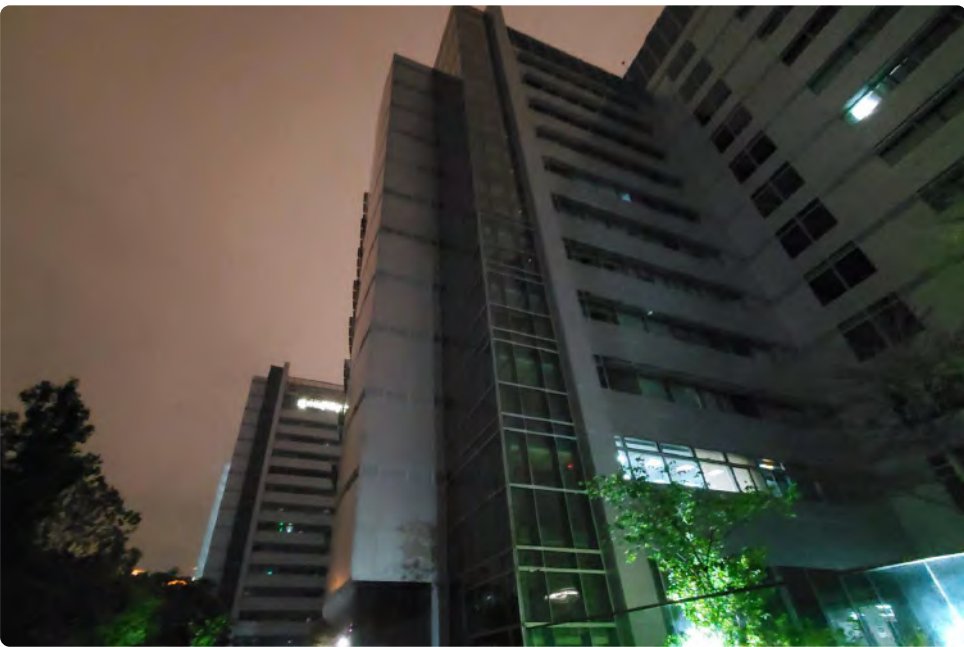
經由能源管理系統的推行，聚焦重大能源使用設備，以提高能源效率為目標，降低能源消耗。空調方面，落實冷卻水塔清潔維護，降低冷卻水溫度，進而降低冰水主機耗電；密切觀測氣候變化，調整冰水主機與冰水泵、冷卻水泵的搭配，以符合供應需求的最低功率為目標；空壓機系統方面，選用變頻式空壓機，減少使用電力，並定期查檢空壓洩漏源，避免浪費。2025 年各主要製造中心執行之關鍵節能措施除延續性專案外，竹南製造中心投入新台幣 **57** 萬元進行更換冷卻水塔散熱片，以提升散熱效能，每年可節省 **232,043** 度電之消耗。



3.3.4 內外部倡議活動

∴ 響應關燈一小時

中磊總部響應南港軟體園區「Earth Hour 關燈一小時」活動，於 3 月 22 日關閉不必要之照明與用電設備，以實際行動支持節能減碳，降低能源消耗。



關燈一小時

∴ 響應台灣地球日

中磊臺北總部及竹南製造中心響應由台灣環境資訊協會 (Taiwan Environmental Information Association, TEIA) 發起之「台灣地球日」活動，參與「百萬綠行動」，號召同仁共同響應，透過 **56** 項綠行動自日常生活落實綠色生活。2025 年累計實踐次數達 **815,175** 次。

除上述倡議外，中磊亦透過淨溪、社區環境清潔及企業志工等行動，鼓勵員工參與環境保護與社區共好。相關代表性公益與社區參與行動，請參閱 4.4.2 公益實績。



響應台灣地球日



3.4

水資源管理

 **GRI: 2-4, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5**



中磊依產業特性，主要營運活動未涉及高耗水製程，取水用途以員工生活用水、飲用水、清潔、空調系統及一般廠務設施為主。各營運據點主要透過市政單位、供水公司或工業園區供水系統取得第三方供水，並無直接取用河川、湖泊或地下水等自然水源。

其中，臺北總部使用之自來水均由台灣自來水公司 (Taiwan Water Corporation) 供應；竹南及蘇州製造中心使用市政或工業園區供水；菲律賓製造中心則透過園區及供水系統取得用水。中磊持續透過用水監測、節水管理、設備改善及水資源回收再利用等措施，降低營運活動對水資源之依賴及潛在影響。

2025 年，中磊總取水量為 229.39 百萬公升，較前一年度增加 24.25%，主要係受營運活動增加影響，用水需求隨之提升。公司將持續提升用水效率，並依各據點用水情形推動節水及設備優化措施。

近 4 年用水量統計

單位：百萬公升 (Megaliters)

類別	2022	2023	2024	2025
 取水量	240.85	214.21	184.63	229.39
 排水量	197.53	176.71	151.92	188.68
 耗水量	43.32	37.50	32.71	40.71
 用水密集度	0.0037	0.0034	0.0033	0.0042

備註：

01. 1 百萬公升 = 1,000 度
02. 1 公噸 = 1,000 公升
03. 1 立方米 (m³) = 1000 公升，故 1 百萬公升 = 1 千立方公尺 (1000 m³)
04. 計算方式方面，臺灣地區參考廣源科技園區污水處理使用費之計收方式，以取水總量的 90% 推估排水量；中國大陸及菲律賓地區則依環境影響評估報告之要求，以取水總量的 80% 推估排水量。因排水量計算方法調整，本公司已依新計算基礎回溯重編 2022 至 2024 年相關數據，以提升年度數據之一致性及可比較性
05. 耗水量 = 取水量 – 排水量
06. 用水密集度 = 總取水量 (Megaliters) / 營收（百萬新台幣）

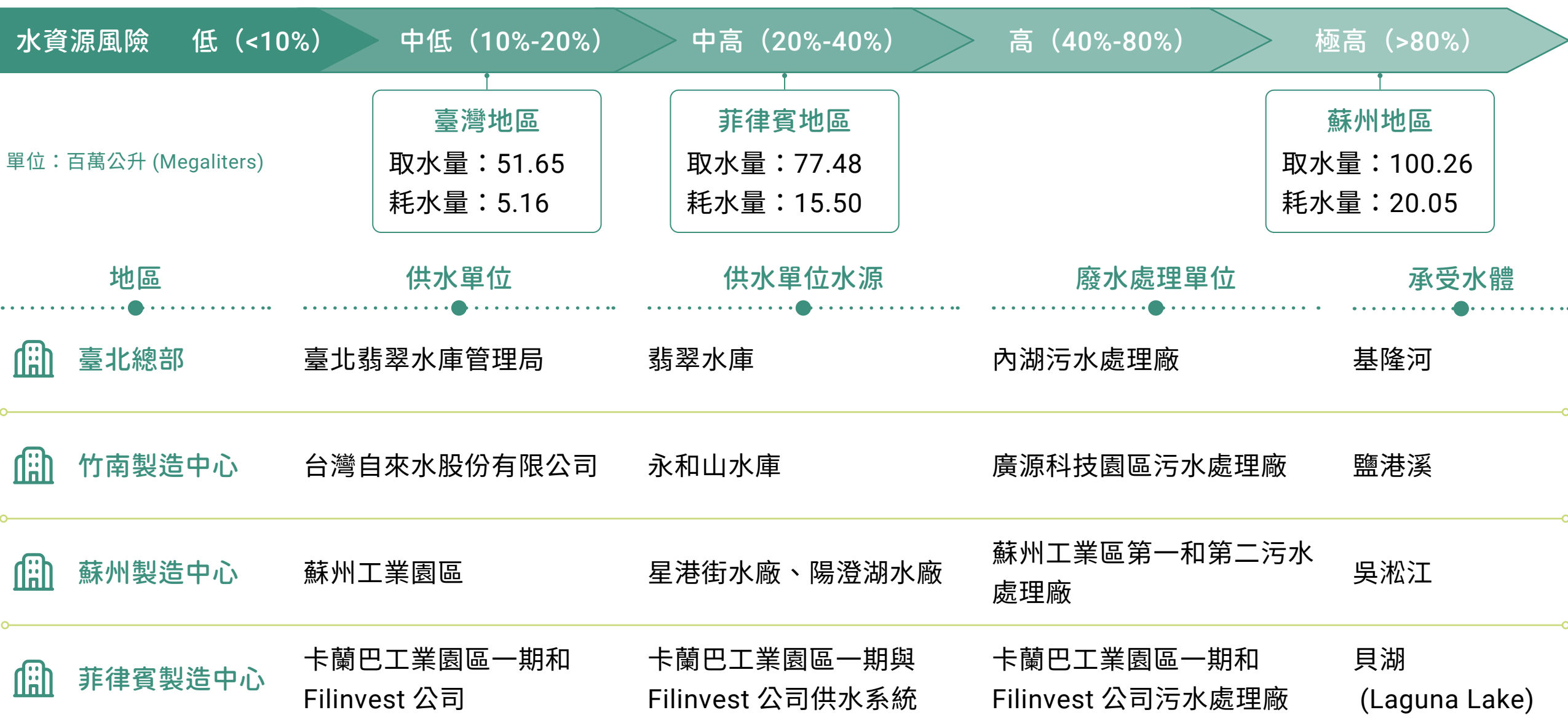
水資源風險與取排水管理概況

中磊運用世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) Aqueduct Tools，辨識各營運據點所在地之水資源風險，並結合取水、耗水及排水情形，評估營運活動與共享水資源之互動及潛在影響。依評估結果，蘇州製造中心位於水資源壓力相對較高之地區，公司已推動用水監測、設備優化及節水措施，並將持續關注當地水資源狀況，以降低對周邊社區及環境之潛在影響。

中磊以廠內回收再利用為優先，透過設備管理及用水效率改善措施，降低取水需求與廢水排放量。對於無法回收再利用之廢水，各營運據點依所在地水污染防治相關法規、主管機關要求，以及市政或工業園區污水處理系統之納管標準及排放限值，設定廢水排放之最低水質管理要求，並據以執行監測、處理及管理。

中磊排水以生活污水及一般廠務排水為主，未涉及高污染製程廢水。公司依各營運據點所在地之水污染防治法規、主管機關公告之管制物質清單及園區排水管理規範，辨識並管理排水中可能涉及之優先關注物質；並依排水性質、適用法規及排放去向，確認廢水處理與排放方式符合相關水質標準、優先關注物質管理要求，以及當地放流水排放標準或污水處理系統之納管限值。例如，總懸浮固體 (Total Suspended Solids, TSS) 標準為 100 ppm，約當 100 mg/L。

各據點之廢水經廠內必要處理及監測後，依排放去向確認符合當地放流水排放標準或市政、工業園區污水處理系統之納管標準，再排入核准之排放系統或污水處理系統處理。由於中磊多數據點並非直接排放至自然水體，接收水體之保護需求主要透過主管機關、園區污水處理系統及相關排放管理規範納入管理。報導期間內，未發生排水未符合當地放流水排放標準、納管限值或優先關注物質管理要求之事件。



節水措施

竹南製造中心 2025 年實施超純水回收再利用，2025 年共節水 3,871 公噸。

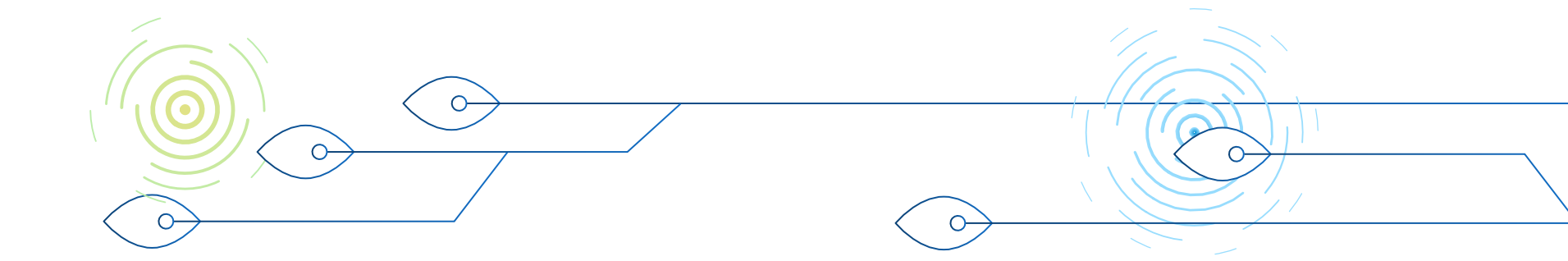
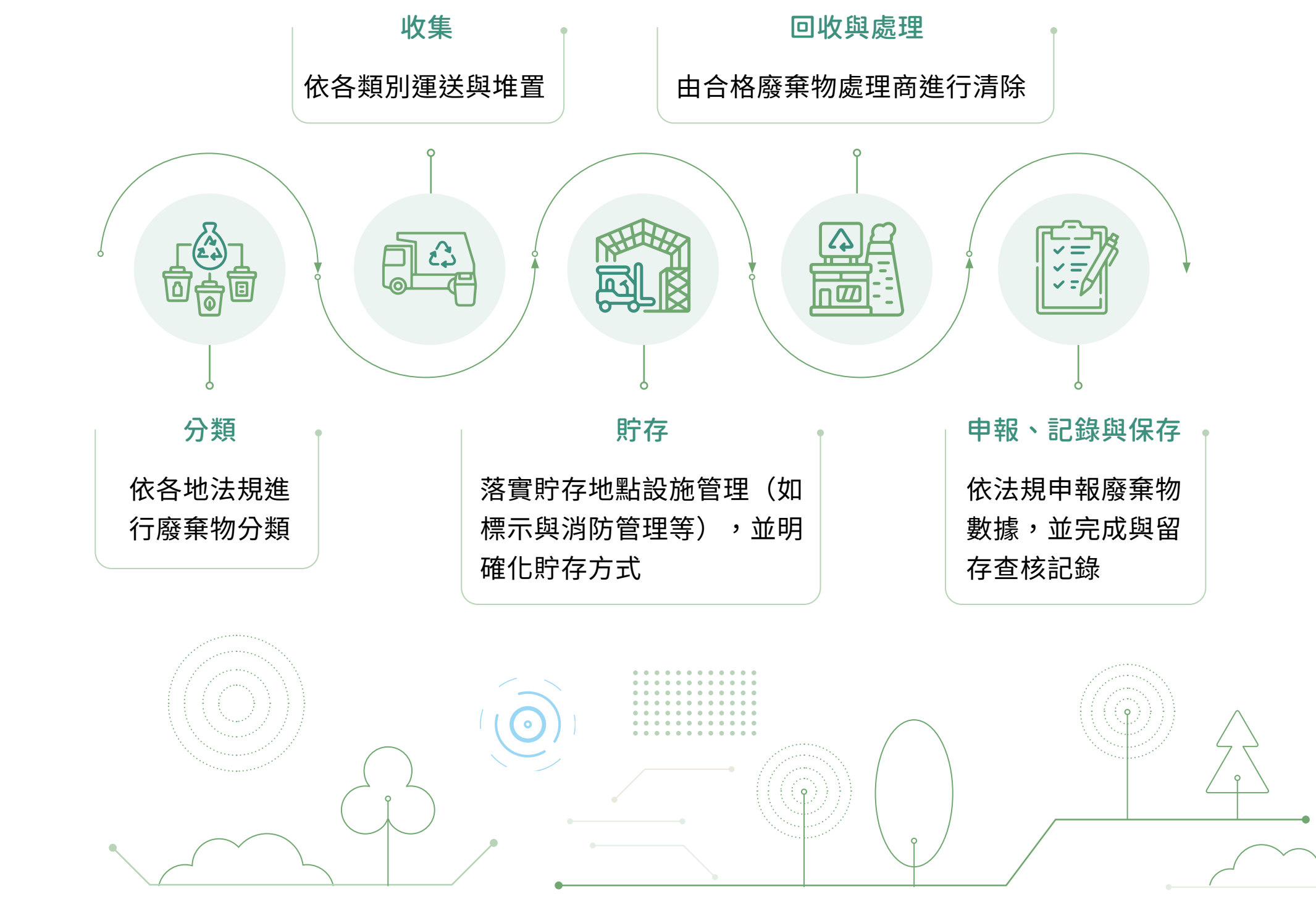
3.5

廢棄物管理

GRI: 2-4, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

中磊訂有《廢棄物管理程序》，明確訂定各廢棄物處理流程之管理規範，我們的廢棄物主要來源為生產製造使用的包裝材料，包含廢塑膠、廢紙及廢木材等，皆為可回收廢棄物，目前委由合格清除處理廠商處理，並安排每年至少 1 次訪廠查核廢棄物處理情形，檢視是否設置專責人員和人員資格性、廠商之廢棄物處理流程有無異常排放等，2025 年共計執行 7 次查訪，查訪結果並未發現違法情形。

為降低廢棄物對環境的衝擊，我們著重減少廢棄物產生量與積極落實資源化回收再利用，從源頭端之採購到製程使用後之棄置等各階段皆妥善分類，最終無法回收時則以焚化或掩埋處理。未來廢棄物管理政策以提升資源再利用比率及推動資源封閉式循環，創造資源利用最大化。



近 4 年有害廢棄物處理數據

單位：公噸

類別	處理方式		2022	2023	2024	2025
 處置 移轉	回收	再使用準備	165.60	148.13	112.98	109.29
		再生利用	0	0	8.33	18.06
	小計		165.60	148.13	121.31	127.35
 直接 處置	焚化		41.89	12.76	23.48	20.94
	掩埋		0	11.59	0	1.11
	小計		41.89	24.35	23.48	22.05
 有害廢棄物總量			207.49	172.48	144.79	149.41
 回收率			79.81%	85.88%	83.78%	85.24%

備註：

01. 統計範疇為竹南、蘇州與菲律賓製造中心
02. 所統計之廢棄物處置作業，皆為離場處理



- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

近 4 年非有害廢棄物處理數據

單位：公噸

類別	處理方式		2022	2023	2024	2025
 處置移轉	回收	再使用準備	0	602.81	452.11	459.13
		再生利用	3,408.91	1,930.95	1,651.46	2,302.67
	小計		3,408.91	2,533.76	2,103.57	2,761.79
 直接處置	焚化		228.70	43.59	139.14	181.74
	掩埋		817.90	252.81	70.07	527.26
	小計		1,046.60	296.40	209.21	709.00
 非有害廢棄物處理總量			4,455.51	2,830.16	2,312.79	3,470.80
 回收率			76.51%	89.53%	90.95%	79.57%

備註：

- 01. 統計範疇為竹南、蘇州與菲律賓製造中心
- 02. 所統計之廢棄物處置作業，皆為離場處理
- 03. 本表涉及資訊重編，係因修正 2023 年非有害廢棄物總量及回收率

2025 年廢棄物總重量

單位：公噸

項目	總重量
處置移轉的廢棄物	2,889.15
直接處置的廢棄物	731.05
合計總重量	3,620.20

近 4 年廢棄物總重量與密集度

單位：公噸

類別	2022	2023	2024	2025
有害廢棄物總重量	207.49	172.48	144.79	149.41
非有害廢棄物總重量	4,455.51	2,830.16	2,312.79	3,470.80
所有廢棄物總重量	4,663.00	3,002.64	2,457.58	3,620.20
密集度（有害廢棄物）	0.0032	0.0028	0.0025	0.0028
密集度（非有害廢棄物）	0.0690	0.0452	0.0407	0.0643
密集度（所有廢棄物）	0.0722	0.0480	0.0433	0.0670

備註：

- 01. 統計範疇為竹南、蘇州與菲律賓製造中心
- 02. 密集度 = 該類別總重量（公噸） / 營收（百萬新台幣）



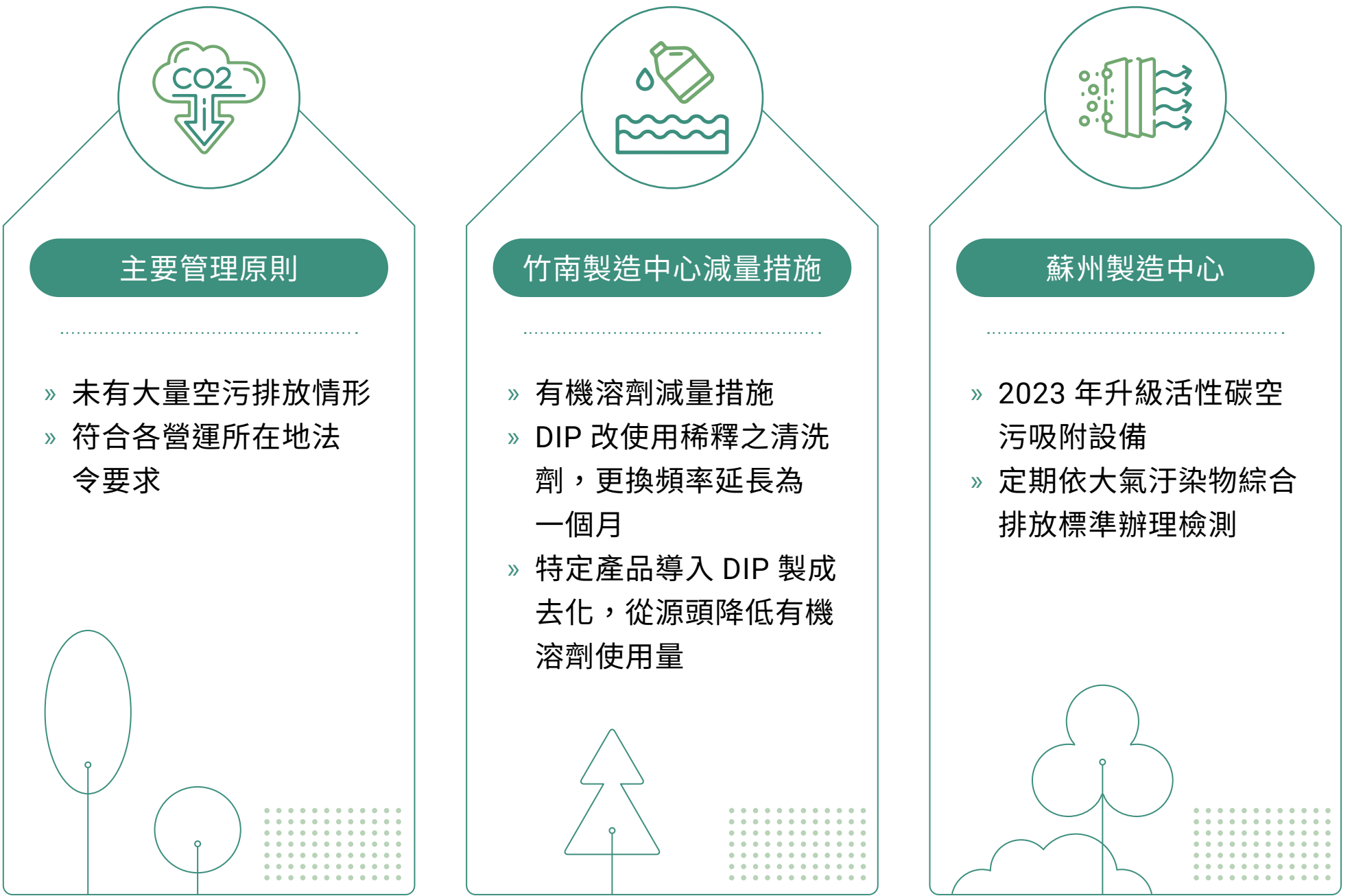
- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

3.6 空氣污染物質管理

中磊之製程未有大量空氣污染物質排放情形，並皆以符合各營運所在地政府相關法令為主要管理原則。

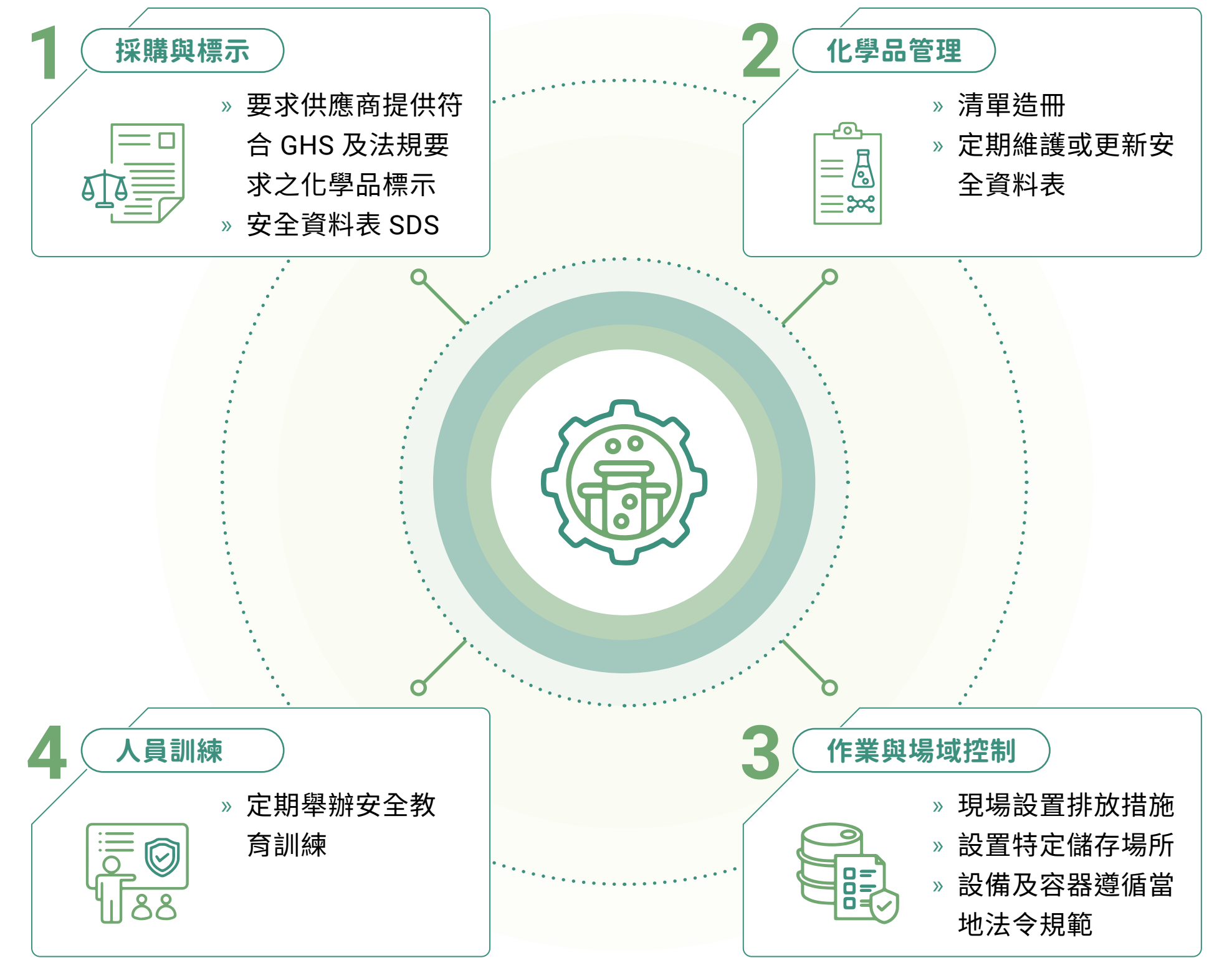
竹南製造中心之營運活動未列入空氣污染相關法規所認定須納管之排放源，然而我們仍於既有營運活動導入有機溶劑減量措施，藉此減少空污氣體排放。針對雙列式封裝 (Dual In Line Package, DIP) 製程中所使用之載具，在超音波清洗機清洗的過程中，由原本使用固定濃度之清洗劑，改為以原液進行稀釋後之清洗劑，並調整清洗劑之更換頻率由 2 週延長為 1 個月，預估每年可減少 2 公噸清洗劑之使用；此外，我們目前已於特定產品導入 DIP 製程去化，藉由從源頭減少 DIP 製程相關有機溶劑的使用量，降低污染氣體的排放，未來亦將朝去化方向努力，持續擴大減量效益。

蘇州製造中心部分，已於 2023 年升級活性碳空污吸附設備，減少空氣污染物的排放，另因製程使用有機溶劑（如助焊劑、清潔劑），以及廠區營運設備運作（如回焊爐、波峰焊爐、噴霧劑和印刷機等），故排放少量揮發性有機化合物 (Volatile Organic Compounds, VOC)，針對 VOC 的管控，工廠皆遵循大氣污染物綜合排放標準相關法規之要求定期辦理檢測。



3.7 化學品管理

中磊產品之製程僅涉及少量化學品使用，於採購時，要求供應商提供符合化學品全球調和制度 (Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals, GHS) 和法規要求之化學品標示與安全資料表 (Safety Data Sheet, SDS)，使用時建立化學品管理清單造冊管理，維護安全資料表，於異動時即時更新，避免安全衝擊，並於作業現場設置排放措施，減少作業環境危害；此外，我們設置特定儲存場所，場所設備與容器皆遵循製造據點當地法令規範設置，針對工作內容觸及化學品之員工，辦理化學品安全相關教育訓練，強化人員安全意識，包括化學品危害特性、化學品之儲存、搬運、使用注意事項、洩漏時之處置和通報應變流程，確保營運據點與人員使用化學品之安全性。



- 3.1 環境與氣候策略
- 3.2 氣候變遷管理
- 3.3 氣候行動
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染物質管理
- 3.7 化學品管理
- 3.8 生物多樣性

3.8 生物多樣性

中磊於 2025 年修訂《永續發展實務守則》，將降低營運活動對生物多樣性之衝擊納入相關條文，並逐步強化海洋及陸域生物多樣性與生態系保育、資源永續利用，以及遺傳資源利用所生效益之公平合理分享等管理作為。

中磊主要營運活動不涉及高污染或高生態敏感製程，對生物多樣性與生態系之直接影響相對有限。惟本公司仍透過減碳、能源轉型及資源效率提升等措施，降低營運活動對自然環境之間接衝擊，並初步盤點營運據點周邊環境特性與潛在生態敏感區，作為未來深化生物多樣性管理之基礎。同時，參考自然相關財務揭露 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 架構，逐步辨識與評估自然相關風險與機會。

中磊透過能源、資源及產品管理等措施，間接降低對生態環境之影響，相關作為與評估如下：

生態環境影響管理措施與自我評估

生態環境保護 相關指標	減少資源 及能源消耗	減少污染 與廢棄物排放	提升回收 與再利用	提升再生資源使用	延長產品耐久性	提升產品效能	生物多樣性 與生態保育
對應中磊現行 作為	推動能源效率提升、 導入 ISO 50001、製 程優化	無高污染製程、 廢棄物妥善處理、 減量與分類管理	» 有害廢棄物回收率 達 85.24% » 非有害廢棄物回收 率達 79.57%	» 再生能源使用 (2030 年達 90%) » 綠電採購	產品設計符合國際標 準、提升設備穩定性 與使用壽命	提升產品能源效率、 導入綠色設計	無直接生態衝擊製程，透 過減碳、節能、資源效 率間接降低對生態影響
對應中磊管理 之永續議題	氣候變遷因應 / 溫室氣體與能源管理	廢棄物管理	廢棄物管理	溫室氣體與能源管理	綠色產品	綠色產品	溫室氣體與能源管理 / 生物多樣性
自我評估	✓ 已符合 △ 持續精進	✓ 已符合	✓ 已符合 △ 持續精進	✓ 已符合 △ 持續精進	✓ 已符合	✓ 已符合	✓ 已符合

未來中磊將持續關注生物多樣性相關國際趨勢，逐步強化自然相關風險評估，並評估導入 TNFD 架構之揭露要求，以提升公司對自然環境議題之管理能力。

社 會 共 融

04

4.1	幸福職場	65
4.2	人權管理	84
4.3	職業安全與衛生管理	87
4.4	社會參與與公益投入	96





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

06 綠色研創

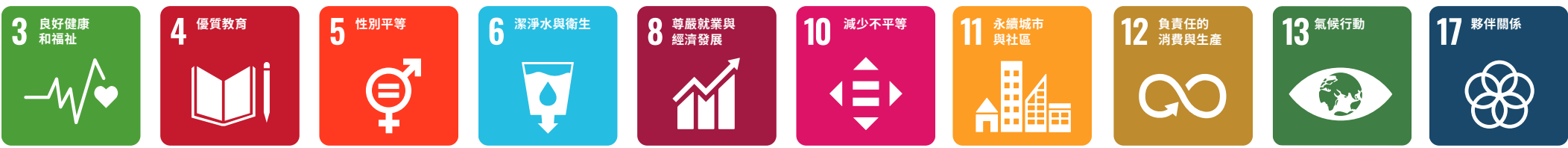
07 附錄



績效
亮點

- » 全球員工訓練累計時數達 **39,883.95** 小時，每人平均訓練時數達 **5.10** 小時
- » 女性擔任管理職的比例達 **30.67%**
- » 集團人權教育訓練實施比例提升至 **72.12%**
- » 榮獲《亞洲金融》(Finance Asia) 雜誌評比：「**最具多元、公平與共融承諾獎**」
- » 榮獲 2025 年 LinkedIn Talent Awards 臺灣區「**Best Employer Brand on LinkedIn**」**金獎**

管理方針



優先閱讀對象
員工、客戶、政府機關

政策承諾
中磊持續秉持尊重多元與包容的理念，打造友善職場環境，並遵守各項勞動相關法令，確保員工勞動條件符合法規要求。同時，我們依循國際人權相關倡議，積極維護勞工人權，並持續落實職業安全與健康管理，保障同仁工作環境之安全與健康。為提升員工整體競爭力，公司整合內外部學習資源，結合營運目標推動人才培育，促進智識與職能持續成長。

重大主題

管理方式與評估機制

2025 年管理推動成果

短期目標

中期目標

長期目標



人力資源管理

人力資源管理單位檢視、討論各項人力指標變動情形

- ✓ 成為策略型 HR(Strategic HR Partner)，以人才策略支持組織發展並驅動業務成長
- ✓ 透過多元招募管道，全球員工人力成長 **21.33%**
- ✓ 盤點並優化關鍵 HR 流程（招募、入離職、績效），導入數位化與標準化作業
- ✓ 透過制度、系統與管理機制優化，強化工時與加班管理，確保符合法規、提升透明度，並保障員工休息權與身心健康

- 2026 年**
 - △ 導入或優化 HR 數據分析與 AI 工具 (HRAI Search)，提升決策效率與公司制度的透明度
 - △ 建立基礎人才盤點與關鍵職位接班名單 (Succession pipeline)
 - △ 強化員工體驗管理，優化入職、離職體感與回饋機制
 - △ 試行彈性福利與員工支持方案，提升留任與滿意度

- 2027~2029 年**
 - » 建立職能導向人才發展體系
 - » 完善接班計畫與領導力發展機制 (Leadership Pipeline)
 - » 推動 HR 營運模式優 (HR Operation Model)，平衡全球標準化與在地彈性
 - » 擴大 AI 與數位工具應用於人才管理（如預測離職、招募分析等）
 - » 提升內部流動率與跨區域人才發展 (Global Mobility & Internal Movement)

- 2030 年**
 - » 建立完整 AI 驅動的人資管理生態系 (End-to-End Digital HR Ecosystem)
 - » 建立全球一致且高效的 HR Operating Model（含治理與共享服務）
 - » 打造具競爭力的雇主品牌
 - » 建立全球人才布局與敏捷組織架構，支援公司國際化與擴張
 - » 推動組織結構與流程持續優化 (Agile Organization & Process Excellence)

備註：2025 年達標情形：「✓」達成，「△」持續精進。

目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

4.1 幸福職場

4.2 人權管理

4.3 職業安全與衛生管理

4.4 社會參與與公益投入

重大主題	管理方式與評估機制	2025 年管理推動成果	短期目標	中期目標	長期目標
 人權管理	執行 RBA 自我評估問卷 (Self-Assessment Questionnaire, SAQ) ，以及 RBA 第三方驗證評估 (VAP)	1.研擬人權盡職調查 (Human Rights Due Diligence, HRDD) 程序，納入修訂集團人權政策 2.集團人權教育訓練實施比例提升至 72.12%	2026 年 △ 持續導入人權盡職調查 HRDD，盤點集團內部與供應鏈潛在人權風險 △ 逐步修訂勞工與人權政策，以符合國際趨勢及法規要求 △ 逐步提升人權相關教育訓練之覆蓋率 △ 訂定並發布供應商零招募費與道德招募承諾書	2027~2029 年 » 各主要製造中心取得 RBA VAP 白金級認證 » 將 HRDD 機制與內部風險評估機制進行整合，系統性評估集團內部人權風險 » 建置供應鏈人權風險分級與管理機制，持續降低高風險供應商之人權風險 » 揭露人權盡職調查結果	2030 年 » 全面落實 HRDD 機制，涵蓋集團營運據點與主要供應鏈 » 定期揭露人權盡職調查成果，提升資訊透明度並接軌國際趨勢 » 確保未發生重大違反人權事件，並維持有效之申訴與補救機制
 職業安全與健康	通過第三方查證單位之追查驗證	✓ 建立職災通報與緊急應變程序，並定期執行演練	2025 ~2026 年 推動心理健康與員工協助方案 (EAP)，提升心理安全意識	2027~2029 年 深化 ISO 國際管理標準，達成全球重要營運據點管理體系的標準化	2035 年 實現零重大職災願景，持續強化安全管理與預防機制運作

備註：2025 年達標情形：「✓」達成，「△」持續精進。



4.1 幸福職場

4.1.1 人力結構

GRI: 2-7, 2-8, 202-2, 401-1, 405-1 SASB: TC-HW-330a.1

截至 2025 年底，中磊全球員工總數為 6,586 人，包括直接人員 3,492 人及間接人員 3,094 人，較 2024 年增加 1,158 人，成長 21.33%。人力成長主要來自公司因應全球業務發展及生產布局調整所增加之人力需求，透過強化關鍵營運據點之人才配置，提升製造產能、技術研發及營運支援能力，以支持企業永續成長與全球客戶服務需求。

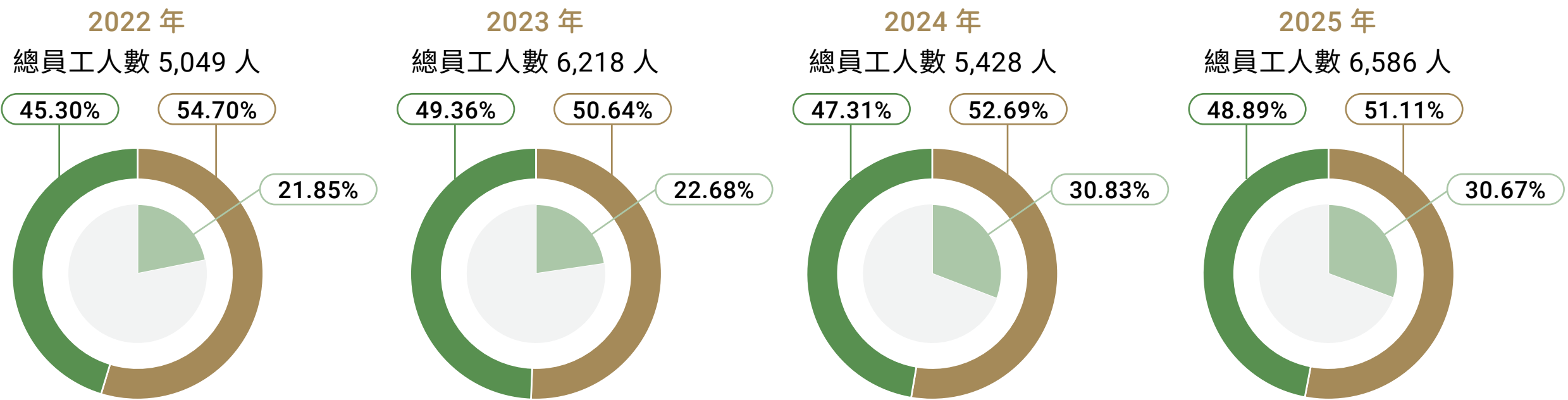
同期非員工人數為 4,679 人，較 2024 年增加 2,639 人，主要配合生產規模調整及專案需求，適度運用外部人力資源，以提升組織彈性及營運效率。相關人力策略有助於強化供應鏈韌性，並提升企業面對市場變化之應變能力。

中磊擁抱多元化並重視職場平等與包容，員工橫跨臺灣、菲律賓、中國、美國、印度等 20 個國籍；全球男性與女性占比分別為 51.11% 和 48.89%，近乎持平；男性平均年齡 34.37 歲，女性平均年齡 34.83 歲，無顯著差異；男性平均年資 5.07 年，女性平均年資 4.18 年；全球管理職由女性員工擔任之比例為 30.67%，近 3 年穩定提升。

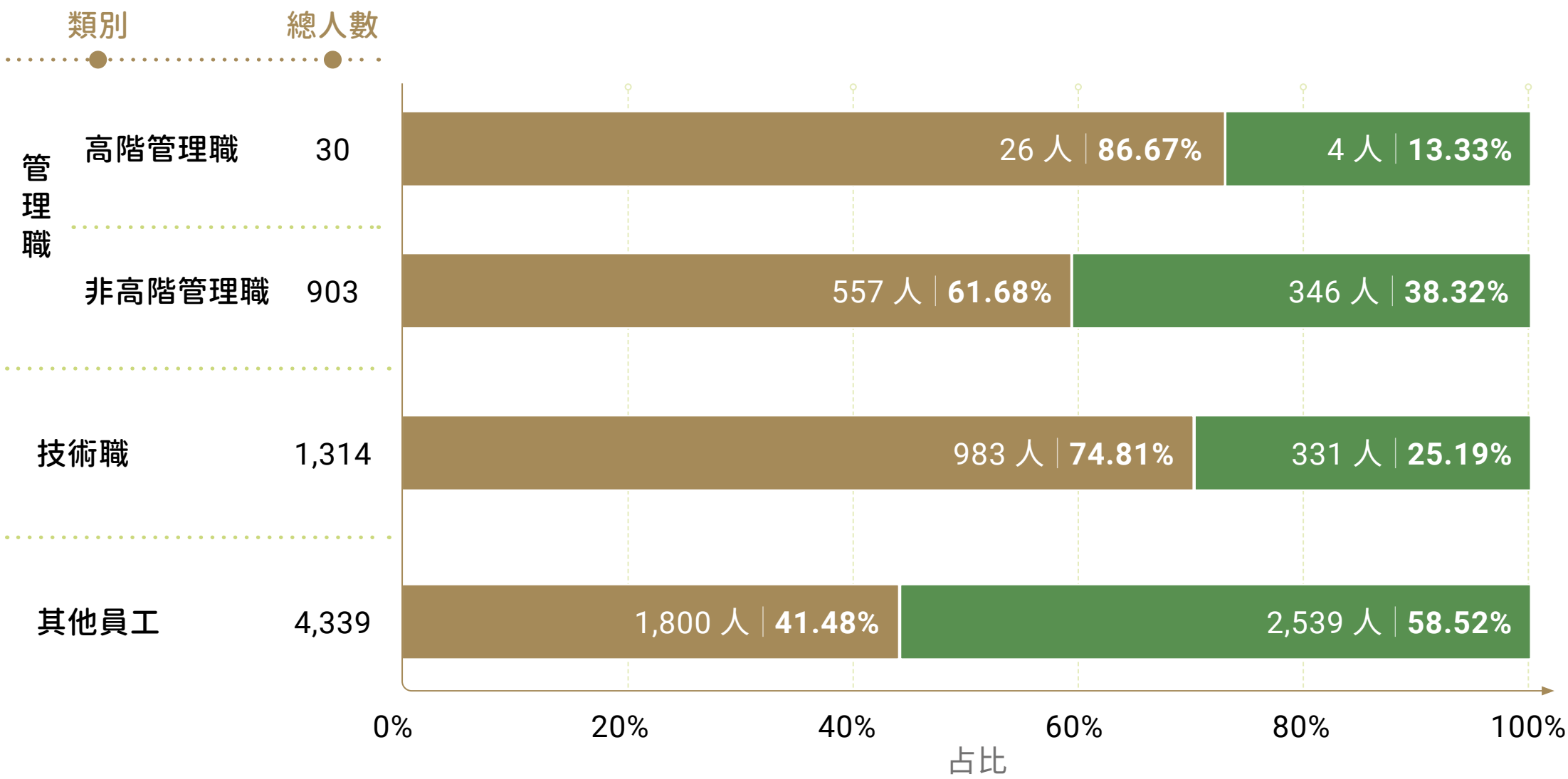
在保障與提供弱勢族群平等就業機會方面，依法規要求足額進用身心障礙者，更自 2025 年開始導入視障按摩服務，聘用視障按摩師，支持身心障礙者就業並促進社會共融，同時提升同仁職場健康與福祉，提供專業的身心舒緩服務。至 2025 年底差 1 人達法定標準，但已於 2026 年 1 月起達成法定進用標準。

本公司如遇重大營運變化時，若對員工勞動權益產生衝擊，我們依「勞動基準法」等法令規範，依據員工年資提前預告，使員工有適當的時間與心理調適準備。

全球員工結構



依性別區分



● 男性 ● 女性
● 女性管理職比例

備註：
統計基準為該年度年底在職人員，含正式員工與約聘員工，其中未含派遣、外包承攬等非與中磊直接簽訂勞動契約之人員（非員工）

■ 男性 (人數 / 百分比)
■ 女性 (人數 / 百分比)

備註：
01. 高階管理職：包括副總等級（含）以上管理職。
02. 技術職：包括電機 / 電子 / 機械 / 計算機 / 資訊 / 資料科學等工程技術人員。
03. 本表依員工職務屬性進行分類統計。若員工同時具備管理職及技術職身分，則優先歸類為技術職；管理職人數係於扣除技術職人員後，以其餘符合管理職定義之員工進行統計。因此，本表所揭露之管理職人數可能與其他以組織職級或管理職務為基礎之統計數據有所差異。



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

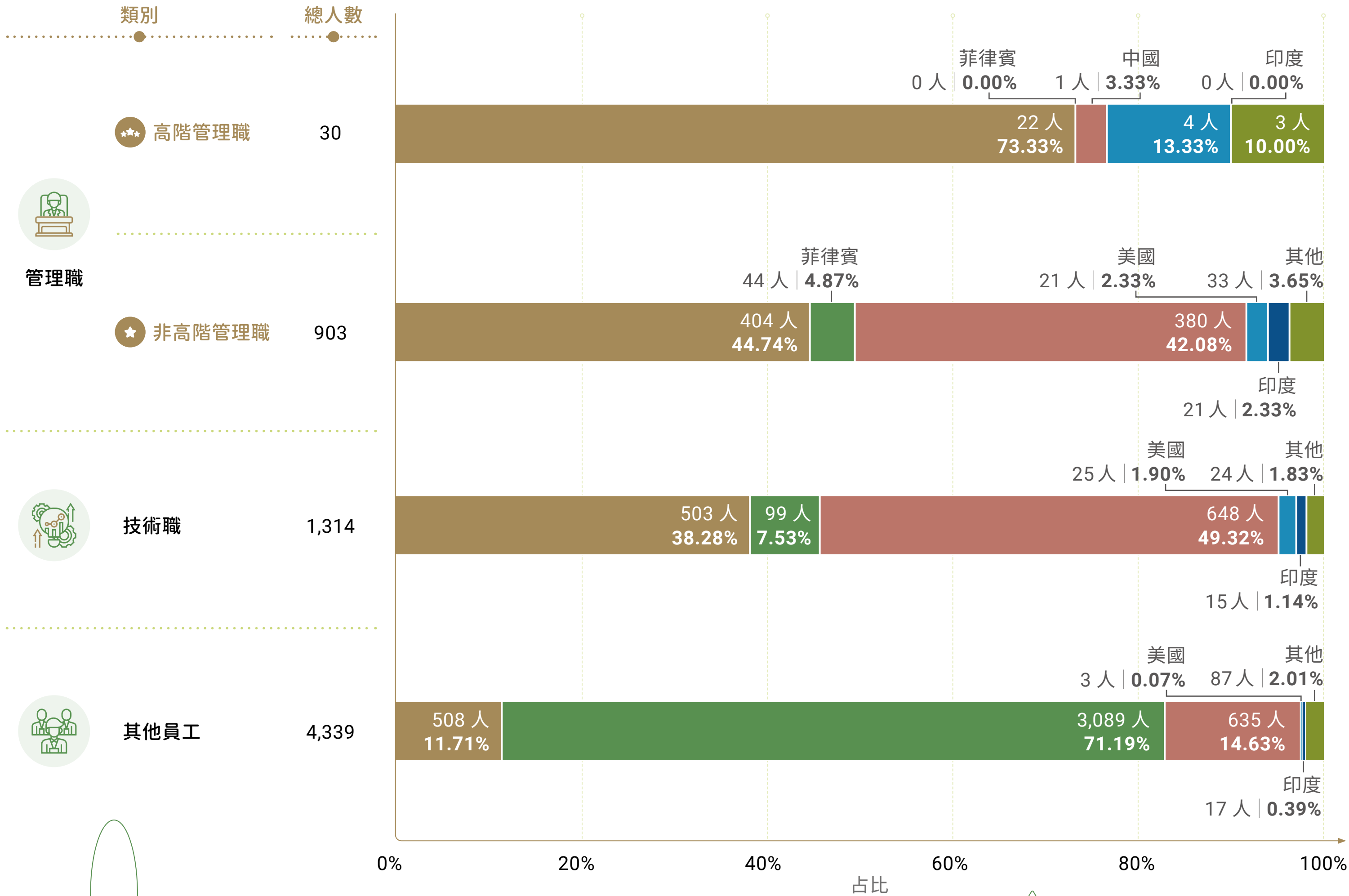
- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

06 綠色研創

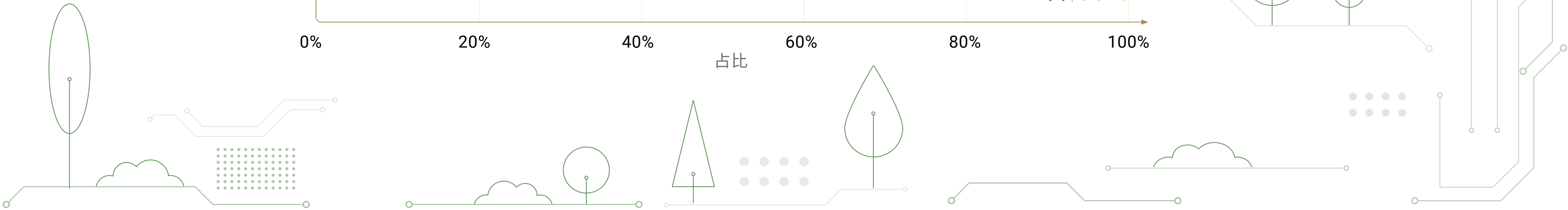
07 附錄

依國籍區分



- 臺灣
- 菲律賓
- 中國
- 美國
- 印度
- 其他

- 備註：
01. 本表係依員工人數列示中磊集團前五大國籍分布。
 02. 承上，集團員工共涵蓋 20 個國籍，其餘未列入前五大者歸類為「其他」，包括日本、法國、義大利、越南、新加坡、馬來西亞、印尼、加拿大、墨西哥、巴西、俄羅斯、英國、德國、西班牙及希臘等 15 個國籍。
 03. 此表國籍統計如遇有第二國國籍或具永久居留資格者，其國籍以該位員工常駐工作地計算之。
 04. 高階管理職：包括副總等級（含）以上管理職。
 05. 技術職：包括電機／電子／機械／計算機／資訊／資料科學等工程技術人員。
 06. 本表依員工職務屬性進行分類統計。若員工同時具備管理職及技術職身分，則優先歸類為技術職；管理職人數係於扣除技術職人員後，以其餘符合管理職定義之員工進行統計。因此，本表所揭露之管理職人數可能與其他以組織職級或管理職務為基礎之統計數據有所差異。





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

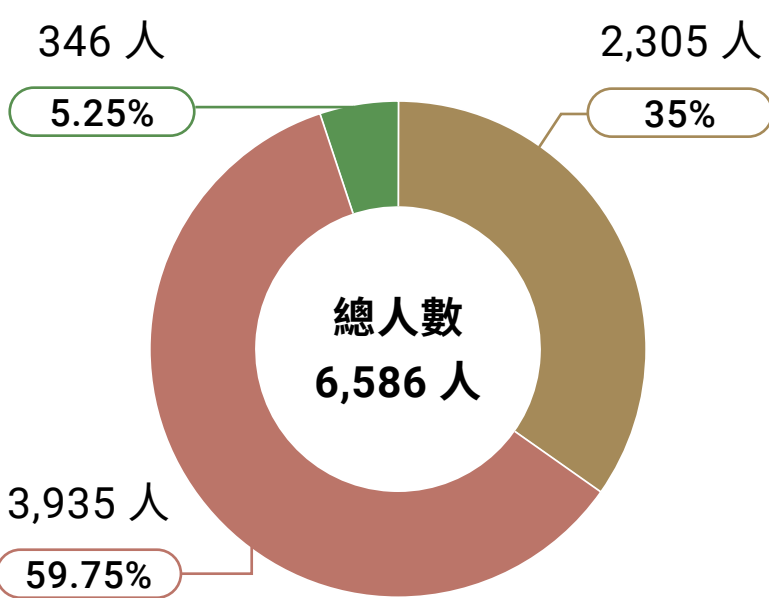
05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

依年齡區分

年齡 ● 30 歲以下 ● 30 歲至 50 歲 ● 50 歲以上

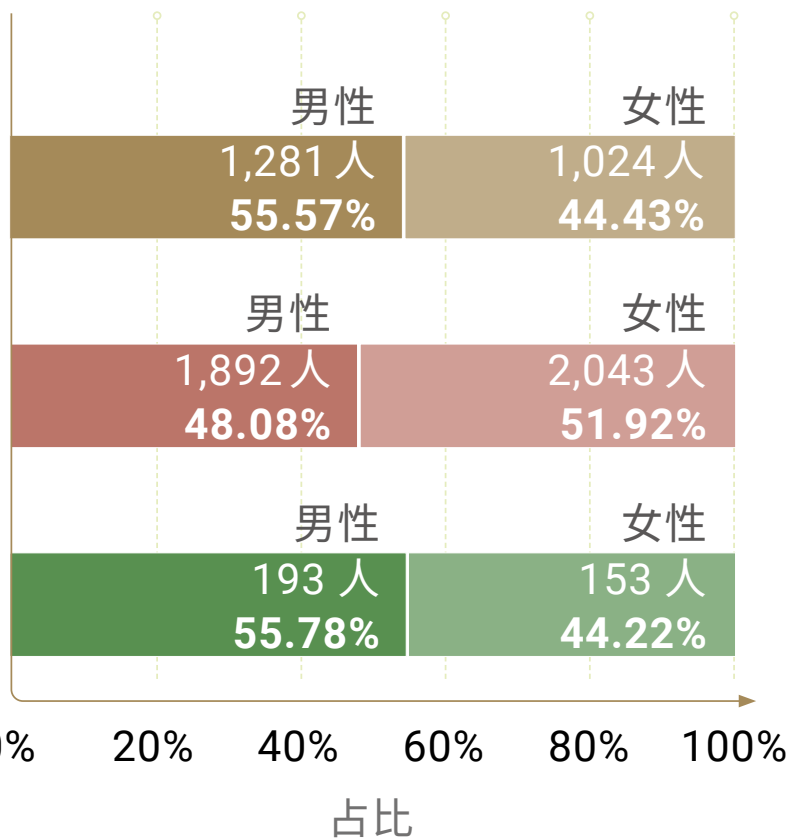


年齡

30 歲以下

30 歲至 50 歲

50 歲以上

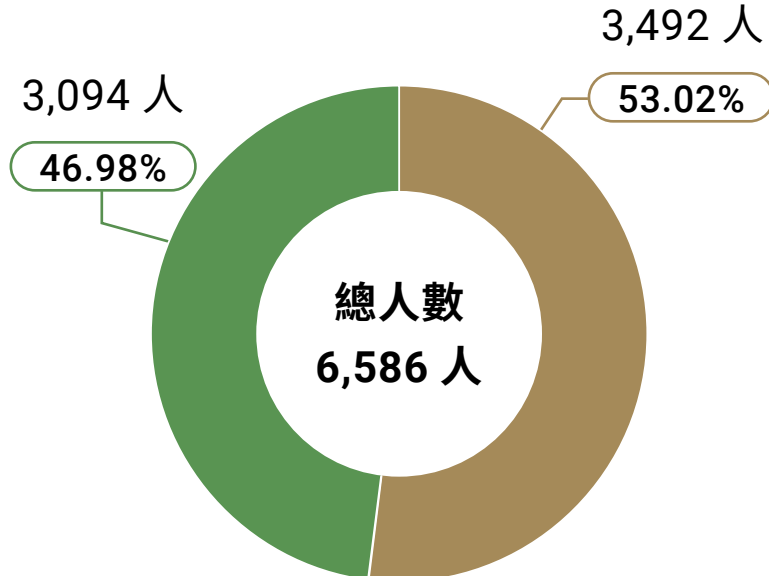


備註：

30 歲至 50 歲類別統計範圍為 30 歲 ≤ 員工年齡 ≤ 50 歲。

依勞動屬性區分

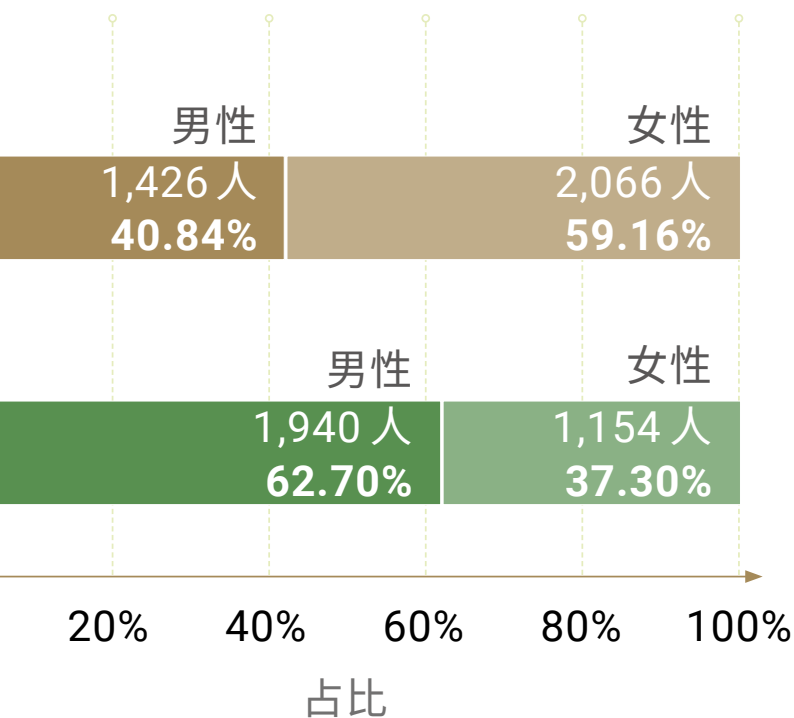
勞動屬性 ● 直接員工 ● 間接員工



勞動屬性

直接員工

間接員工



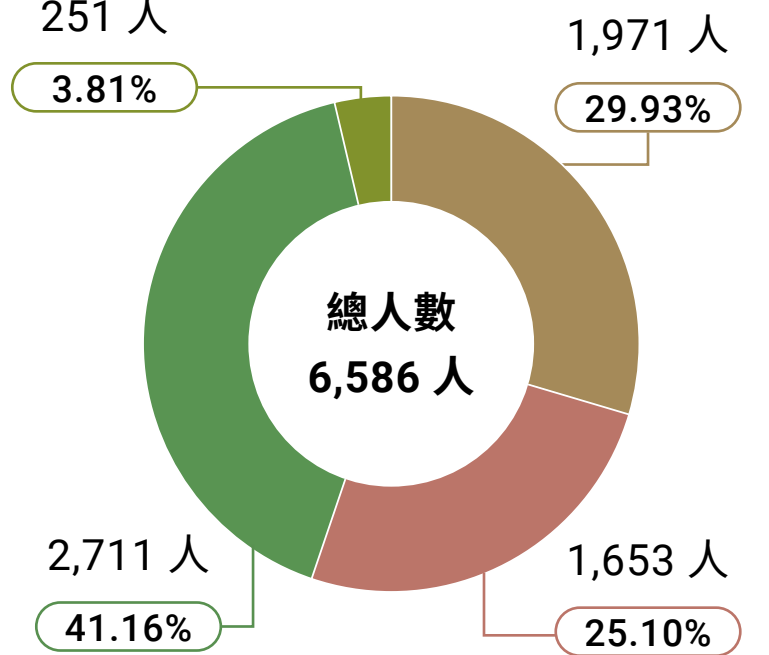
備註：

01. 直接員工 (DL)：包括其工作性質與製造產線直接相關之員工，如裝配、產線機台操作人員等。

02. 間接員工 (IDL)：包括其工作性質與產線不直接相關之員工，如研發、業務、專案管理、行政等人員。

依工作地區區分

地區 ● 臺灣地區 ● 中國大陸地區 ● 菲律賓地區 ● 其他海外地區



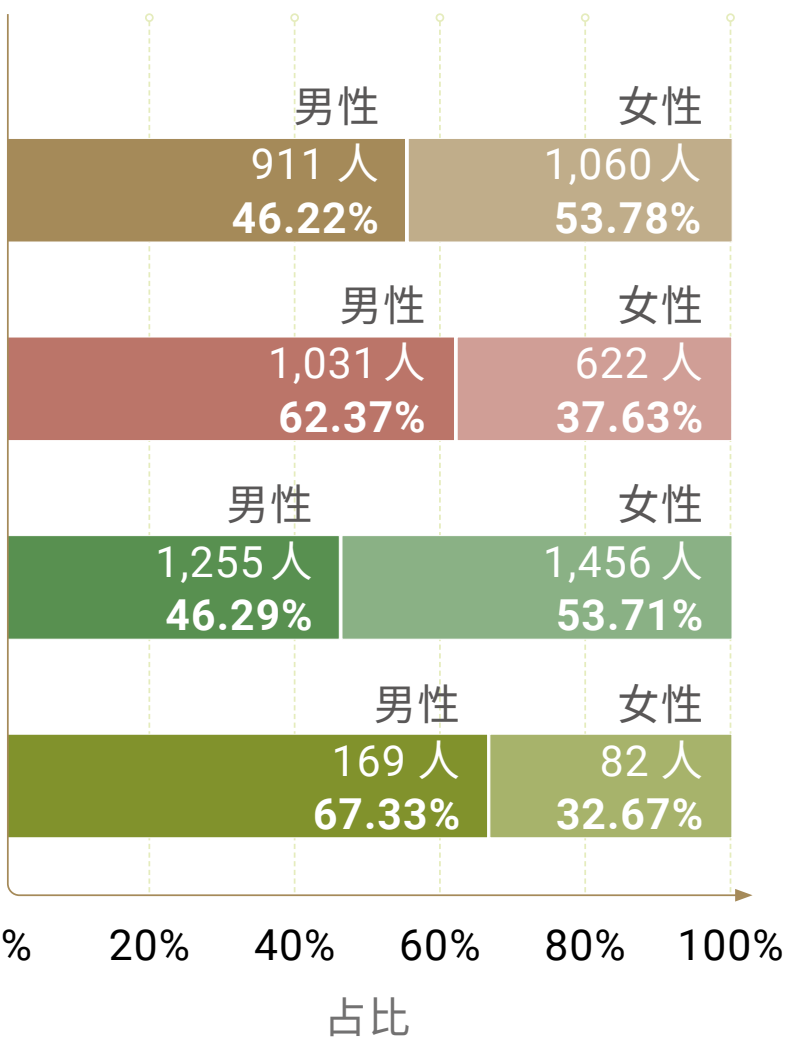
年齡

臺灣地區

中國大陸地區

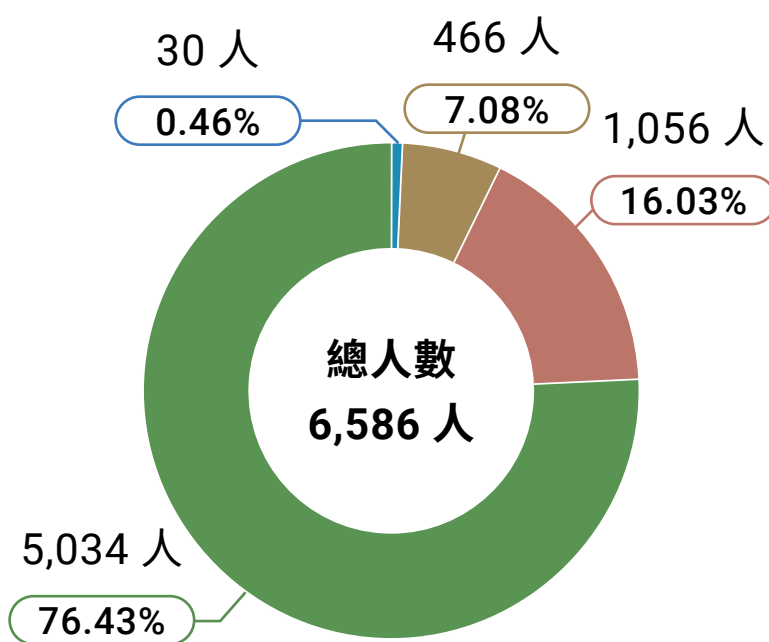
菲律賓地區

其他海外地區



依工作職務區分

管理職 ● 高階管理 ● 中階管理 ● 初階管理 ● 非管理職



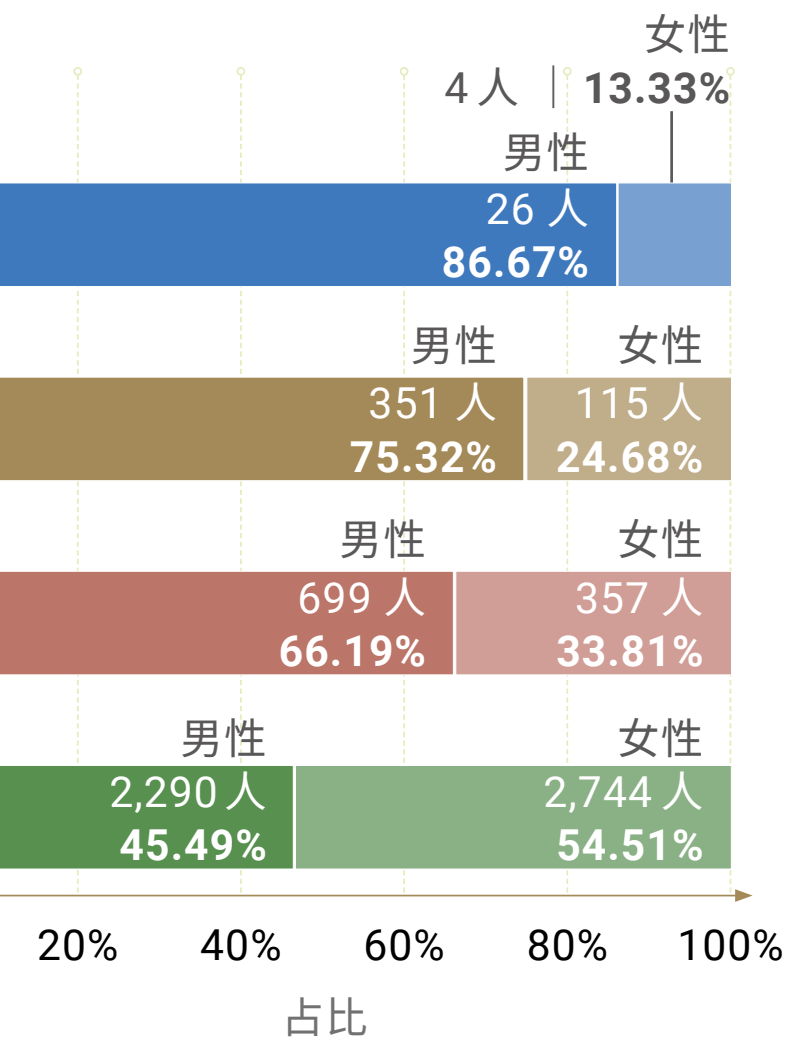
管理職

高階管理

中階管理

初階管理

非管理職



備註：

初階管理為副課長、課長；中階管理為副理、經理、資深經理、總監、資深總監；高階管理為副總以上之管理人員。

依契約類型區分

地區 / 性別	臺灣地區		中國大陸地區		菲律賓地區		其他海外地區		總計	
契約類型	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
 不定期	907	1,050	1,030	621	1,245	1,453	165	81	3,347	3,205
 定期	4	10	1	1	10	3	4	1	19	15

備註：

01. 不定期契約 (Permanent Employee)：簽訂無固定期限（無限期）契約的全職或兼職員工
02. 定期契約 (Fixed-term employees)：簽訂有期限（固定期限）契約的員工；工作性質為包裝與成品裝箱、生產線組裝支援、倉儲進出貨協助、清潔與環境維護等

依僱用類型區分

地區 / 性別	臺灣地區		中國大陸地區		菲律賓地區		其他海外地區		總計	
僱用類型	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
 全職	911	1,060	1,031	622	1,255	1,456	169	82	3,366	3,220
 兼職	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

備註：

01. 全職員工 (Full-time Employee)：每週、每月或每年之工作時數係根據國家有關工作時數的法律和實務定義之員工
02. 兼職員工 (Part-time Employee)：每週、每月或每年之工作時數少於全職員工之員工
03. 中磊未聘用無時數保證員工 (Non-Guaranteed Hours Employee)

非員工的工作者

中磊非員工工作者包括因應短期或特定任務需求之派遣或勞務承攬人員，以及其他承攬商常駐於中磊廠區或辦公室之服務人員，如清潔、保全、員工餐廳供膳人力。

地區 / 性別	臺灣地區		中國大陸地區		菲律賓地區		其他海外地區		總計	
非員工類型	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
 派遣或勞務承攬人員	61	111	768	273	1,317	1,985	13	1	2,159	2,370
 其他承攬商常駐人員	0	0	80	69	0	0	0	1	80	70

備註：

統計基準為該年度年底在職人員





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

4.1.2 人才招募與任用

∴ 招募策略

中磊電子持續以系統化方式經營雇主品牌，透過數位平台、實體活動與全球招募策略之整合運作，強化與潛在人才之長期連結。2025 年，公司除持續經營國際專業社群平台外，亦積極參與人才媒合活動（如 Cake 所舉辦之徵才活動），並結合校園徵才與多元招募管道，擴大人才觸及範圍，提升整體招募效能。

在數位招募經營方面，中磊電子持續優化人才溝通機制與品牌內容，強化企業文化與職涯發展資訊之傳遞。截至報告書編製期間，LinkedIn 平台追蹤人數已達 99,536 人，較 2024 年底之 83,630 人成長約 19%，顯示公司於人才市場之關注度與品牌影響力穩定提升，更榮獲 2025 年 LinkedIn Talent Awards 臺灣區「Best Employer Brand on LinkedIn」金獎肯定。

此外，隨著全球營運版圖持續擴展，中磊電子於 2025 年下半年因應墨西哥廠區發展需求，積極推動當地大規模招募，涵蓋製造、工程及後勤等多元職類。透過在地化人才招募與全球資源整合，公司有效支持海外據點建置與營運發展，並持續強化組織彈性與國際競爭力。

未來，中磊電子將持續精進雇主品牌策略與招募流程，結合數位工具與數據分析，提升人才招募效率與品質，並支持公司長期成長與永續發展目標。



2025 臺灣校園招募活動（國立臺灣大學）



2025 Cake 校園招募活動（國立陽明交通大學）



2025 蘇州校園說明會（蘇州大學）





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

4.1 幸福職場

4.2 人權管理

4.3 職業安全與衛生管理

4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

人才任用

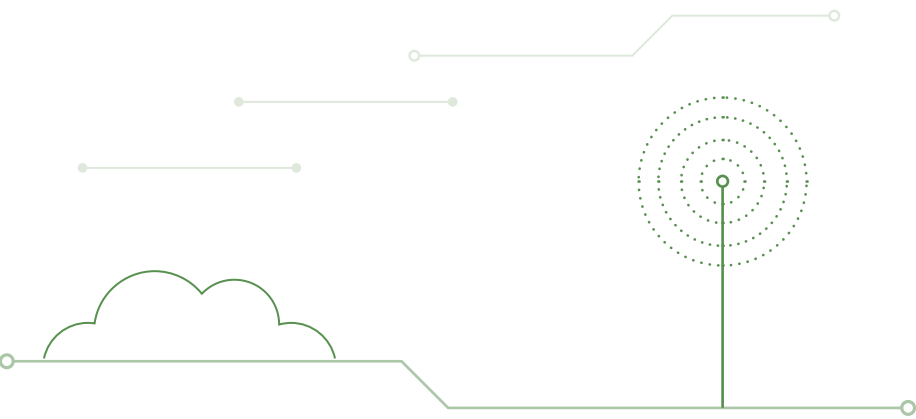
2025 年公司新進員工共計 2,377 人。若以勞動屬性區分，新進員工以直接人員為主，占整體新進員工 70.72%，顯示公司持續強化第一線製造與營運人力配置；間接人員則占 29.28%。

若以性別區分，男性新進員工占 48.51%，女性占 51.49%。進一步依職務類別觀察，男性新進員工以直接人員占比較高，占整體新進員工 30.04%；女性新進員工亦以直接人員為主，占整體新進員工 40.68%，顯示公司在人力配置上維持多元結構。

若依年齡分布觀察，30 歲以下新進員工占 53.68%，為公司主要新進人力來源；其中直接人員新進率為 68.25%，顯示公司持續吸引年輕人才投入營運與製造領域。

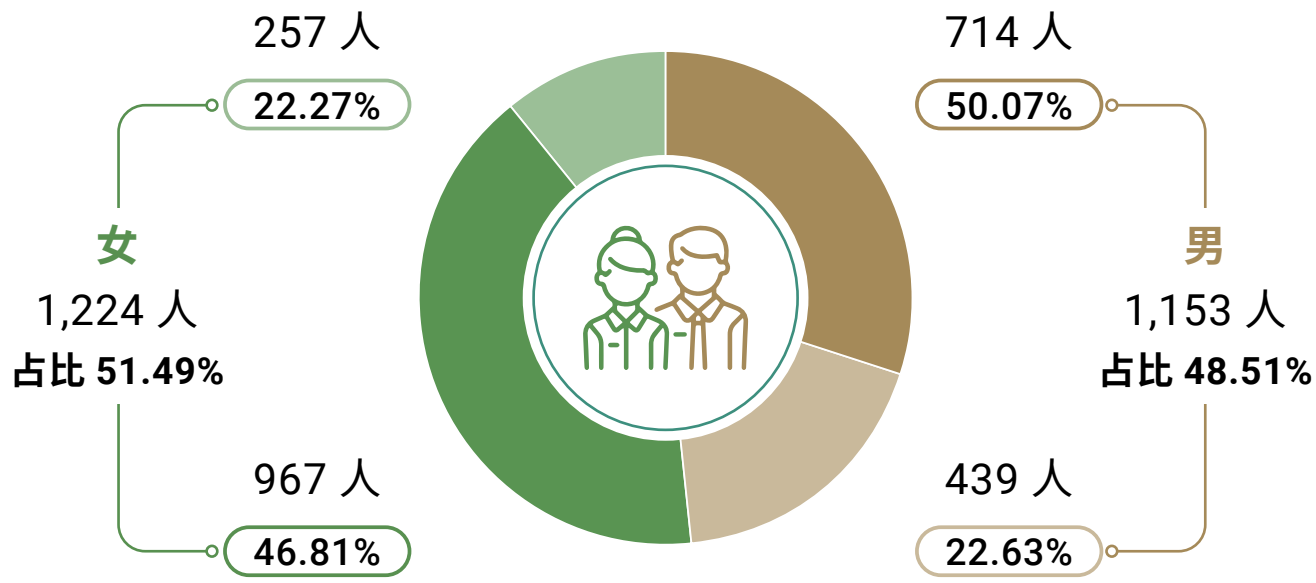
另以工作地區分析，新進員工主要集中於菲律賓地區，共 1,341 人，占整體新進員工 56.42%；其次為臺灣地區 674 人，占 28.36%；中國大陸新進人數為 206 人，占 8.67%；其他海外地區 156 人，占 6.56%。整體而言，2025 年新進人力主要配置於主要製造與海外營運據點，以支持公司全球營運及產能布局。

針對新進人員，公司持續設置新人輔導與關懷計畫，例如菲律賓地區推動「Angel Buddy System」，由資深員工協助新進夥伴快速適應工作環境、融入組織並發揮所長。以 3 個月留任率觀察，2025 年全球間接人員留任率為 92.53%，相較前一年度持平，顯示新人關懷機制持續發揮成效，有助於營造友善職場並支持組織穩定發展。



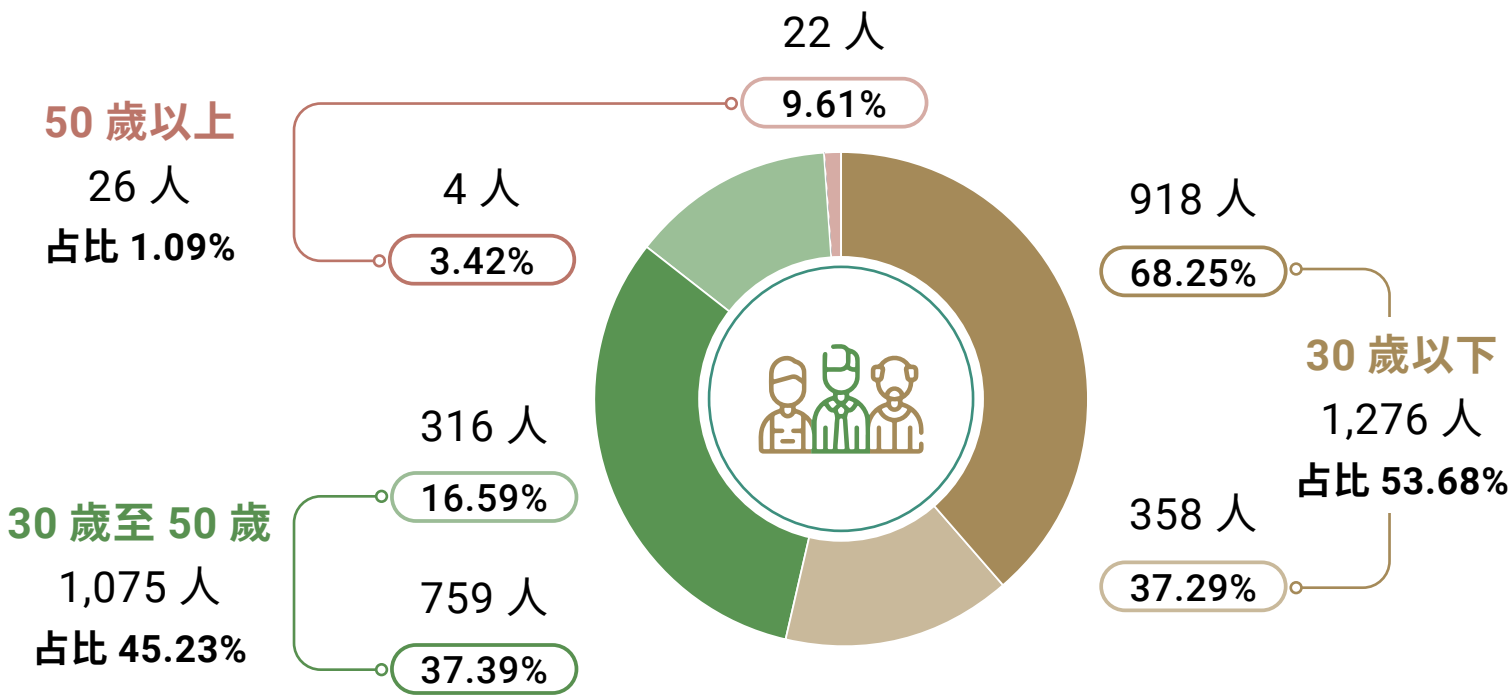
2025 年新進員工統計 - 依性別

性別及勞動屬性 ● 男直接人員 ● 男間接人員 ● 女直接人員 ● 女間接人員



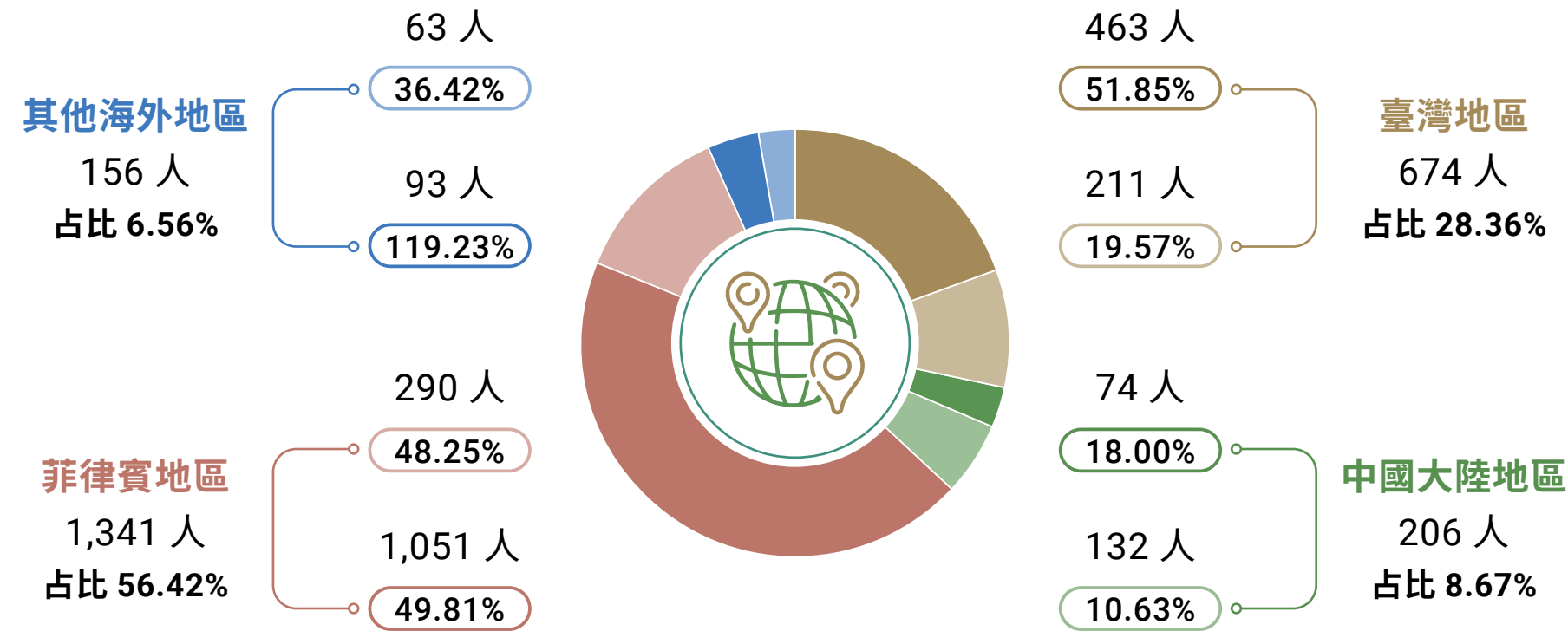
2025 年新進員工統計 - 依年齡

年齡及勞動屬性 ● 30 歲以下直接人員 ● 30 歲以下間接人員 ● 30 歲至 50 歲直接人員 ● 30 歲至 50 歲間接人員 ● 50 歲以上直接人員 ● 50 歲以上間接人員



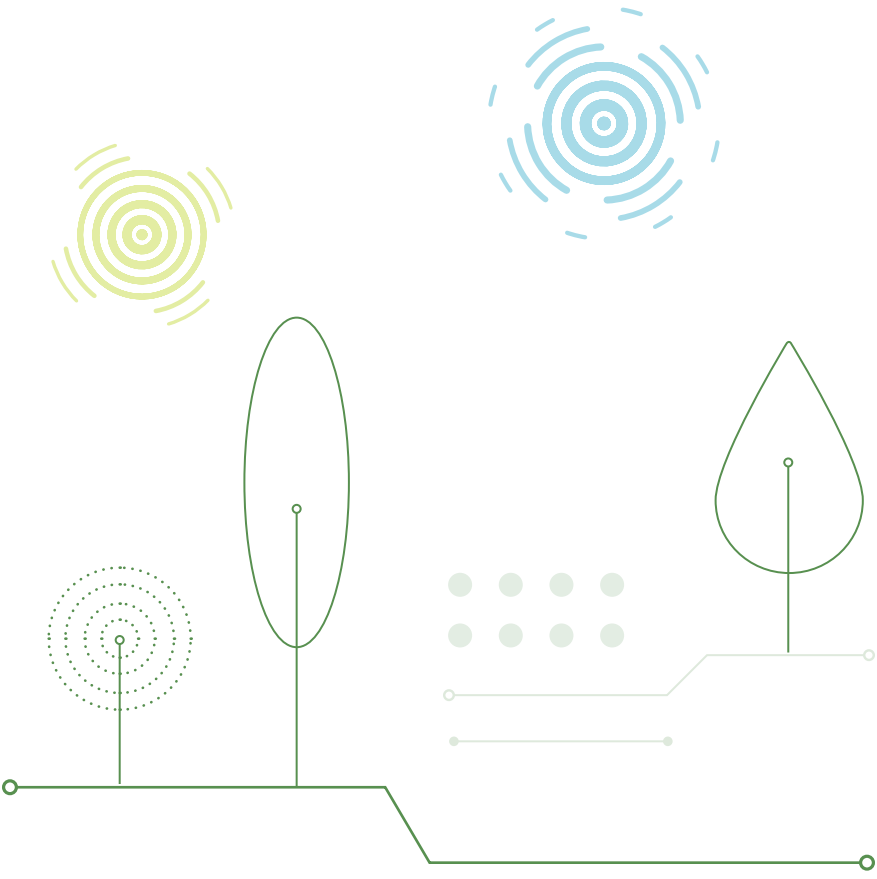
2025 年新進員工統計 - 依工作地區

工作地區及勞動屬性 ● 臺灣地區直接人員 ● 臺灣地區間接人員 ● 中國大陸地區直接人員 ● 中國大陸地區間接人員 ● 菲律賓地區直接人員 ● 菲律賓地區間接人員 ● 其他海外地區直接人員 ● 其他海外地區間接人員



備註：

- 01. 新進率計算方式為該分組該年度新進人數 / 該分組年底人數，所有新進員工統計之計算邏輯相同。
- 02. 30 歲至 50 歲類別統計範圍為 30 歲 ≤ 員工年齡 ≤ 50 歲。

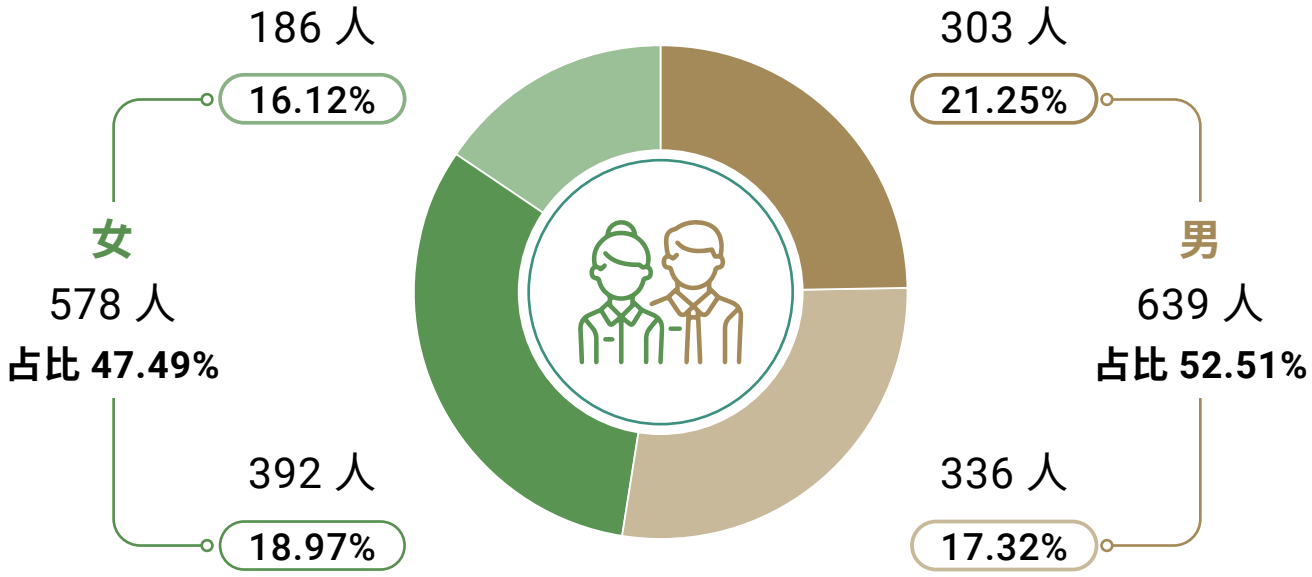


- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

離職管理作業部分，公司視需求安排與申請離職同仁進行一對一面談，務求瞭解員工的離職原因，並進行人才慰留與關懷。離職面談蒐集之資料，將做為中磊內部管理及人力資源相關制度持續改善的依據。針對所有非自願離職同仁，中磊皆依照各地區勞動法令提前預告並辦理資遣作業，亦主動提供員工本人必要之法律權益資訊和相關協助。

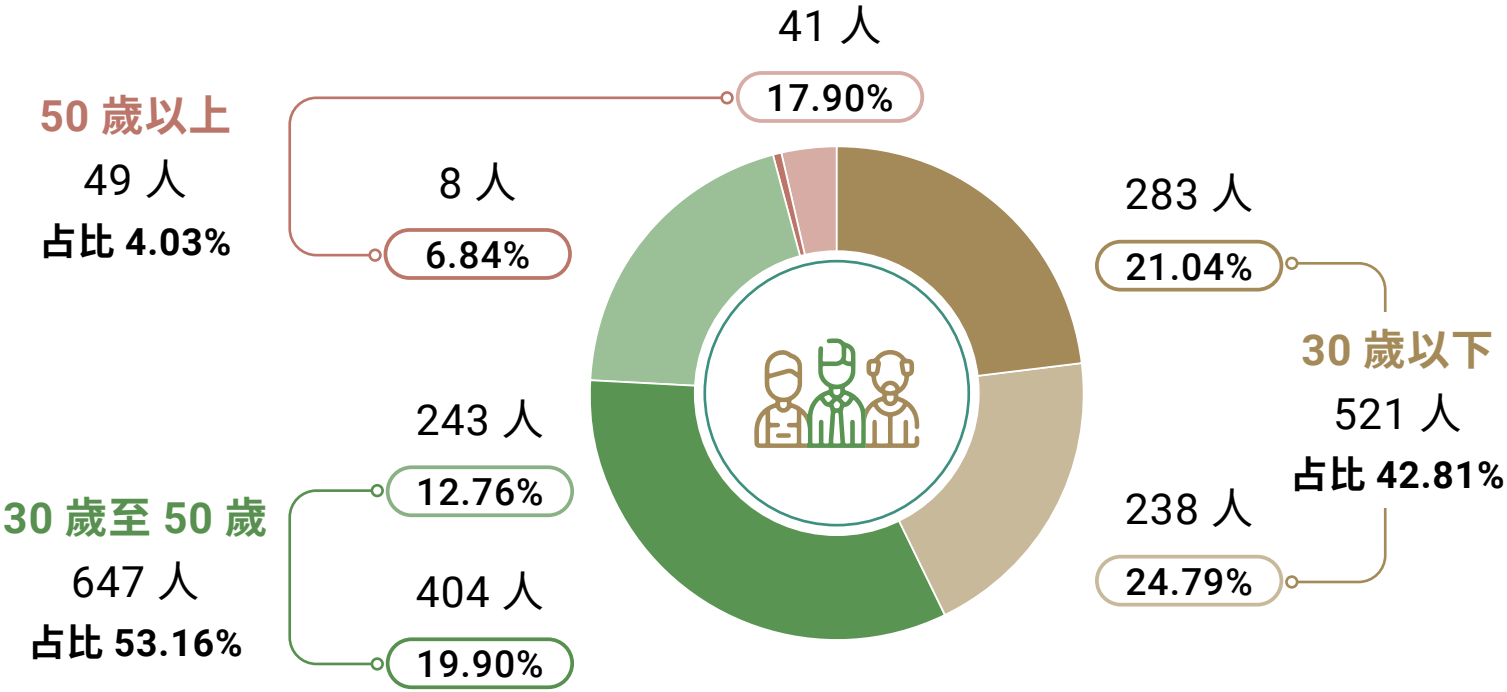
2025 年離職員工統計 - 依性別

性別及勞動屬性 ● 男直接人員 ● 男間接人員 ● 女直接人員 ● 女間接人員



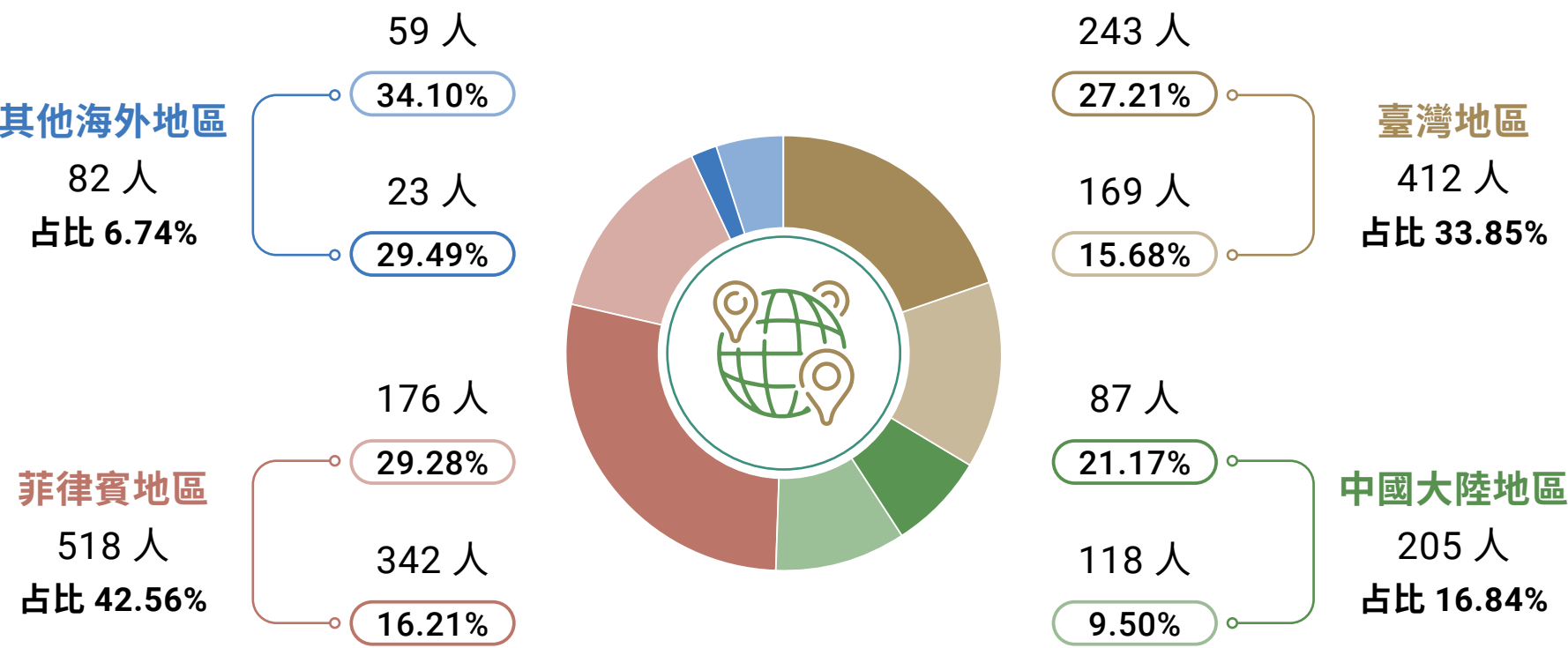
2025 年離職員工統計 - 依年齡

年齡及勞動屬性 ● 30 歲以下直接人員 ● 30 歲以下間接人員 ● 30 歲至 50 歲直接人員 ● 30 歲至 50 歲間接人員 ● 50 歲以上直接人員 ● 50 歲以上間接人員

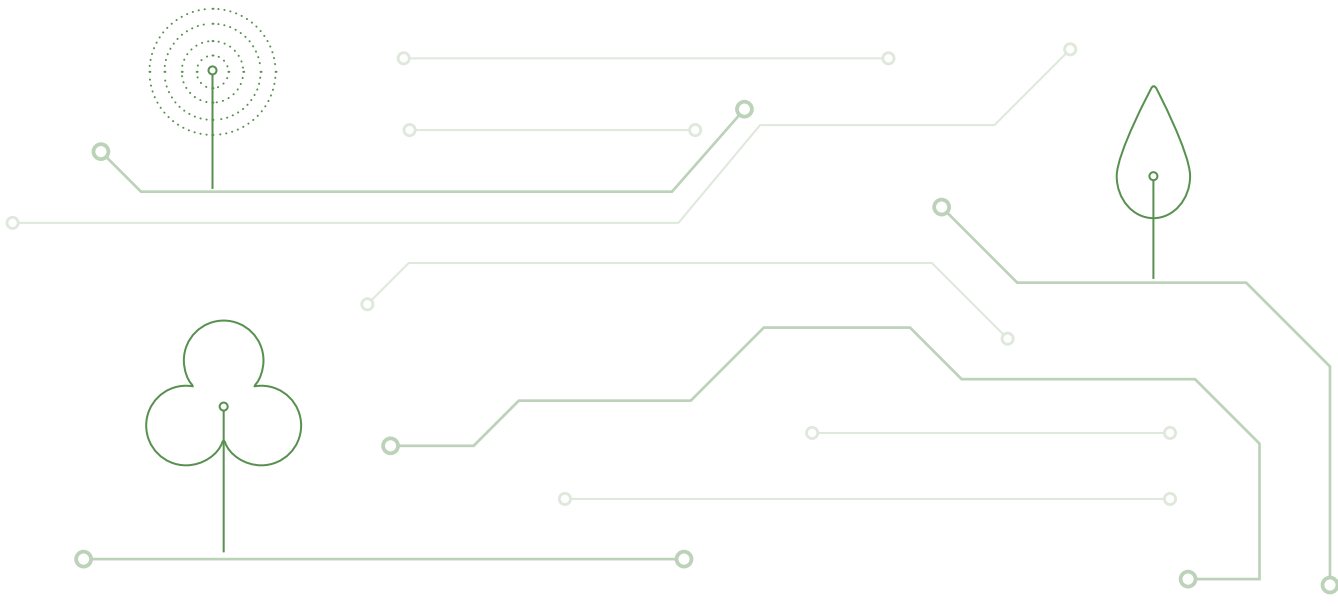
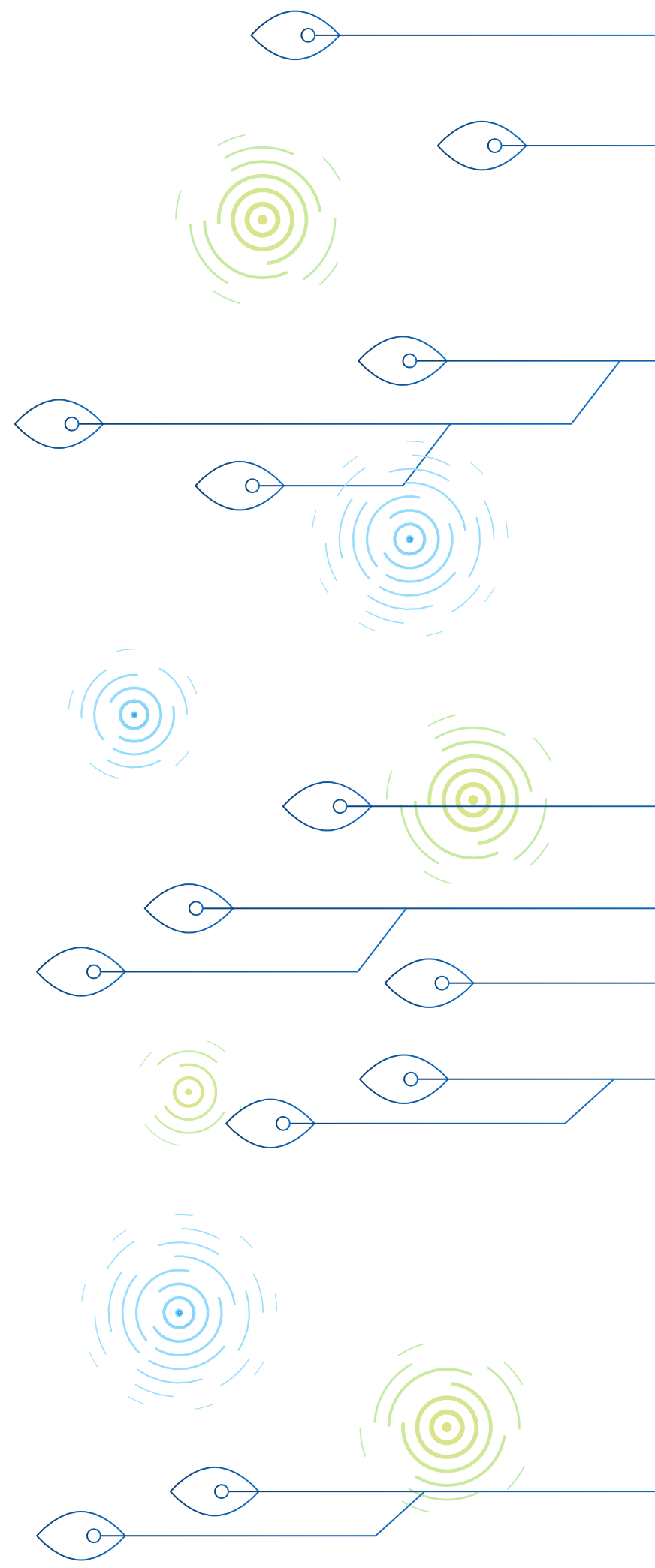


2025 年離職員工統計 - 依工作地區

工作地區及勞動屬性 ● 臺灣地區直接人員 ● 臺灣地區間接人員 ● 中國大陸地區直接人員 ● 中國大陸地區間接人員 ● 菲律賓地區直接人員 ● 菲律賓地區間接人員 ● 其他海外地區直接人員 ● 其他海外地區間接人員



備註：
01. 離職率計算包括自願離職、退休以及非自願離職人員。
02. 離職率計算方式為該分組該年度離職人數 / 該分組年底人數，所有離職員工統計之計算邏輯相同。
03. 30 歲至 50 歲類別統計範圍為 30 歲≤員工年齡≤ 50 歲。





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

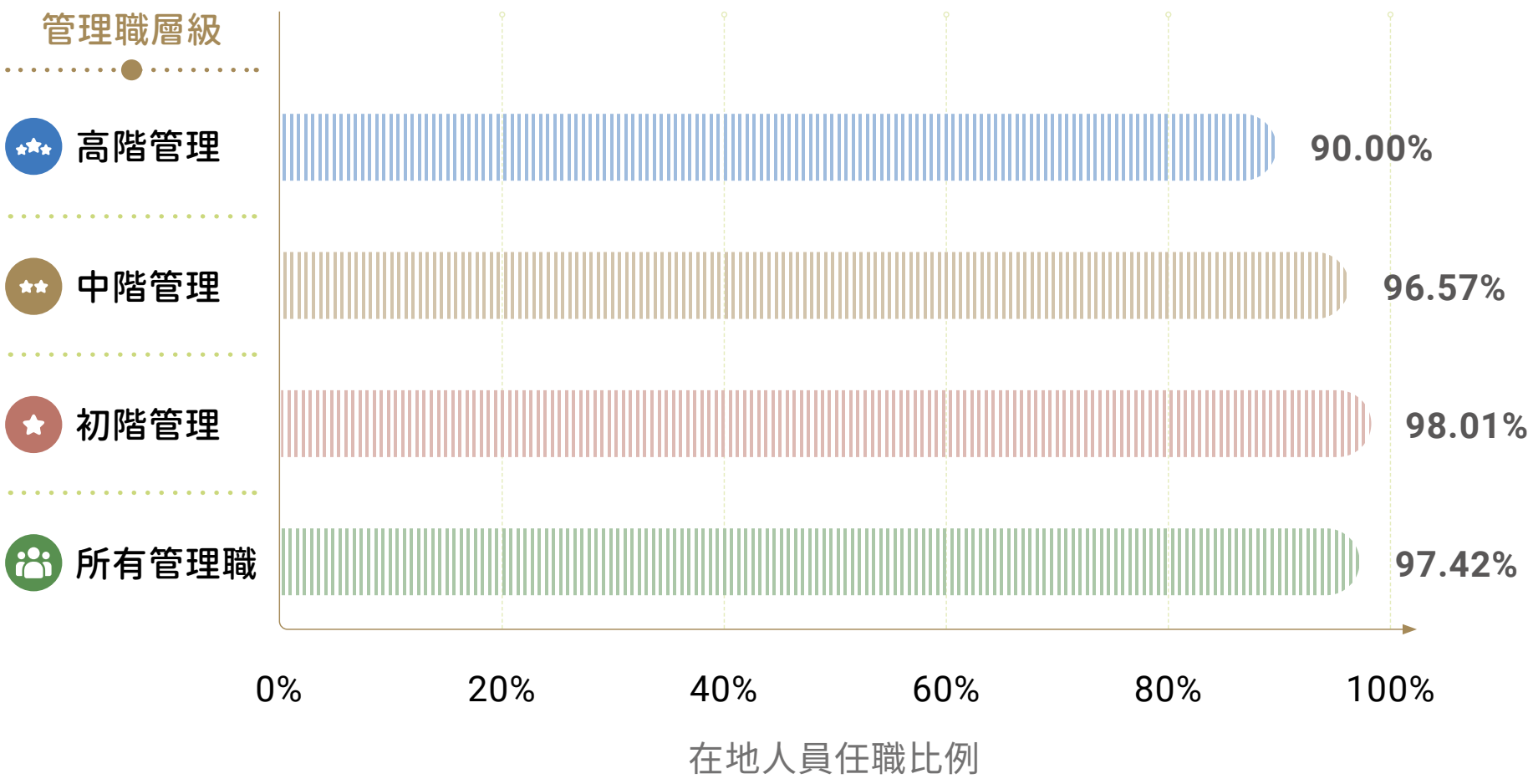
06 綠色研創

07 附錄

在地化管理

為加速中磊的發展目標，並展現企業核心價值，公司藉著進用在地人才做為因地制宜的管理制度，維持組織的在地彈性與活力。以全球據點來看，2025 年管理職當地任用比例達 **97.42%**。近 3 年此比例皆維持九成以上，並展現良好之適應性與團隊績效。中磊將持續落實在地化管理作為，厚植在地人力資本，強化長期營運之穩定性。

各管理職級在地化情形



備註：

初階管理為副課長、課長；中階管理為副理、經理、資深經理、總監、資深總監；高階管理為副總以上之管理人員。

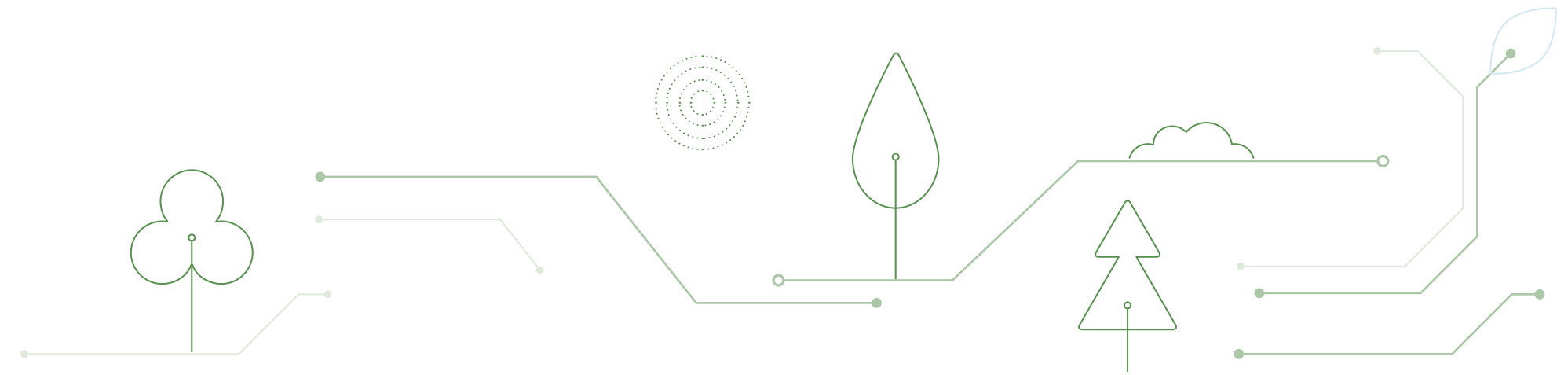
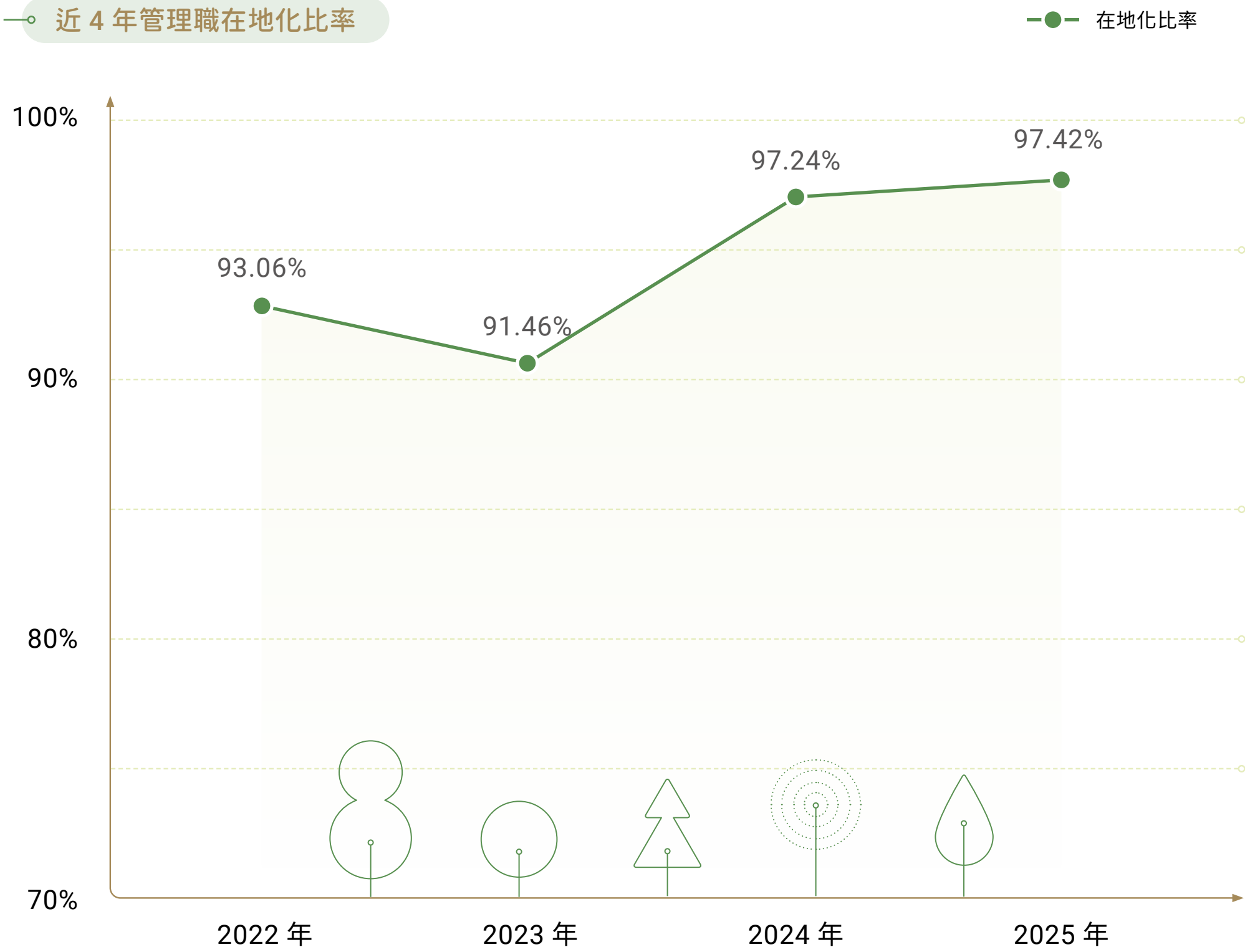
當地居民任職高階管理階層的比例

工作地區	當地居民任職高階管理層人數	全職員工人數	比例
臺灣地區	21	1,971	1.07%
中國大陸地區	1	1,653	0.06%
菲律賓地區	0	2,711	0.00%

備註：

- 高階管理為副總以上之管理人員
- 當地居民係指於該營運據點所在國家或地區出生，或具該地無期限合法居留權者，例如歸化公民或永久居留證持有人。本表以各營運據點所在地區作為「當地」之地理範圍，分別為臺灣、中國大陸及菲律賓
- 比例 = 當地居民任職高階管理階層人數 ÷ 該地區全職員工總人數 × 100%
- 本表僅揭露臺灣、中國大陸及菲律賓等主要營運據點之當地居民高階管理階層聘僱情形。其他地區因營運規模及人員配置相對有限，未納入本表統計；相關地區之人員聘僱仍依當地法令及公司人力管理制度辦理

近 4 年管理職在地化比率



- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

4.1.3 員工關懷

GRI: 2-19, 2-21, 202-1, 401-2, 401-3, 405-2

薪酬與福利

平等性的薪酬

公司致力在法律規範內創造和諧勞資關係，員工薪酬制度不因個人性別、種族、年齡、宗教信仰、或政治立場的不同而有不同或歧視。2025 年度，中磊主要營運據點之基層人員標準薪資皆符合或高於當地法定水準，且在同一工作性質（直接人員與間接人員）中，不因性別有所差異。而在年度薪酬方面（含基本薪資、全年津貼與全年獎金），整體看來，因研發類職務比例高，其中又以男性占比相較多，故有男性年度薪酬高於女性之趨勢。

女性對男性年度薪酬比率

不含研發類職務						
地區／性別	臺灣地區		中國大陸地區		菲律賓地區	
勞動屬性	男	女	男	女	男	女
直接員工	1	0.97	1	0.82	1	0.93
間接員工	1	0.77	1	0.74	1	0.62

研發類職務						
地區／性別	臺灣地區		中國大陸地區		菲律賓地區	
勞動屬性	男	女	男	女	男	女
間接員工	1	0.85	1	0.84	1	0.6

備註：
女男比例計算方式為以男性平均數字為基準值 1，計算女性平均數字之相對比例。

基層員工最低標準敘薪與當地法令基本工資比率

地區／性別	臺灣地區		中國大陸地區		菲律賓地區	
勞動屬性	男	女	男	女	男	女
直接員工	1.05	1.05	1.18	1.18	1.0	1.0
間接員工	1.16	1.16	1.72	1.72	1.12	1.10

備註：
依當地法令基本工資進行計算。

臺灣地區非擔任主管職務之全時員工薪資

單位：新台幣仟元			
類別	2024	2025	年度差異 (%)
員工人數 (人)	1,782	1,786	0.2%
薪資總額	1,930,978	1,855,238	-3.9%
薪資平均數	1,084	1,039	-4.2%
薪資中位數	767	752	-2.0%

備註：
此處「非擔任主管職務之全時員工」之人數，指排除台財證三字第 920001301 號函令規定之經理人，且工作時數達到公司規定之正常上班時數或法定工作時數者，納入為統計範疇。該資訊依法申報，與 4.1.1 人力結構統計中非擔任管理職之定義不同以致統計上的差異。上表之揭露資訊亦可至臺灣主管機關網站查詢：<https://esggenplus.twse.com.tw/>



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

競爭力的薪酬

中磊重視同仁的待遇與福利，公司在各營運據點皆採取具市場競爭力的獎酬福利政策，並參考同業薪資水準及總體經濟指標。員工任用敘薪，係依照個人專業能力、學歷、年資經歷，入職後的薪酬調整，則依據個人績效表現、市場值及貢獻度等來作整體評估。海外地區員工的薪酬，除了依據當地勞動市場狀況，訂定合理且具競爭力之薪資水準，也參考當地法令、其他業界的作法及營運績效，發給長、短期激勵獎金，以鼓勵員工長期貢獻並與公司共同成長。



獎金獎勵措施	資格	執行方式	實施據點
現金獎勵政策	績效計算區間有提供勞務且發放當日在職者	公司根據年度營運績效，提撥一定比例，並搭配績效貢獻分配年終獎金、分紅獎金	臺灣地區、中國大陸地區、菲律賓地區
股票獎勵計畫	公司使用庫藏股 / 認股權憑證 / 限制員工權利新股發放給績效貢獻卓越人員	公司以有償分配給員工股票獎酬，並依各股票規定辦法，分年既得，員工達到營運績效指標與個人績效指標後，始得取得股票	臺灣地區、中國大陸地區
專利獎金	本公司（包括關係企業）聘僱之員工，對專利提案的實質性特點作出創造性貢獻的人	為鼓勵創作發明，分為： 1.取得主管機關核發申請號後，發給專利申請獎金； 2.主管機關核准後，發放專利獲准獎金	臺灣地區、中國大陸地區、菲律賓地區
專案獎金	針對有創新技術的專案，做為送審遞交申請	由經濟部工業局審核有創新技術的專案，如認定此專案有創新技術，即通過審核給與專案獎金	臺灣地區
久任員工	任職滿 10 年 / 20 年 / 30 年的同仁	每年年終時表揚所有久任員工，頒贈每位久任員工獎座及訂製紀念筆	臺灣地區、中國大陸地區、菲律賓地區
留才獎勵	依據同仁年資與績效，由主管提報重點人才，簽訂留才計畫	以 2 年至 5 年的計畫案，並按月 / 年分批給與留才獎金，離職需繳回獎金	中國大陸地區、菲律賓地區

多樣化的福利

中磊透過多元化的福利措施、多樣化的休閒活動，提升同仁的幸福指數，公司並提供旅遊津貼、鼓勵員工參與職工福利委員會舉辦的團體旅遊與社團活動，讓同仁以及眷屬一起享受生活的樂趣，舒解工作壓力，以達到個人身心及工作家庭平衡。中磊成立職工福利委員會，以企業年度收入與員工福利金為經費來源，定期舉辦年度活動。公司亦尊重個人集會結社之自由，鼓勵並協助成立多元社團，供員工發展個人興趣，包含籃球社、游泳社、羽球社、網球社、瑜珈社、登山社、烹飪社、手作社、攝影社、調酒社、畫畫社、花藝社等。為培養員工間的同事情誼，中磊因應各類節慶（如端午節、中秋節、元宵、聖誕、新年、尾牙...等）舉辦家庭日、團建活動、下午茶，邀請同仁齊聚同歡。



全球營運據點 - 線上年會



臺北總部 - 新年活動



臺北總部 - 電影包場支持國片



臺北總部 - 節慶外燴



臺北總部 - 魔術表演欣賞



蘇州研發中心 - 徒步健走活動



菲律賓研發中心 - 年終聚會



菲律賓研發中心 - 女性月活動



菲律賓研發中心 - Team Building 活動



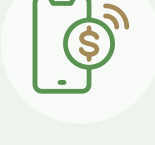
菲律賓研發中心 - Team Building 活動

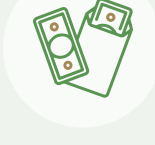
保險類福利

依據臺灣當地法令規定，中磊於所有同仁報到當日即為入職員工投保勞、健保，並依法提撥退休金。此外，公司為同仁辦理員工團體保險，內容包含：壽險、意外險、住院醫療險、癌症險、意外醫療險等。針對外派同仁，公司提供更高額的團保保障，讓外派同仁於海外工作時無後顧之憂；海外地區員工各項社會保險制度亦依當地法令規定辦理。另外，公司設有保險公司駐點服務，可就近提供同仁保險諮詢及理賠申請服務，並有不定期介紹相關保險常識及理賠相關權益，讓同仁清楚知悉保險的實質內容及保障。

- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

2025 年全職員工福利措施彙整

項目	臺灣地區	中國大陸地區	菲律賓地區
保險類 1. 員工團保 2. 眷屬團保 3. 職業災害保險	✓	✓	✓
育嬰假	✓	✓	-
員工持股	✓	✓	-
退休金	✓	✓	-
生日禮金 / 禮品	✓	✓	✓
三節禮金 / 禮品	✓	✓	✓
社團補助	✓	✓	-
廠區午餐補助	✓	✓	✓
數位化福利點數	✓	-	-

項目	臺灣地區	中國大陸地區	菲律賓地區
電影包場（含眷屬）	✓	-	-
Team Building 活動	✓	✓	✓
外縣市同仁宿舍補助	✓	-	-
部門聚餐	✓	✓	✓
健康檢查	✓	✓	✓
其他福利措施	» 開工紅包 » 婚喪補助	» 開工紅包 » 婚喪補助	-





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

退休制度與實施情形

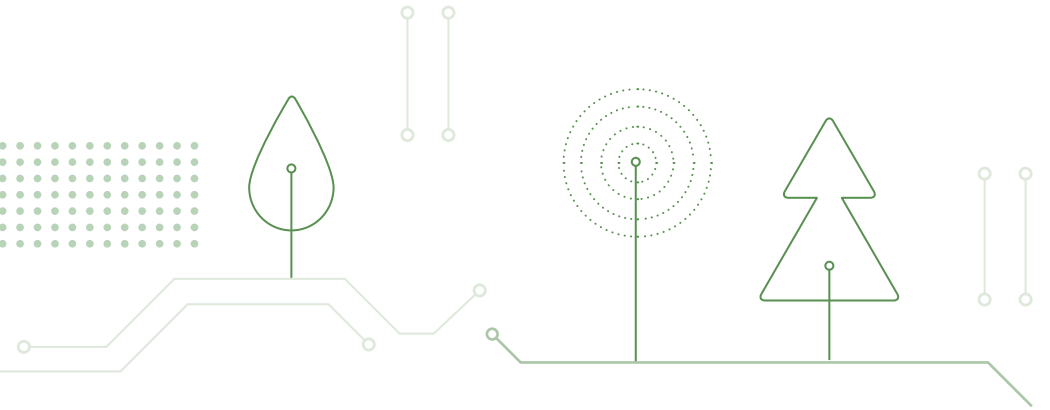


中磊的退休福利制度係依照當地法令之相關規定，如臺灣地區員工根據臺灣勞基法退休金制度規定，定期提撥退休準備金至法定帳戶；中國大陸地區員工則依據當地的法令為員工投保養老保險，確保同仁皆能於退休後享有安心的保障，目前兩岸退休計畫覆蓋率達 100%。針對臺灣地區，依據勞動基準法及勞工退休金條例，於 2005 年 6 月 30 日（含）前入職之員工，享有舊制退休金年資。舊制退休金皆按每位具舊制退休金年資者之 2% 月薪資，按月提存至臺灣銀行舊制退休準備金帳戶，2025 年所提列之退休金為新台幣 104,017 仟元，足以支付未來 6 年內的退休需求，並每年依據精算報告調整，以符合相關員工退休之需求。新制退休金則依每位享有新制退休金資格者，按月提撥 6% 至員工個人退休金專戶，除僱主每月固定提撥 6% 之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥 0%~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。

工作平等與多元包容

友善職場

中磊致力打造尊重、包容與信任的友善職場文化，秉持「微笑相迎、用心溝通、和諧相處、共創友好」的核心精神，營造讓同仁安心投入、彼此支持的工作環境。為保障員工基本權益，公司已訂立《禁止工作場所職場暴力之書面聲明》、《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》與《職場工作倫理守則宣導》等政策文件，明確規範防治機制與申訴流程，積極預防不當對待與騷擾事件，促進職場公平與人際和諧，落實以人為本的企業價值。



母性健康保護計畫與育嬰制度

為完善母性健康保護計畫，中磊以人性關懷為出發點，營運據點設置有舒適的母嬰室，並在提供女性員工生理假、產假、家庭照顧假、陪產假或育嬰留職停薪等假別的同時，確保不影響員工全勤獎金、考績或為其他不利之處分。在育嬰相關假別統計部分，中磊各營運據點皆依當地法令給與育嬰相關假別申請。

2025 年臺灣地區員工育嬰留停統計

項目	2024 年			2025 年		
	女	男	合計	女	男	合計
符合育嬰留停申請資格人數 (A)	21	25	46	11	20	31
實際申請育嬰留停人數 (B)	18	7	25	7	2	9
育嬰留停應復職人數 (C)	7	3	10	7	2	9
育嬰留停應復職且復職人數 (D)	7	3	10	4	1	5
育嬰留停復職率 (D/C)	100%	100%	100%	57.14%	50.00%	55.56%
前一年育嬰留停復職人數 (E)	8	1	9	7	3	10
育嬰留停復職且在職留任滿一年人數 (F)	7	1	8	6	2	8
育嬰留停復職且在職留任滿一年留任率 (F/E)	87.50%	100%	88.89%	85.71%	66.67%	80.00%

備註：

本表僅統計臺灣地區員工依《性別平等工作法》申請之育嬰留職停薪。中國大陸及菲律賓之育嬰友善相關假別與臺灣不同，未納入本表統計；公司仍依各地法令及內部制度提供相關親職支持與法定休假權益

外籍移工職涯支持計畫

中磊電子因應全球製造布局及客戶要求，積極配合政府政策，秉持多元共融精神，在臺灣的竹南製造中心於 2025 年底共聘有 519 位外籍移工，提供優質工作環境與專業工作訓練，給予無障礙的溝通管道，讓移工安心工作並提升整體生產的勞動力效能，成為公司長期穩定的生產力。

採用合法仲介公司

採用合法仲介公司，定期稽核仲介公司提供優良人力引進計畫。同時為使移工有穩定的工作環境，自海外聘僱費、簽證費、體檢費、保險費及機票，乃至國內的管理費用，皆為中磊支付。

提供雙語導覽課程

為讓新海外移工快速適應，皆為外籍移工提供職能、生活、設備、餐廳、宿舍、消防等全面性導覽課程，充分協助適應生活。

溝通無障礙

與合法仲介公司共同建立外籍移工溝通反映平台，每季定期召開勞資會議與移工座談會，並提供員工申訴專線、信箱及意見箱，確保移工能安心表達意見，強化勞資雙向溝通。

多元化生活照顧

提供移工宿舍，工廠內每日提供團膳，含自助餐、素食、麵食、菲籍等多樣餐點可供選擇。依據促進勞資和諧及文化融合之精神，於農曆春節期間發放紅包予外籍移工，表達關懷與祝福，提升移工歸屬感及節慶參與感。



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

◦ 4.1 幸福職場

◦ 4.2 人權管理

◦ 4.3 職業安全與衛生管理

◦ 4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

4.1.4 人才培育

GRI: 404-1, 404-3, 205-2

∴ 人力資本發展策略

中磊電子秉持以人為本之理念，擬定「國際人才布局」、「穩定團隊績效」、「開展多元學習」三面向之人力資本發展策略，其旨在綜整內外部學習資源，在助力公司達成加速拓展國際市場之營運目標的同時，亦能孕育員工個人智識與職能，促使員工與公司共同成長。



— 啟動策略性人才盤點

因應市場擴張及組織成長的趨勢，中磊啟動人才盤點，首先聚焦研發、銷售管理、生產製造之中高階主管職等 3 大重點職類，透過訪談形式，由 HR 引導主管討論人才領導潛力、職能、專業及績效展現，進而定義人才準備度，產出潛力人才名單，做為組織人才布局之重要依據。

— 定錨英語能力標準

中磊員工橫跨 20 個國籍，並積極經營國際市場，流暢的英語溝通成為人才必備能力。為此，公司依據各職務 / 職等員工之業務需求，定義出 TOEIC 分數標準，除於內部公告，公司亦提供英語學習資源、每人每年 1 次 TOEIC 考試全額補助，以及 TOEIC 到場考服務，鼓勵同仁持續精進英語能力。

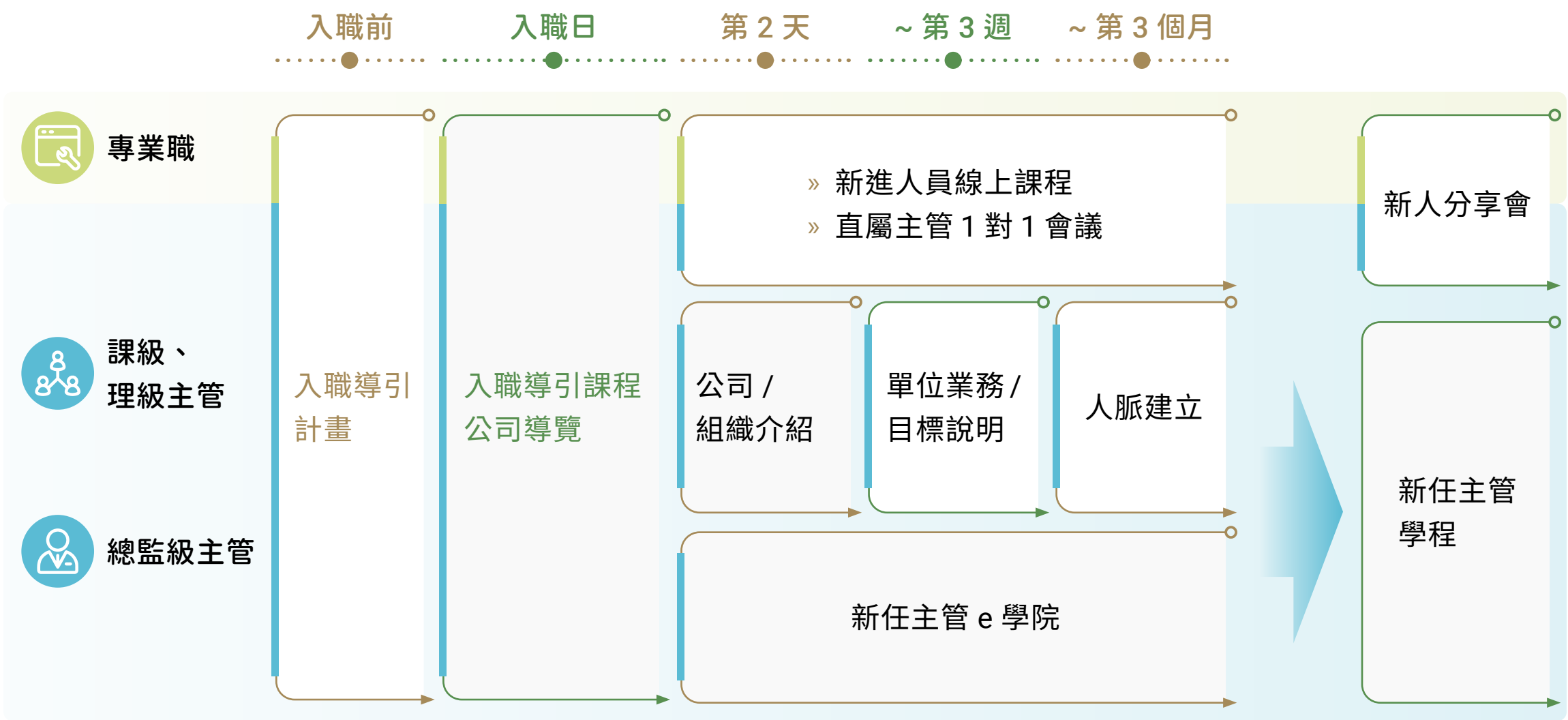
— 優化新人入職體驗

全面規劃新人入職前、後及當日之完整歷程，除了到職日之公司簡介、環境導覽及為期 1 個月的新人線上學程，公司亦針對不同職級建立客製化入職導引計畫表，透過自動化流程與用人主管及新人即時溝通，確保資訊不漏接。此外，透過每季的新人分享會，邀請高階主管與新人說明公司願景、營運現況、組織及產品類別，協助新人瞭解公司全貌，以提升對公司的信心及留任發展意願。2025 年於臺北總部共執行 4 梯分享會，114 位員工完成新人歷程，完訓率 94.21%。

備註：

完訓率以應完成新人歷程之 2025 年入職新人計算。

— 完善的新人入職體驗規劃

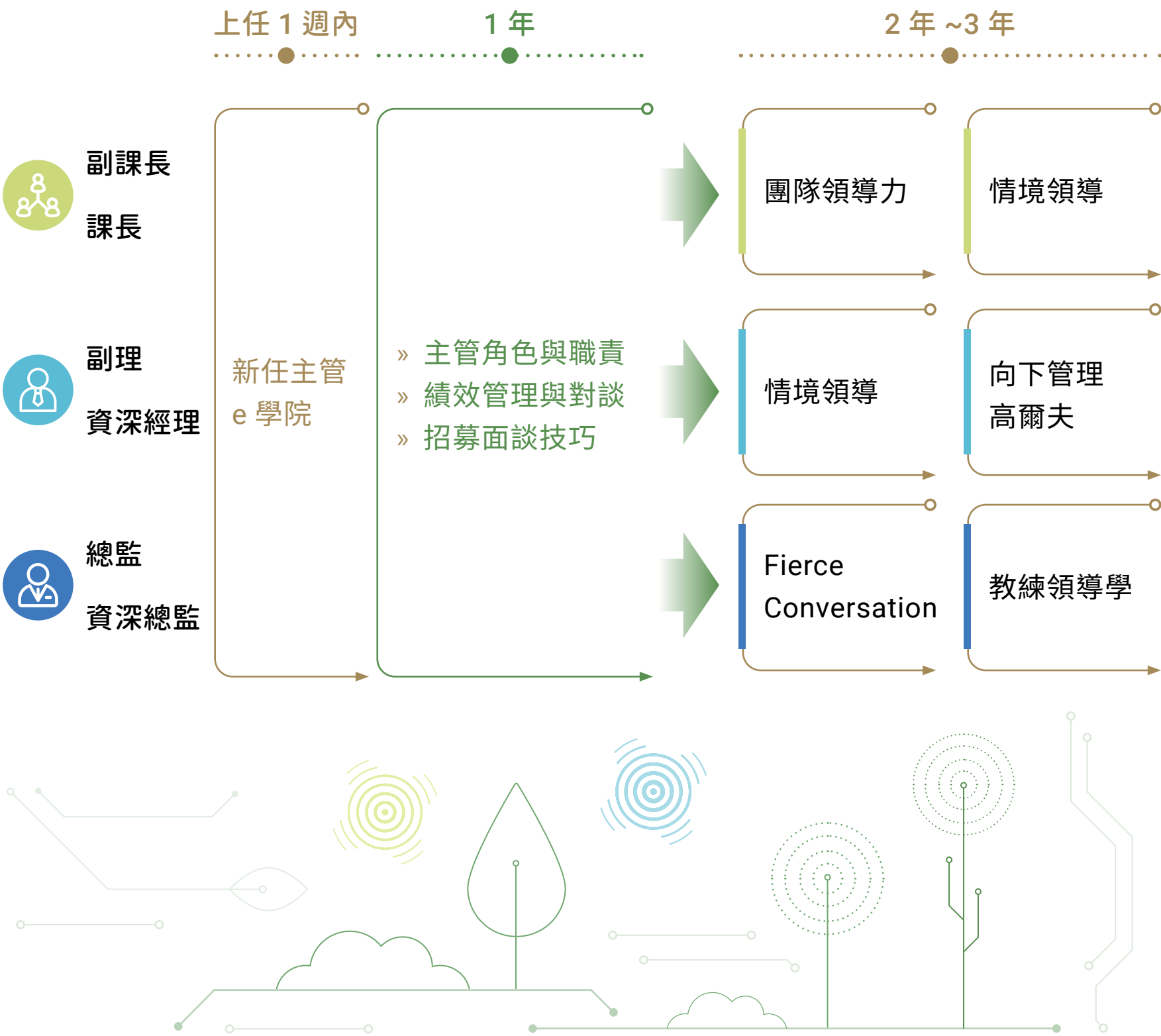


導入新任主管學程

針對不同職級新進主管及初任管理職者之必備能力及內部知識，設計為期 2 年的新任主管學程，包含導入系列實體課程及產出「新任主管 e 學院」、「新任主管 Starter Kits」及「新進主管入職導引」等學習資源，運用自動化流程於上任當日即時提供資訊，並夥同 HRBP (HR Business Partner) 及直屬主管於 3 個月內共同支持新任主管即時熟悉公司制度政策、強化關鍵職能，建立內部人脈。2025 年執行 5 門新任主管課程（其中包含引進 1 門新課程），共計 171 位主管參與，平均滿意度 4.74 分（滿分 5 分）。

備註：
平均滿意度以實體課程為滿意度計算範圍。

新任主管學程規劃



落實領導管理職能培訓

為全力支持各單位提升營運效能，中磊力行年度訓練需求訪談，對焦各部門營運需求及團隊現況，規劃出領導職能培訓系列主題，已於 2023 年啟動全職系管理職能與訓練藍圖盤點，做為未來管理職戰力盤點、培訓與人才發展之基礎。2025 年聚焦初階與中階主管領導力培育，課程開展如下表所示。

對象	課程主題	完訓人數	總人時	平均滿意度
 初階、中階主管	領導力訓練 - 招募面試技巧 Selection Interview Skill	28	224	4.89
	領導力訓練 - 情境領導 Situational Leadership Training	20	160	4.42
	領導力訓練 - 團隊領導	28	224	4.68
	領導力訓練 - 主管的角色與職責	18	90	4.85
	領導力訓練 - 績效管理	155	1,240	4.87
	領導力訓練 - 績效管理教練工作坊	25	200	4.73
	領導力訓練 - 績效管理教練工作坊	36	270	4.70
總計	7 門 12 梯次	310	2,408	4.73

備註：
平均滿意度以表列 15 項數據為基礎計算平均滿意度。

舉辦多元工作管理主題講座

為推動多元學習與強化自主學習風氣，中磊致力於規劃與工作需求相關的講座，鼓勵員工依自身職務發展方向自主參與，提升專業能力與實務應用。2025 年臺北總部舉辦了 2 個主題的講座，共計 95 位同仁參與，平均滿意度 4.68 分（滿分 5 分）。

講座主題	完訓人數	總人時	平均滿意度
簡報邏輯與表達技巧	43	86	4.73
從此不再壓力山大：職場必學的減壓與情緒調適課	52	156	4.63
總計	95	242	4.68



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

教育訓練

運用學習平台普及專業知識

中磊自 2017 年導入學習平台後，致力於內部專業知識之普及，輔導研發、專案管理、生產製造等職類專家製作線上課程，並開放各國同仁自主選修，2025 年底共完成 73 堂自製數位課程，年度累計學習時數達 14,607 小時。

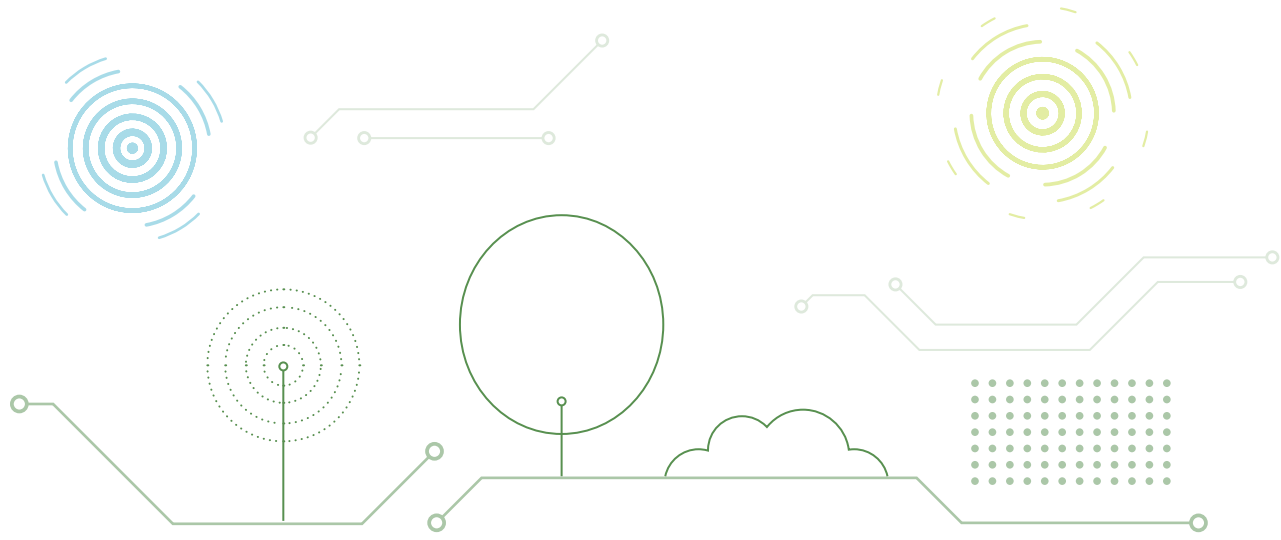
年度	2022	2023	2024	2025
 累計自製線上課程數	449	515	638	711
 累計學習時數	26,787	35,588	45,159	59,766

引進專家資源，強化團隊戰力

因應迅速變化的市場環境，除了運用學習平台加速普及內部專業知識，中磊也積極鼓勵各部門引進外部專家課程來協助員工獲取領域新知、強化專業能力，2025 年由部門自主引進 36 門專業課程，共計 1,339 名員工完訓。

支持外訓自主學習

中磊固定每年度依各單位需求編列外訓預算，並鼓勵員工依業務及發展需求自主提出申請。透過明確的外訓管理流程，員工於完訓後可以不同形式進行內部分享，擴大學習效益，公司亦詳實登錄員工外訓紀錄於學習平台中，做為團隊檢視人才技能及發展計畫之參考依據。2025 年參與外訓員工數共 56 人，總外訓時數 875.5 小時，公司投入員工外訓金額達新台幣 302,007 元。

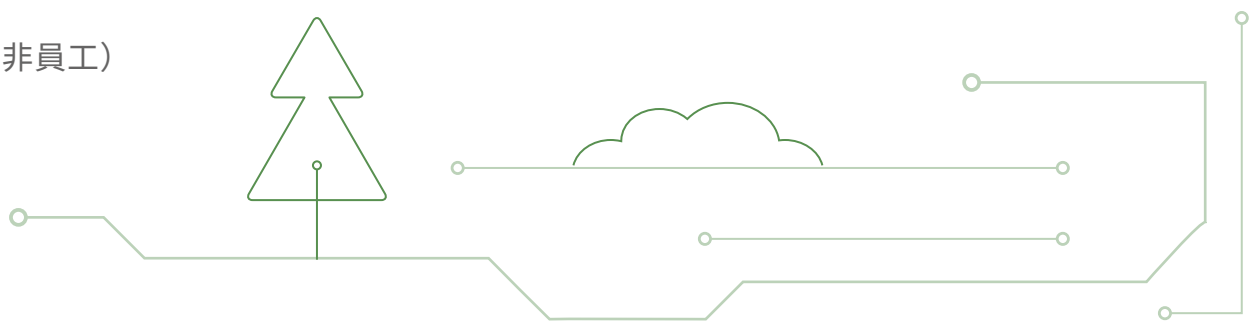


全球員工訓練時數

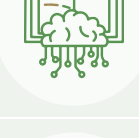
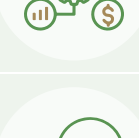
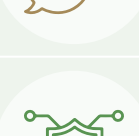
類別		臺灣地區		中國大陸地區		菲律賓地區		其他海外地區	
		累計時數	平均時數	累計時數	平均時數	累計時數	平均時數	累計時數	平均時數
性別	男	11,197.79	10.44	3,308.23	2.82	3,850.41	2.50	152.08	0.67
	女	16,691.21	12.62	1,574.91	2.30	3,103.75	1.84	5.57	0.05
勞動屬性	直接員工	15,845.63	13.95	1,620.37	3.25	1,954.79	0.79	0	0.00
	間接員工	12,043.37	9.56	3,262.77	2.40	4,999.37	6.54	157.65	0.68
管理層	高階主管	792.3	33.01	8.88	8.88	0	0	60.87	7.61
	中階主管	4,451.17	13.95	954.42	5.75	17.58	2.20	71	0.95
	初階主管	1,186.1	21.57	389.71	5.41	266.07	9.17	0.88	0.11
非管理層		0	11,197.79	10.44	3,308.23	2.82	3,850.41	2.50	152.08
全球訓練累計時數		39,883.95							
全球訓練平均人時		5.10							
全球教育訓練總支出		新台幣 8,669,367 元							

備註：

- 01. 對象以正式員工與約聘員工為主，未含派遣、外包承攬等非與中磊直接簽訂勞動契約之人員（非員工）
- 02. 為詳實呈現教育訓練績效，培訓人數含該年度已離職及留停員工



全球員工訓練時數－依課程類別分類

課程類別	課程時數	訓練人次	受訓人數	比例
 勞工與人權管理	190.86	4,803	4,750	72.12%
 商業道德	199.26	5,091	4,737	71.93%
 基礎通識	9,402.54	7,788	2,716	41.24%
 專業技術	16,179.88	24,971	2,008	30.49%
 環境永續	830.82	1,704	1,207	18.33%
 經營管理	4,032.36	3,026	2,205	33.48%
 職業安全與衛生	8,056.00	8,006	1,848	28.06%
 語言學習	172.61	922	232	3.52%
 資訊安全管理	585.62	10,615	4,779	72.56%
 風險管理	234.00	26	23	0.35%

備註：

01. 勞工與人權管理：包含 RBA、性別平等、性騷擾防治相關課程
02. 商業道德：包含誠信經營、防範內線交易、洗錢防制、反貪腐、利益衝突、公平交易與競爭及公司相關內部規範宣導課程
03. 職業安全與衛生：包含職業安全相關訓練以及健康促進相關課程
04. 專業技術：包含品質管理、生產管理、產品研發、硬體設計、軟體設計、法律、財務會計、智慧財產權等課程

績效評核

中磊各部門於每年年初依據公司策略訂定組織目標，主管協助員工明確知悉工作職責，並以此往下制定個人目標。績效目標的執行過程中，主管與員工透過即時溝通與回饋、深度教練與輔導，隨時校準目標達成狀況，修正執行方式，以確保員工取得進步且實現目標。

中磊所建構的績效考核系統，以工作目標評量和核心職能評量為基礎，於每年底進行一對一績效評核，透過雙向溝通審視員工績效表現，或即時調整工作內容，除藉此促進職能發展，亦評估提供適當獎勵或晉升機會。2025 年凡於績效評核期間在中磊服務之在職同仁，均須接受績效評核，涵蓋率為 100%，其中共計 235 名間接人員獲得晉升（男女性比例分別 63% 與 37%），晉升率為 7%，中磊著重於專業表現與未來發展，不因性別影響晉升，獲晉升者持續於各專業領域投入與成長。

備註：

晉升率計算方式為該年度晉升總人數 / 前一年度在職總人數。



4.1.5 多元溝通

 **GRI: 2-25, 2-26**

中磊重視員工意見表達，提供多元溝通管道，員工可透過內部系統之公告與布達取得聯絡方式或相關訊息，亦可透過員工申訴信箱 (hr_help@sercomm.com)，就重大管理缺失、歧視、強迫勞動、性騷擾、或職安等情事進行投申訴。2025 年共接獲 12 起申訴案件（詳後列表說明），但未有歧視、強迫勞動及騷擾案件。

∴ 員工溝通與申訴管道

管道	頻率	議題分類
經營團隊會議	每月 1 次	在職員工意見反饋相關
勞資會議	至少每季 1 次	在職員工意見反饋相關
健康管理	每月 1 次	員工健康相關
職工福利委員會	每月 1 次	員工福利相關
新進人員座談會	每季 1 次	企業文化適應與新進人員意見反饋相關
全球年會	每年 1 次	經營團隊年度回顧與未來展望分享 員工意見交流與問答環節 表揚績優員工與團隊 員工參與式活動與互動交流
內部 EIP 系統訊息布達	不定期	員工相關資訊，政策布達
員工教育訓練	不定期	員工知識或技能成長相關
全球員工滿意度調查	不定期	員工需求相關
員工申訴專用信箱 hr_help@sercomm.com	不定期	管理缺失或人權議題申訴相關
檢舉專用信箱 audit@sercomm.com	不定期	商業道德舉報相關
HR Coffee Chat	不定期	員工即時諮詢與意見反映空間

∴ 檢舉、申訴與吹哨者保護機制

中磊訂有《檢舉制度管理辦法》，建立完善的檢舉及申訴機制，適用於 全體員工、供應商、承攬商、客戶及其他利害關係人，確保能即時舉報違反誠信經營或不當職場行為，以維護公司營運的透明性與公正性。

我們提供獨立且專責的舉報管道，檢舉人可透過口頭、書面或電子郵件等方式進行檢舉。檢舉人可選擇匿名舉報，但仍應提供足夠的資訊（如事件發生日期、涉案人員及細節）以利調查。

為保障檢舉人權益，《檢舉制度管理辦法》中明訂吹哨者保護機制，保護檢舉人不會因舉報行為遭受不當對待或報復，並承諾對所有舉報案件進行嚴格保密，確保檢舉與調查機制的公平性。



檢舉及申訴範圍

包括但不限於：

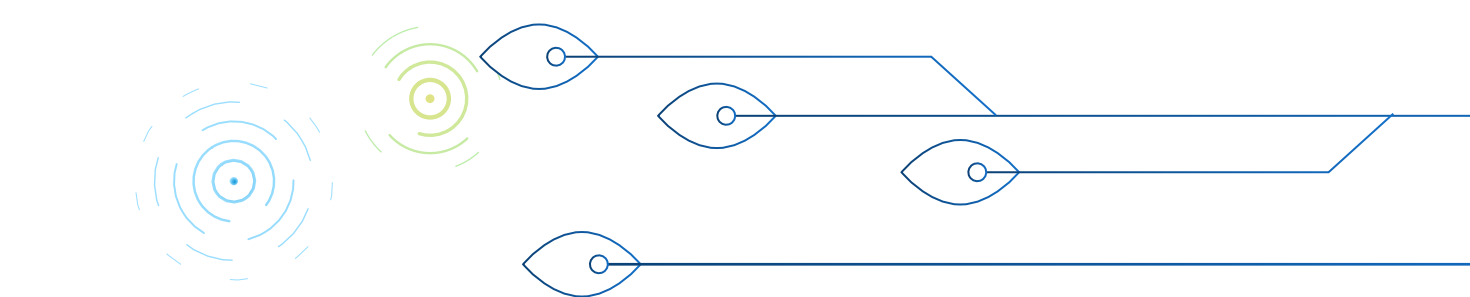
- » 違反誠信經營守則或企業社會責任守則
- » 職場不法侵害（違反人權、歧視、性騷擾或其他騷擾行為）
- » 公司管理規章、制度或業務對個人合法權益的損害
- » 任何違法或不道德行為



檢舉及申訴管道

所有利害關係人皆可利用以下管道進行檢舉或申訴：

- » audit@sercomm.com（總部財務與稽核最高主管）
- » HR_help@sercomm.com（總部人事、財務與稽核最高主管）





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

∴ 2025 年度檢舉與申訴案件

2025 年共接獲 2 起有效檢舉及 12 件申訴案件，均已依相關制度完成調查與處理，並採取相應改善措施，以維護職場安全與員工權益，摘要如下：

類型	案件分類	件數	內容	後續處理及改善措施
 檢舉	違反內部政策、管理程序	1	人員未依文件簽核流程規定辦理	已優化系統流程，依核決權限規範執行
	違反商業道德	1	外包人員包庇親屬並領取不當薪資	» 扣除違規人員薪資，並對外包廠商罰款、懲處相關人員 » 加強外包廠商之管理
 申訴	職場不法侵害	5	於工作場所遭受不當對待	已依相關辦法處理，包含成立處理小組、調查有無侵害事實及其類型，並進行協商調解、調整工作或依法懲處，且提供當事人必要協助
	管理問題	2	員工工作紀律不佳、主管管理不當等	進行內部調查，並進行適當之處理
	薪資福利爭議	2	公司請假、加班、離職制度相關爭議	依政府法規辦理與公司制度辦理，並檢視個案合理性
		1	已離職員工要求給付在職期間之加班費	雖該員工未依程序申請加班費，但為保障其權益，經檢視其歷年加班紀錄，於後續補償其五年內之加班費
	員工詢問	1	公司制度相關詢問	提供制度說明與溝通
	其他	1	工時負荷相關反映	» 確認員工加班時數合乎法規，並積極協調工作內容，減少其加班時數 » 進行後續追蹤，亦反饋情況有所好轉

∴ 員工滿意度調查

中磊重視員工專業能力發展、身心健康與工作參與感。為瞭解員工對教育訓練課程及員工關懷活動之整體感受，2025 年人資處於各項課程及活動結束後發放滿意度調查問卷，蒐集參與同仁回饋，作為後續課程規劃、活動設計及員工關懷措施優化之參考依據。

2025 年中磊辦理之教育訓練課程涵蓋主管領導力、人才招聘、績效管理、溝通表達及新人培訓等主題，透過系統化課程規劃，協助主管強化管理能力，並提升員工專業技能與組織運作效能。年度教育訓練平均滿意度為 94%，顯示員工對課程內容、講師表現及整體安排普遍給予正向評價。

在員工關懷與軟性活動方面，中磊辦理家庭日、電影包場、出舟淨溪、舒壓按摩服務及身心健康講座等活動，內容涵蓋家庭互動、心理健康、身心舒壓、團隊合作與環境保護等面向，期望協助員工平衡工作與生活，並提升團隊凝聚力。2025 年軟性活動平均滿意度約為 91%，反映相關活動對促進員工身心健康、互動交流與組織歸屬感具有正面助益。

依據調查結果，中磊將持續優化教育訓練與員工關懷措施。教育訓練方面，未來將依不同職能與職級規劃課程內容，並強化公司制度與員工福利說明，協助新進同仁更快熟悉組織環境；軟性活動方面，將持續提升活動多元性，並視需求增加活動場次與參與名額，使更多同仁及家屬能共同參與。中磊將持續透過滿意度調查檢視執行成效，滾動調整相關措施，以支持員工成長、健康福祉與組織永續發展。





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

◦ 4.1 幸福職場

◦ **4.2 人權管理**

◦ 4.3 職業安全與衛生管理

◦ 4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

4.2 人權管理

 **GRI: 2-23, 2-30, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1**

4.2.1 人權政策

中磊訂有全集團適用之《勞工與人權政策》，最新版於 2026 年 01 月 16 日經董事長核定通過，並已納入人權盡職調查 (Human Rights Due Diligence, HRDD) 架構，作為公司推動人權管理之最高指導原則。

公司響應《聯合國全球盟約》(The United Nations Global Compact, UNGC)，並承諾支持《聯合國世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights)、《聯合國工商業與人權指導原則》(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)、《國際勞工公約》(International Labour Organization Conventions) 及責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 等國際人權準則，並遵循各營運據點所在地之相關法令，包括英國《現代奴役法》(Modern Slavery Act 2015)、澳洲《現代反奴役法》(Modern Slavery Act 2018) 及美國《防止強迫維吾爾人勞動法》(Uyghur Forced Labor Prevention Act) 等。

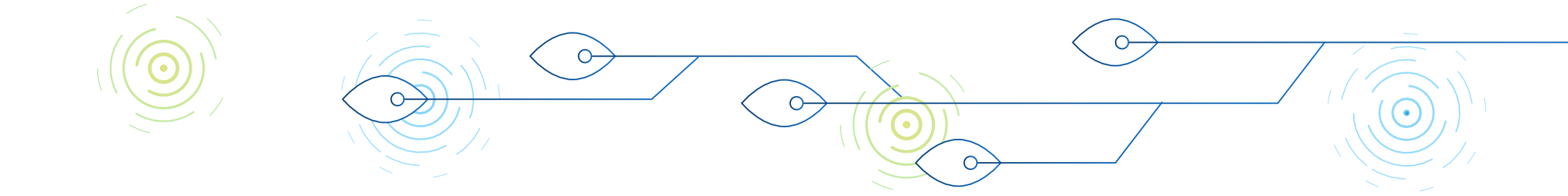
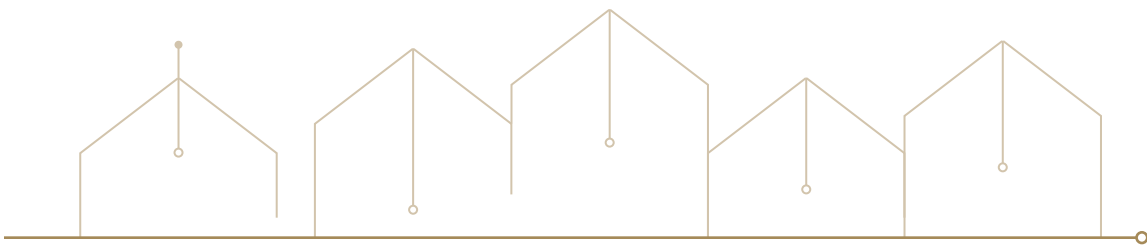
中磊於所有營運活動中，嚴禁使用童工及任何形式之強迫勞動，並保障員工言論自由與申訴權利，致力於建立開放、透明且尊重人權之職場環境。相關人權管理規範亦延伸適用於供應商、承攬商及其他商業夥伴，以回應國際客戶及利害關係人對人權保障之期待。

在人權治理方面，由董事會轄下之企業永續發展委員會統籌監督人權管理推動情形，各主要營運與製造據點亦訂有 CSR 執行手冊及人權侵害申訴程序，確保人權政策有效落實並持續精進。

∴ 保障結社自由及團體協商權

中磊於《勞工與人權政策》中明確尊重員工自由結社、組織或加入勞工組織、尋求代表及進行團體協商之權利，支持員工依法籌組及加入工會，並與工會維持暢通溝通管道。蘇州地區依法成立工會，並透過團體協約就薪酬、工時與休假、職業安全與衛生、母性保護及保險福利等事項進行協商；其他營運據點則透過勞資會議、員工申訴信箱、滿意度調查、內部公告及教育訓練等多元管道，蒐集並回應員工對勞動條件及職場環境之意見。

公司禁止因員工表達意見、參與勞工組織或行使相關權利，而有恐嚇、歧視或報復情事；相關原則亦納入供應商管理及人權風險評估。



∴ 杜絕童工

中磊嚴禁僱用童工，並於招募及任用階段依各地法令及公司程序確認應徵者年齡資格，以確保符合當地法令及國際勞工標準。對於依法得僱用之未成年工作者，公司依其身心發展需求，合理安排工作時間及工作內容，並提供適當之安全與健康保障。

各主要營運據點透過 RBA 自我評估、第三方驗證、人權風險評估及申訴機制，持續辨識並管理童工及未成年工相關風險；供應商亦須遵循《供應商企業社會責任準則同意書》及相關管理要求，禁止僱用童工，並接受書面稽核或實地稽核。

∴ 消除強迫或強制勞動

中磊尊重所有工作者自由選擇職業及自由離職之權利，嚴禁任何形式之強迫、強制、抵押、奴役或人口販運勞動。公司禁止扣留員工護照、身分證件或其他政府核發文件，亦不得要求員工於到職時繳納押金、招募費用或其他不當費用；加班須依當地法令及公司規範，以員工自願為原則，並提供適當休息時間及休假。

對於派遣、外包及人力仲介等合作單位，中磊進行不定期查核，確認勞動聘僱關係具自願性，並要求其遵守反人口販運及勞動法令。公司另設置全球申訴信箱及調查處理機制，供員工及利害關係人反映疑慮，並依調查結果採取改善、補救或必要處置措施。



**本報導期間，未發生經
確認之歧視、強迫或強
制勞動、侵害結社自由
及團體協商權利，或僱
用童工等事件。**



中磊電子人權政策



4.2.2 人權盡職調查機制

中磊依循《聯合國工商業與人權指導原則》精神，建置並持續推動人權盡職調查機制，以系統性方式辨識、預防、減緩及處理營運活動與價值鏈中可能對人權造成之實際或潛在負面影響。

人權盡職調查為持續性之管理流程，適用於中磊及其子公司，並延伸至直接供應商及其他商業夥伴，其核心作法如下：



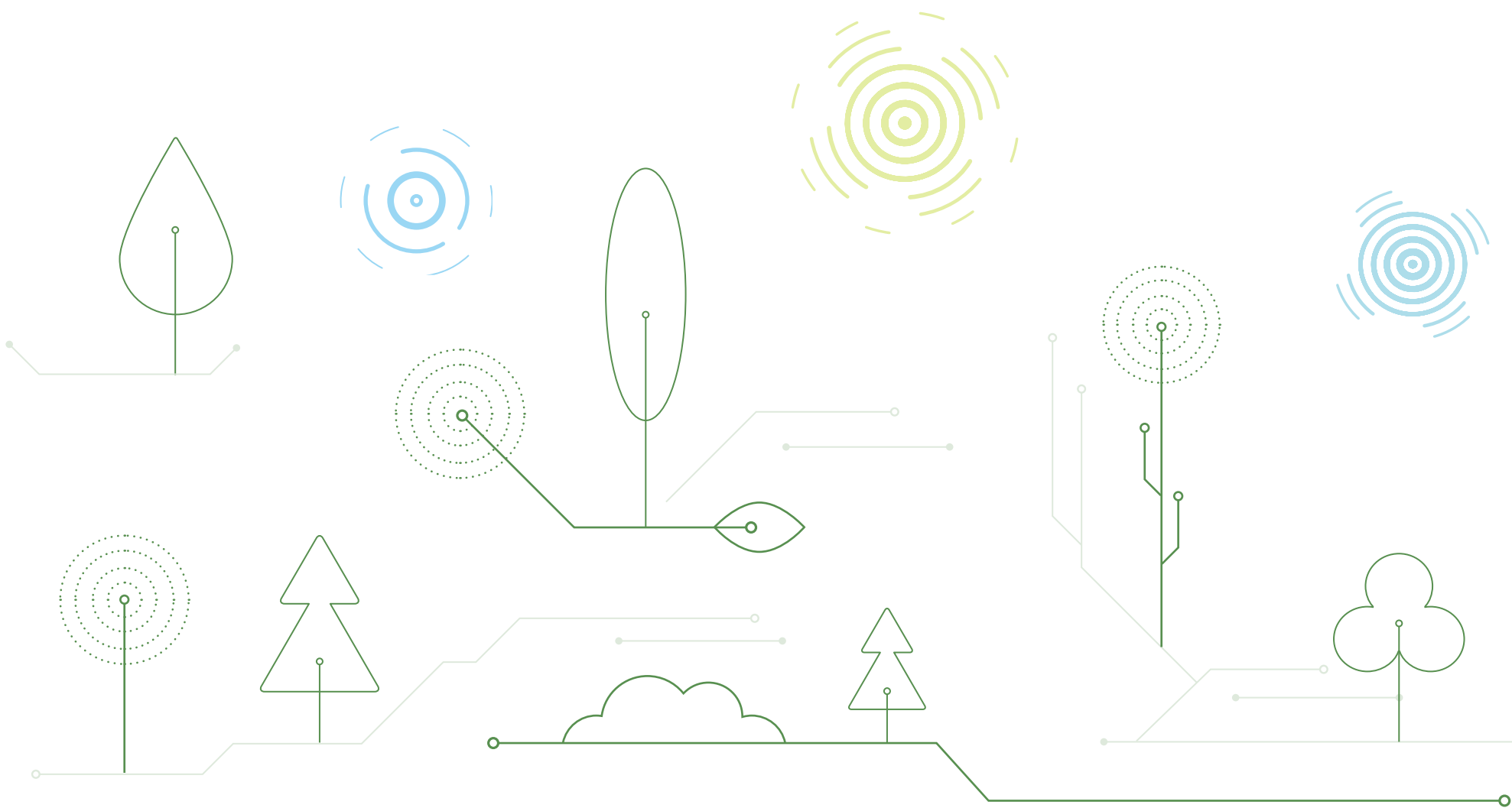
4.2.3 人權風險鑑別結果

中磊透過責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 評核機制，定期檢視各營運據點及供應鏈之人權風險。2025 年度於臺北總部、竹南製造中心、蘇州製造中心及菲律賓製造中心，皆執行 RBA 自我評估問卷 (Self-Assessment Questionnaire, SAQ) 或驗證評估計畫 (Validated Assessment Program, VAP)。

公司依據評核結果，結合國際人權準則及 HRDD 機制，針對就業自由、童工與未成年工、工時、薪資與福利、反歧視及反騷擾等議題進行風險鑑別，並據以推動改善計畫與追蹤管理，持續強化各據點與供應鏈之人權管理能力。各據點之評核結果如下：

2025 年 RBA SAQ 與 VAP 執行結果

據點	SAQ 風險評級	VAP
📍 臺北總部	低	N/A
📍 竹南製造中心	低	白金級
📍 蘇州製造中心	中	銀級
📍 菲律賓製造中心	中	銀級



在供應鏈管理方面，中磊要求供應商簽署《供應商企業社會責任準則同意書》，承諾遵循人權相關規範，並透過供應商評估與員工訪談等方式，檢視是否存在潛在人權風險；若發現風險，將持續要求改善並追蹤執行情形。

本公司已將各營運據點依 RBA 要求所執行之 SAQ 及 VAP 結果，納入人權風險評估機制，作為辨識各據點人權風險之基礎。另結合申訴與通報機制所蒐集之實際案件資料，進行交叉分析與驗證，以強化風險辨識之完整性與準確性。透過整合主動性風險評估（RBA ／ ESG 評估）與被動性資訊來源（申訴案件），本公司逐步建立 HRDD 之風險辨識與管理機制，並依據風險嚴重性與發生可能性進行分級管理及持續改善。

下表彙整本公司經內部風險評估所識別之主要人權風險議題，及其對應之減緩與補救措施。

2025 年人權風險評估與管理對照表

風險議題與定義	可能的風險衝擊	具潛在風險據點	風險減緩	風險補救
責任招募 僱主應負擔與聘用相關費用，不得轉嫁予工作者	若外籍移工負擔招募費用，可能導致債務壓力、影響身心健康，甚至衍生強迫勞動風險	供應鏈	» 擬制定「零招募費」(Zero Recruitment Fee) 政策並納入供應商管理。 » 擬發放供應商零招募費調查表與承諾書予供應商，進行風險評估，識別高風險供應商	如發現費用由員工負擔，要求供應商全額返還，並追蹤改善情形
勞動條件與公平報酬 應符合工時規範並提供合理報酬	» 長期超時工作影響健康與生產力 » 未依法給付加班費恐影響員工權益與士氣	臺北總部 竹南製造中心	建立工時與加班管理制度，定期檢視排班與出勤紀錄	若發現違規情形，依法補發薪資並檢討管理機制
職場不當對待與霸凌 員工受到言語或行為不當對待，影響其尊嚴或工作環境	» 員工心理壓力增加 » 影響組織氛圍與留任率 » 降低工作效率	各據點	落實反霸凌政策，對職場不法侵害採取預防措施，包含推動教育訓練，強化主管管理職能等，並確保申訴或通報機制之有效性	啟動申訴調查機制，視情節採取懲處與輔導措施
職業健康與員工福祉 影響員工身心健康與工作安全之相關風險	» 心理健康議題影響工作能力與穩定性 » 可能衍生離職或勞資爭議	個案性 (特定員工)	提供健康管理與員工關懷機制（如健康諮詢、心理諮詢）	提供醫療協助、工作調整或復職安排

4.2.4 申訴機制與補救措施

中磊已建置常設之申訴與通報機制，員工、供應商及其他利害關係人可透過專線或電子郵件 (HR_Help@sercomm.com) 或公司內部網站平台之「員工關懷信箱」，反映涉及不平等對待、歧視、騷擾或霸凌等人權議題。

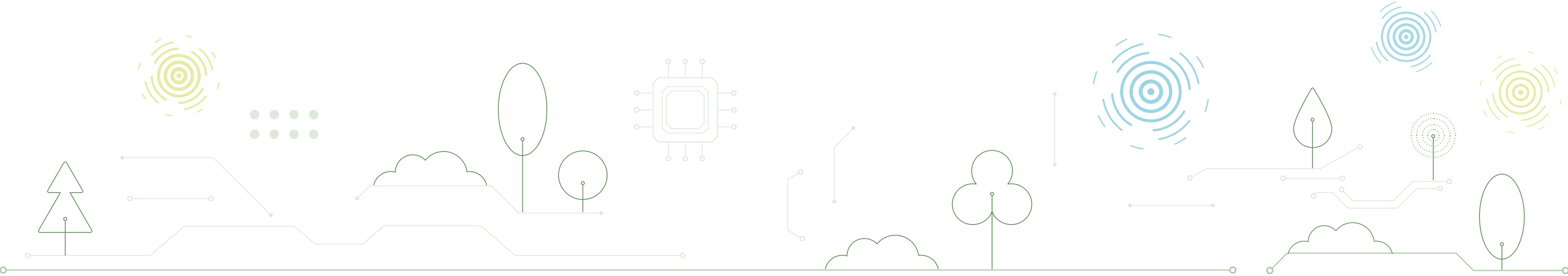
相關申訴案件由人力資源單位依循集團檢舉制度管理辦法及各據點作業程序進行調查與追蹤，並提供當事人保護措施，對違反規範者採取適當懲處。通報與申訴案件之統計與分析，亦納入人權風險評估與管理之重要依據。

4.2.5 人權教育訓練與推動成果

中磊持續推動人權相關教育訓練，不定期對員工、主管及內部稽核人員辦理人權相關培訓，以提升全員人權意識並營造友善職場環境。2025 年全集團參與人權相關訓練人數達 4,750 人，覆蓋率為 72.12%，持續深化人權管理文化並強化組織風險意識。

備註：

覆蓋率計算方式為報導年度有參與人權相關議題之受訓總員工人數 / 報導年度所有員工（含當年已離職及留停員工）。



4.3 職業安全與衛生管理

GRI: 403-1, 403-8

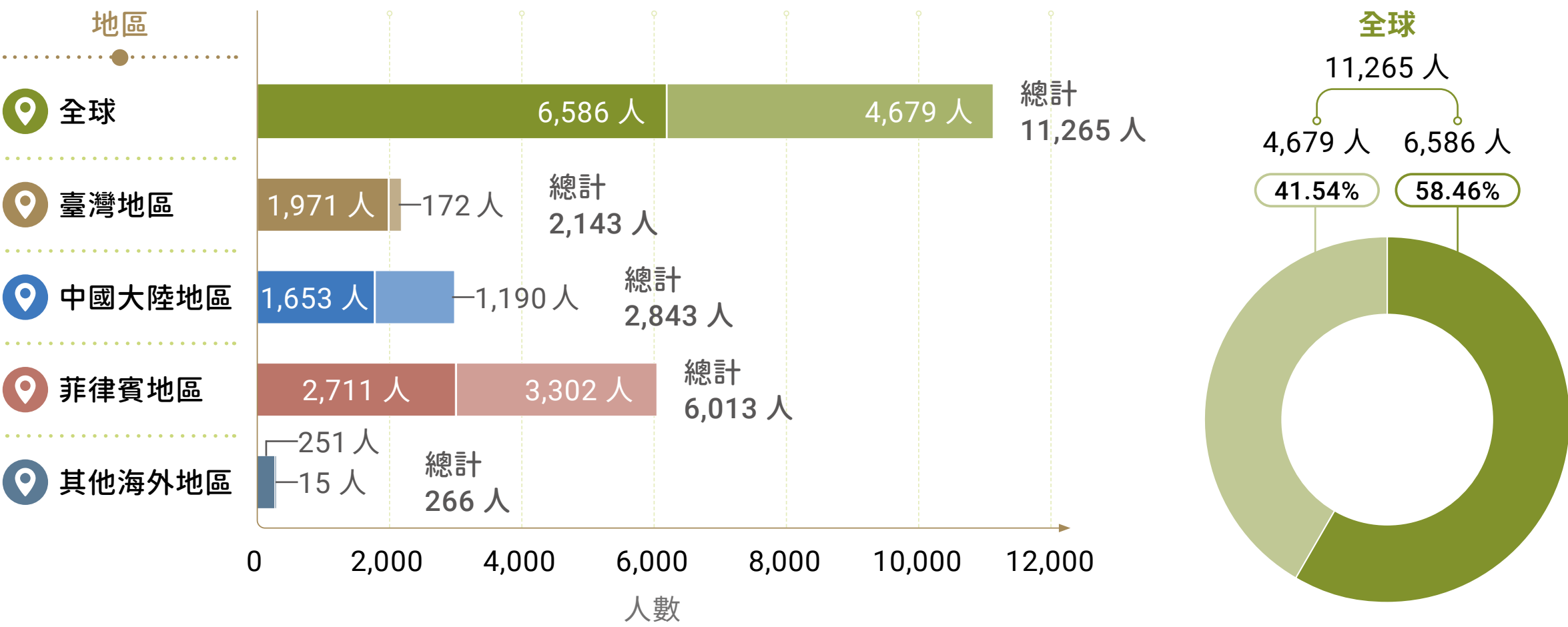
中磊將員工安全與健康視為企業永續發展的重要基礎，於臺灣、中國及菲律賓等營運據點建立職業安全衛生管理制度，並設置專責管理單位，由專業人員負責相關政策規劃、管理推動與監督作業，持續降低工作場所之安全與健康風險。

為強化管理制度，中磊臺北總部及主要製造據點已全面導入 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統，並通過稽核驗證。透過定期檢視與持續改善機制，並依循 PDCA 管理模式，不斷精進職業安全衛生管理效能。

2025 年，我們透過內部稽核中共識別出 14 項不符合事項，並已全數於指定期限內完成改善，顯示中磊持續強化職業安全衛生管理並落實改善機制。

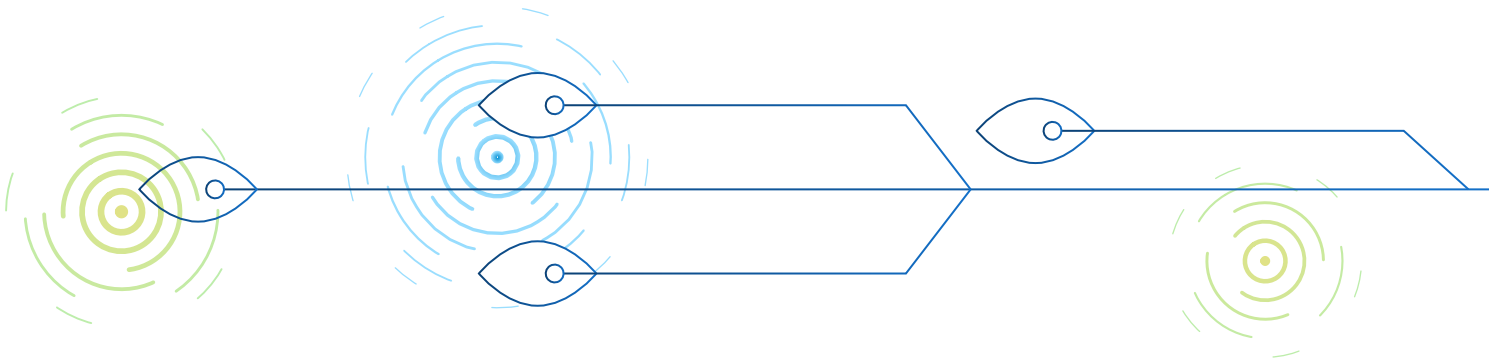
2025 年職業安全衛生管理系統內涵蓋員工與非員工占比

地區及員工屬性 ● 全球員工 ● 全球非員工 ● 臺灣地區員工 ● 臺灣地區非員工
● 中國大陸地區員工 ● 中國大陸地區非員工 ● 菲律賓地區員工 ● 菲律賓地區非員工 ● 其他海外地區員工 ● 其他海外地區非員工



2025 年內部稽核缺失統計與改善成果

地區	臺灣地區	中國大陸地區	菲律賓地區	合計
缺失項目數	5	9	0	14
缺失改善率	100%	100%	N/A	100%



4.3.1 職業安全衛生委員會

GRI: 403-4

中磊重視員工安全與健康，致力於建構安全、健康且友善的工作環境。為強化職業安全衛生治理，我們於臺灣、中國及菲律賓等營運據點設置「職業安全衛生委員會」（安委會），作為公司安全衛生管理之重要決策與溝通平台。委員會負責審議與推動職業安全、健康及相關管理事項，並透過跨部門協作與監督機制，確保各項安全衛生政策與措施有效落實。

安委會運作：安委會每季至少召開一次會議，定期檢視職業安全衛生管理績效，並討論相關政策、管理方案及風險控制措施，以持續提升整體職場安全管理水準。

勞工代表參與：臺灣與中國大陸地區安委會中勞工代表人數占委員總數三分之一以上，確保員工意見得以納入安全衛生政策之討論與決策過程，促進勞資間之有效溝通。此外，公司已建立《溝通管理程序》，透過制度化溝通機制蒐集內外部利害關係人之意見與建議，並針對職場安全、員工權益等議題進行回應與改善。

委員會組成與運作情形

營運地區	臺灣地區	中國大陸地區	菲律賓地區
委員會人數	42	34	37
勞工代表人數	19	18	5
勞工代表占比	45%	53%	14%
2025 年度開會次數	8	12	12



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

4.3.2 危害鑑別與風險評估



中磊致力於建立「以人為本」的安全防禦體系，透過 ISO 45001 框架下的風險評估機制，將作業環境的危害辨識與員工健康監測緊密結合。2025 年，我們進一步強化了風險數據與健康檢查的連動，確保高風險作業得到精準控管。

∴ 系統化風險矩陣分級

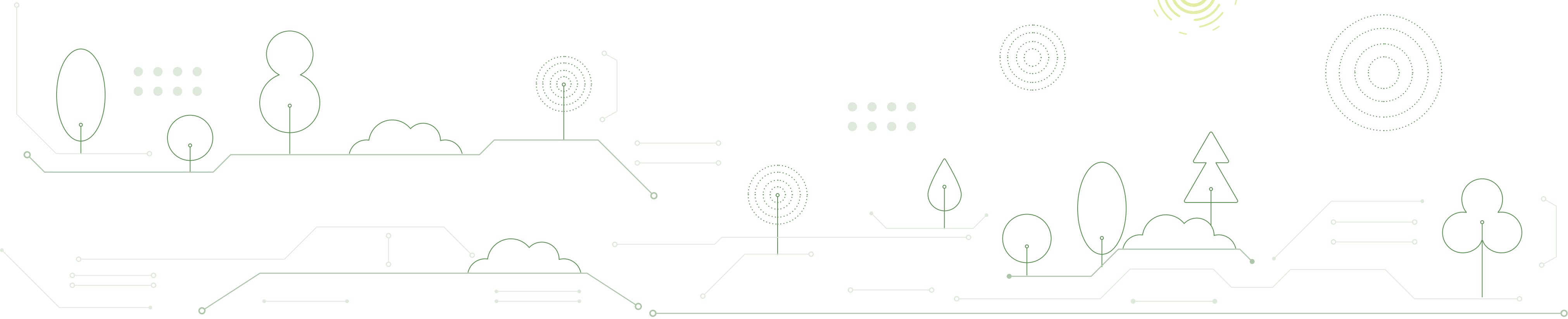
本公司依據《環安衛風險鑑別評估管理辦法》與《危害鑑別與風險評鑑管理程序》，針對全球據點之例行與非例行作業進行動態辨識。我們採取「風險矩陣」評估模式，綜合考量危害發生的「可能性」與「嚴重度」：

-  **風險判別：** 將辨識結果區分為高、中、低三種風險等級。
-  **分級管理：** 高風險項目立即啟動工程改善或行政管制措施，並列入年度重點目標追蹤，直至風險降至可接受範圍。

∴ 風險評估與員工健檢之深度鏈結

2025 年，我們落實了風險辨識結果與員工健康管理計畫的橫向鏈結，確保資源精準投放於同仁需求上：

-  **精準健檢規劃：** 依據風險矩陣識別出的特定危害因子，針對接觸該項作業之同仁，於年度健檢中納入「特殊作業健康檢查」，落實預防性醫學。
-  **多據點健康追蹤：** 如同我們在每年健檢計畫中所規劃，各據點維持「兩年一次」的高頻率監測，正是為了對應生產環境中相對應的風險評鑑結果，確保同仁健康數據得到即時監測與回饋。



∴ 專業訓練與退避權保障

為確保風險評估之精確性，參與人員均需接受相關專業訓練，將危害識別品質納入內部管制程序。同時，我們持續宣導《職業安全衛生管理手冊》中的「退避制度」：

-  **即時退避權：** 員工若察覺工作場所存在危及安全或健康之情事，可立即停止作業並退離現場，且受公司制度保障，不因行使正當退避權而受任何形式之懲處。

◦ 2025 年各地區風險鑑別統計

地區	鑑別風險項目數	改善完成率
 臺灣地區	384	100%
 中國大陸地區	2,897	100%
 菲律賓地區	364	100%
合計	3,645	100%





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

4.3.3 事故調查



中磊落實精確的事故管理機制，確保每一項異常事件皆能透過系統化的調查與分析，轉化為強化職場安全的具體對策。2025 年，我們持續優化事故調查流程，針對所有潛在風險進行深度溯源，以實踐對員工生命的實質守護。

∴ 事故通報與調查啟動機制

本公司針對全球營運據點建立標準化調查體系，涵蓋各類異常狀況之即時調查，確保事實完整建檔。透過跨部門的協作與現場數據採集，落實對作業環境與潛在危害的嚴密監測。



事實釐清作業： 事故發生後，由職安同仁會同單位主管組成調查小組，於現場確實掌握事故發生經過、環境參數及作業狀態，作為後續成因分析之科學基礎。



∴ 深度溯源分析

2025 年，我們強化了事故成因的分類與溯源邏輯，將分析架構嚴謹區分為三個層次，以確保對策能精準斷絕風險根源：



∴ 預防再發對策與追蹤

基於上述三層次的深度分析，我們擬定具體且具可行性的改善方案，以杜絕類似事件再度發生：



對策擬定： 針對「直接原因」強化防護，針對「間接與基本原因」修訂管理制度與教育訓練計畫。



落實執行與複查： 所有改善方案均依內部程序由權責單位確實執行，並由職安人員進行結案驗收，確保各項防護措施已確實到位，持續強化工作環境之本質安全。



針對菲律賓地區 2025 年尚未完成改善之 3 項缺失（改善率 43%），將持續納入追蹤管理，預計於 2026 年完成後續改善。

2025 年意外事故與改善進度如下：

地區	可記錄之意外事故	主要事故類型	改善率
臺灣地區	7	跌倒、被捲、被夾等	100%
中國大陸地區	0	—	N/A
菲律賓地區	7	被刺、割、擦傷、被撞、物體飛入等	42.86%
合計	14	—	71.43%

— 事故風險鑑別流程



4.3.4 職業安全與衛生教育訓練



GRI: 403-4, 403-5

中磊深信「安全意識是預防職災的第一道防線」，致力於強化全球同仁之職場安衛知識與應變素養。2025 年，我們除嚴格遵循各營運據點之法令規範，更結合實際作業需求與風險評估結果，建構全方位、多層次的教育訓練體系。

∴ 全球化訓練實施與在地化落實

本公司於臺灣、中國及菲律賓等主要營運據點，針對新進同仁與在職員工辦理多元化的安全衛生課程。為確保訓練品質與溝通無礙，所有訓練均以當地語言或非本國籍員工之母語進行，體現企業對多元族群的尊重與溝通效率。

2025 年度重點訓練項目：



專業技能與防護： 涵蓋危害通識、靜電防護、化學品洩漏應變及呼吸防護具正確使用訓練。



管理與合規： 落實主管及在職員工之職業安全衛生教育訓練、職安委員會專項培訓，以及法規要求之專業證照回訓（如職安管理人員、急救員、有機溶劑作業主管等）。



應變與急救： 臺北總部每年配合園區執行消防逃生演練，並辦理 CPR 與 AED 急救實作課程；各廠區同步推動緊急應變與消防實戰演習。



前瞻安全教育： 針對年度新設備導入與新技術製程，同步開發專屬安全教育課程，確保作業風險於上線前即獲得有效控管。





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

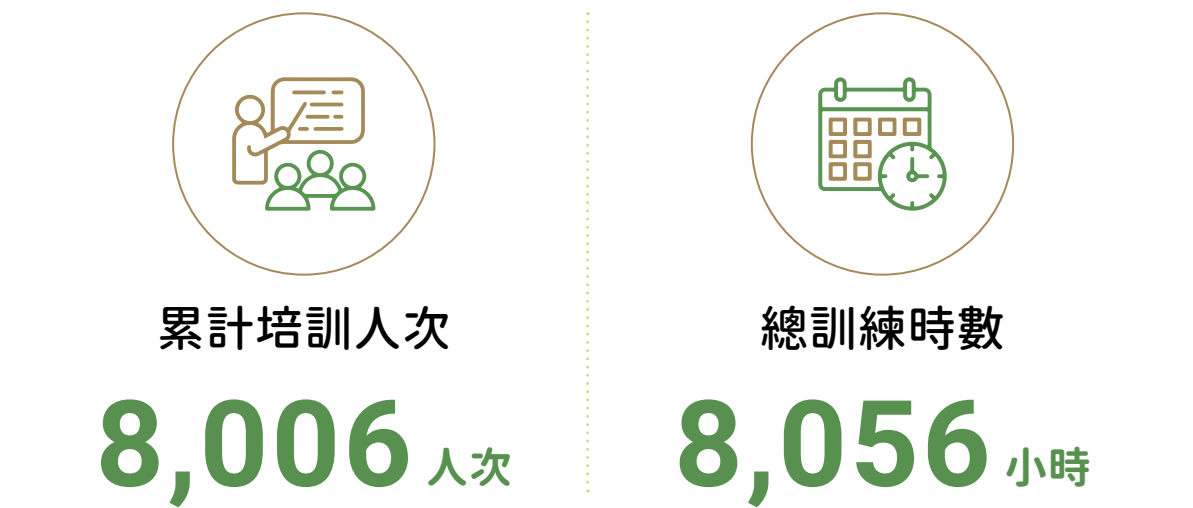
∴ 多元化職場安全宣導機制

除結構化課程外，本公司亦透過日常溝通強化全員安全文化。臺北總部定期發布職業安全衛生相關宣導，針對常見職安風險、季節性流行病預防及職場人因工程等主題進行動態宣導。透過持續性的資訊傳遞，將安衛意識落實於員工日常作業習慣中，達成主動預防之目標。

∴ 訓練成效評估與量化績效

我們強調「訓練不僅是參與，更是內化」。所有安衛課程均設有課後測驗或實作評量機制，以量化數據評估學員對知識的掌握程度，確保訓練發揮實質影響力。

— 2025 年全球職安教育訓練統計



∴ 持續優化與承諾

透過持續性的教育深耕，中磊成功建構「全員參與」的安全文化。未來我們將持續滾動式修正訓練內容，將最新的國際職安趨勢與事故調查教訓納入教材，確保每位同仁都能在具備充分安全知識的前提下，於專業崗位發揮長才。

備註：

此處統計涵蓋臺灣地區、中國大陸地區、菲律賓地區及其他海外地區。



臺北總部與鄰近消防隊一同進行消防演練



臺北總部定期發布職安相關宣導





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

4.3.5 職場健康管理與促進

 **GRI: 403-3, 403-6, 403-7**

中磊致力於建構以人為本的企業安全文化，透過系統化的職場健康管理架構，從「健康促進」、「職業醫學計畫」到「醫療個案管理」三大面向，積極營造支持員工身心健康的工作環境，落實對同仁長期的健康承諾。

∴ 專業健康支援與多元促進措施

在健康管理方面，我們持續推動多樣化的健康促進方案，提升員工的保健意識與身心照護能力：

-  **多元健康方案：** 2025 年我們定期舉辦各類健康講座、壓力管理課程與身心舒壓活動。特別於本年度新增「肩頸舒壓服務」，透過專業按摩服務協助同仁緩解工作造成的肌肉疲勞與壓力，進而提升職場幸福感與工作效能。
-  **醫護常駐支援：** 結合內外部專業資源，聘請職業護理師常駐廠區，提供即時健康諮詢與後續追蹤服務。同時與特約職業醫學科醫師合作，定期執行現場巡視與健康風險評估，強化整體預防保健體系。

∴ 職業安全計畫與適性管理

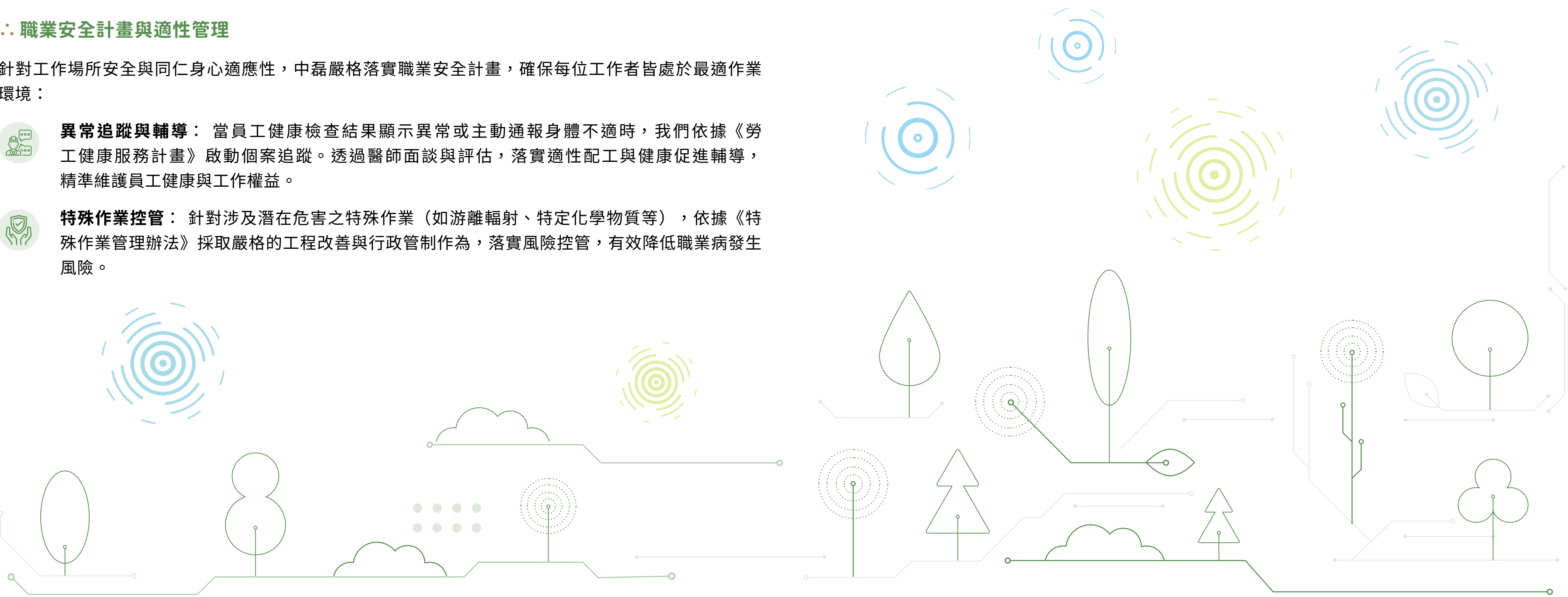
針對工作場所安全與同仁身心適應性，中磊嚴格落實職業安全計畫，確保每位工作者皆處於最適作業環境：

-  **異常追蹤與輔導：** 當員工健康檢查結果顯示異常或主動通報身體不適時，我們依據《勞工健康服務計畫》啟動個案追蹤。透過醫師面談與評估，落實適性配工與健康促進輔導，精準維護員工健康與工作權益。
-  **特殊作業控管：** 針對涉及潛在危害之特殊作業（如游離輻射、特定化學物質等），依據《特殊作業管理辦法》採取嚴格的工程改善與行政管制作為，落實風險控管，有效降低職業病發生風險。

∴ 醫療資訊安全與隱私保障

在健康照護資訊管理上，中磊同樣重視員工個人隱私與資料安全。

-  **數位化安全存儲：** 電子健檢報告均儲存於加密之專用電腦設備，並符合公司資訊安全規範，存取權限受嚴格控管。
-  **實體資料管理：** 紙本報告與醫護紀錄由職業護理師集中保管於上鎖資料櫃中，並由指定人員管理鑰匙，確保健康資料的機密性、完整性與可用性。





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

∴ 永續職場的承諾

透過整合性的健康照護與安全措施，中磊不僅保障員工與合作夥伴的福祉，更藉由透明的資訊揭露，展現對社會責任的實踐。我們將持續優化職場環境，打造一個讓同仁感到安全、安心且具備永續活力的工作場域。

— 2025 年職場健康管理執行結果



健康管理

新進員工體檢、在職員工健檢、特殊健檢

新進員工體檢

2025 年共有 2,099 位新進員工應受檢，其中 24 位因在職未滿一個月未能及時收取報告，故 2025 年新進員工體檢完成率为 99%。

完成率 **99%**

在職員工健檢

中磊在職員工健檢為重要福利之一，原則上全集團員工享有至少每兩年一次健康檢查，在 2025 年各地健檢實施率为 100%。

實施率 **100%**

特殊健檢

中磊全體員工共有 103 位完成特殊健檢，完成率达 100%。

完成率 **100%**



職安計畫

過負荷、人因性危害、母性保護、不法侵害預防、中高齡者及高齡者適性工作等

職安計畫執行成果與實績

針對職安計畫五項議題進行風險評估，其中臺北總部及竹南製造中心之評估結果皆為第一至二級（低風險）。各項預防措施之回覆率均達 100%，相關風險維持穩定受控，並已依評估結果採取相應預防與改善措施，包括與主管討論並落實人因性危害改善，以及透過面談與通知機制強化母性保護措施之執行。

回覆率 **100%**

因應法規強化職場不法侵害預防機制

2025 年因應勞動部「執行職務遭受不法侵害預防指引（第四版）」，臺北總部修訂作業辦法，並更新相關管理表單，精進危害辨識與通報流程，落實法規合規與友善職場承諾。



健康照護

健康服務計畫、醫護室處理與傷病統計分析、職醫臨場服務及健康宣導 / 促進

2025 年核心指標

- » 醫務室傷病結案率：**93.75%**
- » 職醫諮詢總人次：**250 人次**
- » 健康宣導 / 促進次數：**22 場 / 次**

2025 年績效亮點（竹南製造中心）

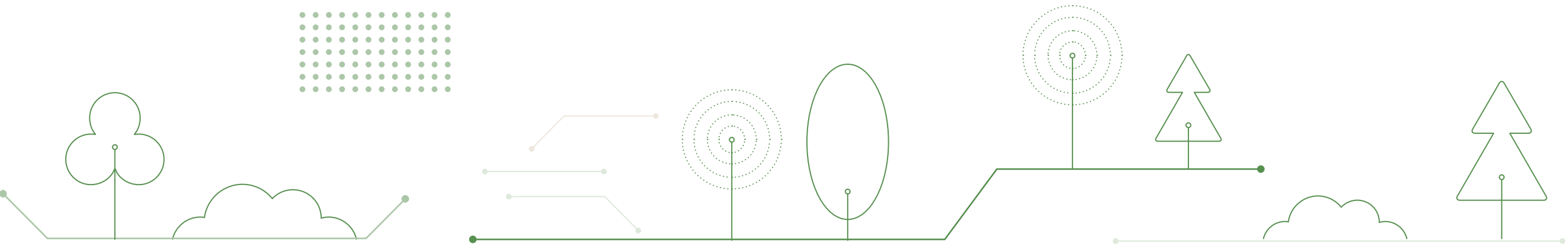
- » 流感疫苗：參與率 **97.60%**
- » 員工減重：30 人完賽，總減重 **50.9 kg**（平均每人減 1.7 kg）

2025 年共辦理多場講座，重點主題包含

- » 急救技能：CPR + AED 實體課程
- » 數位健康：有智慧的使用 3C、眼睛保健與手部疾病預防
- » 生活型態：外食營養管理、熟睡好時光、芳香療法、生活健康講座
- » 心理健康：職場減壓與情緒調適、穴位舒壓助眠、正念紓壓、體能活動

2025 年積極透過數位視訊或佈告欄發布衛教資訊，並舉辦公益活動包含

- » 疾病預防：腸病毒、帶狀皰疹、破傷風、流感與感冒辨析、乾眼症防治
- » 公益關懷：辦理「捐血」健康促進活動





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

4.3.6 職業安全衛生統計

 GRI: 403-9, 403-10

∴ 中磊員工

中磊落實職業災害預防，積極提升全球據點的作業安全。透過建構完善的預防機制持續優化作業環境，未來我們將持續推動安全文化，確保每一位工作者的作業安全獲得最完善的保障。

針對可記錄之職業傷害事件，2025 年共計發生 14 件職業傷害（員工：8 件、非員工：6 件）。

員工職業傷害分布如下：

- » 臺灣地區：7 件。
- » 中國大陸地區：0 件。
- » 菲律賓地區：1 件。
- » 主要類型為跌倒、被捲、被夾、被刺、被割、擦傷、被撞。

針對各項職傷案例，公司均啟動標準化調查與根本原因分析，由專責單位落實包括環境改善、設施防護強化、程序優化及人員職能再提升等防範措施。透過事故案例共享與預防性安全教育，我們致力於深化各廠區的風險辨識與自主管理機制，從制度面阻斷事故再發風險。

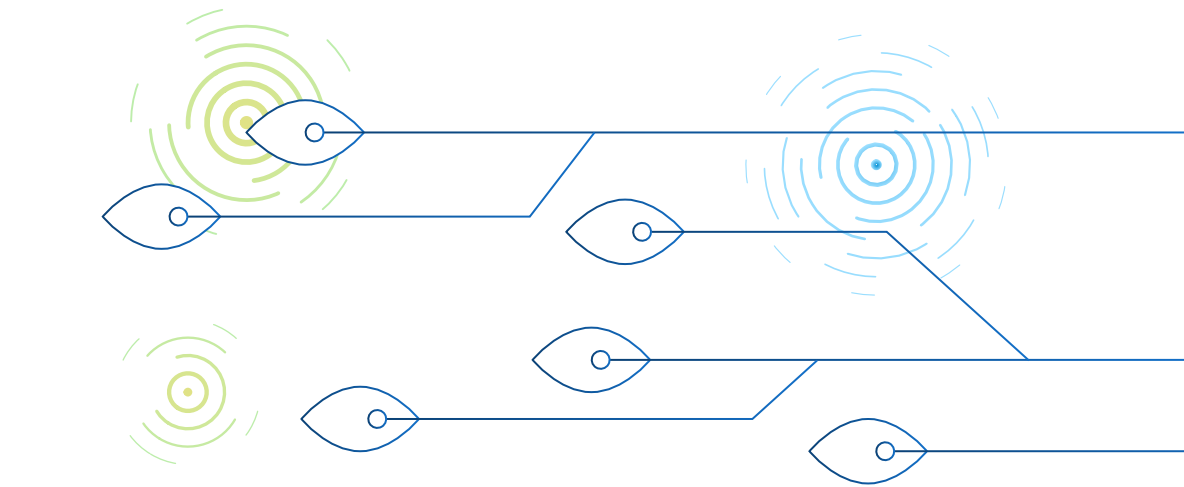


員工職業傷害統計

項目	臺灣地區	中國大陸地區	菲律賓地區	合計
職業傷害死亡數量	0	0	0	0
職業傷害死亡率	0.00	0.00	0.00	0.00
嚴重的職業傷害數量	0	0	0	0
嚴重的職業傷害率	0.00	0.00	0.00	0.00
可記錄之職業傷害數量	7	0	1	8
可記錄之職業傷害率	1.9	0.00	0.20	0.68
失能人次	3	0	1	4
失能傷害頻率 (FR)	1	0	0.20	0.34
失能損失日數	40	0	84	124
失能傷害嚴重率 (SR)	11	0	16.99	10.15

員工職業病統計

項目	臺灣地區	中國大陸地區	菲律賓地區	合計
職業病死亡數量	0	0	0	0
職業病死亡率	0.00	0.00	0.00	0.00
可記錄之職業病案件數量	0	0	0	0



- 備註：
01. 本表數據不含上下班交通事故
 02. 職業傷害死亡比率：（死亡人數 / 總工時）* 1,000,000
 03. 嚴重的職業傷害數：6 個月尚未恢復者
 04. 嚴重的職業傷害比率：（嚴重傷害人數 / 總工時）* 1,000,000（不含死亡人數）
 05. 可記錄之職業傷害比率：（可記錄傷害數 / 總工時）* 1,000,000
 06. 失能人次：因職業災害導致死亡、肢體能力喪失或需暫時休養不能繼續工作者（未永久失能），其損失工作時間在 1 日（含）以上之總人次數。失能傷害的總人次數計算為：包含死亡、永久全失能、永久部分失能及暫時全失能之總計人次
 07. 失能傷害頻率 (Disabling Injury Frequency Rate, FR)：每百萬工時中，發生失能傷害的總人次數（失能人次 / 總工時）* 1,000,000
 08. 失能傷害嚴重率 (Disabling Injury Severity Rate, SR)：每百萬工時中，發生失能傷害的總損失日數。（失能造成的工傷假總天數 / 總工時）* 1,000,000
 09. 後續非員工職業傷害統計表之計算邏輯與本表相同
 10. 員工總工作時數：11,796,869

- 備註：
01. 職業疾病死亡比率 = （職業疾病所造成的死亡人數 / 總工作時數）* 1,000,000。
 02. 後續非員工職業病統計表之計算邏輯與本表相同。

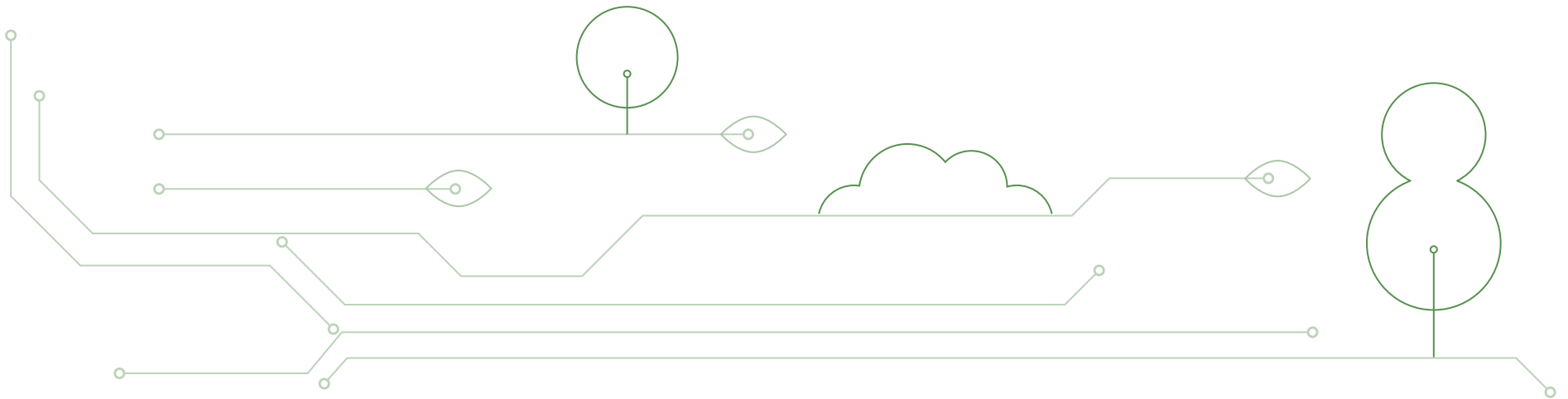
- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

∴ 非員工的工作者

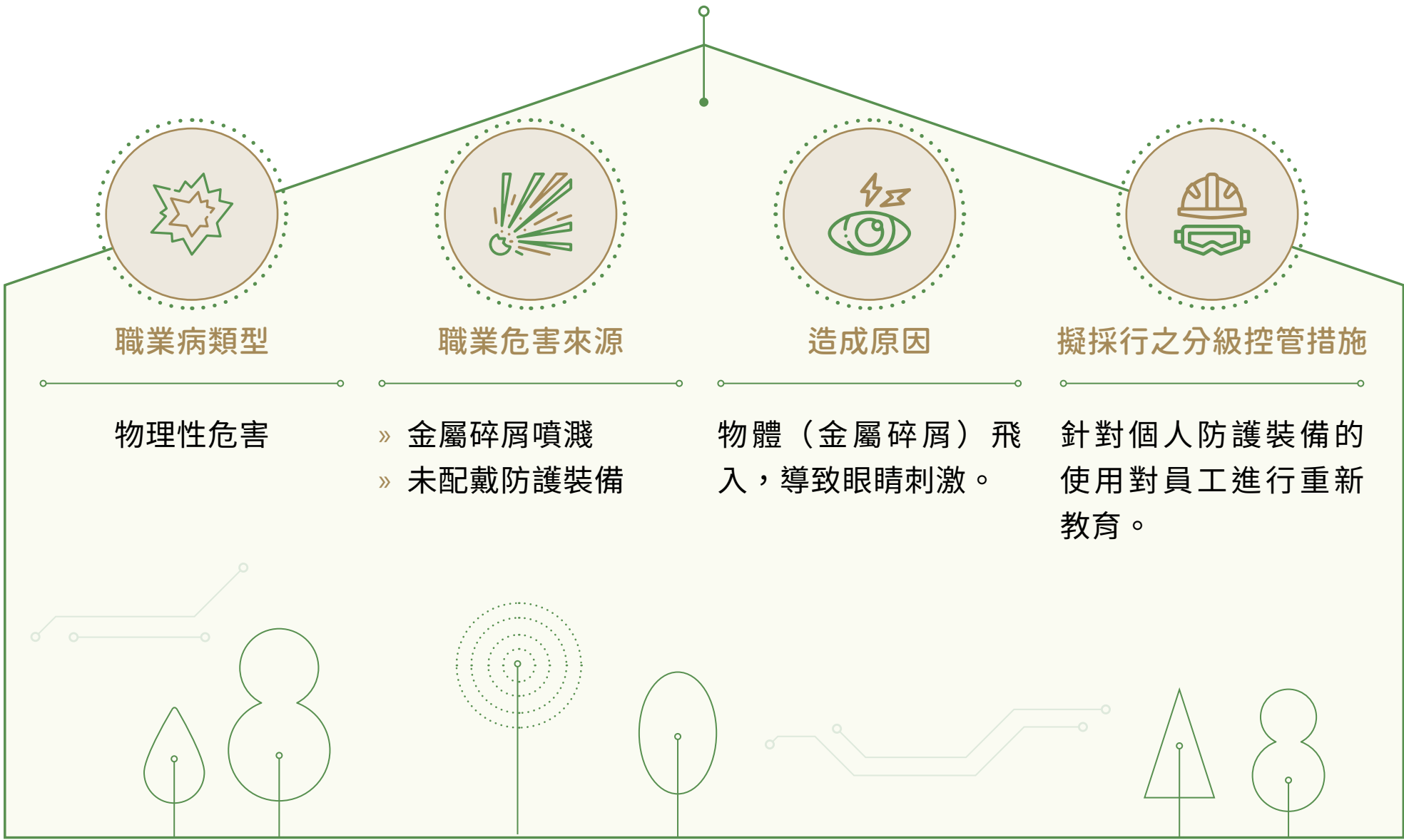
2025 年全球非員工發生 6 起可記錄傷害，類別涵蓋：被刺、割、擦傷、被撞、物體飛入。針對職傷案例啟動根本原因釐清，並滾動式修正預防對策，強化入廠安全宣導與風險告知機制，提升安全意識，落實現場安全督導。

非員工工作者職業傷害統計

項目	臺灣地區	中國大陸地區	菲律賓地區	合計
職業傷害死亡數量	0	0	0	0
職業傷害死亡率	0.00	0.00	0.00	0.00
嚴重的職業傷害數量	0	0	1	1
嚴重的職業傷害率	0.00	0.00	0.09	0.07
可記錄之職業傷害數量	0	0	6	6
可記錄之職業傷害率	0.00	0.00	0.51	0.40
失能人次	0	0	1	1
失能傷害頻率 (FR)	0.00	0.00	0.09	0.07
失能損失日數	0	0	84	84
失能傷害嚴重率 (SR)	0.00	0.00	7.16	5.62



2025 年非員工共計通報 1 件職業病個案，為物理性危害，與工作環境中物體飛入眼睛有關。針對上述情形，公司已依照風險分級原則，強化管控措施，以降低職業病風險並保障所有作業人員之健康與安全。詳細說明如下表：



非員工工作者職業病統計

項目	臺灣地區	中國大陸地區	菲律賓地區	合計
職業病死亡數量	0	0	0	0
職業病死亡率	0.00	0.00	0.00	0.00
可記錄之職業病案件數量	0	0	1	1

備註：

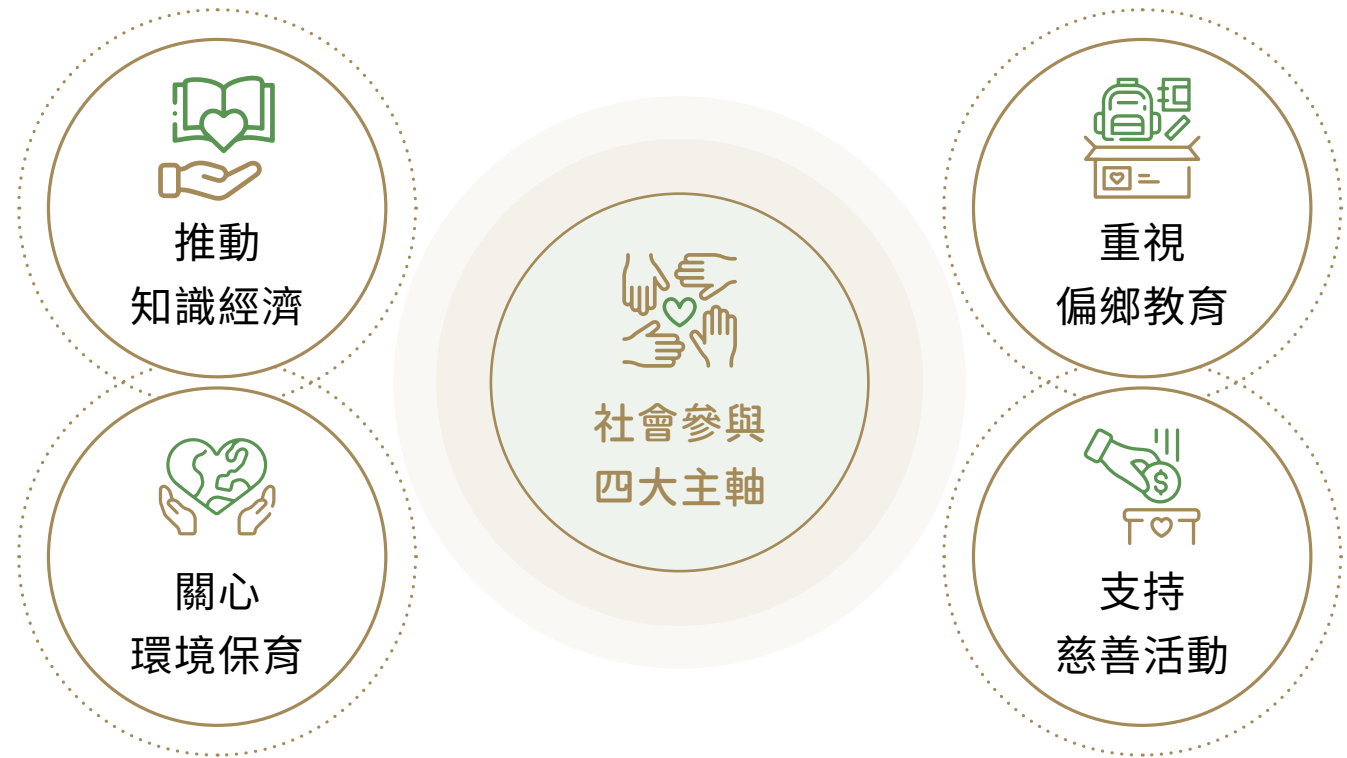
- 01. 職業疾病死亡比率 = (職業疾病所造成的死亡人數 / 總工作時數) * 1,000,000。
- 02. 後續非員工職業病統計表之計算邏輯與本表相同。
- 03. 非員工總工作時數：14,946,977。

- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

4.4 社會參與與公益投入

GRI: 413-1

4.4.1 公益投入策略



中磊長期關注企業營運與社會發展之連結，並以「推動知識經濟、重視偏鄉教育、關心環境保育、支持慈善活動」作為社會參與之四大主軸。公司期望透過資源投入、公益參與及利害關係人合作，支持教育平權、知識傳遞、環境保護及弱勢關懷等議題，將企業成長所累積之資源回饋社會，逐步擴大正向影響力。

在推動方式上，中磊結合員工參與及跨部門協作，持續投入社區關懷與公益行動，並透過與外部慈善機構、偏鄉學校及相關單位合作，將企業資源導入具體社會需求。公司每年定期捐助慈善團體與偏鄉學校，支持弱勢照護、教育資源補充及社區發展等公益項目。

此外，中磊設立「中磊獎學金」，由研發主管提名表現優異且具學習潛力之中學生，提供獎助資源以鼓勵其持續向學。該獎學金計畫除協助經濟相對弱勢學生減輕就學負擔外，亦期望透過長期教育支持，培育具發展潛力之青年人才。

未來，中磊將持續依循四大社會參與主軸，結合企業資源、員工參與及外部合作，推動具延續性與實質效益之公益行動，回應社區、教育及弱勢族群之需求，並深化企業與社會之正向連結。

4.4.2 公益實績

2025 年執行成果

中磊積極落實企業社會責任，在社會參與方面，透過不同層面的主題活動串聯員工行動，落實環境保護與社會責任，展現企業對永續的堅定承諾。除各營運據點持續推動多元公益及社區參與活動外，以下彙整 2025 年具代表性之社會參與行動，作為本年度公益實績摘要。



活動名稱 臺北總部 - 電影包場

活動摘要

支持本土藝文活動發展，於台灣電影《女孩》首映日舉辦快閃電影欣賞會，邀請員工共同參與藝文活動，並藉由影片主題促進對女性成長、多元生命經驗與文化創意的關注。

活動成果

舉辦快閃電影欣賞會，支持臺灣電影與本土藝文發展。

SDGs



活動名稱 臺北總部、竹南製造中心 - 弱勢團體扶助

活動摘要

為落實企業關懷與社會共融精神，中磊持續關注弱勢族群需求，透過節慶活動與物資支持傳遞社會溫暖。2025 年，中磊邀請「育成社會福利基金會」身心障礙朋友參與南港軟體園區耶誕園遊會，促進員工對多元族群的理解與尊重；並於中秋佳節致贈禮盒予苗栗「家扶基金會」，將節慶祝福傳遞給需要幫助的家庭。透過實際行動，中磊期望凝聚企業與員工力量，支持友善、包容且互助的社會環境。

活動成果

» 捐贈園遊券 8,000 元
» 捐贈 40 份中秋禮盒

SDGs



2025/10/02



活動名稱 臺北總部 - 捐血活動

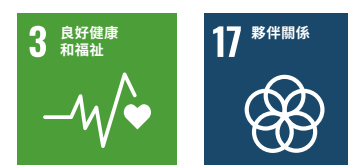
活動摘要

關注社會醫療資源的穩定供應，每年舉辦捐血活動，積極號召員工參與。透過實際行動將愛心轉化為具體貢獻，不僅展現企業對社會責任的重視，也有效協助醫療體系補充血液庫存，為急需用血的病患提供及時支援，讓更多生命得以延續與重生。

活動成果

共計 **47** 位員工參與，
捐血 **18,000cc**

SDGs



2025/10/02



活動名稱 竹南製造中心 - 清淨家園

活動摘要

號召員工共同參與環境清潔活動，鼓勵同仁走出辦公室，親身投入社區服務。透過撿拾公司周邊道路及鄰里環境中的廢棄物，不僅改善生活環境品質，也提升員工對在地社區的認同感與責任感，共同打造整潔、宜居的生活空間。

活動成果

共計 **17** 位員工參與，撿拾垃圾重量近 **20** 公斤

SDGs



2025/09/20



活動名稱 臺北總部 - 出舟淨溪

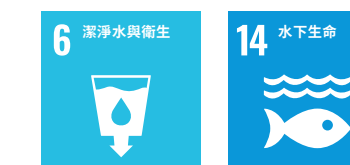
活動摘要

將環境保護與團隊建立結合，舉辦出舟淨溪活動，提升員工環境意識並強化團隊合作能力。活動於雙溪出海口進行，由專業教練指導員工分組操作獨木舟，透過水上任務培養默契與協作精神。同時，員工划行至一般徒步難以抵達的河岸區域，撿拾廢棄物，以實際行動守護水域生態，為環境永續貢獻一份心力。

活動成果

共計 **123** 位員工及親友參與，清除河岸廢棄物達 **70** 多公斤

SDGs





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄



活動名稱 美國子公司 -MANNA 營養餐食志工服務

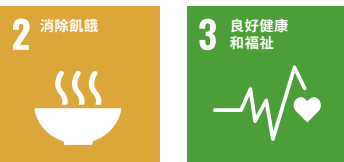
活動摘要

參與 MANNA (Metropolitan Area Neighborhood Nutrition Alliance) 志工服務，協助製作、包裝及整理醫療營養餐食，提供予費城地區罹患重大疾病且有營養照護需求的民眾。透過實際行動支持社區健康與弱勢照護，讓餐食不僅提供營養，也傳遞關懷、尊嚴與希望。

活動成果

員工至 MANNA 廚房擔任志工，協助準備與包裝醫療營養餐食。

SDGs



活動名稱 美國子公司 -The Gathering Place 社區餐食服務

活動摘要

與丹佛非營利組織 The Gathering Place 合作，支持其為無家可歸或生活不穩定之女性、性別多元者及兒童提供低門檻且具創傷知情照護的服務。中磊除提供餐食服務捐款外，也安排員工至現場準備、烹調及供餐，透過企業志工行動支持弱勢族群，並深化員工對社區議題的理解與連結。

活動成果

提供午餐服務捐款，並由員工志工協助準備、烹調及供應近 100 位服務對象之餐食。

SDGs



活動名稱 墨西哥子公司 -Huerto Roma Verde 企業志工活動

活動摘要

參與 Huerto Roma Verde 社區環境行動，透過企業志工計畫投入土壤修復、有機堆肥、菜圃建置及農業生態維護等再生活動。此活動結合員工參與、社區連結與環境永續，展現中磊以實際行動支持土地復育、永續生活與社區共好。

活動成果

員工參與再生農業與社區環境維護活動，包括土壤修復、有機堆肥及菜圃建置。

SDGs



- 4.1 幸福職場
- 4.2 人權管理
- 4.3 職業安全與衛生管理
- 4.4 社會參與與公益投入

2025/05/15



活動名稱 美國子公司 -WICT Woman of the Year & Woman to Watch Awards 贊助

活動摘要

中磊以銅級贊助商身分支持 WICT Woman of the Year & Woman to Watch Awards Luncheon，該活動表揚於媒體、娛樂及科技產業中具卓越影響力的女性領袖。中磊透過支持此活動，展現公司對性別平權、女性領導力及多元共融議題的重視，並肯定領導、導師制度與多元觀點對產業正向改變的重要性。

活動成果

以銅級贊助商身分支持 WICT 女性領導力表揚活動。

SDGs



2025/04/01



活動名稱 美國子公司－ Adaptive Spirit 贊助活動

活動摘要

中磊持續支持 Adaptive Spirit 活動，並以白金級贊助商身分支持美國帕拉林匹克滑雪與滑雪板代表隊。該活動不僅展現運動競技，更彰顯身心障礙運動員突破限制、展現韌性與毅力的精神。中磊透過贊助行動，支持身心障礙者參與體育活動，並呼應企業持續創新、突破挑戰與創造正向影響的核心精神。

活動成果

2024 年首次以白金級贊助商身分參與 Adaptive Spirit，2025 年持續贊助。

SDGs





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

- 5.1 治理架構
- 5.2 誠信經營
- 5.3 風險管理
- 5.4 資訊安全管理
- 5.5 隱私管理

06 綠色研創

07 附錄

公 司 治 理

05

5.1	治理架構	102
5.2	誠信經營	107
5.3	風險管理	109
5.4	資訊安全管理	111
5.5	隱私管理	114



績效
亮點

- » 2025 年度（第 12 屆）公司治理評鑑中獲得**前 6%-20% 成績**
- » 董事會出席率 **100%**
- » 新進同仁道德行為準則簽署率 **100%**
- » 重大違法情事 **0** 件
- » 集團資訊安全相關訓練實施比例提升至 **72.56%**
- » 榮獲 EcoVadis 最高榮譽「**白金獎**」
- » 2024 年永續報告書獲得 **TCSA 永續報告銀獎、永續綜合績效績優**
- » 竹南製造中心連續兩年獲得 **RBA VAP 白金級認證**
- » 榮獲《亞洲金融》(Finance Asia) 雜誌評比：「**最佳管理公司 - 科技類**」、「**最佳管理公司 – 小型類股**」、「**最佳公司治理**」、「**最佳投資人關係**」、「**最佳科技應用獎**」

管理方針



優先閱讀對象

投資人 / 金融機構、政府機關、客戶、供應商

政策承諾

- » 依據國內外公司治理指標與實務案例，持續提升公司治理機制，強化董事會職能與監督效能
- » 強化資訊透明度與即時性，確保投資人獲得正確且完整的財務與非財務資訊
- » 完善內部控制與內部稽核制度，確保營運合法合規與風險可控
- » 建立誠信經營政策與申訴機制，防範舞弊風險並維護企業誠信文化
- » 依據資訊安全管理制度（如 ISO 27001），確保資通安全、系統穩定與機密資料保護，維護利害關係人權益

重大主題

管理方式與評估機制

2025 年管理推動成果

短期目標

中期目標

長期目標



誠信經營

每年擬定年度稽核計畫，稽核項目除涵蓋法令規範項目外，亦涵蓋具重大缺失風險之標的

- » 通過訂定 2026 年度稽核計畫案

2025 年
✓ 新進員工道德行為準則簽署率達 100%

2026 年
» 無反違誠信經營之事件



資訊安全

- » 設立專責資訊安全部門，統籌資訊安全治理、風險管理、制度推動、資安事件應變及持續改善作業
- » 通過第三方查證單位驗證

- » 成立專責資訊安全部門
- » 落實《資訊安全管理政策》，強化全公司資安治理與制度化管理
- » 完成 ISO/IEC 27001:2022 版本轉版導入，確保與最新國際標準接軌
- » 持續營運並優化資訊安全管理系統，提升風險管理與內控成熟度
- » 建立制度化教育訓練與資訊安全意識推廣機制，強化全員資安文化
- » 導入基礎資安防護與監控能力（如：日誌集中、端點防護、網路監控等），提升可視性 (Visibility)

- 2025 年**
- ✓ 完成 ISO/IEC 27001:2022 轉版外部認證稽核，並維持認證有效性
 - ✓ 全員完成資安教育訓練與政策宣導
 - ✓ 建立基礎監控與事件通報機制

2026 年
» 無重大資安事件（具備主動偵測與應變能力）

- 2027~2028 年**
- » 建立完整零信任架構
 - » 達成端到端 (End-to-End) 資安防護
 - » 實現持續監控與即時應變能力

備註：2025 年達標情形：「✓」達成，「△」持續精進。

- 5.1 治理架構
- 5.2 誠信經營
- 5.3 風險管理
- 5.4 資訊安全管理
- 5.5 隱私管理

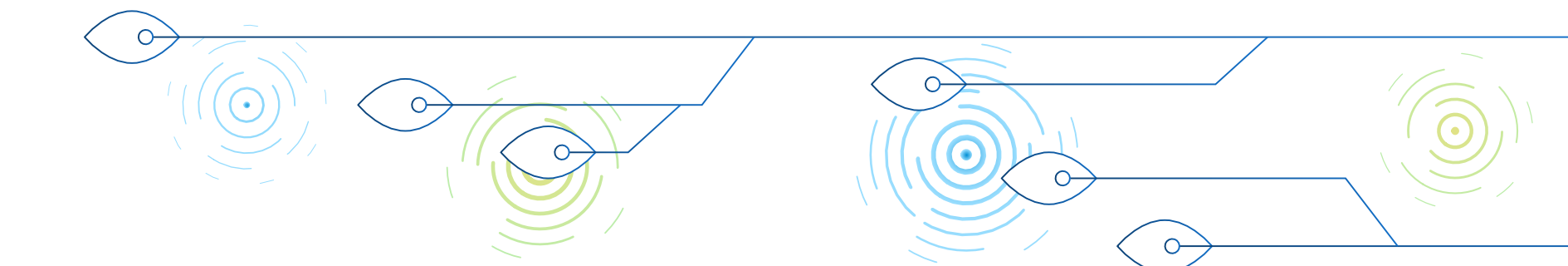
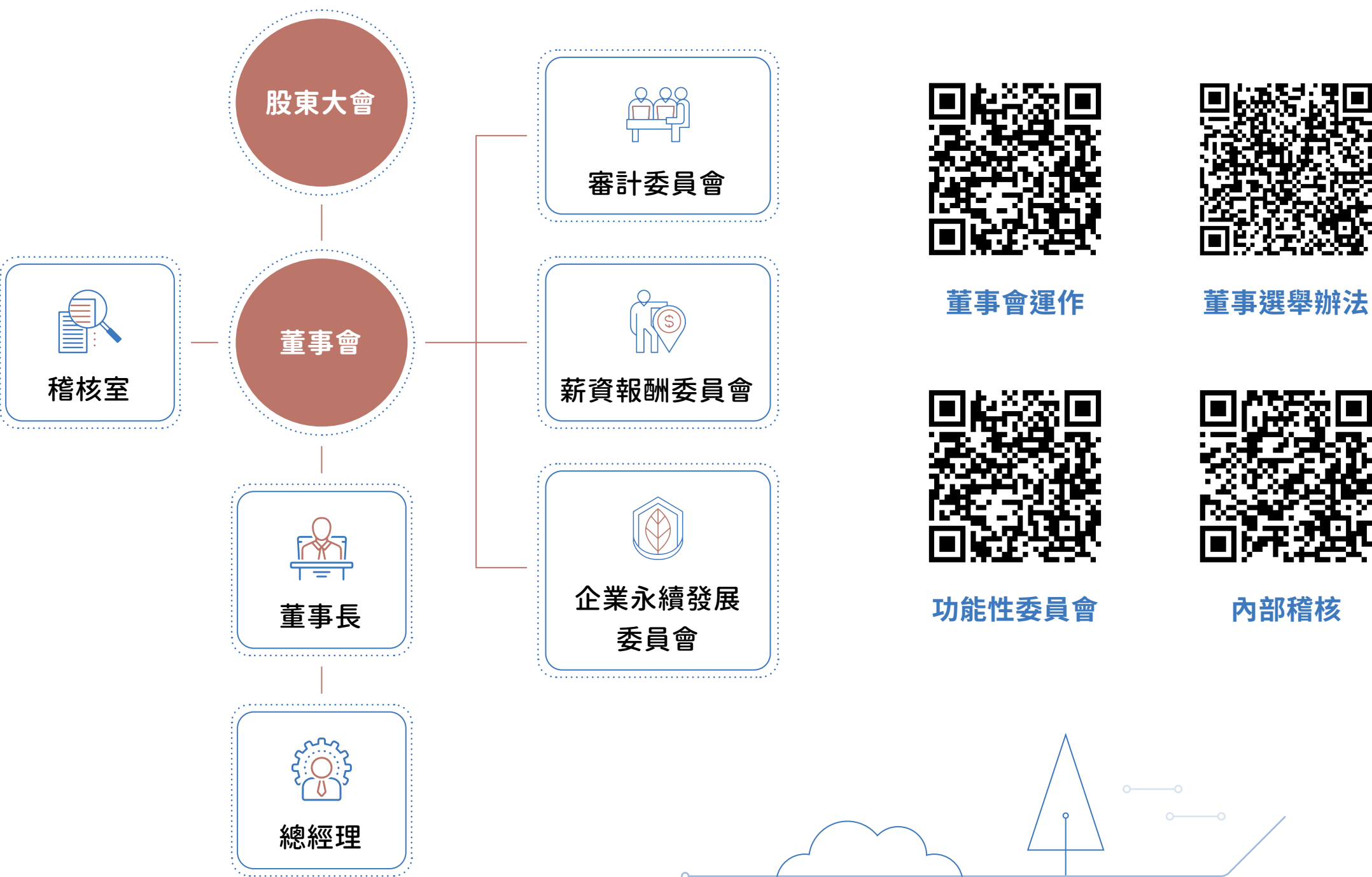
5.1 治理架構

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 405-1

中磊電子秉持誠信為企業經營之根本，努力提升公司治理來實踐企業永續經營責任。健全及有效能的董事會是優良公司治理的基礎，董事會下設有審計委員會、薪資報酬委員會、企業永續發展委員會等功能性委員會，協助董事會履行監督之責，以回應股東與利害關係人之信任。

董事會為本公司最高決策治理單位，負責監督公司的整體營運責任，同時監督管理階層的政策執行成果，董事會成員之選舉係遵照《董事選舉辦法》之規定，董事成員具備多元性及獨立性。係為提升經營效與決策執行力。

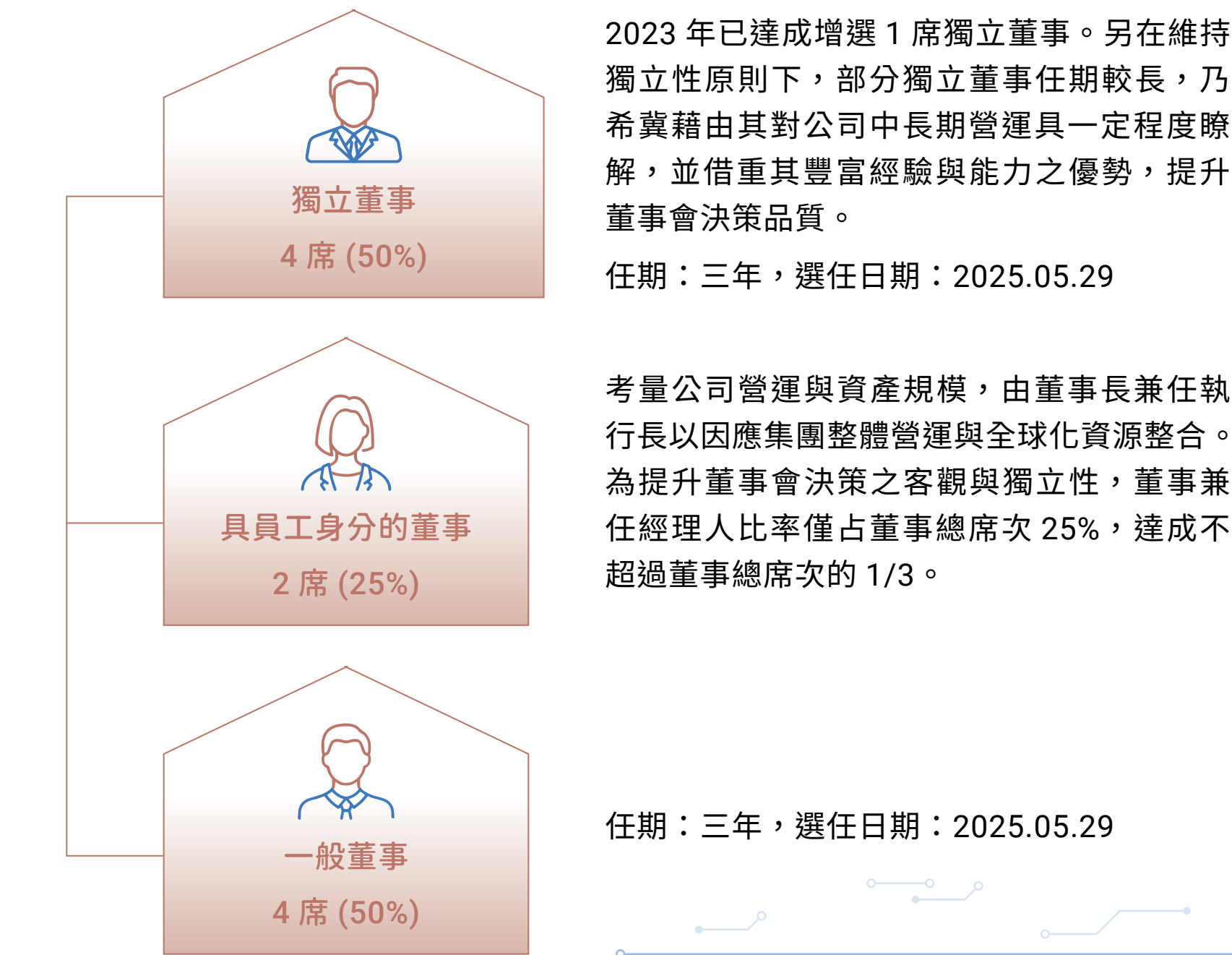
董事會下設有稽核室，主要職責為調查及評估公司內部控制制度與各項管理制度之完整性、合理性及有效性。每年年底，依據風險評估結果擬定次年度稽核計畫，提報董事會通過後，以網路資訊系統向主管機關申報並備查。除依法令規定在董事會及審計委員會例行會議進行報告外，必要時亦得隨時向董事會及經理人提供報告。



5.1.1 董事會組成

GRI: 2-12, 2-15, 2-16

董事會為本公司最高治理單位，公司以《上市上櫃公司治理實務守則》做為治理準則，致力於建立並維護完善的公司治理框架。本公司於《公司治理實務守則》中，明定董事成員之遴選應考量董事會整體具備之能力。現任董事會共有 8 席董事成員，其中 4 席為獨立董事、2 席為女性董事，具員工身分之董事占比為 25%，獨立董事占比為 50%，女性董事占比為 25%。為強化公司治理，公司設置專任公司治理主管負責綜理公司治理相關事務。2025 年董事會共開會 6 次，董事成員出席率（含委託出席）達 100%。考量本公司營運與資產規模，由董事長兼任執行長以因應集團整體營運與全球化資源整合。詳細董事會成員相關資訊，請參閱股東會年報及官網。



SERCOM

目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

- 5.1 治理架構
- 5.2 誠信經營
- 5.3 風險管理
- 5.4 資訊安全管理
- 5.5 隱私管理

06 綠色研創

07 附錄

∴ 董事會運作

本公司董事會至少每季召開一次，以審核、監督經營績效，重大議案皆依法令規定呈報董事會。2025 年董事會開會次數為 6 次，出席率（含委託出席）為 100%。

為有效、即時地討論 ESG 議題與重要事件，包括經濟、環境和社會方面的影響，透過向董事會提報相關事宜，在必要時由各議案負責單位在下次董事會中追蹤報告相關事項。

2025 年度中磊電子提報董事會 ESG 相關議案（溝通關鍵重大事件）摘要如下：

董事會日期	面向	議案
2025.02.27	社會面	» 通過 2024 年度員工及董事酬勞分派案 » 訂定基層員工範圍及修訂公司章程案 » 發行限制員工權利新股案 » 發行員工認股權憑證案
	公司治理面	» 通過 2024 年度財務報表、營業報告書暨 2025 年度營運計畫案 » 通過 2024 年度盈餘分派現金股利發放案
2025.04.30	公司治理面	2025 年第一季財務業務報告暨合併財務報表案
2025.07.31	公司治理面	» 通過 2024 年度永續報告書案 » 2025 年第二季財務業務報告暨合併財務報表案
2025.10.31	公司治理面	» 經理人長期股票激勵（LTI）方案 » 2025 年第三季財務業務報告暨合併財務報表案 » 修訂永續發展實務守則案 » 通過訂定 2026 年度稽核計畫案

— 管理目標與實踐

管理目標	落實情形	是否達成
獨立董事席次達全體董事席次二分之一	獨立董事四席，達全體董事席次二分之一	✓ 達成
女性董事席次至少一席以上	具有二席女性董事	✓ 達成
兼任公司員工之董事不宜逾全體董事席次三分之一	具有兩席	✓ 達成
獨立董事任期未逾三屆	在維持獨立性原則下，部分獨立董事任期較長，乃希冀藉由其對公司中長期營運具一定程度瞭解，並借重其豐富經驗與能力之優勢，提升董事會決策品質。本公司亦審慎考量董事會之多元性與獨立性，已規劃於 2025 年董事改選時，更替 2 位獨立董事，以引進新觀點與多元專業背景，持續強化董事會之監督功能與整體治理效能，確保公司治理與永續發展能相輔相成，與股東長期利益保持一致。	✗ 未達成
董事會成員應具備執行職務所必須之知識、技能及素養	全體董事符合多元之專業知識與技能	✓ 達成



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

5.1 治理架構

5.2 誠信經營

5.3 風險管理

5.4 資訊安全管理

5.5 隱私管理

06 綠色研創

07 附錄

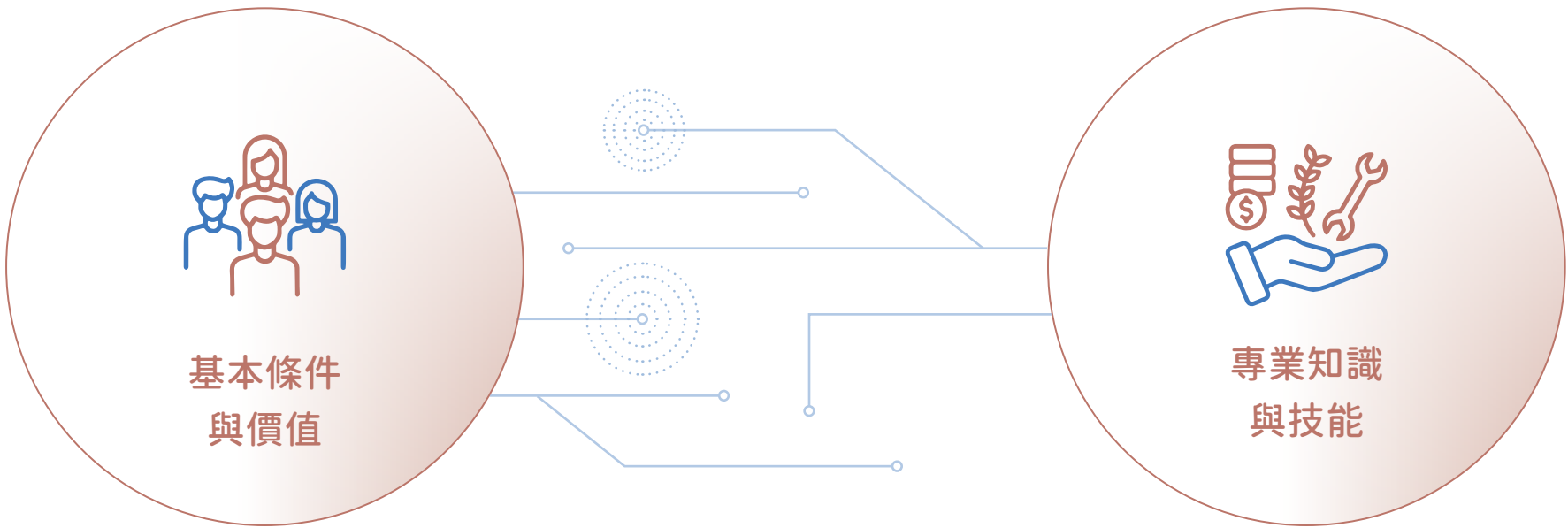
∴ 董事會利益迴避情形

為有效落實利益迴避情形，本公司訂有《董事會議事規則》，明載董事之利益迴避制度，以資遵循。

2025 年董事會計有 1 案涉及董事利益迴避：董事長王煒及董事林斌因兼任本公司經理人，就「經理人長期股票激勵（LTI）方案」案具利害關係，已依法於討論及表決時迴避。

∴ 董事會獨立與多元性

為促進良好公司治理並健全董事會組成，中磊依據《公司治理實務守則》第二十條，制定董事會多元化政策，並根據公司營運型態與發展需求，設定以下二大多元面向：



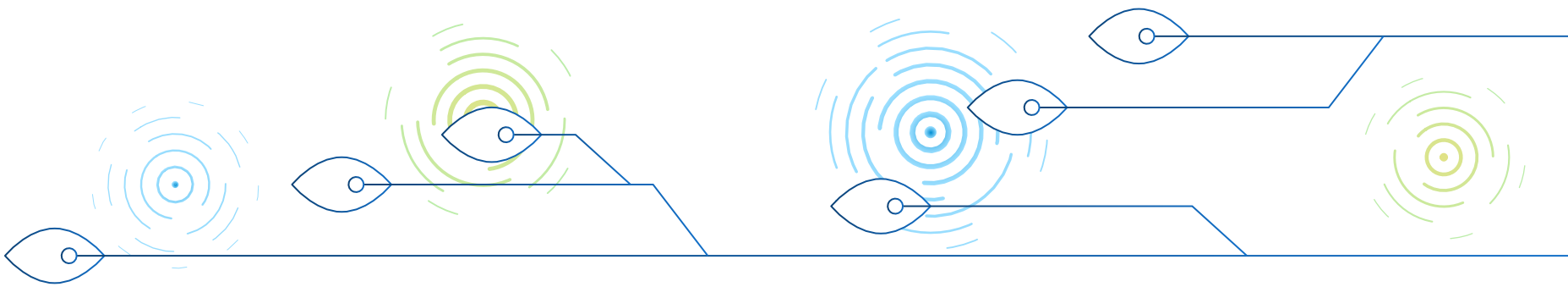
性別、年齡、國籍及文化等。

涵蓋法律、會計、財務、行銷、科技、多媒體平台、投資創業等專業領域及產業經歷。

透過成員多元背景的融合，中磊期望提升董事會決策品質與效能，降低群體決策迷思。公司每年定期執行董事會績效評估，確認成員具備多元性與適任性。

本公司現任董事皆符合《證券交易法》相關規定，且董事間無配偶及二親等內之親屬關係。獨立董事亦符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》之資格及獨立性標準，並於初次選任及每年定期進行獨立性評估。

在報導年度中，董事會由 8 席董事組成，年齡 50 歲以下 1 席，其餘 7 席皆為 50 歲以上，其中 4 席為獨立董事，占比 50%，展現高度獨立性。為進一步提升國籍及性別多元化，於 2025 年改選董事時，新增外國董事席次達 2 席（占比 25%）及女性董事席次亦達 2 席（占比 25%）。未來於董事改選時，本公司將持續評估並適時增加女性董事席次，以逐步達成任一性別董事席次比例不低於三分之一之目標。整體而言，中磊董事會成員具備跨產業經驗與多元專業背景，展現良好的互補性，具體落實董事會多元化政策。相關運作資訊已揭露於公司網站之「董事會運作」。



董事會運作



股東會年報



董事會議事規則





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

- 5.1 治理架構
- 5.2 誠信經營
- 5.3 風險管理
- 5.4 資訊安全管理
- 5.5 隱私管理

06 綠色研創

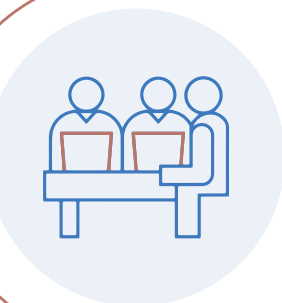
07 附錄

5.1.2 功能性委員會

 **GRI: 2-19, 2-20**

為有效監督經營團隊執行狀況並建立各式制度，董事會下設立「審計委員會」、「薪資報酬委員會」和「企業永續發展委員會」之功能性委員會，確保股東權益及公司營運透明。3 者之運作分別依循《審計委員會組織規程》、《薪資報酬委員會組織規程》和《企業永續發展委員會組織規程》，分別從財務、內部稽核、合理薪酬、環境、社會與治理等企業風險切入，扮演輔佐董事會角色，藉此強化董事會治理力道。

功能性委員會的職掌與 2025 年運作詳官網。



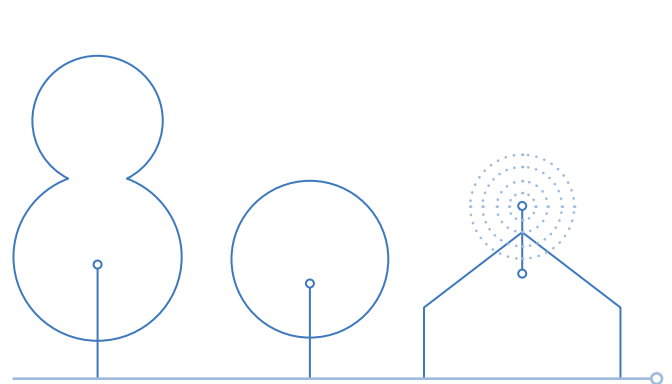
審計委員會由 4 名獨立董事組成，2025 年開會 4 次，全員出席率（含委託出席）皆為 100%。



薪資報酬委員會由 4 名獨立董事組成，2025 年開會 5 次，全員出席率（含委託出席）皆為 100%。



企業永續發展委員會由 1 名董事、1 位資深副總、2 位副總經理組成，2025 年共開會 4 次，全員出席率皆為 100%。



中磊電子公司章程



功能性委員會

∴ 薪酬政策

隨著 ESG 議題之重要性日益提升，本公司已開始關注國內外企業將 ESG 績效納入薪酬制度之作法，未來將由企業永續發展委員會與薪酬委員會共同研議可行性，評估將重大永續議題之目標與執行情形，作為高階主管變動薪酬設計之參考依據，以提升永續經營動能與組織治理效能。

本公司董事薪酬與經理人政策依《公司章程》與《董事及經理人薪資酬勞辦法》規定辦理。為確保薪酬制度公平合理，並與公司整體經營目標與永續發展方向一致，中磊訂有完善的薪資報酬評核機制，詳見下表說明：

對象	薪酬政策	評估機制
 董事	依本公司章程規定，董事報酬由董事會依個別董事對公司營運參與程度及貢獻之價值，並參酌營運績效暨同業通常水準議定之；年度公司如有獲利，董事酬勞之提撥上限為 2.5%。獨立董事不參與董事酬勞分派。本公司依《董事會自我評鑑辦法》定期評估董事之酬金，相關績效考核薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。 此外，董事另有業務執行費用，包含車馬、差旅費。不另行支付金、特支費、津貼與退職退休金。	依據《董事會自我評鑑辦法》結果，並連結年度經營指標，涵蓋營運績效、財務結果。
 獨立董事	除每月固定酬勞外，另有業務執行費用，包含車馬、差旅費。不另行支付金、特支費、津貼與退職退休金。	
 功能性委員會之委員酬勞		
 經理人	依公司章程規定，當年度公司如有獲利，提撥 12%~18% 為員工酬勞。公司薪資辦法訂定各項工作津貼及獎金，以體恤及獎勵員工在工作上的努力付出，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給。另依《績效管理辦法》執行之績效評核結果，做為經理人獎金核發之參考依據，經理人績效評估項目包括財務性指標及非財務性指標，詳見公司年報，其中非財務性指標包括公司核心價值之實踐與營運管理能力、永續經營績效之評估等兩大部分，計算其經營績效之報酬，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。	依據《績效管理辦法》進行評核，評估範圍包括財務指標（營收與獲利）、預算達成、成長策略、人才培育、風險管理及永續績效表現。

備註：

01. 員工薪酬政策詳見 4.1.3 員工關懷

02. 員工績效評核詳見 4.1.4 人才培育



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

- 5.1 治理架構
- 5.2 誠信經營
- 5.3 風險管理
- 5.4 資訊安全管理
- 5.5 隱私管理

06 綠色研創

07 附錄

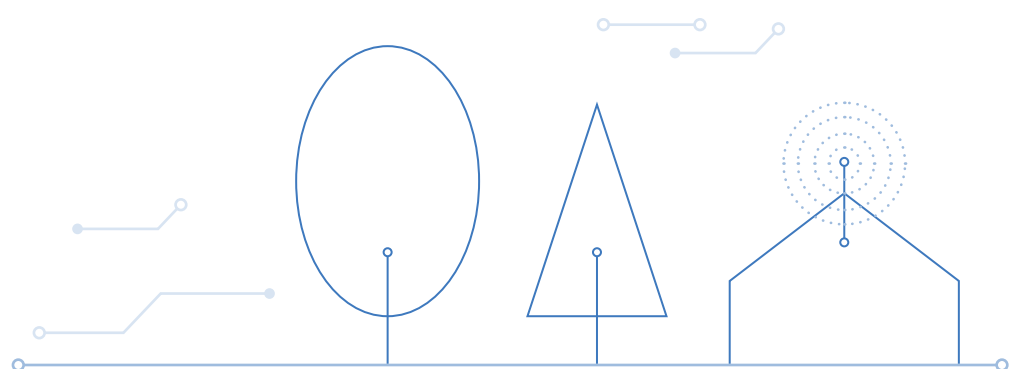
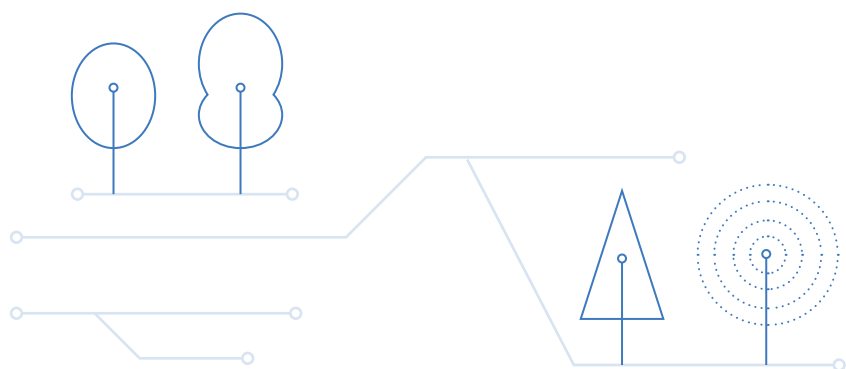
5.1.3 董事會效能

GRI: 2-17, 2-18

∴ 董事會績效評估

中磊依據《上市上櫃公司治理實務守則》制定《董事會自我評鑑辦法》，以提升董事會功能並強化其運作效能。該辦法明訂，董事會績效評估至少每年執行 1 次內部自評，並至少每 3 年委由外部專業機構執行 1 次評估。評估範圍包括整體董事會、個別董事及各功能性委員會。董事會績效評估結果除作為董事遴選或提名之參考外，亦作為檢視董事會及功能性委員會運作效能、研擬改善措施之依據。最近一次績效評估執行情形如下：

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估結果
每年執行一次內部評估	2025 年 1 月 1 日 至 2025 年 12 月 31 日	董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估	» 董事會內部自評 » 董事成員自評	2025 年度本公司董事會、個別董事成員及功能性委員會自評結果均為優良。評估結果已提報 2026 年 3 月 10 日董事會，並揭露於公司網站。
每三年執行一次外部評估	2025 年 1 月 1 日 至 2025 年 12 月 31 日	董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估	委任外部專業機構：誠一管理顧問股份有限公司	經外部專業機構實地參與公司董事會及審計委員會評估後，認為本公司董事會在各方面均已依據相關法令及國內公司治理指標，建立完善之運作政策與流程。董事會由具備專業能力之董事組成，並依其專業與經驗進行適當分工，各功能性委員會之職能亦能有效運作。評估結果已提報 2026 年 3 月 10 日董事會，並揭露於公司網站。



董事會運作

∴ 董事進修情形

本公司依《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》，並參考產業變化及公司內部發展需求、配合年度策略發展重點，為董事規劃進修課程，以提升董事專業知識與職能。

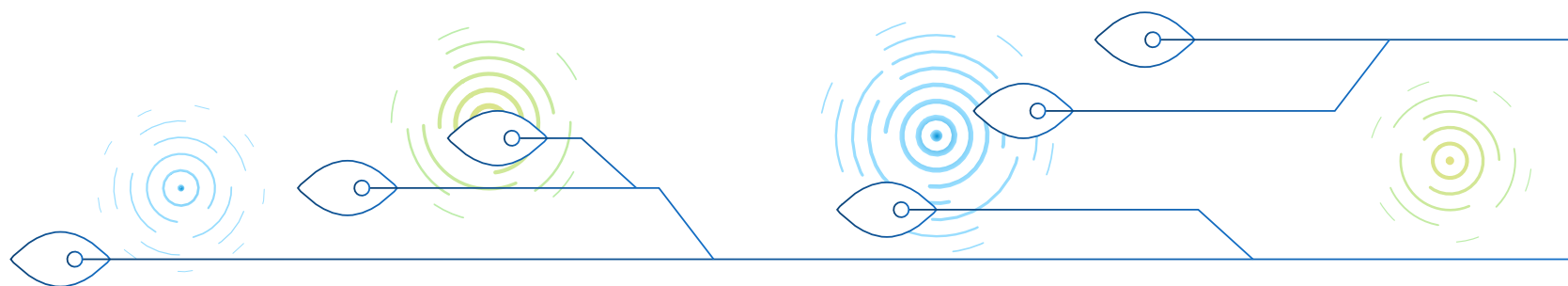
因應近年國際間對公司治理與企業永續發展的高度關注，鼓勵董事參與進修並向公司申報進修證明，2025 年進修時數共計 87 小時，董事平均訓練時數 10.88 小時，詳見本公司 2025 年股東會年報。

— 2025 年董事進修課程統計－依永續發展三面向分類

類別	時數
環境面	30
社會面	3
公司治理面	54
合計	87



2025 年董事進修情形
(詳 2025 年股東會年報)



5.2

誠信經營

GRI: 2-15, 2-23, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1

5.2.1 誠信經營制度與執行

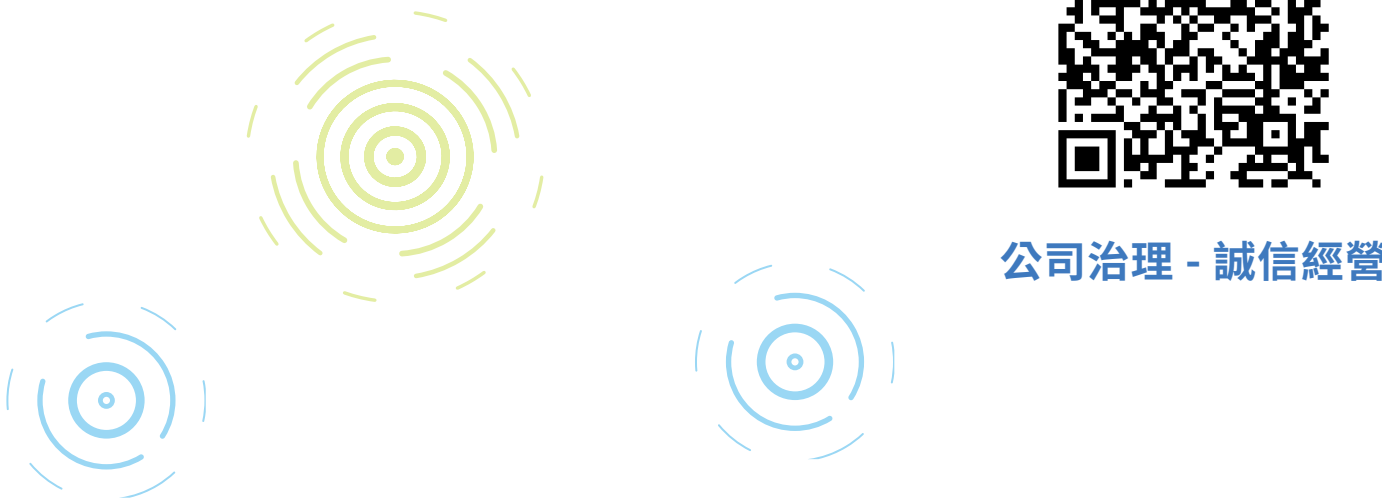
中磊電子秉持誠信與正直的經營理念，逐步建構完善的誠信治理架構。公司訂有《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《董事及經理人道德行為準則》及《防範內線交易規範與宣導》等相關制度，明確規範防範賄賂、不當捐贈或贊助、非法政治獻金、不公平交易及其他不正當利益行為，並定期對全體同仁辦理宣導與教育訓練，以提升誠信意識與執行力。

2023 年 5 月，董事會通過制定《誠信經營守則》，作為全集團營運活動之誠信指引，涵蓋禁止行賄與收賄、不當捐贈、利益衝突及不公平競爭等項目。為進一步落實實務執行，公司同步制定《誠信經營作業程序及行為指南》，明訂各類誠信議題之處理流程，並針對具影響力的內部利害關係人，特別訂定《董事及經理人道德行為準則》，規範其在利益衝突、保密義務與公平交易等方面的行為標準。

此外，公司亦建立《內部重大訊息處理作業程序》及《道德行為準則》，強化全體同仁在業務執行中的誠信行為指引，並透過公司網站、年報與公開說明書等公開管道揭露相關制度落實情形。

誠信經營之執行由隸屬董事會的內部稽核單位負責督導，定期分析與評估營運活動中可能涉及的不誠信風險，針對高風險事項設置監督與制衡機制，並於每年向董事會報告執行情形，協助高階管理階層持續強化公司治理與制度遵循。

誠信經營落實情形詳本公司官網。



公司治理 - 誠信經營

5.2.2 誠信經營教育訓練與宣導

中磊透過董事進修、員工教育訓練、新人分享會及書面宣導使全體同仁瞭解遵循。

我們以誠信為營運的關鍵價值，為建立人員意識，要求所有新進員工皆須簽署道德行為準則，每年亦將誠信經營相關課程列為必修，要求員工完成修課。



備註：

01. 商業道德：包含誠信經營、防範內線交易、洗錢防制、反貪腐、利益衝突、公平交易與競爭及公司相關內部規範宣導課程
02. 實施比率計算方式為 2025 年有參與商業道德相關議題之受訓總員工人數 / 2025 年員工人數（含該年度已離職及留停員工）
03. 商業道德（含誠信經營）培訓時數與官網揭露數據不同，是由於揭露時間點與統計截點不同，修正後之數據以本報告書為準
04. 2025 年並無違反誠信經營之情事

此外，為防制公司董事、經理人及受僱人有內線交易之情事發生。本公司每年至少一次對董事、經理人及受僱人辦理相關作業程序及法令之教育宣導。對新任董事及經理人則於上任後三個月內進行宣導，對新任受僱人則由人事於入職訓練時予以宣導。亦於司於每季財務報表公告日前，以內部通知信向內部人宣導內線交易規範。2025 年在 8 位董事中，有 1 位董事參與防範內線交易宣導會，詳情可參閱本公司 2025 年股東會年報－董事及經理人進修情形一覽表。

5.2.3 誠信經營風險評估

中磊依據《內部控制制度自行評估作業程序》，每年由內部稽核單位督請管理階層及各評估單位就其職責範圍辦理內部控制制度自我評估 (Internal Control Self-Assessment)。2025 年中磊針對總部辦公室、竹南、蘇州及菲律賓等主要製造中心進行風險評估，實施占比為 100%。評估方式係依當年度及預估下年度之營業額、採購金額、產能狀況，以及前一年度內部稽核所發現之高風險缺失項目等因素，作為風險評估依據。

2025 年已因菲律賓製造中心生產規模擴大，進行多項專案稽核，未鑑別出高風險項目；本公司及內部人員未發現貪腐或異常情事，但蘇州製造中心外包安保人員於受查期間虛報出勤，發現貪腐相關事件，已將違規外包安保人員列為安保項目黑名單、外包廠商罰款不續約，並對公司相關管理人員記大過懲處及立即補強控管機制。

中磊同時依循《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。評估結果顯示，本公司內部控制制度之設計（含對子公司之監督與管理）及執行係屬有效，以合理確保營運效果與效率、資產之安全、財務報導之可靠及相關法令之遵循，並取得 2025 年度資誠聯合會計師事務所出具之「無內部控制顯著缺失之書面溝通函」。

SERCOM	
目錄	
00 前言	
01 價值創造	
02 永續經營	
03 環境永續	
04 社會共融	
05 公司治理	
○ 5.1 治理架構	
○ 5.2 誠信經營	
○ 5.3 風險管理	
○ 5.4 資訊安全管理	
○ 5.5 隱私管理	
06 綠色研創	
07 附錄	

5.2.4 內部稽核

中磊每年擬定年度稽核計畫並呈送董事會核准，每季將內部稽核執行情形與改善事項呈報至審計委員會與董事會。內部稽核除依法令規定之稽核項目、參考前一年度風險評估結果及前一年度稽核缺失外，亦採風險導向方式篩選稽核標的，以強化對重要營運據點及高風險作業流程之管理。

2025 年，中磊依據營運性質、營業額大小、損益狀況、存貨及應收帳款，以及近二年子孫公司查核是否有重大缺失等因素，篩選稽核標的，並針對中國大陸及菲律賓地區等重要子孫公司執行採購循環、生產循環、薪資循環、研發循環、資通安全作業及專案稽核。2025 年共計 94 項查核發現，均已完成改善。

5.2.5 供應鏈誠信管理

中磊重視供應商夥伴道德遵循情形，在公司的供應鏈管理機制中，要求新進供應商需簽署《行為準則承諾書》，承諾絕不進行任何賄賂、餽贈、招待或給付其他不正當利益行為，並同意發生相關情事時，中磊得立即停止履行任何交易，供應商須完成此文件簽署後方可成為合格供應商，2024 年新供應商 100% 完成簽署。詳見 2.6 永續供應鏈管理章節。

5.2.6 重大違規事件

 **GRI: 2-27, 416-1, 416-2, 206-1**

中磊營運據點遍布全球，我們關注國內外政策及法令動向，配合法源變動即時調整公司內部制度，確保營運行為都能符合各個國家制訂的法律和法規，避免因違反法律要求而影響營運或造成財務損失，包括促進公平競爭、提供客戶產品及服務的安全性、確保遵守適用的進出口管制及經濟制裁規範、定期優化資訊安全及個資保護之合規措施、符合勞工與環境相關法令及實務、保護著作權和公司資產與任何形式的智慧財產權等。中磊設有法律專責單位，於內部提供各部門法律諮詢，以便協助各單位遵守並落實相關法律規範。2025 年中磊並無重大違法事件發生。

面向	法遵項目	重大違法情事（件數）	重大違法情事之財物損失 ^註
 產品面	產品與服務的健康和安全 相關法規	0	0
	產品與服務的資訊與標示 相關法規	0	0
 市場面	反 競 爭 或 反 托 拉 斯 相 關法規	0	0
 社會面	勞動相關法規	0	0
 環境面	環境相關法規	0	0

備註：

「重大違法事件」之定義，依照「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」，為單一事件罰鍰金額累計達新台幣 100 萬元以上者

2025 年中磊並未發生重大違法事件。惟基於資訊透明揭露原則，仍揭露該年度相關違法案件如下，並已採取相應改善措施，以強化內部管理機制、確保作業符合法規要求，並維護職場安全及員工權益。

違反之法規	違規 件數	合計罰鍰金額 (新台幣)	違規內容	改善措施
勞動基準法	2	220,000	臺北總部及竹南製造中心經主管機關查核，於工時管理及加班費給付方面有部分作業未完全符合《勞動基準法》相關規定。	已於 2025 年 9 月前完成改善措施，包括修訂工時與加班申請及核准流程、導入事前控管機制，並優化出勤與薪資系統以確保加班時數與費用計算正確性；同時強化主管工時管理責任，定期檢視部門工時使用情形，並加強員工對加班申請與工時規範之宣導，以落實相關制度執行。
職業安全衛生設施規則、職業安全衛生法	1	--	2025 年本公司於職業安全衛生稽查中，部分自動化設備之危險部位防護措施未完全符合《職業安全衛生設施規則》及《職業安全衛生法》相關規定。	已完成相關改善措施，包括補強設備危險部位之防護設施（如護罩、護圍或連鎖安全裝置），並全面檢視類似設備之安全防護狀況；同時強化設備安全管理與定期檢查機制，以確保作業環境符合相關法規要求。
水污染防治法	1	10,000	竹南製造中心於環保稽查中發現，因未依規定每日完整記錄獨立專用電表用電數據，未完全符合《水污染防治法》相關管理要求。	已完成相關改善措施，包括補強用電紀錄管理機制，明確納入每日抄表作業，並修訂內部作業程序及表單；同時加強對委外廠商之管理與監督，確保法規要求能完整落實。

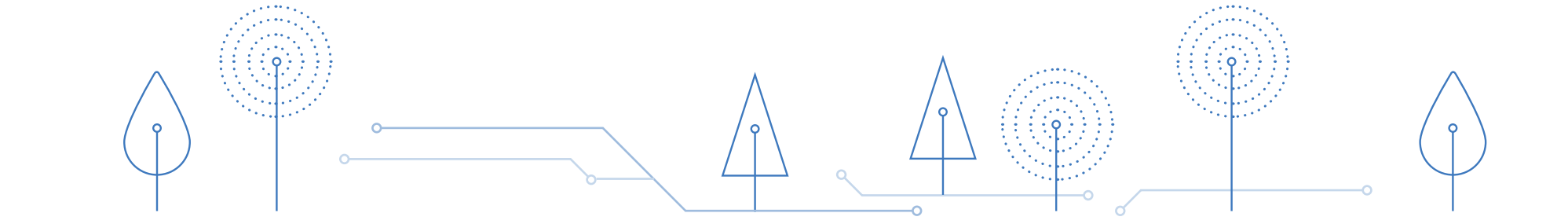
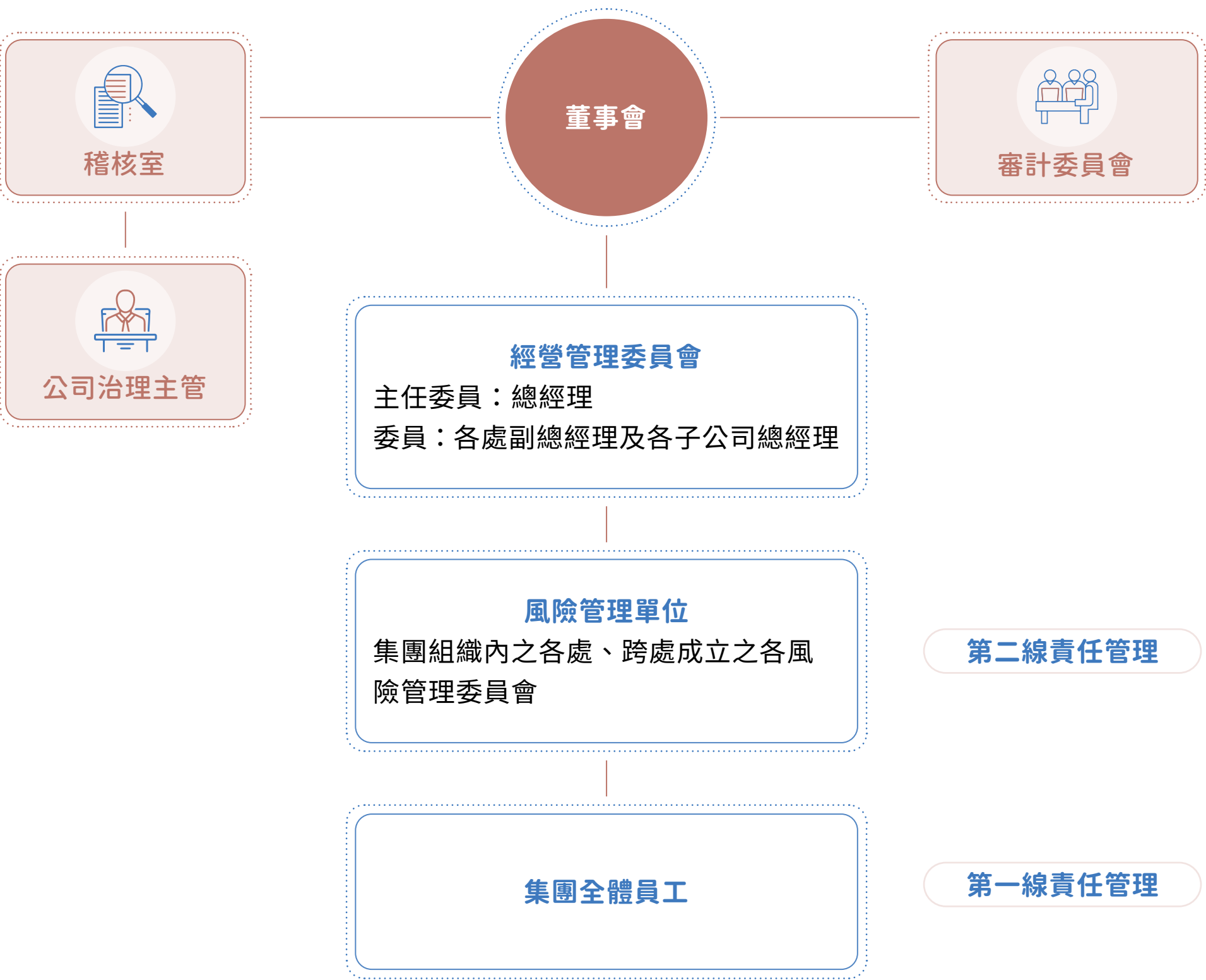
- 5.1 治理架構
- 5.2 誠信經營
- 5.3 風險管理
- 5.4 資訊安全管理
- 5.5 隱私管理

5.3 風險管理

GRI: 2-12

中磊於 2020 年經董事會決議訂定《風險管理政策與程序》做為公司風險管理之最高指導原則，以全面性風險管理框架，確保組織風險的全員控管與即時溝通。該框架指派各風險管理單位負責二級控制，要求精準實施風險政策，優化資源分配於風險緩解措施。面對風險時，發展應對策略與恢復計畫，並視需要諮詢外部專家意見，經經營管理委員會同意後修訂相關內部規範。公司依重要性原則識別涵蓋策略、營運、財務及事件等風險領域，旨在最小化潛在損失。

5.3.1 風險管理組織



董事會

風險管理之最高決策單位，依整體營運策略及經營環境，核定整體之風險管理政策，確保風險管理之有效執行，並負最終責任。

審計委員會

依循本公司《審計委員會組織規程》第三條規定，由審計委員會協助督導風險管理。

稽核室

擬訂並執行年度稽核計畫（包括法定應稽核之項目），審查各單位出具之自行評估報告。

公司治理主管

將集團重大性風險控管及執行情形提報審計委員會及董事會。

經營管理委員會

總經理為主任委員，各處副總經理及各子公司總經理為委員，負責審核各風險管理單位之相關報告，處理各風險管理單位之增設、分派權責及解除，監督整體風險管理之執行與協調溝通。

各風險管理單位

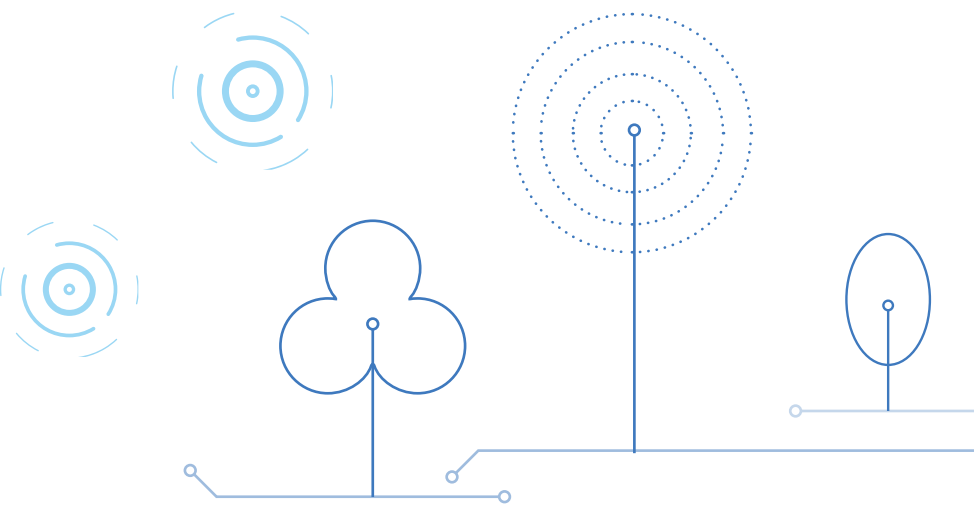
包括集團組織內之各處、跨處成立之各風險管理委員會，負責執行相關風險管理程序，並提出必要之自評及風險評鑑報告。



風險管理政策及程序

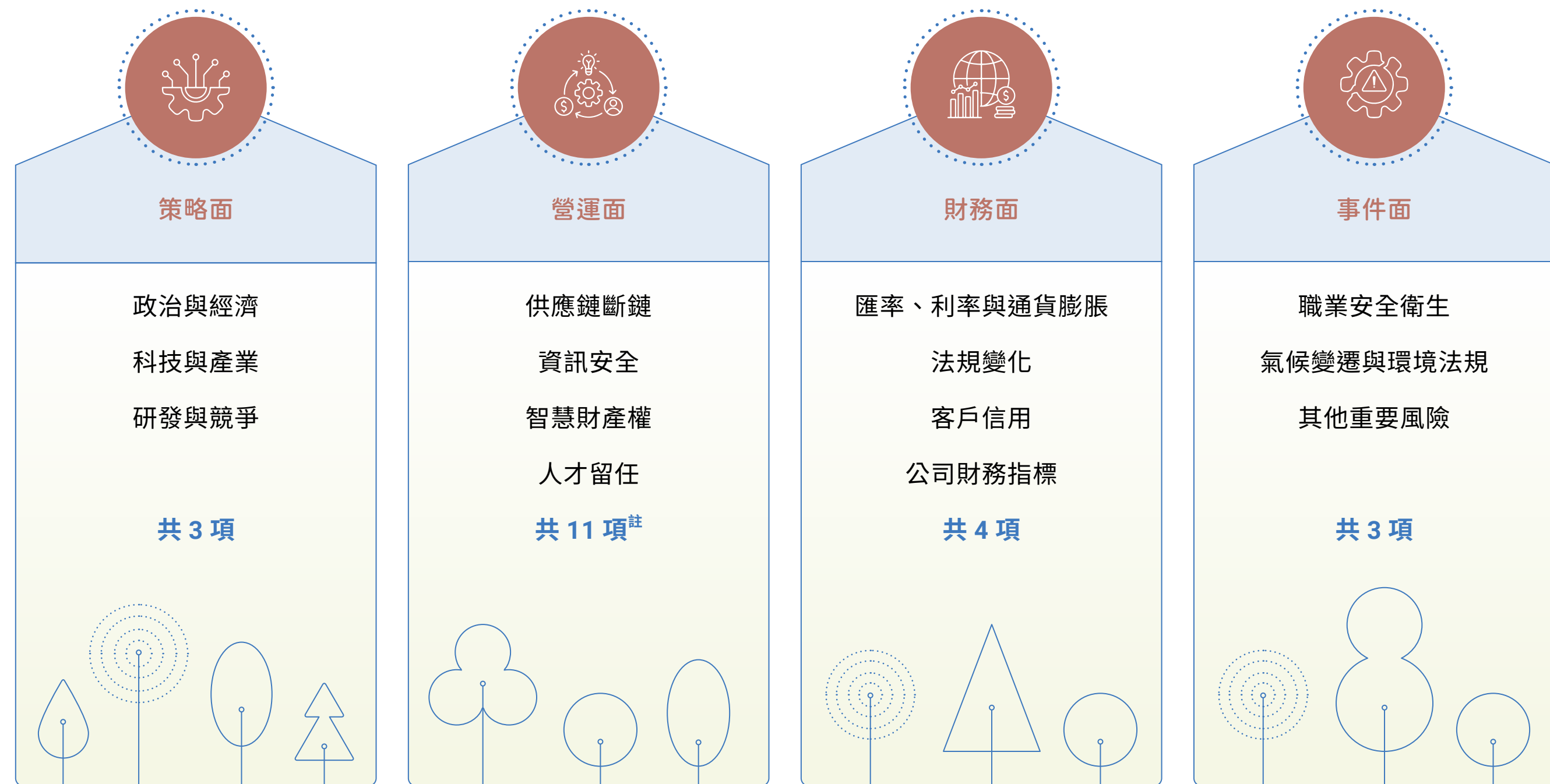
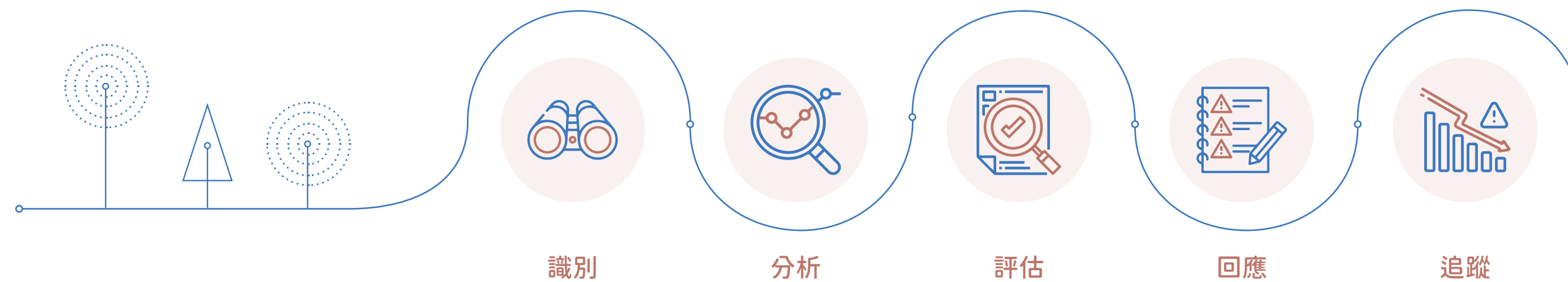


風險管理運作情形



5.3.2 風險管理程序

本公司依循 ISO 31000 風險管理框架與原則，蒐集並分析組織內外部的議題，進行風險識別、分析、評估、回應與追蹤。我們制定風險處理策略，實施風險緩解措施，並進行持續的風險監控。本公司承諾透過定期的風險報告，揭露重大風險的當前及潛在影響，以保障公司與利害關係人之利益。



備註：其他 7 項風險項目包括客戶與市場、品質、產能、合約、企業形象、持續營運和轉投資管理。

5.3.3 風險議題、衝擊與因應措施

本公司依相關規定建立內部控制，除透過會計師及稽核室每季 1 次，分別就財務面、內控作業面之風險事項由公司治理主管安排呈報審計委員會及董事會查核發現及改善追蹤情形外，經營管理委員會將各功能小組所鑑別之風險因子整合，並納入整體風險評估，風險範疇包括策略、營運、財務與事件等構面，近兩年已識別出美國專利訴訟和客戶信用風險，並針對主要風險制定管理計畫及改善目標，由各權責主管向董事會報告。

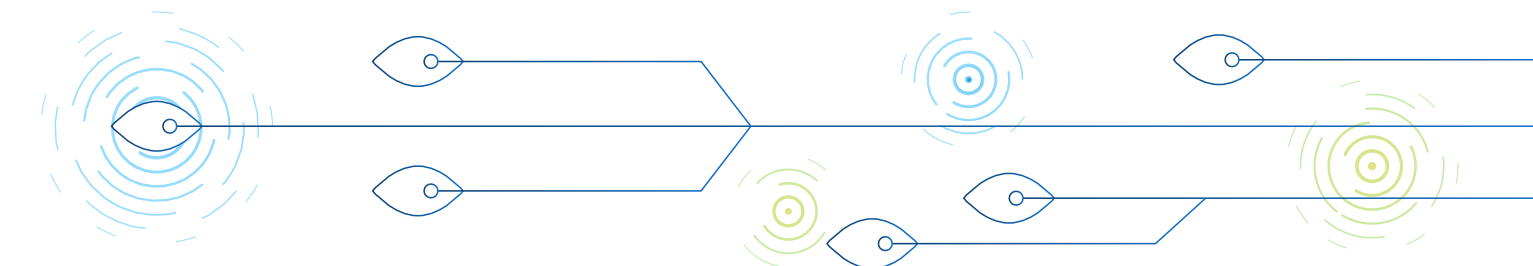
氣候風險與機會因應等相關資訊，請見 3.2 氣候變遷管理章節。

5.3.4 營運持續管理

為強化重大營運中斷及不可抗力事件之應變能力，中磊訂有《企業營運持續管理程序》，作為各單位推動營運持續管理之依循。該程序旨在協助組織於重大災害、營運中斷或其他不可抗力事件發生前完成準備，並於事件發生時即時啟動相應之營運持續計畫，使關鍵作業或流程能於最短時間內恢復運作，確保公司持續支持產品與服務之能力。

中磊透過營運衝擊分析 (Business Impact Analysis, BIA)，評估災害事故對公司運作之影響、各營運功能之關鍵性、最大可容忍中斷時間 (Maximum Tolerable Period of Disruption, MTD) 及復原時間目標 (Recovery Time Objective, RTO)，並據以判定關鍵業務流程及復原優先順序。重要性分級為「高」之業務流程，將列為關鍵業務流程，並由負責單位擬定營運持續計畫。

當事故經研判將嚴重影響營運持續且無法以正常程序處理時，公司將啟動營運持續作業；事件處理完成後，災害復原小組將召開檢討會議，確認通報、應變處理及復原作業是否達成預定目標，並作為後續修訂營運持續管理計畫之依據。為確保計畫有效性，中磊依據最新風險評鑑結果，每年至少執行一次測試或演練，並依演練結果與組織變動定期檢視及更新相關計畫。





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

- 5.1 治理架構
- 5.2 誠信經營
- 5.3 風險管理
- 5.4 資訊安全管理
- 5.5 隱私管理

06 綠色研創

07 附錄

5.4 資訊安全管理

GRI: 418-1 SASB: TC-HW-230a.1

中磊為落實資訊安全管理，確保相關資訊基礎建設、資訊應用系統及產品與客戶之資訊安全，訂定《資訊安全政策》做為管理指引，此政策由「資訊安全委員會」主任委員核定通過並實施。臺北總部於 2015 年即導入 ISO 27001:2013 資訊安全管理系統，藉此建構系統性的資安管理機制。

∴ ISO 27001:2022 資訊安全管理制度稽核

為持續確保資訊安全管理系統（ISMS）符合 ISO 27001:2022 標準並維持其有效運作，公司定期執行內部稽核與第三方驗證。

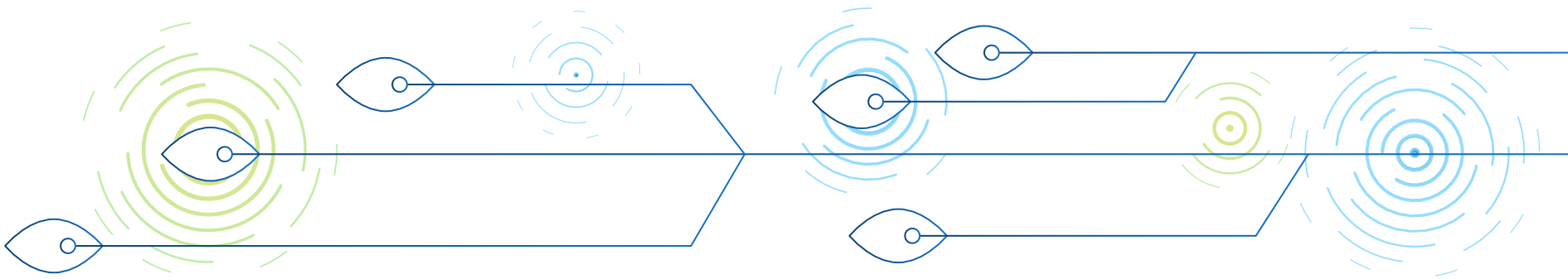


∴ 2025 年成立專責資安部門

為提升公司資訊安全治理能力與風險管理成熟度，公司成立專責資訊安全部門，目前設置 2 名專責資安人員，負責規劃與推動資訊安全策略、制度與技術架構。

資安部門主要職責包含資安架構規劃、資安治理制度推動、資安事件監控與應變管理，以及跨部門資安風險評估與改善追蹤。

透過建立專責組織與持續監控機制，強化公司對資訊安全威脅的整體防護能力。



5.4.1 資訊安全管理組織

為執行企業資訊安全組織訂定的資安策略，確保內部遵循資安相關準則、程序與法規，於 2015 年設立「資訊安全委員會」主責企業資訊安全之監督與治理，委員會由營運長擔任召集人，定期召開會議檢視及決議資訊安全與資訊保護方針及政策，確保資訊安全管理措施的有效性，並每年向董事會彙報資安管理成效、資安相關議題及方向。委員會轄下設置涵蓋海內外子公司各單位的「資訊安全推動小組」，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核，以落實 PDCA 的管理循環機制，並且每年向委員會彙報資安管理推動情形與成果。

資安管理架構名稱	組內成員	角色 & 開會頻率 & 向上回報頻率
資訊安全委員會	召集人：營運長 成員：各單位一級主管	角色：制定資訊安全政策、監督評核資訊與網路安全管理機制及方向 開會頻率：每半年召開例行會議 彙報頻率：每年至少一次向董事會彙報
資訊安全推動小組	召集人：資訊安全主管 成員：各單位資安幹事	角色：統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核 開會頻率：每半年召開例行會議 彙報頻率：每年向資訊安全委員會彙報
資訊安全法規小組	召集人：法務主管 成員：各單位資安幹事	取得與辨識可施行於公司之資訊安全相關法規，法規變更時將資訊傳達給相關人員
資訊安全稽核小組	召集人：稽核及品保主管 成員：稽核及品保同仁	執行資訊安全內、外部稽核相關工作
資訊安全顧問	外部專業資訊安全協力單位	提供完整資安合規策略，整合資安健檢、資安防禦、資安訓練及調校顧問與漏洞修補建議
教育訓練小組	召集人：人資主管	安排資安教育訓練及日常演練，提升員工資安知識及意識
實體安全小組	召集人：總務主管	防止資訊及資訊處理設施遭未經授權之實體存取、損害及干擾
資訊安全技術小組	召集人：資訊安全主管	第一線執行資訊安全工作，協助各單位之資訊作業安全，以及資訊軟體及硬體之使用管理，研議資料及資訊系統之安全需求、使用管理及保護措施



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

- 5.1 治理架構
- 5.2 誠信經營
- 5.3 風險管理
- 5.4 資訊安全管理
- 5.5 隱私管理

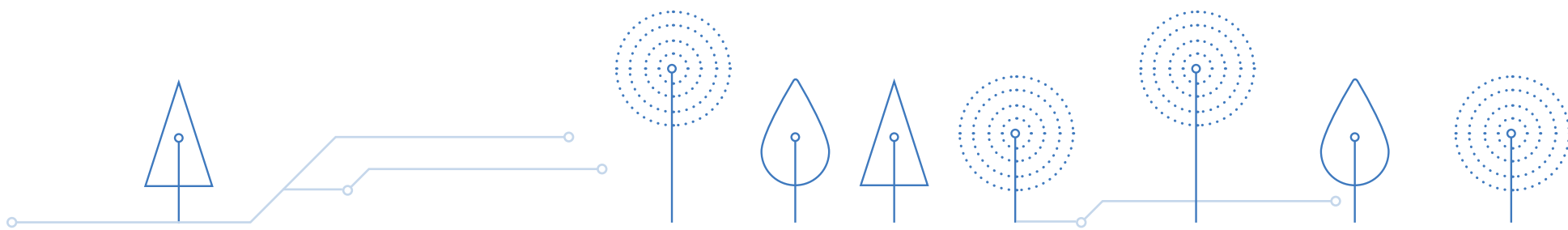
06 綠色研創

07 附錄

∴ 管理機制

中磊資訊安全管理機制主要以風險管理、安全防護、監控稽核與持續改善四面向為主體，各自展開對應管理行動。2025 年度投入管理資源如下：

管理面向	管理目的	主要管理行動	2025 年管理投入
 風險管理	評估資訊安全風險，執行資安弱點掃描，以便明確掌握資安防護方向	» 企業資訊安全風險評估 » 資訊安全風險評鑑及事故管理程序制定 » 第三方風險分析及評等 » 機密資訊盤點及風險評鑑	完成內部及外部稽核，評鑑各流程資料庫風險等級
 安全防護	於網路、裝置、應用程式與資料等資訊安全點落實管控措施，以便保障公司各項資訊之機密性	» 建置入侵偵測系統 (Intrusion Detection System, IDS) » 建置網路存取控制 (Network Access Control, NAC) 機制與端點偵測及應變機制 (Endpoint Detection and Response, EDR) 端點防護偵測系統 » 應用程式安全制定系統開發與維護管制程序 » 機密及極機密資料強制加密	導入端點威脅偵測和追蹤及應變服務，針對使用者作業環境及網路進行 24 小時資安監控與事件追蹤
 監控稽核	透過內部與外部之稽核檢視，以確保各管控措施的有效性	» 定期弱點掃描 » 系統滲透測試作業 » 災害復原模擬演練 » 通過資安第三方稽核認證 » 社交工程演練 » 藍隊演練	掃描系統弱點風險及更新資訊資產清冊，並執行相關營運衝擊分析；社交工程演練協助員工有效識別並防範釣魚攻擊，提升安全意識；入侵與攻擊模擬演練（BAS），模擬真實世界攻擊者可能採用之攻擊程序、技巧與方法，以驗證組織 IT 資安設備與監控機制之有效性。
 持續改善	持續掌握最新資安威脅型態，以即時更新軟體管理行動並強化人員意識	» 資安威脅情資與防護技術掌握 » 資訊安全教育訓練與案例宣導 » 資訊承包廠商定期評鑑	加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心 (Taiwan Computer Emergency Response Team / Coordination Center, TWCERT/CC)，透過多元情資分享管道，達到跨域資安威脅聯防之綜效





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

- 5.1 治理架構
- 5.2 誠信經營
- 5.3 風險管理
- 5.4 資訊安全管理
- 5.5 隱私管理

06 綠色研創

07 附錄

∴ 資訊安全事件通報流程

中磊每年定期執行風險評鑑作業，各單位依其工作流程及產出資料進行衝擊程度及威脅性分析，依分析結果定義相關風險值並制定對應的風險回應計畫，確保於資訊安全事件發生時，能迅速依《資訊安全事故管理程序》之分級標準進行通報，並採取必要之應變措施與建事件學習機制，以低事件所造成之損害。

資訊安全事件等級	判斷準則	處理
四級	» 極機密資料遭洩漏 » 極機密資料遭嚴重竄改 » 重要資訊基礎建設運作遭影響或系統停頓，無法於可容忍中斷時間內回復正常運作	15 分鐘內通報，8 小時內提出處置對策
三級	» 機密資料遭洩漏 » 機密資料遭嚴重竄改 » 核心業務運作遭影響或系統停頓，無法於可容忍中斷時間內回復正常運作	30 分鐘內通報，24 小時內提出處置對策
二級	» 內部專用資料遭洩漏 » 內部專用資料遭輕微竄改 » 核心業務運作遭影響或系統效率降低，於可容忍中斷時間內回復正常運作	2 小時內通報，48 小時內提出處置對策
一級	» 一般資料遭竄改 » 非核心業務運作遭影響或短暫停頓	4 小時內通報，3 個工作天內提出處置對策

∴ 資訊安全演練

中磊每年定期執行年度資訊系統災害還原演練，2025 年針對公司營運相關重要資訊系統及重要資訊設備共完成 9 場次演練。資訊系統部分皆達成演練要求進行系統或資料復原，資訊設備部分皆順利於要求時間內切換至備援設備以維持正常運作。

演練項目	執行情形
資料備份復原	針對資料備份機制與虛擬主機系統復原程序進行演練，以確保備份資料之完整性與可用性，並驗證系統復原作業流程之即時性與可操作性。2025 年共完成 4 次資料備份與系統復原演練，確保在發生異常事件時能於既定時間內完成系統及資料復原。
網路備援	透過網路備援切換演練，將運行中的設備與線路切換至備援環境，以檢驗備援設備與備援線路之可用性與穩定性。演練過程亦讓相關人員熟悉備援切換操作程序並驗證其適用性。2025 年共完成 1 次網路備援演練。
滲透測試	委由外部專業資安團隊執行滲透測試，針對內部與外部資訊系統進行安全性驗證，以模擬攻擊者可能採取之攻擊手法。透過測試結果發掘潛在資安風險與弱點，並提出改善建議，以持續強化系統安全防護能力。2025 年完成 1 次滲透測試。
社交工程演練	由外部資安團隊模擬釣魚郵件與社交工程攻擊情境，測試員工對於可疑郵件與詐騙情境之辨識能力，並藉此提升員工資安警覺性與資安意識。2025 年共完成 2 次社交工程演練，並依演練結果進行後續教育訓練與資安宣導。
藍隊演練 (Breach and Attack Simulation, BAS)	透過入侵與攻擊模擬演練（BAS），模擬真實世界攻擊者可能採用之攻擊程序、技巧與方法，以驗證組織 IT 資安設備與監控機制之有效性。演練過程測試組織對於攻擊行為之偵測、分析與應變能力，並驗證安全監控中心（SOC）是否能即時偵測並通報資安事件。2025 年辦理 1 次演練，並依演練結果提出改善建議與後續強化措施。

∴ 資訊安全宣導與教育訓練

資安溝通

» 為強化人員資訊安全保護意識，中磊全體新進人員皆需簽署涵蓋機密資訊之保密義務和電腦軟硬體使用相關規範之員工承諾書，2025 年 100% 新進同仁皆完成簽署

» 資安單位共發布 2 則關鍵資安訊息，提醒同仁避免開啟釣魚信件

資安訓練

» 全體同仁進行社交工程釣魚郵件宣導，並針對新型態攻擊手法納入培訓教案以加強員工資安意識

» 2025 年資訊安全相關教育訓練，總課程時數達 585.62 小時（人時），培訓實施比率達 72.56%^註，較前年度上升 29.25%

備註：培訓實施比率計算方式為 2025 年有參與資訊安全相關議題之受訓總員工人數 / 報導年度所有員工（含當年已離職及留停員工）



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

◦ 5.1 治理架構

◦ 5.2 誠信經營

◦ 5.3 風險管理

◦ 5.4 資訊安全管理

◦ 5.5 隱私管理

06 綠色研創

07 附錄

5.4.2 產品資訊安全

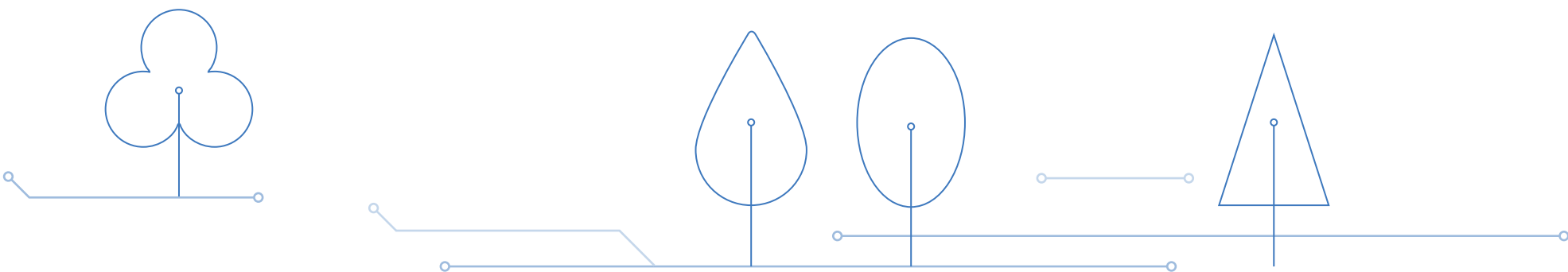
中磊高度重視產品資訊安全，於軟體研發體系中設立「產品安全事件應變小組」(Product Security Incident Response Team, PSIRT)，統籌產品全生命週期之資安策略與管理。公司將安全開發生命週期(Secure Development Lifecycle, SDLC) 導入產品開發流程，由 PSIRT 於產品初期依據產品特性與客戶需求制定資安規範，並持續監督各階段落實情形，確保從設計、開發到交付過程皆符合既定安全標準，建立系統化且可追蹤之產品資安管理機制。

在驗證機制方面，中磊建構獨立之資安測試體系，並與產品功能驗證同步推進。PSIRT 針對病毒、後門程式、網路漏洞及潛在駭客攻擊等風險進行全面檢測，所有受測軟硬體皆部署於路由器、伺服器、網路攝影機及小型基地台等實際設備環境中進行驗證。測試結果由專責單位與品質保證部門進一步檢核，並透過專案管理系統 JIRA 進行問題追蹤與改善，確保各項風險皆能有效控管與修正。

於產品上市後，PSIRT 持續負責漏洞蒐集、分析與應變處理，並關注外部通報與新興資安威脅，及時啟動修補與更新機制。透過涵蓋開發、驗證及營運階段之完整資安管理流程，中磊持續強化產品防護能力，確保各生命週期階段皆符合高標準之資訊安全要求。

此外，PSIRT 團隊亦負責接收、處理並公開與中磊產品及解決方案相關之資安漏洞，並設置專屬通報管道 (PSIRT@sercomm.com)，鼓勵研究人員、產業組織及供應商主動通報相關安全議題，以共同提升產品資安韌性。

◦ 產品安全開發生命週期 (SDLC) 流程



5.5 隱私管理

∴ 隱私保護政策

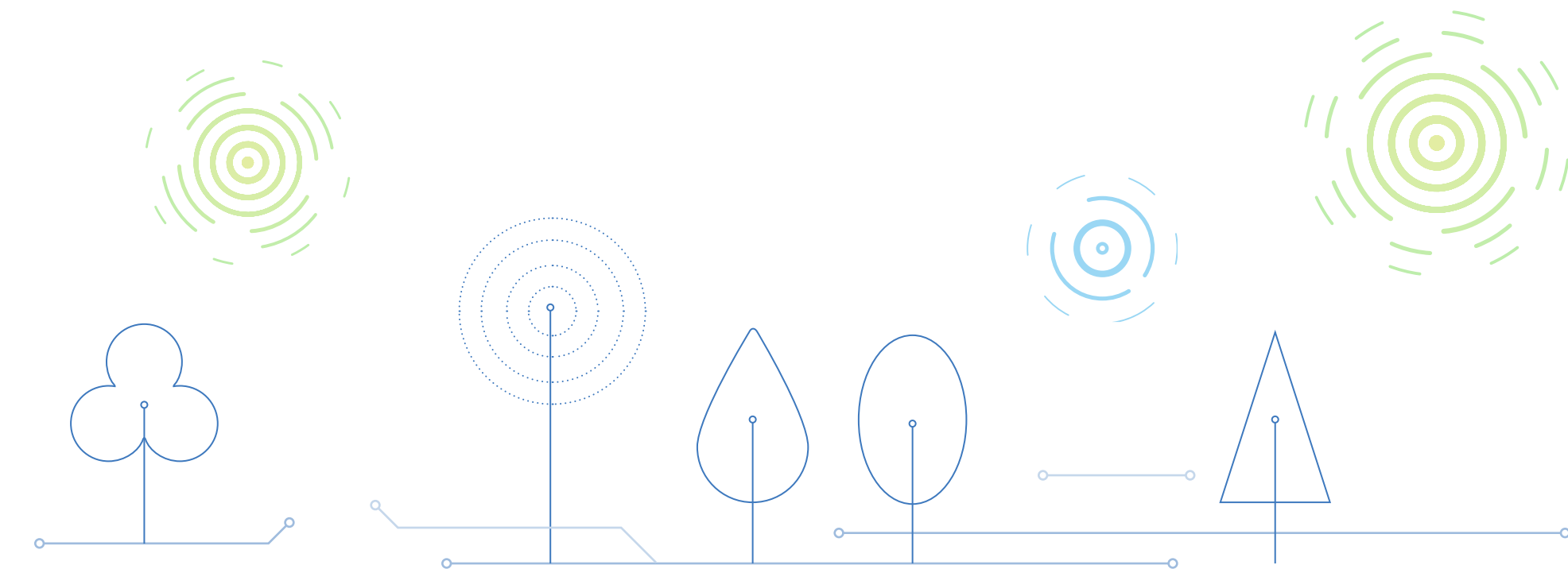
中磊重視所有利害關係人（包含員工、供應商、客戶與消費者）之個人隱私與資料保護，已將隱私保護政策規範於各政策及管理文件，包括但不限於《永續發展實務守則》、《員工手冊》、《供應商企業社會責任準則同意書》、《資訊安全管理手冊》等，確保建立完善的隱私管理政策與實務機制，適用範圍涵蓋所有分公司、營運據點、子公司、客戶及供應商。我們依據《個人資料保護法》及相關法規要求，於個資蒐集、儲存、處理、傳輸與共享過程中，均採取合規措施，並透過電子或實體作業系統確保資料使用之目的正當、必要且適切。人力資源部門依隱私原則妥善管理員工人事資料，並透過布告欄、內部網站與匿名管道保障內外部溝通時之個資與營運機密。公司亦要求各單位進行資訊安全與隱私保護訓練，並保留相關教材與紀錄，確保人員熟悉資料保護流程，落實企業對隱私與誠信的承諾。

∴ 客戶資料與隱私保護

中磊對客戶所提供的資料做最佳的防護，除與客戶簽署保密協約以保護客戶機密資訊外，更透過 ISO 27001 資訊安全管理系統之各項管制流程確保相關業務之同仁執行業務往來時做好保密工作，確保客戶的隱私權。針對客戶資料之存取、處理、傳輸、保存以及人員與設備之安全，均已完整管控，且相關應用系統開發設計與維護、資料庫、網路、個人電腦、儲存媒體等各層面均有採取相關安全維護措施與管控，防止客戶資料遭竊取、減失或洩漏，以保障客戶資料之安全。

此外，中磊之商業模式，所生產之網通產品並不涉及終端使用者資訊之蒐集，故無終端使用者隱私洩漏之風險。

2025 年侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料有關的投訴及重大資安事件發生為 0 件。





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

- 6.1 綠色產品
- 6.2 創新研發
- 6.3 客戶關係管理
- 6.4 產品服務與責任

07 附錄

綠色研創

06

6.1	綠色產品	118
6.2	創新研發	122
6.3	客戶關係管理	123
6.4	產品服務與責任	125





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

- 6.1 綠色產品
- 6.2 創新研發
- 6.3 客戶關係管理
- 6.4 產品服務與責任

07 附錄



績效
亮點

- » 所有路由器產品之電源轉換效率皆已達 **80% 以上**
- » 通過能源效率認證之資格產品收入占比 **達 82.90%**
- » 4 個主要機種完成包裝體積減量，40 呎貨櫃裝載效率最高可提升為原本約 **2.78 倍**
- » 前五大 PCR 材料使用機種合計使用 PCR 材料約 **554 公噸**
- » 專利獲准總件數 **>283**

管理方針



優先閱讀對象
客戶、投資人 / 金融機構

政策承諾
重視環境保護，節能減碳，並推動綠色產品與製造流程。

重大主題

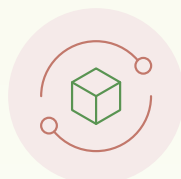
管理方式與評估機制

2025 年管理推動成果

短期目標

中期目標

長期目標



產品創新與研發

內部定期與不定期之產品管理會議

- » 依循本公司《專利獎勵辦法》，持續鼓勵產品創新
- » 每月召開產品研發檢討會議及產品生產會議
- » 每季召開研發軟硬體技術研討會議
- » 每季召開產品路線圖會議
- » 導入專業工具協助創新

2025 年

- △ 持續定期及不定期之創新相關會議及檢討
- △ 持續研發專利申請
- △ 尋找及試用相關的創新工具並評估其效益及風險

2026 年

- » 延續過往目標，擴大及推廣創新工具之使用，評估其效益及風險
- » 檢討創新的方向及訂立未來三年之創新策略

2027 年

- » 依據未來三年創新策略，建立中長期技術發展路線圖，深化創新工具應用、專利布局與綠色設計整合，持續提升產品創新能力與永續競爭力



綠色產品

於四面向綠色設計原則設定目標並檢視目標達成情況

依循 Reduce, Reuse, Recycle 和 Usage 四面向之綠色設計原則，進行產品開發製造

2025 年

- ✓ 確認達成中磊電子綠色產品 2025 年設計目標

2026 年

- » 確認達成中磊電子綠色產品 2026 年設計目標並確保能於後續的年度繼續維持目標

2027 年

- » 持續深化低碳設計與產品生命週期管理，提升能源效率、材料使用效率、再生材料應用及產品可回收性，強化綠色產品競爭力

備註：2025 年達標情形：「✓」達成，「△」持續精進。



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

6.1 綠色產品

6.2 創新研發

6.3 客戶關係管理

6.4 產品服務與責任

重大主題	管理方式與評估機制	2025 年管理推動成果	短期目標	中期目標	長期目標
 客戶關係管理	每年辦理 1 次客戶滿意度調查	持續以專業研發、彈性生產和整合溝通為原則建立長期夥伴關係	2025~2026 年 △ 持續提升客戶滿意度	2027 年 ~ » 客戶滿意度平均達 90 分以上	
 產品服務與責任	透過品質管理、產品安全、法規符合及客戶回饋改善機制，提供安全、可靠且符合市場需求之產品與服務	» 落實產品品質管理制度，持續強化品質管理流程與產品可靠度管理 » 依據各國市場准入與產品法規要求，完成必要之產品測試、認證與法規符合程序，確保產品上市合規性	2025~2026 年 ✓ 持續強化產品品質管理制度，確保產品設計與製造符合品質與安全要求 ✓ 持續完成各國法規與市場認證所需之測試與認證程序，確保產品符合市場准入要求	2027 年 ~ » 建立更完整之產品全生命週期品質與安全管理機制，從設計、製造、出貨至客戶使用階段，持續降低產品品質與安全風險 » 持續追蹤全球產品法規、標準及市場准入要求，強化前瞻法規符合能力，確保產品可持續進入主要市場 » 結合客戶回饋、品質數據與產品改善機制，持續提升產品可靠度、服務品質與市場競爭力	

備註：2025 年達標情形：「✓」達成，「△」持續精進。



- 6.1 綠色產品
- 6.2 創新研發
- 6.3 客戶關係管理
- 6.4 產品服務與責任

6.1 綠色產品

∴ 產品設計理念

中磊電子為因應永續消費時代趨勢，並提升產品的綠色競爭力，長期以來致力於實行環境友善設計，以達成最佳生態效益。公司自產品研發階段即遵循歐盟 WEEE Directive (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive) 所要求之 Reduce, Reuse 和 Recycle 的 3R（減量、再利用、回收）原則，以符合延長產品壽命，達成產品易拆解性、易回收性等目標。

策略上，我們以推動綠色設計 (Green Design)、綠色生產 (Green Manufacturing) 與綠色採購 (Green Procurement) 等策略，全面落實國際環保規範，包括歐盟 WEEE、RoHS 與 REACH 等標準。透過提升電源轉換效率、減少材料用量及優化包裝設計，中磊有效降低產品全生命週期的環境衝擊。同時，積極與供應鏈協作導入回收與環保材料，實踐循環經濟。中磊相信，產品不僅是企業創新的展現，更是實踐永續責任的重要媒介，透過綠色創新，引領產業邁向低碳未來。



6.1.1 綠色設計路徑與產品生命週期評估

中磊致力於開發更具環境效益的電子設備，透過產品設計、能源效率提升、材料選擇、包裝減量及製程優化等措施，降低產品生命週期中的環境負荷與資源消耗。公司依循 ISO 14040 及 ISO 14044 之產品生命週期評估 (Life Cycle Assessment, LCA) 方法，辨識重要環境因子並量化產品於各階段可能產生之環境衝擊。2009 年，中磊參與經濟部工業局「國際產業永續發展與因應國際環保標準輔導計畫」，並與台灣產業服務基金會合作，針對路由器產品執行第三類環境宣告 (Environmental Product Declaration, EPD)。該項評估依當時研究邊界，涵蓋研發設計、零件採購、製造、運輸、銷售及消費者使用等階段，並量化及揭露產品生命週期各階段之環境衝擊，包含：



中磊亦在 2011 年針對微型基地台訂定其產品類別規則 (Product Category Rule, PCR) 供使用於相關產品之第三類環境宣告。

為更高效率及準確的完成評估，我們於 2023 年成立盤查小組以完善各部門職責，並於 2024 年導入數位化的溫室氣體盤查管理系統，除可協助我們準確蒐集 ISO 14064-1 六大類別之碳排統計數據外，亦藉由完整的生命週期評估資料庫，提升自身依循 ISO 14067 產品碳足跡計算方法的量能。



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

- 6.1 綠色產品
- 6.2 創新研發
- 6.3 客戶關係管理
- 6.4 產品服務與責任

07 附錄

6.1.2 綠色設計管理與執行架構

為了自產品生命週期最初始的研發階段即導入綠色設計理念，研發組織必須能對應並落實相關的設計要求與準則。中磊電子已建構具體的綠色設計管理架構，管理組織架構如下：

部門	權責
技術長	
 硬體研發	» 改善電源轉換效率 » 評估印刷電路板 (Printed Circuit Board, PCB) 尺寸 » 選用符合綠色設計之零件
 軟韌體研發	» 設定產品待機狀態 (Idle Mode)
 機構包材研發	» 評估產品機殼及 PCB 尺寸的合理性 » 選擇符合綠色設計之塑膠材料 » 選擇符合綠色設計之包裝材料 » 減輕包裝重量
 零件工程	» 確認零件資料庫之零件均符合國際相關法令規範
 策略採購	» 確保零件供應商供應之零件符合綠色設計要求
 產品保證	» 驗證及審核以上部門之結果

6.1.3 綠色設計原則



中磊主要依循減法的設計思維，在設計階段即針對降低能源耗用及材料使用減輕對生態環境的負擔，我們以 Reduce, Reuse 和 Recycle 之 3R，以及使用面之能資源減量為主要設計原則，並設定對應的目標。

◦ 綠色設計原則與目標

原則		2026 年目標	2025 達成狀況
3R	Reduce	» 減少功耗（增加電源轉換效能） » 硬體層面 » 軟韌體層面	路由器產品電源轉換效率：所有量產產品達 80% 以上，其中 80% 的產品轉換效率大於 85% 。
		» 減少材積 » PCB 板材面積之縮減 » 包 材 體 積 及 重 量 之縮減	持續將 PCB 板材面積與包裝材料減量，在不影響產品功能、品質、安全及客戶規格要求之前提下，推動材料使用效率提升。
	Reuse	» 再生材料及環境友善材料之使用	在符合客戶規格、產品品質、安全及成本效益之前提下，主要量產產品之 PCR 材料年度使用量達 500 公噸以上。
	Recycle	» 符合歐盟廢棄電子電機設備指令 (WEEE)	» 產品 100% 符合 WEEE
Usage	» 符合有害物質之管制標準 (REACH, RoHS)	» 產品 100% 符合有害物質之管制標準	
	» 軟硬體節能設定	» 軟硬體休眠模式之設計導入和符合各區域之自願性節能要求	

✓ 已達成

✓ 前十大生產量機種之 PCB 板材平均利用率為 78.1%，經優化程式重新計算後，平均可提升 10.8%。

✓ 4 個主要機種完成包裝體積減量，40 呎貨櫃裝載效率最高可提升為原本約 2.78 倍，在相同出貨量下，可提升運輸空間利用效率並減少所需貨櫃數，有助於降低單位產品之運輸相關碳排放。

✓ 前五大 PCR 材料使用機種合計使用 PCR 材料約 554 公噸。

詳見「WEEE-3R 拆解測試結果」

✓ 皆已符合管制標準

✓ 皆已符合各區域節能要求



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

- 6.1 綠色產品
- 6.2 創新研發
- 6.3 客戶關係管理
- 6.4 產品服務與責任

07 附錄

Reduce—產品節能／提升 PCB 板材利用率

在 Reduce 面向，中磊於產品研發階段即關注產品能源轉換效率，將降低能源耗用與減少環境衝擊納入產品設計考量。公司透過具功耗專業之研發團隊，持續優化電源設計、散熱效率與軟硬體節能模式，並導入睡眠模式等節能設計，以降低產品於使用階段之能源消耗。

截至 2025 年，中磊所有路由器產品之電源轉換效率皆達 80% 以上，且超過 80% 之路由器產品電源轉換效率達 85% 以上。另就主要銷售市場而言，銷售至美洲及歐洲之產品皆符合當地能源效率認證標準，通過能源效率認證之資格產品收入占比達 82.90%，顯示中磊持續透過產品設計與市場法規符合管理，提升產品節能表現。

此外，中磊亦持續推動產品面積與體積減量，例如針對路由器及 Wi-Fi 分享器等關鍵產品，依據產品功能與實際設計需求，評估印刷電路板 (Printed Circuit Board, PCB) 之合理尺寸，透過提升板材利用率與減少材料使用，降低產品環境足跡。展望 2026 年，中磊將持續擴大 PCB 板材利用率優化工具之應用，透過設計排版最佳化提升材料使用效率，並逐步將相關成果納入主要產品之設計改善與量產導入流程，以強化產品綠色設計與材料使用效率管理。

Reuse—環境友善物料

中磊秉持減法設計思維，同時考量市場期待，於產品之塑膠料件與紙類料件兩大部分，使用環境友善之回收材料。塑膠料件部分，我們主要於產品之塑膠外殼，例如於家用路由器、Wi-Fi 分享器等類型產品使用一定比率之消費後回收塑料 (Post-Consumer Recycled, PCR)。

紙類料件部分，中磊產品包裝出貨所使用的包材，大多為回收再生紙，或者是以環境友善之原材料所製成之紙材，應用於包含瓦楞紙、內襯、說明書或外包裝之彩盒等。此外，結合客戶需求，中磊優先挑選來自森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 認證之紙材供應商，以支持負責任森林管理及森林資源永續利用。未來，我們將持續與周邊的原材廠商合作，採用可回收、可重複使用的材料包裝，或者以減少原材料的包裝步驟等方式減少資源消耗。

Recycle—產品回收與再利用

中磊對於綠色產品的設計要求除需符合各項環境禁限用物質規範以及節能設計 (Power Saving Design) 外，基於環境永續目的，亦納入易拆解與易回收概念，讓終端消費者在汰換產品時，易於處理。我們遵循歐盟廢棄電子電機設備指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive, WEEE Directive) 所要求之減量 (Reduce)、重複利用 (Reuse) 與回收 (Recycle) 的「3R」原則，並於產品標示 WEEE 標誌，以提醒終端使用者依規定進行分類回收與妥善處理。截至 2025 年為止共計 91 項產品經過第三方之 WEEE-3R 拆解測試，2025 年則完成 5 項產品評估，相關拆解測試結果依產品別呈現，以評估各產品於再使用、再利用及資源回收面向之表現。

此外，中磊陸續與產品銷售國當地回收業者進行簽約，協助消費者回收廢棄之產品，已完成德國、法國、義大利、西班牙、波蘭、英國、希臘等 7 個國家的產品廢棄回收處理註冊。

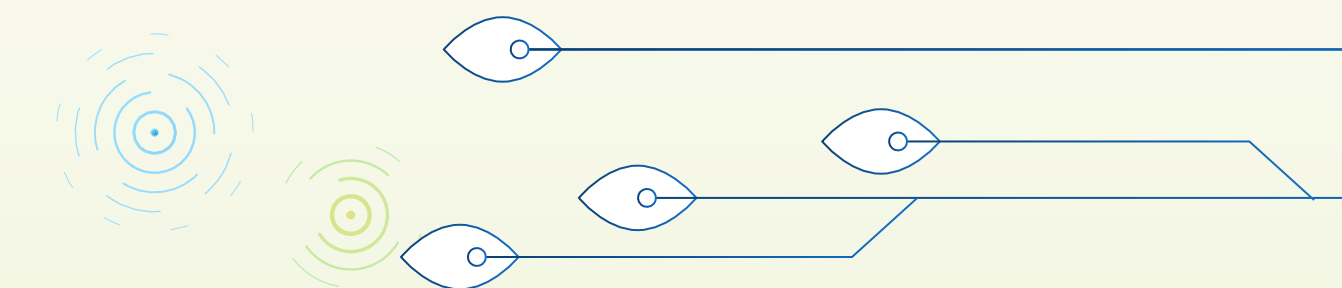
2025 年 WEEE-3R 拆解測試結果

受測產品	產品類別	再使用及再利用率	可再生率
1	6- 小型資訊及電信設備	81.69%	91.23%
2	5- 小型家電用品	76.50%	99.50%
3		82.40%	91.80%
4		87.00%	91.10%
5		95.80%	96.60%

Usage—環境管制物質

為配合國際環保法規以及客戶需求，我們制定《中磊電子環境管制物質清單》，除參考歐盟 RoHS 和 REACH 所列物質外，亦包括客戶無鹵要求或其他相關國際法令，詳列禁用與限用物質。

管理措施上，我們從源頭管制開始，於供應鏈選商時即要求供應商須簽署《產品品質保證合約書》，並在供應商進料時，透過 GPM (Green Product Management) 管理平台，要求供應商需在此平台上揭露物料的各項物質成分或含量等相關資料，必要時則必須提交第三方公正單位之檢測報告，中磊內部則有生產性零組件核准流程 (Production Part Approval Process, PPAP)，透過明確的檢核表與規定進行關鍵零組件承認，藉此確保其交付中磊的產品及零件，包含產品配件、包裝材料及其他料件皆符合國際法規要求。此外，中磊亦將物質管制納入進料檢驗程序，透過 XRF (X-ray Fluorescence) 檢測設備抽驗進料物質成分，以確認原物料是否符合環境管制物質要求。若發現不符合情形，則要求供應商立即提出矯正及預防再發之改善行動；上述措施亦適用於生產製程中所使用之輔助材料。





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

- 6.1 綠色產品
- 6.2 創新研發
- 6.3 客戶關係管理
- 6.4 產品服務與責任

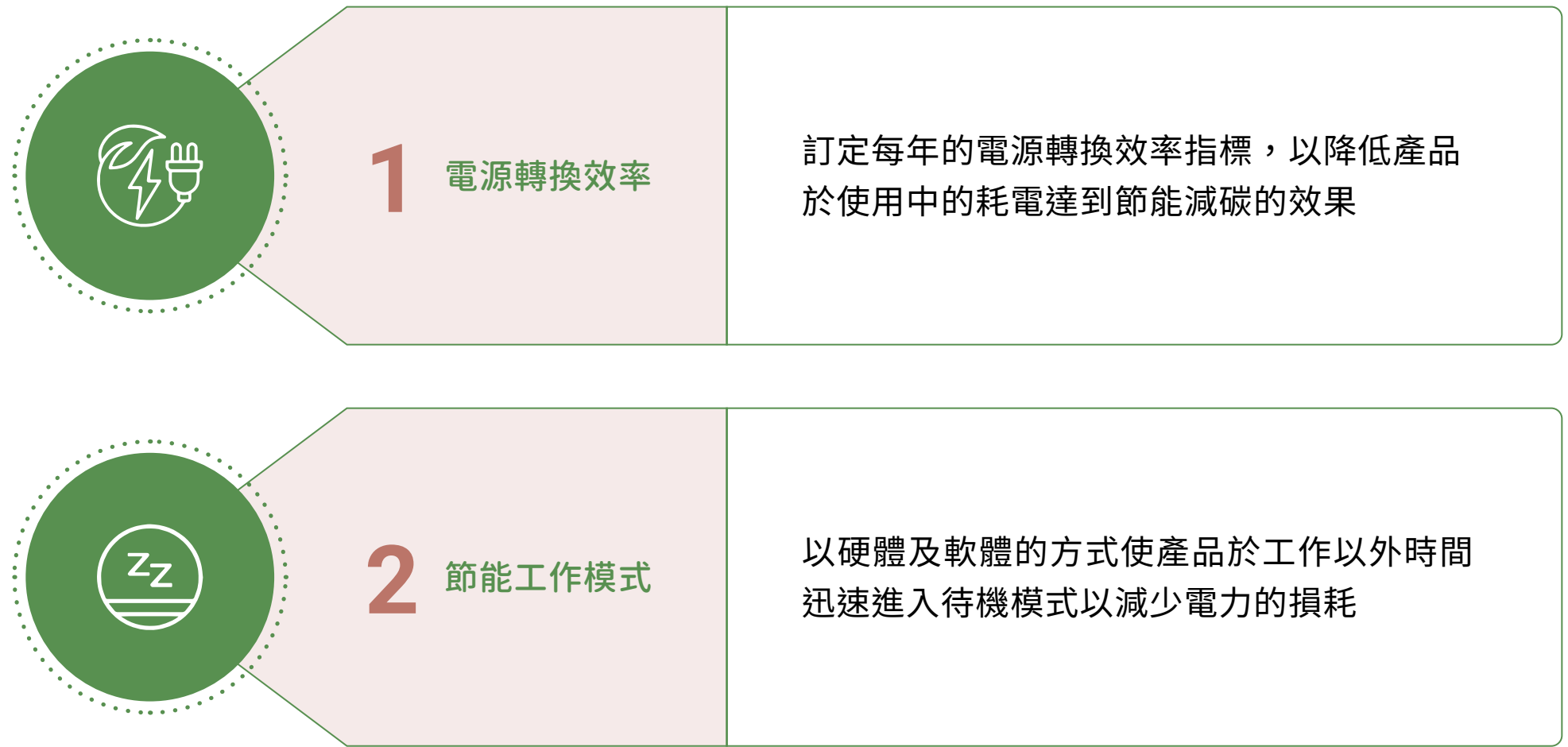
07 附錄

物質管制機制鏈接



6.1.4 節能設計

為提升產品於使用階段之能源效率並降低生命週期碳排放，中磊電子於綠色產品設計目標中訂定了兩項設計指標：



6.2

創新研發

6.2.1 產品創新

中磊電子最關鍵且核心的技術為網路 IP 技術的軟硬體整合，涵蓋有線與無線網路的各世代技術與通訊協定，包括 xDSL、Cable、光纖、4G/5G 等多種寬頻介面技術。中磊電子的軟硬體工程師在相關領域皆具備豐富的研發經驗，各主要研發部門主管均擁有 20 年以上的專業背景。公司亦持續投入研發人力與設備，維持優質的研發環境與能量，以滿足不斷變化的市場需求。

中磊電子熟稔各項網通技術的軟硬體架構與整合能力，能依據客戶不同的產品規格，迅速進行設計調整，滿足多樣化的需求。隨著網通技術日新月異，中磊電子隨時掌握最新技術動態，積極參與相關技術研討會，並由軟硬體部門投入研發資源，以掌握並導入新興技術。

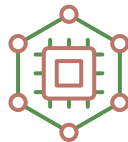
我們的研發中心主要設於臺灣臺北與中國蘇州，集團研發工程師團隊逾千人，軟體和硬體工程師於相關領域皆有豐富研發經驗，並透過參與相關技術研討會掌握最新網通技術發展脈動。此外，為鼓勵研發創新，我們鼓勵研發工程師針對新的研發軟硬體創新架構申請專利保護，若獲得專利即給與適當之獎金鼓勵，藉此保持中磊研發能量滿足市場需求。

產品創新分工



軟體部門

開發新的軟體架構，配合硬體，研發新流程以提高產品效能，並導入節能的需求以減低待機之功率消耗



硬體部門

創新硬體架構，不局限於既有之框架，配合軟體開發實現產品之最佳效能



天線部門

對於各無線頻譜所需之天線開發，以創新概念實現高效能及輕薄短小之天線設計



機構部門

針對產品外型的創新，多次榮獲德國紅點設計大獎之肯定，包材設計亦追求實用簡化之環保設計目標



產品保證部門

針對軟硬體之產品驗證，開發自動化測試以節省相關之人力及提高執行效率

近 4 年研發投入

項目	2022	2023	2024	2025
研發經費	2,815,066	3,127,890	3,323,109	3,333,333
研發經費占營收 %	4.36%	5.00%	5.85%	6.17%
營收	64,573,720	62,584,493	56,788,762	53,999,430

單位：新台幣仟元



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

- 6.1 綠色產品
- 6.2 創新研發
- 6.3 客戶關係管理
- 6.4 產品服務與責任

07 附錄

6.2.2 智慧財產權管理

中磊致力於創新研發，並將智慧財產視為重要的核心資產。為保護研發成果、維持創新能量並強化市場競爭優勢，公司結合營運目標與智慧財產策略，建立完善之智慧財產管理制度與風險控管機制，以提升整體營運績效與長期獲利能力。

在管理機制上，中磊針對內部專利提案及營業秘密採分級管理，訂有明確之作業規範與流程，並定期檢視及檢討制度執行成效，持續優化智慧財產管理作業。公司法務處設有專責智慧財產管理人員，負責提供各部門專利檢索、提案及智財爭議之專業諮詢。

此外，公司亦重視智慧財產相關風險管理，每年至少一次將智慧財產管理執行情形提報董事會，以強化治理機制並確保智慧財產策略與公司整體發展方向一致，進一步支持企業之永續經營。

智慧財產管理架構與執行情形

類別	說明
 智慧財產策略	發展並累積中磊智慧財產資產，建構完整防禦體系，以保護公司、客戶及供應商之權益；同時佈建核心技術專利，提升技術競爭力並建立市場進入門檻。此外，透過關鍵技術授權及技術合作，與產業先行者建立策略聯盟，並活化智慧財產資產以創造財務效益。
 智慧財產風險管控	於商務合約中明訂智慧財產擔保條款與責任範圍，並透過供應鏈進行適當風險分攤；建立侵權事件處理機制及專利監控制度，持續追蹤特定技術與競爭對象。同時，透過策略性取得授權或技術合作，以及提撥智慧財產準備金，以因應潛在訴訟風險。
 智慧財產管理計畫與執行情形	維護智慧財產管理系統，統籌專利申請與維護作業；2025 年新增專利申請共 23 件，其中 100% 為發明專利。臺北總部、美國及中國據點已導入《專利獎勵辦法》，鼓勵創新研發。 智慧財產成果概況（統計截至 2025 年 12 月）： » 專利申請總件數：>400 件 » 商標註冊總件數：>42 件 » 專利獲准總件數：>283 件
 人才培育與制度推動	將智慧財產與營業秘密保護納入新進員工必修課程，並每年對全體員工實施相關教育訓練，涵蓋營業秘密、資訊安全及防止侵權等內容；2025 年度受訓人數 2,604 人次，總時數 85.54 小時。此外，透過專利獎勵機制，鼓勵研發、製造及企劃人員積極投入創新，持續累積專利、著作權及營業秘密等智慧資產，提升整體技術能量。

6.3 客戶關係管理



中磊將「客戶至上」做為企業使命「Committed Partnership」之主要精神，而三項核心價值「Execution」、「Innovative」和「Service」亦是達成使命的核心關鍵，我們以此為指引，於專業研發、彈性生產和整合溝通三面向與客戶建立良好且長期的夥伴關係。

Committed Partnership





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

- 6.1 綠色產品
- 6.2 創新研發
- 6.3 客戶關係管理
- 6.4 產品服務與責任

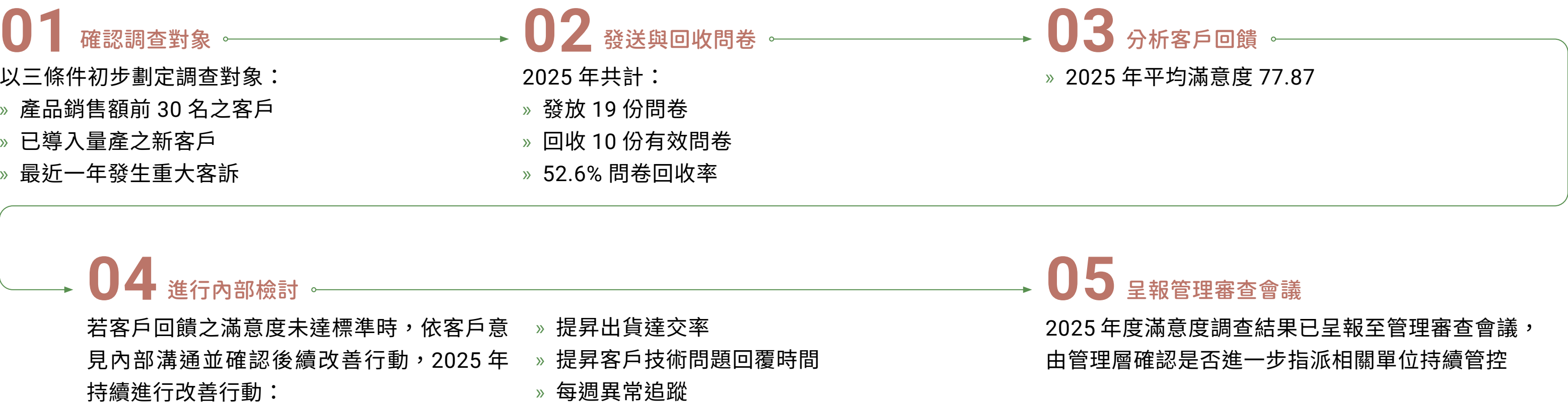
07 附錄

電信營運商為中磊重要客戶，而其當前面臨日益增加的人力短缺與人工成本，尤有甚者，其用戶對故障發生的原因缺乏有效理解，因此須多次派遣人員至現場協助處理，造成成本負擔。中磊運用軟硬體整合能力，過去兩年除持續優化硬體設計，也導入全新雲端平台 (Intelligent Diagnostic Platform)，提升電信營運商遠端偵測及除錯能力。此方案運用大數據分析模型，預判設備故障風險，即時進行必要的軟體優化設定，縮短用戶停機時間，加強用戶使用經驗，並減少不必要的人員派遣，協助電信營運商降低運營成本。

中磊訂有《客戶滿意度管理程序》，每年至少辦理 1 次客戶滿意度調查，從品質、交期、價格、服務及技術等構面掌握客戶回饋，並將客戶定期或不定期之實地稽核結果納入客戶關係改善之重要參考。2025 年度共進行 1 次客戶滿意度調查，平均滿意度為 77.87 分。經客戶回饋及內部分析，部分產品於報導期間受關鍵物料供應及客戶短交期需求變動影響，致交貨達成率未完全符合客戶期待，亦增加客戶服務協調與回應壓力，使服務構面之滿意度相對較低，進而影響整體滿意度表現。

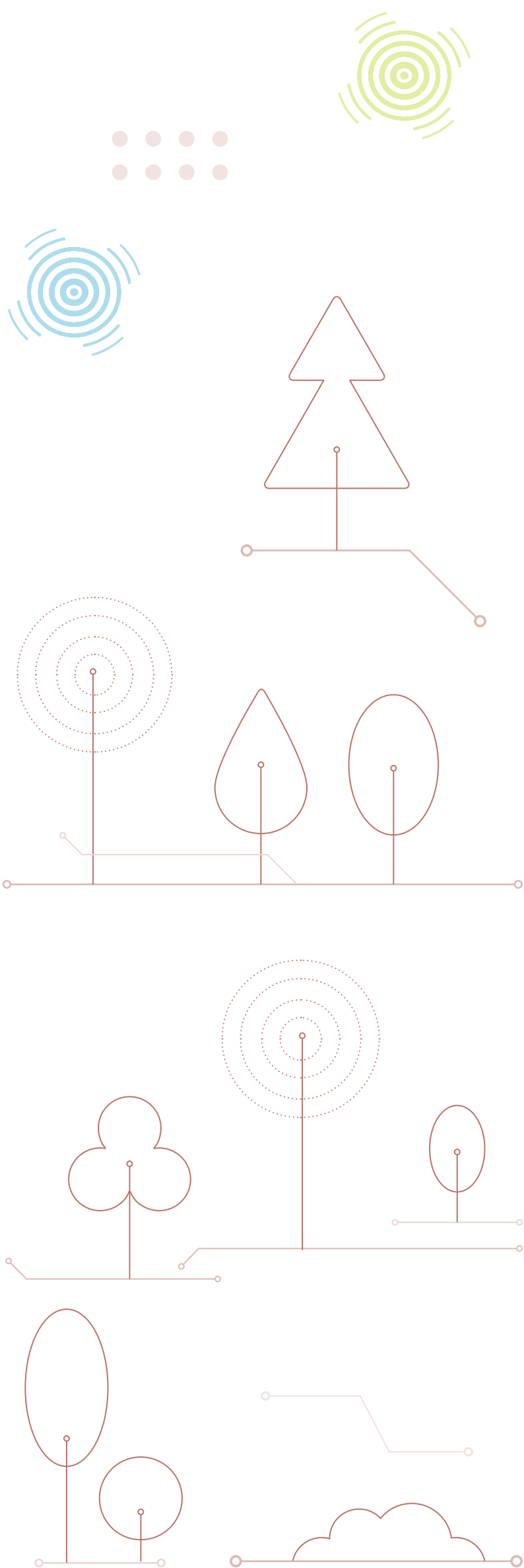
針對部分產品受關鍵記憶體物料供應及客戶短交期需求變動影響，致交貨達成率未完全符合客戶期待之情形，中磊已強化需求預測、關鍵物料庫存追蹤及交期管理機制，並與關鍵供應商簽訂長期供應協議 (Long-Term Agreement, LTA)，提升物料供應穩定性。同時，公司透過與客戶溝通分批出貨等彈性安排，降低供應波動對交貨時程之影響。未來將持續優化供應鏈協調與客戶溝通流程，提升交貨穩定性與客戶服務品質。此外，報導年度未收到客戶反映因產品導致之健康安全事件。

客戶滿意度調查流程



近 4 年度客戶滿意度調查結果

年份 \ 調查面向	品質	交期	價格	服務	技術	總平均
2022	92.20	89.40	86.60	96.00	92.20	91.28
2023	86.00	93.00	76.00	91.00	84.00	86.00
2024	85.49	85.88	77.65	87.65	85.88	84.51
2025	78.00	81.33	84.00	68.00	78.00	77.87



6.4

產品服務與責任

 **GRI: 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3**

中磊重視產品品質、安全、法規符合與資訊揭露責任，透過品質管理、產品安全驗證、法規符合審查及標示管理機制，確保產品於設計、製造、測試、出貨及客戶使用階段，皆符合安全、可靠與市場准入要求。公司依循客戶規格及各國市場法規，於產品開發與量產過程中執行必要之測試、審查及認證程序，並持續強化產品品質與可靠度管理，以降低產品使用風險並提升客戶信任。

中磊針對所有產品，依適用法規及客戶要求，100% 完成健康與安全衝擊，以及產品資訊與標示要求之評估。

6.4.1 產品安全與健康風險管理

中磊於產品開發及量產過程中，依據產品特性、應用場域、客戶要求及各國法規，執行產品安全、可靠度與功能性測試，評估產品於使用階段可能涉及之健康與安全風險。相關評估涵蓋電氣安全、產品結構安全、材料合規性、能源效率、環境管制物質及產品使用條件等面向，並透過內部品質管理流程與產品驗證機制，確保產品於上市或交付前符合相關安全要求。

在產品安全認證方面，中磊依產品銷售市場、產品類型、使用環境、客戶要求及適用法規，辦理相關產品安全與市場准入認證。各項認證之適用性依產品規格及目的市場法規而異，並非所有產品均須取得全部認證。主要認證項目及適用市場如下表：

地區	產品安全與合規認證
美洲	ETL, UL, cTUVus, CSA, INMETRO
歐洲	EAC, Ex
亞洲	CQC, PSE

為強化產品安全與品質管理能力，中磊持續推動產品安全相關訓練，內容涵蓋品質管理、產品安全開發等主題。2025 年度受訓人數達 997 人次，總訓練時數為 4,823.35 小時。

2025 年，中磊未發生因產品導致之健康安全事件，產品安全事故及異常召回事件皆為 0 件。

6.4.2 產品資訊、標示與法規符合

中磊依循各國市場准入要求、客戶規格及產品適用法規，管理產品標示、認證標誌、警語、使用說明及相關合規資訊，確保產品資訊正確、完整且符合目的市場要求。相關資訊可能包含產品型號、規格、安規標示、能源效率資訊、環保標示、回收標示、產品使用限制及必要之安全警語等，並依客戶及法規要求揭露於產品本體、包裝、說明文件或其他交付文件中。

在行銷與溝通方面，中磊主要以 B2B 業務模式提供產品與服務，相關產品資訊、技術規格與合規文件皆依客戶需求及契約約定提供，並透過內部審查流程確保資訊正確性。2025 年，中磊未發生違反產品與服務資訊標示或行銷溝通相關法規之事件。





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

- 管理系統驗證情形
- GRI 內容索引
- SASB 硬體行業指標對照表
- 臺灣證券交易所永續揭露指標－通信網路業
- 上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)
- 聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表
- 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- ESG 關鍵指標與目標
- 獨立機構保證聲明書
- 2024 年永續報告書勘誤說明

附錄

07





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

- 管理系統驗證情形
- GRI 內容索引
- SASB 硬體行業指標對照表
- 臺灣證券交易所永續揭露指標－通信網路業
- 上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)
- 聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表
- 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- ESG 關鍵指標與目標
- 獨立機構保證聲明書
- 2024 年永續報告書勘誤說明

管理系統驗證情形

分類	管理系統	臺北總部	主要製造中心		
			竹南	蘇州	菲律賓
營運管理	ISO 9001:2015 品質管理系統	DNV	DNV	DNV	DNV
	TL 9000:2016 電信業品質管理系統	DNV	DNV	DNV	
	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統	BSI	DNV	DNV	DNV
	RBA VAP		RBA	RBA	RBA
環境永續	ISO 14001:2015 環境管理系統		DNV	DNV	DNV
	ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查	DNV	DNV	TÜV SÜD	TÜV SÜD
	ISO 14067:2018 碳足跡查證		DNV	DNV, SGS	
	Green Mark				TÜV Rheinland
	LEED 綠建築認證		USGBC		
	ISO 50001:2018 能源管理系統		DNV	TÜV SÜD	DNV
	FSC-STD-40-004 V3-1 產銷監管鏈認證				BV
商業道德	ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統	SGS	SGS	TÜV SÜD	TÜV SÜD
	C-TPAT 美國海關商貿反恐聯盟		GSV		GSV

	營運管理認證占比	40.00%
	環境管理認證占比	42.86%
	商業道德認證占比	17.14%



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

- 管理系統驗證情形
- **GRI 內容索引**
- SASB 硬體行業指標對照表
- 臺灣證券交易所永續接露指標－通信網路業
- 上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)
- 聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表
- 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- ESG 關鍵指標與目標
- 獨立機構保證聲明書
- 2024 年永續報告書勘誤說明

GRI 內容索引

 使用說明	中磊電子已依循 GRI 準則，報導 GRI 內容索引中引用的 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）期間之資訊。	使用 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
		適用的 GRI 行業標準	尚無適用行業準則

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註 / 省略
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	04	
		1.1.1 中磊電子簡介	10	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	04	
		1.1.1 中磊電子簡介	10	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	05	
2-4	資訊重編	關於本報告書	04	
		3.3.1 溫室氣體管理	53	
		3.3.2 能源管理	54	
		3.4 水資源管理	57	
		3.5 廢棄物管理	58	
		2024 年永續報告書勘誤說明	146	
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	05	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1.3 通信網路產業鏈	14	
		2.6 永續供應鏈管理	30	
2-7	員工	4.1.1 人力結構	65	
2-8	非員工的工作者	4.1.1 人力結構	68	
2-9	治理結構及組成	5.1 治理架構	102	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	5.1 治理架構	102	
2-11	最高治理單位的主席	5.1 治理架構	102	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 永續管理架構	19	
		5.1.1 董事會組成	102	
		5.3 風險管理	109	
2-13	衝擊管理的負責人	2.1 永續管理架構	19	



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

◦ 管理系統驗證情形

◦ **GRI 內容索引**

◦ SASB 硬體行業指標對照表

◦ 臺灣證券交易所永續接露指標－通信網路業

◦ 上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)

◦ 聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表

◦ 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表

◦ ESG 關鍵指標與目標

◦ 獨立機構保證聲明書

◦ 2024 年永續報告書勘誤說明

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註 / 省略
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1 永續管理架構	19	
2-15	利益衝突	5.1.1 董事會組成 5.2 誠信經營	104 107	
2-16	溝通關鍵重大事件	5.1.1 董事會組成	103	
2-17	最高治理單位的群體智識	5.1.3 董事會效能	106	
2-18	最高治理單位的績效評估	5.1.3 董事會效能	106	
2-19	薪酬政策	4.1.3 員工關懷 5.1.2 功能性委員會	73 105	
2-20	薪酬決定流程	5.1.2 功能性委員會	105	
2-21	年度總薪酬比率	4.1.3 員工關懷	73	依本公司薪酬政策，進行計算，包含基本薪資與變動性獎金。（僅臺灣地區）： 1.年度總薪酬比率：24.6 2.年度總薪資報酬變化比率：-5.6
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	06	
2-23	政策承諾	第 1 章 價值創造 第 2 章 永續經營 第 3 章 環境永續 第 4 章 社會共融 第 5 章 公司治理 第 6 章 綠色研創	09 18 39 63 101 116	
2-24	納入政策承諾	2.1 永續管理架構	19	
2-25	補救負面衝擊的程序	4.1.5 多元溝通 各章節管理方針	82	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.1.5 多元溝通	82	
2-27	法規遵循	5.2.6 重大違規事件	108	
2-28	公協會的會員資格	2.5 公協會參與	29	
2-29	利害關係人議合方針	2.4 利害關係人議合	27	
2-30	團體協約	4.2.1 人權政策	84	僅蘇州地區依當地法規成立工會，並透過團體協約就薪酬、工時與休假、職業安全與衛生、勞工母性保護及保險福利等事項進行協商。該地區員工占全集團員工總人數 25.10%。其餘地區員工於報導期間未提出團體協約之訴求，公司仍透過勞資會議、員工溝通管道及申訴機制，蒐集並回應員工對勞動條件、職場環境及福利制度等相關意見，以維持良好勞資溝通並保障員工權益。

SERCOM

目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

管理系統驗證情形

GRI 內容索引

SASB 硬體行業指標對照表

臺灣證券交易所永續接露指標－通信網路業

上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)

聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表

聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表

ESG 關鍵指標與目標

獨立機構保證聲明書

2024 年永續報告書勘誤說明

GRI 3：重大主題

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	備註 / 省略
重大主題					
GRI 3：重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	2.3 重大主題分析	22	
	3-2	重大主題列表	2.3 重大主題分析	22	
重大主題：氣候變遷因應					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 重大主題分析	22	
GRI 201 經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險	3.2.4 氣候風險與機會因應策略	47	
重大主題：溫室氣體與能源管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 重大主題分析	22	
GRI 302 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.3.2 能源管理	54	
	302-2	組織外部的能源消耗量	--	--	目前組織外部能源消耗量主要依範疇三盤查資料、排放係數及活動數據進行推估，部分上游及下游價值鏈活動尚無法取得完整實際能源消耗數據，故暫無法完整揭露。未來將持續優化資料蒐集與計算方法，逐步提升揭露完整性。
	302-3	能源密集度	3.3.2 能源管理	54	
	302-4	減少能源消耗	3.3.2 能源管理	56	本公司已推動多項節能改善措施，惟各據點節能效益之資料蒐集邊界、基準設定及計算方法尚未完全一致，故暫無法完整揭露全集團減少能源消耗量。未來將持續強化節能專案效益追蹤與資料蒐集機制。
	302-5	降低產品和服務的能源需求	--	--	本公司已推動產品節能設計，惟產品能源需求降低量受產品型號、客戶規格及使用情境差異影響，目前尚未建立完整且一致之計算邊界、基準與方法，故暫無法完整揭露。未來將持續強化產品能效資料蒐集與管理機制。
GRI 305 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.3.1 溫室氣體管理	53	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.3.1 溫室氣體管理	53	



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

- 管理系統驗證情形
- GRI 內容索引
- SASB 硬體行業指標對照表
- 臺灣證券交易所永續接露指標－通信網路業
- 上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)
- 聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表
- 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- ESG 關鍵指標與目標
- 獨立機構保證聲明書
- 2024 年永續報告書勘誤說明

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	備註 / 省略
GRI 305 排放 2016	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.3.1 溫室氣體管理	53	
	305-4	溫室氣體排放強度	3.3.1 溫室氣體管理	54	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.3.1 溫室氣體管理	53	本公司已推動多項節能、再生能源及設備汰換等減量措施，惟各據點減量專案之資料蒐集邊界、基準設定及計算方法尚未完全一致，故暫無法完整揭露全集團溫室氣體排放減量。未來將持續強化減量專案效益追蹤與資料蒐集機制。
重大主題：人力資源管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 重大主題分析	22	
GRI 201 經濟績效 2016	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	退休制度與實施情形	77	
GRI 202 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1.3 員工關懷	73	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1.1 人力結構	72	
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 人力結構	65	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1.3 員工關懷	76	
	401-3	育嬰假	4.1.3 員工關懷	77	
重大主題：人權管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 重大主題分析	22	
GRI 406 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.2 人權管理	84	
GRI 407 結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	2.6 永續供應鏈管理 4.2 人權管理	30 84	
GRI 408 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.6 永續供應鏈管理 4.2 人權管理	30 84	
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.6 永續供應鏈管理 4.2 人權管理	30 84	
重大主題：職業安全與健康					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 重大主題分析	22	
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.3 職業安全與衛生管理	87	

SERCOM

目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

管理系統驗證情形

GRI 內容索引

SASB 硬體行業指標對照表

臺灣證券交易所永續接露指標－通信網路業

上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)

聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表

聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表

ESG 關鍵指標與目標

獨立機構保證聲明書

2024 年永續報告書勘誤說明

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註 / 省略
重大主題：永續供應鏈管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 重大主題分析	22
GRI 204 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.6.1 永續供應鏈管理策略	31
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	2.6.2 供應鏈管理制度與架構	32
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.6.2 供應鏈管理制度與架構	32
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.6.2 供應鏈管理制度與架構	32
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行	2.6.2 供應鏈管理制度與架構	32
重大主題：資訊安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 重大主題分析	22
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5.4 資訊安全管理	111
重大主題：產品服務與責任				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 重大主題分析	22
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	5.2.6 重大違規事件	108
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	6.4 產品服務與責任	125
GRI 417 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	6.4 產品服務與責任	125
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件		
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件		
重大主題（中磊電子自訂主題）：客戶關係管理、產品創新與研發、綠色產品				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 重大主題分析	22
GRI 200：經濟系列				
GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註 / 省略
反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	5.2.6 重大違規事件	108



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

管理系統驗證情形

GRI 內容索引

SASB 硬體行業指標對照表

臺灣證券交易所永續接露指標－通信網路業

上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)

聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表

聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表

ESG 關鍵指標與目標

獨立機構保證聲明書

2024 年永續報告書勘誤說明

GRI 300：環境系列

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	備註 / 省略
水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	3.4 水資源管理	57	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.4 水資源管理	57	
	303-3	取水量	3.4 水資源管理	57	
	303-4	排水量	3.4 水資源管理	57	
	303-5	耗水量	3.4 水資源管理	57	
廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.5 廢棄物管理	58	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.5 廢棄物管理	58	
	306-3	廢棄物的產生	3.5 廢棄物管理	58	
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.5 廢棄物管理	59	
	306-5	廢棄物的直接處置	3.5 廢棄物管理	59	

GRI 400：社會系列

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	備註 / 省略
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1.4 人才培育	80	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.1.4 人才培育	81	
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1.1 人力結構 5.1 治理架構	65 104	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.1.3 員工關懷	73	



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

◦ 管理系統驗證情形

◦ GRI 內容索引

◦ **SASB 硬體行業指標對照表**

◦ 臺灣證券交易所永續接露指標－通信網路業

◦ 上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)

◦ 聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表

◦ 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表

◦ ESG 關鍵指標與目標

◦ 獨立機構保證聲明書

◦ 2024 年永續報告書勘誤說明

◦ SASB 硬體行業指標對照表

主題	指標代碼	指標揭露	揭露性質	揭露資訊	章節	頁碼	備註
產品安全	TC-HW-230a.1	描述產品資料安全風險的辨識和解決方法	描述與分析	詳該章節內容	5.4 資訊安全管理	111	
員工多元性與包容性	TC-HW-330a.1	(1) 高階管理人員 (2) 非高階管理人員 (3) 技術人員 (4) 其他人員的性別和多元群體代表所占的百分比 (%)	量化	詳該章節內容	4.1.1 人力結構	65	
產品生命週期	TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比 (%)	量化	0	--	--	目前客戶皆以 RoHS、REACH、無鹵作為禁限用物質之管理標準，中磊產品符合上述禁限用物質要求。
	TC-HW-410a.2	符合電子產品環境評估工具 (EPEAT) 註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比 (%)	量化	不適用	--	--	中磊營運型態主要為 ODM (Original Design Manufacturer, ODM) 的 B2B 商業模式，若遇產品屬該標準納管範圍，將依下游需求完成驗證與相關作業，尚無此指標所述情形。
	TC-HW-410a.3	通過能源效率認證之資格產品收入百分比 (%)	量化	82.90%	6.1.3 綠色設計原則	119	銷售至美洲及歐洲之產品皆符合當地能源認證標準。
	TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量（公噸）；再循環之百分比 (%)	量化	(1) 177.69 公噸 (2) 64.61%	--	--	統計範圍為主要製造中心場內回收之生命終結電子材料及電子廢棄物，紙板、塑膠、木材、一般金屬、廢液、容器、沾染物及工業垃圾等非電子廢棄物類別，未納入本指標統計。



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

◦ 管理系統驗證情形

◦ GRI 內容索引

◦ SASB 硬體行業指標對照表

◦ 臺灣證券交易所永續接露指標－通信網路業

◦ 上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)

◦ 聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表

◦ 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表

◦ ESG 關鍵指標與目標

◦ 獨立機構保證聲明書

◦ 2024 年永續報告書勘誤說明

主題	指標代碼	指標揭露	揭露性質	揭露資訊	章節	頁碼	備註
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	已接受 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等稽核的 Tier 1 供應商設施百分比，按以下分類： 1.所有供應商（所有場所） 2.高風險供應商（高風險場所）	量化	(1) 3.53% (2) 77.50%	2.6.2 供應鏈管理制度與架構	35	本報導期間未發現優先不合格事項，因此改善比例不適用。
	TC-HW-430a.2	(1) Tier 1 供應商經 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等稽核後的不合格比率 (2) (a) 優先不合格改善比率 (b) 其他不合格改善比率	量化	(1) 16.13% (2) (a) 不適用 (b) 88.33%	2.6.2 供應鏈管理制度與架構	35	
物料採購	TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	描述與分析	詳該章節內容	2.6.4 責任礦產管理 6.3 客戶關係管理	37 123	
營運資訊	TC-HW-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	量化	詳該章節內容	1.1.2 產品與市場	13	
	TC-HW-000.B	製造廠所之面積 (m ²)	量化	119,833.82 m ²	1.1.1 中磊電子簡介	11	統計 3 處主要製造中心之資訊。
	TC-HW-000.C	自有產能百分比 (%)	量化	100%	--	--	



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

管理系統驗證情形

GRI 內容索引

SASB 硬體行業指標對照表

臺灣證券交易所永續接露指標－通信網路業

上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)

聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表

聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表

ESG 關鍵指標與目標

獨立機構保證聲明書

2024 年永續報告書勘誤說明

臺灣證券交易所永續揭露指標－通信網路業

編號 / GRI, SASB 指標對照	指標	指標種類	年度揭露情形		備註		
			內容摘要	單位	章節	頁碼	外部確信
一 GRI 302	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	(1) 184,669.32 (2) 95.90% (3) 35.91%	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	3.3.2 能源管理	54	
二 GRI 303	總取水量及總耗水量	量化	(1) 229.39 (2) 40.71	千立方公尺 (1000 m³)	3.4 水資源管理	57	
三 GRI 306	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	(1) 149.41 (2) 85.24	公噸 (t)、百分比 (%)	3.5 廢棄物管理	58	
四 GRI 403-9	說明職業災害類別、人數及比率	量化	詳該章節內容	數量、比率 (%)	4.3.6 職業安全衛生統計	94	
五 SASB TC-HW-410a.4	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	(1) 177.69 公噸 (2) 64.61%	公噸 (t)、百分比 (%)	SASB 硬體行業指標對照表	135	
六 SASB TC-HW-440a.1	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	詳該章節內容	不適用	2.6.4 責任礦產管理 6.3 客戶關係管理	37 123	
七 GRI 206-1	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	0	新台幣仟元	5.2.6 重大違規事件	108	
八 SASB TC-HW-000.A	依產品類別之主要產品產量	量化	詳該章節內容	台	1.1.2 產品與市場	13	

SERCOM	
目錄	
00 前言	
01 價值創造	
02 永續經營	
03 環境永續	
04 社會共融	
05 公司治理	
06 綠色研創	
07 附錄	
◦ 管理系統驗證情形	
◦ GRI 內容索引	
◦ SASB 硬體行業指標對照表	
◦ 臺灣證券交易所永續披露指標－通信網路業	
◦ 上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)	
◦ 聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表	
◦ 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表	
◦ ESG 關鍵指標與目標	
◦ 獨立機構保證聲明書	
◦ 2024 年永續報告書勘誤說明	

◦ 上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)

項目	對應章節 (執行情形)
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	詳見 3.2 氣候變遷調適與氣候風險管理
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	詳見 3.2 氣候變遷調適與氣候風險管理、5.3 風險管理
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	詳見 3.2 氣候變遷調適與氣候風險管理
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	詳見 3.2 氣候變遷調適與氣候風險管理
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	詳見 3.2 氣候變遷調適與氣候風險管理
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	詳見 3.2 氣候變遷調適與氣候風險管理
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。	詳見 1-1 及 1-2

1-1

最近兩年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

∴ 敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO₂e）、密集度（公噸 CO₂e／百萬元）及資料涵蓋範圍。

中磊於 2014 年起即參照 ISO 14064-1 和溫室氣體盤查議定書 (The Greenhouse Gas Protocol) 盤查標準，依據營運控制權法設定組織邊界，計算溫室氣體排放量。

溫室氣體排放統計範疇包括臺灣地區、中國大陸地區和菲律賓地區。2023 年起新增臺北總部之排放。

單位：公噸 CO₂e

類別	2024	2025
範疇一（直接排放）	632.24	1,593.25
範疇二（間接排放）- 地區基準	22,954.26	28,818.41
範疇二（間接排放）- 市場基準	20,884.61	17,669.46
範疇一二 - 地區基準	23,586.50	30,411.66
範疇一二 - 市場基準	21,516.85	19,262.71
範疇三	3,967,987.09	6,138,271.91
總營收（百萬新台幣）	56,789	53,999
排放強度 - 市場基準	0.38	0.36

備註：

01. 採用 IPCC 第六次評估報告 AR6 之全球暖化潛勢 (GWP) 值

02. 排放強度 = 範疇一二排放量（公噸 CO₂e） / 總營收（百萬新台幣）

1-1-2 溫室氣體確信資訊

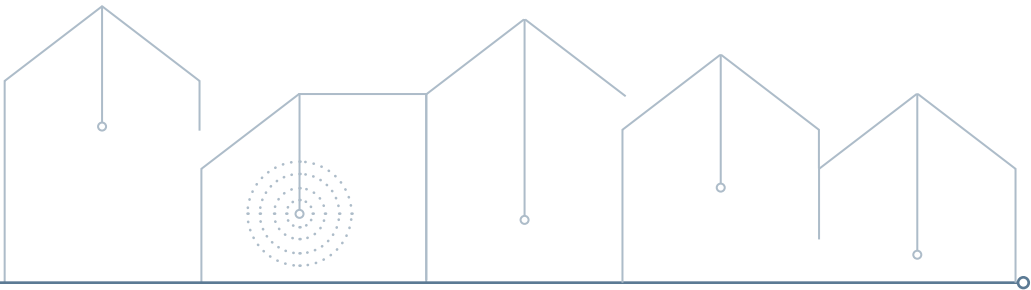
∴ 敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

- 1.本公司自 2022 年起於各主要製造中心皆導入 ISO 14064-1:2018
- 2.本公司 2024、2025 年度溫室氣體之排放，臺北總部辦公室及竹南、蘇州、菲律賓等主要製造中心，分別取得 DNV、TÜV SÜD 之 14064-1:2018 查證聲明書
- 3.前述 2，臺北總部辦公室及竹南之範疇一、二溫室氣體為合理保證、範疇三溫室氣體為有限保證；蘇州製造中心皆為合理保證；菲律賓製造中心皆為有限保證
- 4.本公司 2024 年、2025 年永續報告書通過 TÜV NORD Taiwan 第三方查證



1-2

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫



∴ 敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

溫室氣體減量基準年及減量目標

中磊已於 2023 年簽署 SBTi 承諾書，並於 2025 年經 SBTi 審核通過，確認溫室氣體減量目標符合控制升溫在 1.5°C 的減碳路徑。

溫室氣體減量基準年：

2023 年

減量目標：

範疇一與範疇二：至 2030 年減少 42% 絕對溫室氣體排放量。

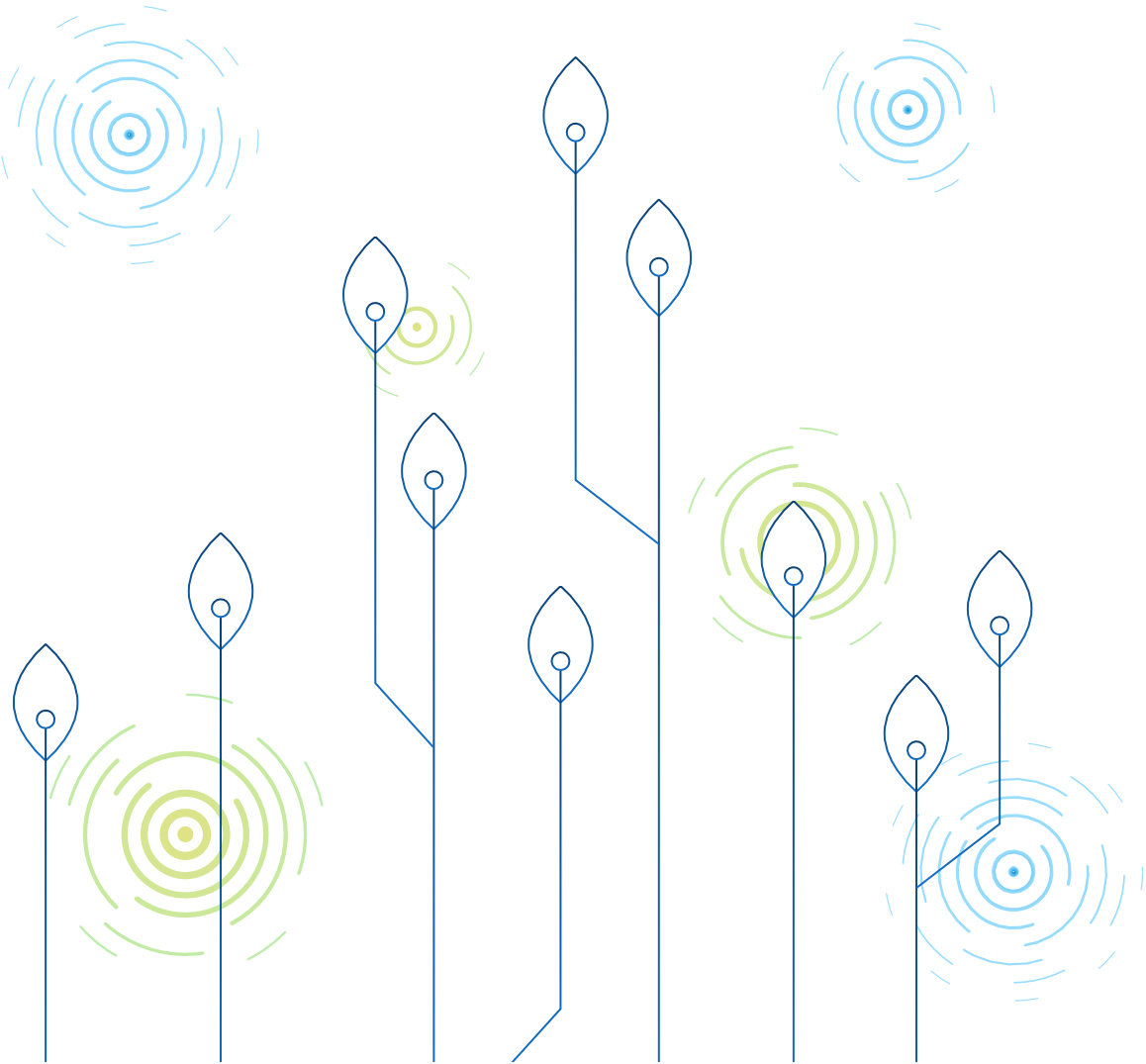
範疇三（涵蓋採購商品與服務及已售產品使用）：於相同期程內減少 25%。

溫室氣體減量策略及具體行動計畫

減量策略	行動計畫
落實溫室氣體盤查	導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準
落實能源管理，提高能源使用效率	» 導入 ISO 14001：2015 環境管理系統與 ISO 50001：2018 能源管理系統 » 廠區取得 LEED 綠建築認證
使用再生能源	積極佈建再生能源裝置及採購再生能源
推動綠色產品研發	依綠色設計原則與目標，推行產品節能、使用環境友善物料以及產品回收再利用，並遵循歐盟廢棄電子電機設備指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive, WEEE Directive) 所要求之減量 (Reduce)、重複利用 (Reuse) 與回收 (Recycle) 的「3R」原則
強化永續供應鏈管理，逐步推動價值鏈減碳	» 實施供應商碳管理現況調查問卷 » 辦理 ISO 14064-1 課程，協助供應鏈夥伴建立溫室氣體盤查能力

減量目標達成情形

- 1.範疇一與範疇二（市場基準）之溫室氣體，較 2023 年下降 30.73%
- 2.範疇三之溫室氣體，較 2023 年下降 17.60%
- 3.再生能源占比提升至 35.91%
- 4.4 個主要機種完成包裝體積減量，40 呎貨櫃裝載效率最高可提升為原本約 2.78 倍
- 5.14 家供應商承諾加入中磊供應商減碳計畫





目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

- 管理系統驗證情形
- GRI 內容索引
- SASB 硬體行業指標對照表
- 臺灣證券交易所永續接露指標－通信網路業
- 上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)
- 聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表
- 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- ESG 關鍵指標與目標
- 獨立機構保證聲明書
- 2024 年永續報告書勘誤說明

聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表

SDGs	次目標 (企業層級)	中磊回應與實踐
3 良好健康與福祉	3 良好健康與福祉	降低營運活動對員工與環境之健康風險
		促進員工身心健康
4 優質教育		提供員工持續學習與技能發展機會
		推動平等學習與培訓機會
	4 優質教育	強化永續發展相關知識與意識
		提升弱勢族群教育機會與人才培育
5 性別平等		消除職場歧視與不平等待遇
		建立安全無暴力之工作環境
	5 性別平等	提供公平晉升與發展機會
		強化性別平等制度與管理
6 潔淨水與衛生		降低營運對水資源之影響
		減少污染並強化廢水管理
	6 潔淨水與衛生	提升水資源使用效率
		強化水資源管理機制
7 可負擔的潔淨能源	7 可負擔的潔淨能源	提升能源使用效率
		推動創新與提升營運效率
8 尊嚴就業與經濟發展		促進就業與組織發展
		提升能源與資源使用效率
	8 尊嚴就業與經濟發展	提供公平且具保障之工作條件
		禁止童工與強迫勞動
		建立安全健康工作環境
		推動職安衛管理制度與風險預防機制。



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

- 管理系統驗證情形
- GRI 內容索引
- SASB 硬體行業指標對照表
- 臺灣證券交易所永續接露指標－通信網路業
- 上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)
- 聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表
- 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- ESG 關鍵指標與目標
- 獨立機構保證聲明書
- 2024 年永續報告書勘誤說明

SDGs	次目標 (企業層級)	中磊回應與實踐
9 產業創新與基礎設施	推動永續與創新發展	持續投入研發，提升產品競爭力與技術能力。
	發展高效率與低環境衝擊之技術	推動綠色產品設計與能源效率提升。
10 減少不平等	建立多元與包容之工作環境	推動 DEI 政策，尊重不同背景員工。
	提供公平機會與待遇	確保無歧視之招聘與管理制度。
11 永續城市與社區	降低營運對環境之影響	落實空氣、廢棄物與環境管理措施。
	推動永續建築與設施	廠區導入節能設計及綠建築概念。
12 負責任的消費與生產	提升資源使用效率	推動節能減碳與材料使用優化。
	強化化學品與廢棄物管理	落實危害物質管理及廢棄物減量。
	減少廢棄物產生	推動回收與再利用。
	提升永續意識	推動內部教育與宣導。
	強化永續技術能力	持續投入綠色產品與製程改善。
13 氣候行動	導入永續經營與揭露	定期發布永續報告書並揭露 ESG 資訊。
	提升氣候變遷因應能力	» 導入 TCFD 與 SBTi，推動減碳策略與風險管理。 » 響應關燈一小時與地球日活動
14 水下生命	降低營運對海洋環境之影響	透過污染防治與廢水管理，減少對水環境之影響。
15 陸域生命	降低營運對生態系影響	透過節能減碳與資源管理降低間接衝擊，並關注 TNFD 發展。
16 和平正義與有利的制度	防範貪腐與不法行為	建立誠信經營制度及檢舉機制。
	強化公司治理與透明度	定期揭露資訊並強化內控制度。
	落實公平與無歧視制度	推動相關政策並確保制度執行。
17 夥伴關係	強化永續合作與供應鏈管理	與供應商共同推動 ESG 管理與改善。
	促進知識與資源共享	參與產業組織、公協會及國際倡議，促進永續議題交流與合作。
	推動多方合作關係	參與國際倡議並強化利害關係人合作。



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

◦ 管理系統驗證情形

◦ GRI 內容索引

◦ SASB 硬體行業指標對照表

◦ 臺灣證券交易所永續披露指標－通信網路業

◦ 上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)

◦ 聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表

◦ 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表

◦ ESG 關鍵指標與目標

◦ 獨立機構保證聲明書

◦ 2024 年永續報告書勘誤說明

◦ 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表

分類	10 項原則	中磊回應與實踐
人權	企業應支持並尊重國際公認的人權保障	訂有《勞工與人權政策》，承諾遵循國際人權準則，並透過教育訓練、申訴機制及管理制度落實人權保障。
人權	確保企業不涉及侵害人權之行為	建立人權盡職調查機制，定期辨識與評估人權風險，並透過申訴與補救機制防止及處理潛在人權侵害情事。
勞工	企業應支持結社自由及有效承認集體協商之權利	依法保障員工結社自由與勞資溝通權利，定期召開勞資會議，建立多元溝通管道以促進勞資關係和諧。
勞工	消除一切形式之強迫或強制勞動	明確禁止強迫勞動，並透過供應鏈管理與稽核機制，確保無強迫勞動情形，符合 RBA 行為準則要求。
勞工	有效廢除童工	嚴禁僱用童工，建立招募與身分查核機制，並透過供應商管理確保整體價值鏈符合相關規範。
勞工	消除就業與職業上的歧視	推動多元、平等與共融職場環境，禁止歧視與騷擾，並設有申訴與調查機制以保障員工權益。
環境	企業應支持對環境挑戰採取預防性原則	建立及導入環境管理系統 (ISO 14001)，推動溫室氣體盤查與減量，並將氣候風險納入風險管理架構。
環境	推動更具環境責任的作為	推動節能減碳、廢棄物管理及水資源管理，並設定再生能源與減碳目標，落實環境管理責任。
環境	鼓勵環境友善技術之發展與推廣	發展綠色產品與高能源效率設計，降低產品生命週期環境衝擊，回應客戶對低碳產品之需求。
反貪腐	企業應致力於反對一切形式之貪腐，包括勒索與賄賂	訂有《誠信經營守則》及相關管理辦法，推動反貪腐宣導與教育訓練，並設有檢舉機制以防範不法行為。



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

◦ 管理系統驗證情形

◦ GRI 內容索引

◦ SASB 硬體行業指標對照表

◦ 臺灣證券交易所永續接露指標－通信網路業

◦ 上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)

◦ 聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表

◦ 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表

◦ ESG 關鍵指標與目標

◦ 獨立機構保證聲明書

◦ 2024 年永續報告書勘誤說明

◦ ESG 關鍵指標與目標

面向	主題	管理指標	2025 年成果	短期目標 (2025~2029 年)	中長期目標 (2030 年)
 環境	溫室氣體管理	範疇一與範疇二	較 2023 年減少 30.73%	每年逐步減少 8%	較基準年減少 42%
		範疇三	較 2023 年減少 17.60%	每年逐步減少 4%	較基準年減少 25%
	能源管理	再生能源占比	35.91%	每年逐步提升 15%	達 90%
	廢棄物管理	廢棄物密集度	0.0670	≤0.1010	≤0.035
	水資源管理	用水密集度	0.0042	≤0.0054	≤0.0028
 社會	職業安全與健康	嚴重的職安傷害數量	員工 0 非員工 1	維持 0 件	建立完善職安衛管理文化，致力達成零職災
	人權管理	人權訓練覆蓋率	72.12%	≥70%	深化人權盡職調查
		童工、強迫勞動案件數	未有童工、強迫勞動等案件	維持 0 件	維持 0 件
	多元、平等與包容	歧視與騷擾案件數	未有歧視與騷擾等案件	維持 0 件	維持 0 件
	員工訓練與發展	全球訓練平均人時	5.10	持續提升員工職能與永續意識	優化支持長期發展之人才培育機制
	人力資源管理	整體員工滿意度	92.50%	≥90%	≥90%
	員工關係與溝通	員工申訴回覆率	100%	維持 100%	維持 100%
 治理	誠信經營	新進同仁道德行為準則簽署率	100%	維持 100%	維持 100%
		商業道德訓練覆蓋率	71.93%	≥70%	≥70%
	永續供應鏈管理	新供應商《行為準則承諾書》簽署率	100%	維持 100%	維持 100%
		重要 / 關鍵供應商實地稽核執行率	100%	維持 100%	維持 100%
	資訊安全	重大資安事件數	0	維持 0 件	維持 0 件
 產品與服務	綠色產品	電源轉換效率均不低於 80%	>80%	≥80%	≥80%
		產品符合 WEEE 要求	100% 符合	100% 符合	100% 符合
	產品服務與責任	產品安全事故件數	0	維持 0 件	維持 0 件
	客戶關係管理	平均客戶滿意度	77.87	平均分數 >80	持續提升客戶滿意度

備註：本表彙整中磊於環境、社會、治理及產品與服務面向之主要管理指標與目標，詳細管理作法與績效請參閱本報告書各章節。



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

管理系統驗證情形

GRI 內容索引

SASB 硬體行業指標對照表

臺灣證券交易所永續接露指標－通信網路業

上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)

聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表

聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表

ESG 關鍵指標與目標

獨立機構保證聲明書

2024 年永續報告書勘誤說明

獨立機構保證聲明書

(符合 GRI, SASB 準則、TCFD 揭露框架與臺灣證券交易所永續揭露指標)

TUVNORD

確信聲明書

中磊電子股份有限公司永續報告書

台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司(簡稱 TUV NORD)接受中磊電子股份有限公司(以下簡稱中磊電子)的委託，根據 AA1000 保證標準第三版與 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 及相關依循標準，執行 2025 年永續報告書查證(以下稱永續報告書)。

聲明書範疇及依循標準

1) 確信範疇與中磊電子 2025 年永續報告書揭露範疇一致，報導期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

2) 依照 AA1000 保證標準第三版第一應用類型查證中磊電子遵循 AA1000 當責性原則的要求，不包含對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

3) 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 硬體行業永續會計指標。

4) TCFD 氣候相關財務揭露建議。

5) 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」通信網路產業加強揭露永續指標

預期使用者

本聲明書的预期使用者為中磊電子的利害關係人。

保證型態與等級

依照 AA1000 保證標準第三版的第一應用類型，中度保證等級的要求。

意見聲明

中磊電子依循 GRI 準則與 AA1000 包容性、重大性、回應性與衝擊性的相關準則，永續報告書內容呈現了高階主管的承諾、利益相關者的需求與期待、完成了有效的議合並達成永續發展績效指標，TUV NORD 確信其對於環境、社會及治理等資訊的呈現是正確的。

確信中磊電子依循 SASB 硬體行業永續會計指標揭露相關主題。

確信中磊電子依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」通信網路產業加強揭露永續指標。

確信中磊電子依循 TCFD 氣候相關財務揭露建議並揭露相關指標。

查證方法

我們的查證服務係根據前述依循準則與 TUV NORD 永續報告書查證協定規定，就永續報告書的查證進行規劃與執行。

我們的查證包含下列活動：

- * 如報告中提及，收集相關績效指標的客觀證據。

第 1 頁，共 3 頁

TUVNORD

* 確信本地或國家法規的预期：公眾觀點及/或專家意見中提出的國際標準與此類一般性考量相關事項。

* 文件於 GRI 準則應用需求背景下審查紀錄與報告內容評估。

* 與經理級和相關工作人員就公司對於利害關係人關注議題進行訪談。

* 與涉及永續發展管理、收集資訊與報告準備的相關人員訪談。

* 檢閱重要的組織發展及檢閱內外部審計結果。

* 針對 AA1000 (2018)當責性原則及其它依循標準要求進行審查。

結論

報告書中針對包容性、重大性、回應性及衝擊性等 AA1000 當責性準則查證結果如下：

包容性

中磊電子透過問卷方式，鑑別5類利害關係人及其關注之議題，經永續發展委員會與利害關係人的議合，由23項永續主題中包含經濟、治理、社會、人權及氣候的衝擊等，決定13項重大議題。

重大性

中磊電子依循GRI準則、SASB 硬體行業永續會計指標揭露相關主題、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」通信網路產業加強揭露永續指標和TCFD氣候相關財務揭露建議之指標，綜合考量對公司的影響程度，完整揭露公司的重大風險及機會並界定出報告書重大主題優先順序。

回應性

中磊電子永續報告書清楚說明永續性與組織策略的關係及重大主題對應的績效指標及其達成狀況，充分回應利害相關者關注的重大議題。

衝擊性

中磊電子永續報告書完整的鑑別出重大主題，足以反映組織在經濟、環境及社會的顯著衝擊，並已建立穩健的流程以監督、量測該衝擊的影響性，透過公司的治理建立短、中、長期的因應策略規劃。

GRI 永續報告準則

中磊電子永續報告書，依循 GRI1~GRI3 通用準則及 GRI 200 系列、GRI 300 系列及 GRI 400 系列的主題準則，符合應揭露事項的要求。

限制

中磊電子的財務報告由該公司委任之資訊聯合會計師事務所簽證。

破盤查數據要由 DNV 和 TUV SUD 第三方查證。

第 2 頁，共 3 頁

TUVNORD

獨立聲明與職能

TUVNORD 集團是監督、測試與認證業的領導者，在全球超過 150 個以上的國家經營事業與提供服務，服務內容包含管理系統與產品證明：品質、環安衛、社會與道德審核及訓練；企業永續報告確信。

TUVNORD 與中磊電子為相互獨立的組織，在執行永續報告書查證時與中磊電子或是其任何附屬機構與利害關係人並無利益衝突，關於中磊電子的永續報告書，TUV NORD 依據與中磊電子議定的查證範疇進行確信，不負有或承擔任何有關法律或其他之責任，預期使用者對於報告書內容的任何問題，由中磊電子負責回應。

查證團隊由 ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 14067、ISO 45001、SA 8000、ISO 50001、ISO 27001 等經驗豐富的主任評審員組成，並受過 AA1000 AS v3 當責性訓練的 CSAP 查證執業資格認證，查證團隊根據其資格、廣博的知識以及產業的經驗，於本委派任務中提供專業意見。

本聲明書若與英文版存在翻譯上的差異性時，請以英文版為準。

Jack Yeh
董事長

AA1000
Licensed Report
000-75/V3-NEJNF

簽發日期：2026 年 08 月 03 日
台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司
台灣 10669 台北市敦化南路 2 段 333 號 9 樓 A1 室

第 3 頁，共 3 頁



目錄

00 前言

01 價值創造

02 永續經營

03 環境永續

04 社會共融

05 公司治理

06 綠色研創

07 附錄

- 管理系統驗證情形
- GRI 內容索引
- SASB 硬體行業指標對照表
- 臺灣證券交易所永續接露指標－通信網路業
- 上市公司氣候相關資訊對照表 (TCFD 指標對照表)
- 聯合國永續發展目標 (SDGs) 回應對照表
- 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- ESG 關鍵指標與目標
- 獨立機構保證聲明書
- 2024 年永續報告書勘誤說明

◦ 2024 年永續報告書勘誤說明



本公司 2025 年 8 月出版之《2024 年中磊電子永續報告書》內文勘誤如下，造成您的不便，敬請見諒。

章節	頁碼	修正內容
2.1 永續管理架構	20	主任委員：總經理 委員：各單位高階主管
2.6.2 供應鏈管理制度與架構	36	2024 年中磊針對所有一階供應商共發放 969 份碳管理現況調查問卷，共有 763 家供應商回覆，回收率達 78.74%。
3.1.2 環境管理指標	41	2024 年再生能源占總能源消耗比率為 11.30%（與第 49 頁 2024 年能源消耗總計中再生能源占比數據一致）
3.3.1 溫室氣體管理	47, 48	修正 2023 年溫室氣體排放數據，詳請參照本報告書之修正數據
3.3.2 能源管理	48	2024 年中磊總能源消耗量為 157,354.47 千兆焦耳（與第 49 頁近 4 年能源消耗統計中總能源消耗數據一致）
3.4 水資源管理	51	因排水量計算方法調整，本公司已依新計算基礎回溯重編 2022 至 2024 年相關數據，以提升年度數據之一致性及可比較性。詳請參照本年度之修正數據
3.5 廢棄物管理	52	修正近 4 年非有害廢棄物處理數據，其中 2023 年之非有害廢棄物總量為 2,830.16 公噸，回收率為 89.53%
6.1.3 綠色設計原則	114	綠色設計原則與目標之表格，標題應為 2026 年
	116	WEEE-3R 拆解測試結果，Reuse and Recycled Rate >86.04%，Recovery Rate>95.62%
	131, 135	修正錯字，應為「揭露」
附錄	134	刪除多餘贅字，應為「中磊已於 2023 年簽署 SBTi 承諾書…」

備註：修正內容係誤植更正以及修正計算方式，未改變報告期間、報導邊界或重大揭露結論。

SERCOMM

中磊電子 永續報告書

Sercomm
Corporation Sustainability
Report

2025

